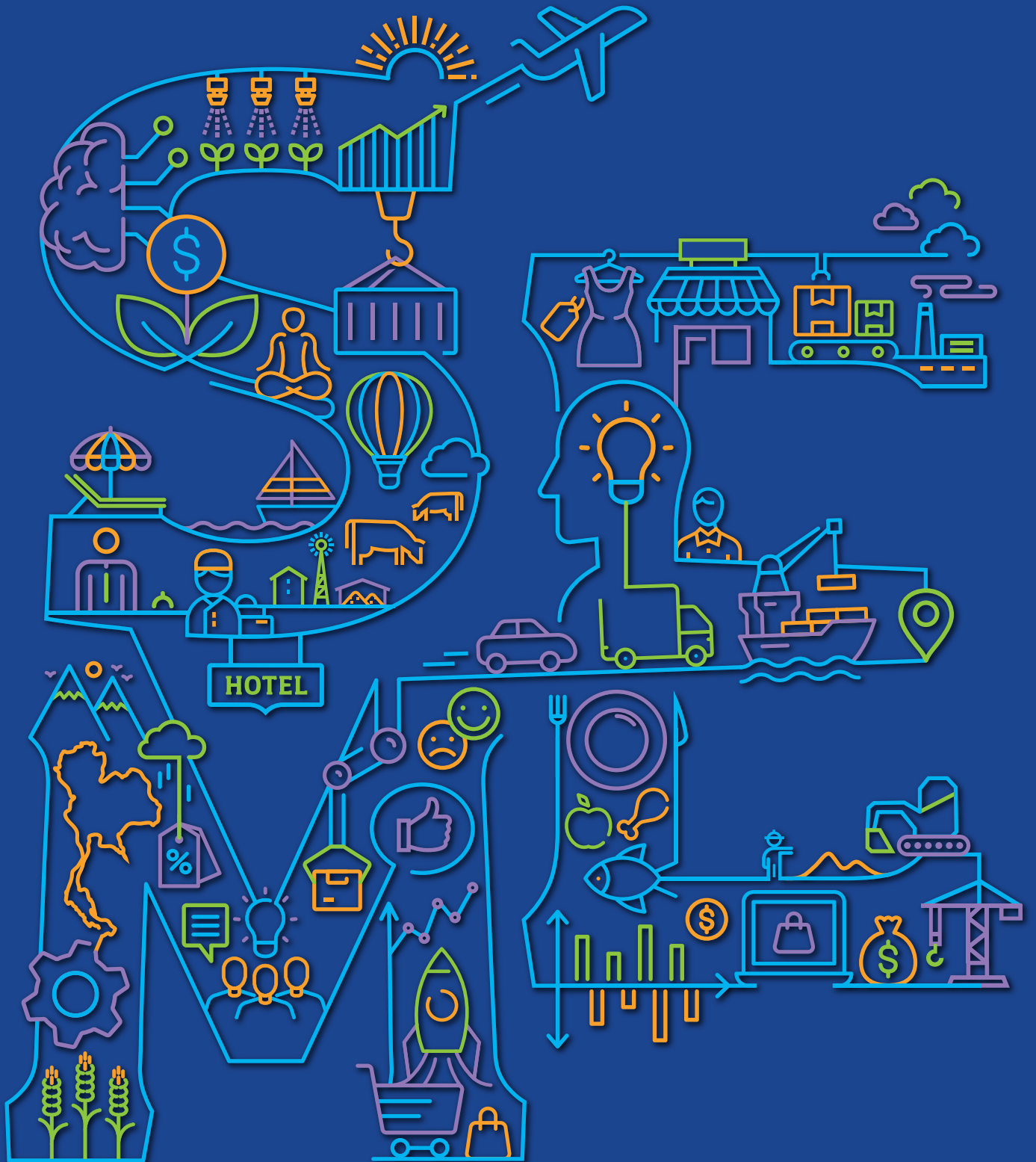
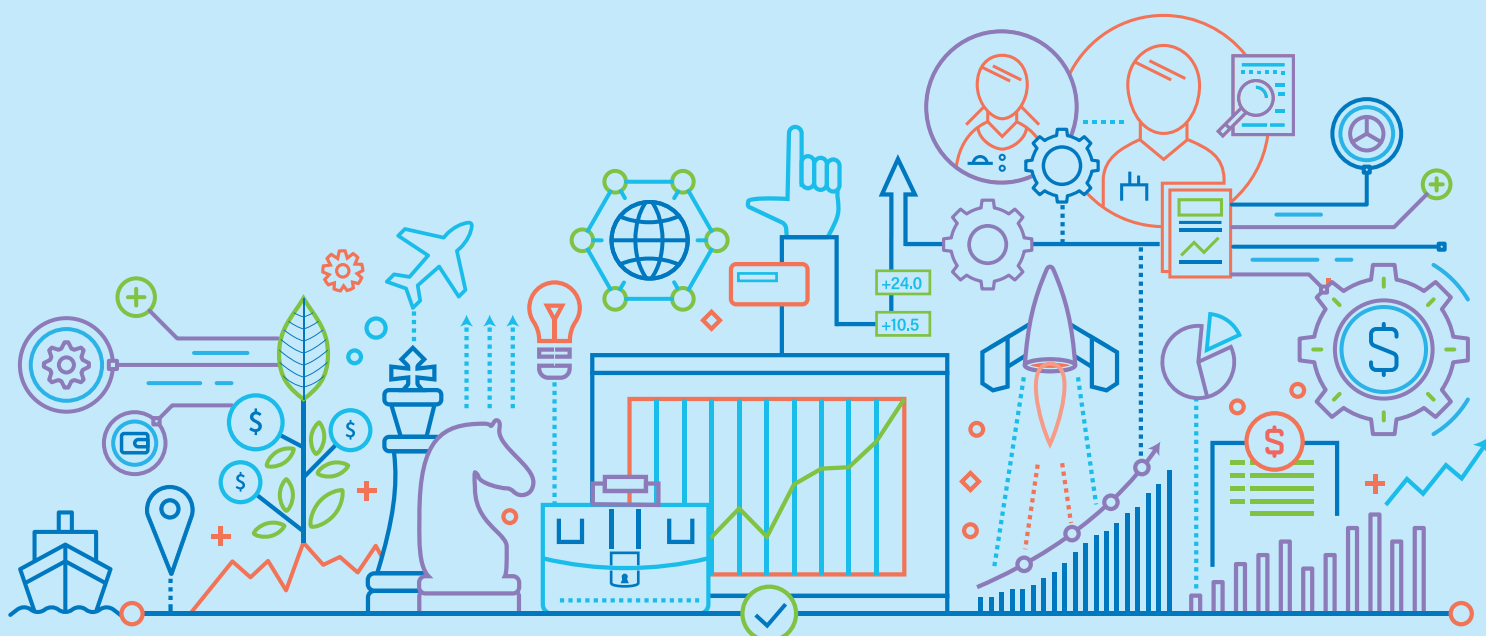


รายงานภาวะเศรษฐกิจ SMEs ประจำไตรมาสที่ 1/2568 และแนวโน้มเศรษฐกิจ



สารบัญ

บทที่ 1 ภาพรวมเศรษฐกิจโลกและเศรษฐกิจไทย ไตรมาสที่ 1/2568	03
บทที่ 2 ภาพรวมเศรษฐกิจของ SME ไตรมาสที่ 1/2568	10
บทที่ 3 การวิเคราะห์เครื่องชี้วัดสถานการณ์ และดัชนีผลผลิต SME รายสาขา	15
บทที่ 4 สถานการณ์การค้าระหว่างประเทศของ SME ไตรมาสที่ 1 และแนวโน้มครึ่งแรกของปี 2568	24
บทที่ 5 ดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการ SME (SMESI) ไตรมาสที่ 1/2568 และแนวโน้มไตรมาสที่ 2/2568	43
บทที่ 6 โอกาสและความท้าทายของ SME ไทยในปัจจุบัน	47



ภาพรวมสถานการณ์เศรษฐกิจโลกและเศรษฐกิจไทย ไตรมาสที่ 1/2568

เศรษฐกิจโลก



ปี 2568 คาดว่า
ขยายตัวร้อยละ **2.8**
จากการขยายตัวทางเศรษฐกิจ
ของกลุ่มประเทศ
Advanced Economies

เศรษฐกิจไทย



ไตรมาสที่ 1/2568
ขยายตัวร้อยละ **3.1**

ขยายตัวต่อเนื่องจากไตรมาสที่ 4/2567
ที่ขยายตัวได้ร้อยละ 3.3



ปัจจัยที่ส่งผลต่อการขยายตัว
การอุปโภคบริโภคภาคเอกชน **+2.6%**
การลงทุนรวม **+4.7%**
การค้าระหว่างประเทศ **+13.8%**

GDP ประเทศ



ภาคการเกษตร

สาขาเกษตรกรรมการป่าไม้และประมง **+5.7%**



ภาคการบริการ

สาขาการก่อสร้าง **+16.2%**

สาขาที่พักแรมและบริการด้านอาหาร **+7.2%**



ภาคการผลิต

ขยายตัว **+0.6%** จากสาขาการผลิตน้ำตาล
และการผลิตเพื่อบริโภคในประเทศ

ภาพรวมสถานการณ์เศรษฐกิจ SME



GDP SME **3.2**
ขยายตัวร้อยละ
ชะลอตัวลงจากไตรมาสที่ 4/2567
ที่ขยายตัวได้ร้อยละ 3.7
มูลค่า **1,660,573** ล้านบาท
คิดเป็นสัดส่วนต่อ GDP รวม **35.0%**

ปัจจัยที่ส่งผลต่อการขยายตัว

- การท่องเที่ยวที่ยังคงขยายตัวต่อเนื่อง
- การส่งออกที่ยังขยายตัวในอัตราที่สูงจาก
- ความผันผวนของนโยบายภาษีของสหรัฐฯ

เครื่องชี้ ไตรมาสที่ 1/2568



ขีดความสามารถ
ในการแข่งขันของ SME

เพิ่มขึ้นเล็กน้อยที่ร้อยละ **1.4**

เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน

จากธุรกิจขนาดกลางเป็นหลัก



ส่วนธุรกิจขนาดย่อย

ลดลงมากถึงร้อยละ **12.0**

หากพิจารณาในมิติด้านสาขา พบว่า



สาขาการผลิต ต้องติดตามอย่างใกล้ชิด

เนื่องจากได้รับผลกระทบจากการเข้ามา
ของสินค้าราคาถูกจากจีน และความสามารถ
ในการแข่งขันที่ลดลงจากต้นทุนที่ปรับตัวสูง



ดัชนีผลผลิตรายสาขาของ SME

ดัชนีผลผลิต SME ขยายตัวเล็กน้อย **+2.7%**

จากภาคการค้า ร้อยละ **4.6**

ภาคการผลิต ร้อยละ **2.3**

ภาคบริการ ร้อยละ **1.8**

การค้าระหว่างประเทศ



มูลค่าการส่งออกของ SME

11,864.6 M\$

คิดเป็น 14.4% ของการส่งออกรวมทั้งประเทศ

ขยายตัว **+55.9%** เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน

ส่งผลให้ครึ่งปีแรกการส่งออกของ SME ขยายตัวได้ **+30.0%**

โดยอินเดียเป็นตลาดการส่งออกที่มีมูลค่าสูงสุด



มูลค่าการนำเข้าของ SME

14,540.1 M\$

คิดเป็น 18.1% ของการนำเข้ารวมทั้งประเทศ

ขยายตัว **+82.7%** เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน

จากความกังวลมาตรการภาษีของสหรัฐฯ



มูลค่าการส่งออกขยายแดนของ SME

1,041.9 M\$

ขยายตัว **+18.3%**

โดยการค้าขยายแดนประเทศลาวยังคงเป็นประเทศหลัก ทั้งในด้านการส่งออกและนำเข้า



มูลค่าการนำเข้าขยายแดนของ SME

1,301.0 M\$

ขยายตัว **+52.4 %**

ความเชื่อมั่นของผู้ประกอบการ SME



อยู่ในระดับ **52.3**

ลดลงจากไตรมาสก่อนที่ค่าดัชนี **53.0**

จากปัจจัยด้านคำสั่งซื้อที่ลดลง ปริมาณการผลิตและกำไรที่ลดลง

หากพิจารณาในระดับสาขา พบว่า

ภาคการผลิต ความเชื่อมั่นลดลงต่ำกว่าค่าฐานที่ 50.0 และลดลงเมื่อเทียบกับเดือนก่อนหน้า
ภาคการค้าและภาคบริการ ยังทรงตัวจากปัจจัยหนุนด้านการท่องเที่ยวในช่วงต้นปี
ภาคธุรกิจการเกษตร ความเชื่อมั่นลดลงอยู่ที่ระดับ 50.9 จากความแปรปรวนของสภาพอากาศ



ดัชนีความเชื่อมั่นคาดการณ์ ไตรมาสที่ 2/2568

พบว่าระดับความเชื่อมั่นทรงตัวที่ระดับ **55.1**

ผู้ประกอบการยังคงกังวลกับเศรษฐกิจในประเทศและสงครามการค้า
จากมาตรการภาษี ที่จะส่งผลกระทบต่อเนื่องในด้านการทะลักเข้ามา
ของสินค้าจีน รวมทั้งจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติ โดยเฉพาะ
นักท่องเที่ยวจีนที่หายไปในช่วงที่ผ่านมา

ประมาณการเศรษฐกิจปี 2568



คาดว่าจะขยายตัวร้อยละ **1.3-2.3**

จากปัจจัยการเพิ่มขึ้นของรายจ่ายลงทุนภาครัฐ

การขยายตัวของการบริโภคภาคเอกชน

และการฟื้นตัวของการท่องเที่ยว



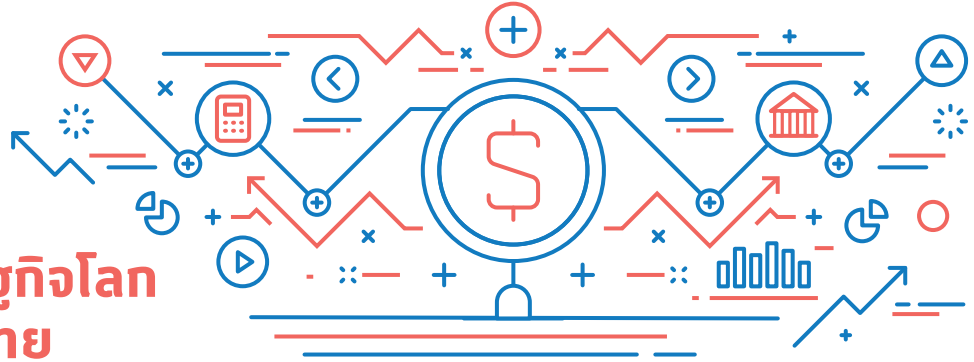
เศรษฐกิจ SME ปี 2568

คาดว่าจะขยายตัวได้ร้อยละ **2.6**

ลดลงจากประมาณการในช่วงต้นปีที่ผ่านมาที่คาดว่าจะขยายตัวที่ร้อยละ 3.5

จากปัจจัยหนี้ครัวเรือนที่ลดต่ำลง ช้อ พทุธิกรรมที่เปลี่ยนแปลงของผู้บริโภค
ความสามารถในการแข่งขันของภาคการผลิต มาตรการภาษีของสหรัฐฯ
ทั้งนี้คาดว่าในช่วงครึ่งปีหลังการท่องเที่ยวจะกลับมาฟื้นตัวได้ตามเป้าหมาย

01

ภาพรวมเศรษฐกิจโลก
และเศรษฐกิจไทย
ไตรมาสที่ 1/2568

สถานการณ์เศรษฐกิจโลก

(Real GDP, annual percent change)	Projections		
	2024	2025	2026
World Output	3.3	2.8	3.0
Advanced Economies	1.8	1.4	1.5
United States	2.8	1.8	1.7
Euro Area	0.9	0.9	1.2
Germany	-0.2	0.0	0.9
France	1.1	0.6	1.0
Italy	0.7	0.4	0.8
Spain	3.2	2.5	1.8
Japan	0.1	0.6	0.6
United Kingdom	1.1	1.1	1.4
Canada	1.5	1.4	1.6
Other Advanced Economies	2.2	1.8	2.0
Emerging Market and Developing Economies	4.3	3.7	3.9
Emerging and Developing Asia	5.3	4.5	4.6
China	5.0	4.0	4.0
India	6.5	6.2	6.3
Emerging and Developing Europe	3.4	2.1	2.1
Russia	4.1	1.5	0.9
Latin America and the Caribbean	2.4	2.0	2.4
Brazil	3.4	2.0	2.0
Mexico	1.5	-0.3	1.4
Middle East and Central Asia	2.4	3.0	3.5
Saudi Arabia	1.3	3.0	3.7
Sub-Saharan Africa	4.0	3.8	4.2
Nigeria	3.4	3.0	2.7
South Africa	0.6	1.0	1.3
Memorandum			
Emerging Market and Middle Income Economies	4.3	3.7	3.8
Low-Income Developing Countries	4.0	4.2	5.2

ที่มา : International Monetary Fund, MAY 2025

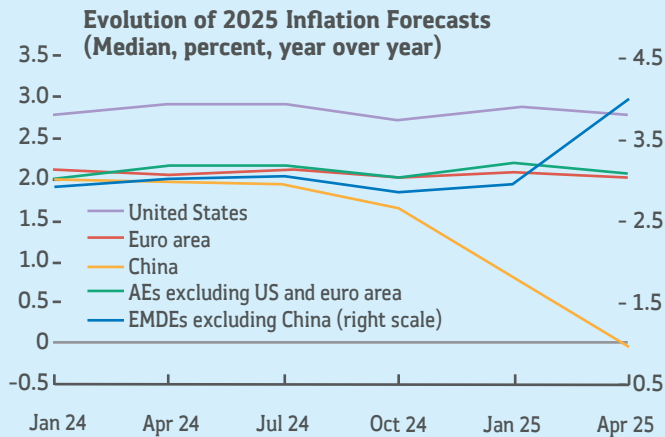
สถานการณ์เศรษฐกิจโลก (เมษายน 2568) จากการวิเคราะห์ของ IMF ได้ปรับลดการคาดการณ์การเติบโตเศรษฐกิจโลกลง 0.5 โดยจะอยู่ที่ร้อยละ 2.8 ในปี 2568 จากการคาดการณ์ก่อนหน้านี้ในเดือนมกราคม 2568 แต่ยังคงขยายตัวได้ร้อยละ 3.0 ในปี 2569 โดยเป็นการเติบโตจากกลุ่มประเทศ Advanced Economies ร้อยละ 1.4 จากการขยายตัวของเศรษฐกิจสหรัฐฯ ร้อยละ 1.8 และกลุ่มประเทศยุโรป ร้อยละ 0.8 ส่วนในกลุ่มประเทศ Emerging Market and Developing Economies ยังคงขยายตัวได้ ร้อยละ 3.7 โดยประเทศจีนและอินเดียขยายตัวได้ ร้อยละ 4.0 และ 6.2 ตามลำดับ ส่วนประมาณการในปี 2569 คาดว่ากลุ่ม Advanced Economies จะขยายตัวได้ร้อยละ 1.5 และกลุ่ม Emerging Market and Developing Economies คาดขยายตัวได้ร้อยละ 3.9

ประเด็นสำคัญที่ต้องติดตามเกี่ยวกับการเปลี่ยนแปลงของเศรษฐกิจโลก

- ความผันผวนของนโยบายการค้าของสหรัฐฯ
- ทิศทางการปรับอัตราดอกเบี้ยนโยบายของสหรัฐฯ
- ภาวะเงินเฟ้อในตลาดสหรัฐฯ จากราคาสินค้าที่มีแนวโน้มสูงขึ้น
- ความขัดแย้งทางภูมิรัฐศาสตร์โลกในภูมิภาคต่าง ๆ

อัตราเงินเฟ้อโลก (ณ เมษายน 2568)

Inflation Forecasts

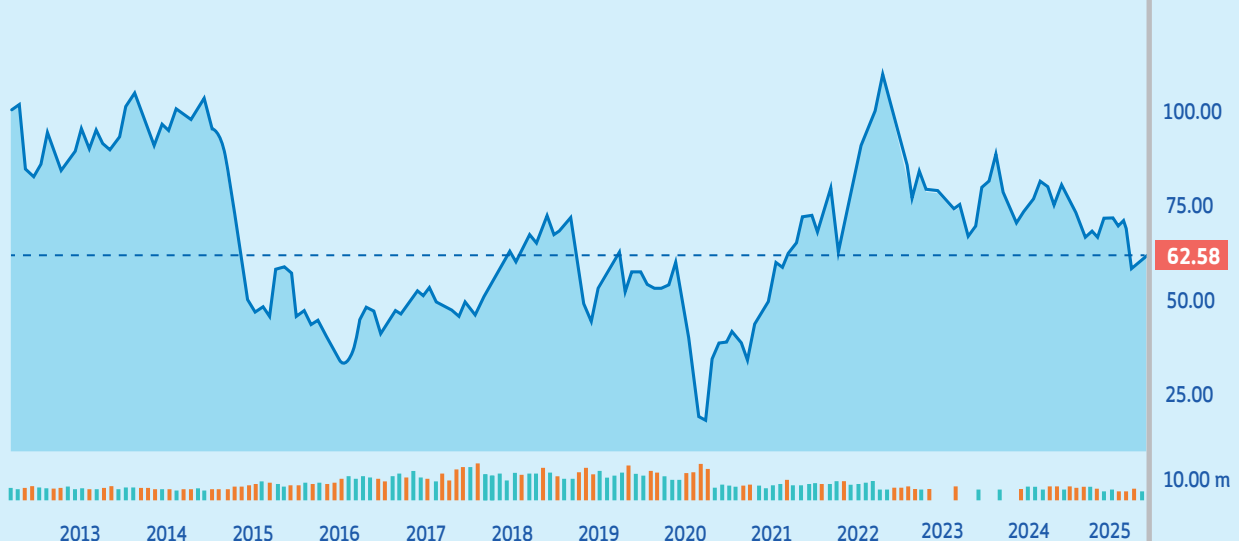


เงินเฟ้อทั่วโลกช่วงเดือนเมษายน 2568 จากรายงานของ IMF พบว่าอัตราเงินเฟ้อโลกชะลอตัวลงอย่างต่อเนื่องทั่วโลก โดยคาดว่าจะอยู่ที่ร้อยละ 4.3 ในปี 2568 และเหลือร้อยละ 3.6 ในปี 2569 โดยปัจจัยที่ส่งผลต่อเงินเฟ้อโลก ได้แก่ ต้นทุนสินค้าที่สูงขึ้นจากภาษีนำเข้าและปัญหาห่วงโซ่อุปทาน ความต้องการสินค้าและบริการที่ได้รับผลกระทบจากมาตรการภาษี ซึ่งกระทบต่อระบบ Supply Chain ทั่วโลก และยังไม่มีการซื้อสรุป

ที่มา : Haver Analytics; and IMF, May 2025

สถานการณ์ราคาน้ำมันดิบ

สัญญาซื้อขายล่วงหน้าน้ำมันดิบ WTI ↓ 62.58 -0.27 (-0.43%)

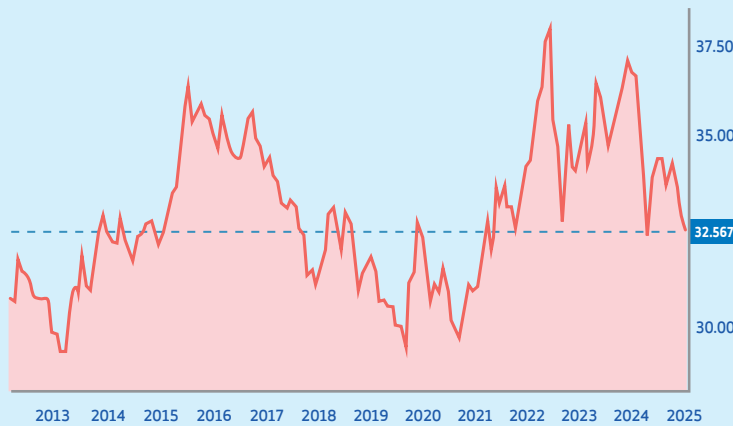


ที่มา : <https://th.investing.com/commodities/crude-oil>, JUNE 2025

สถานการณ์น้ำมันดิบ WTI ณ 5 มิถุนายน 2568 (เวลา 11.00 น.) อยู่ที่ระดับราคา 62.58 ดอลลาร์/บาร์เรล โดยราคาน้ำมันดิบลดลง 0.43% จากราคาปิดตลาดก่อนหน้า เนื่องจากอุปทานที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องจากการเพิ่มกำลังการผลิตของ OPEC+ และการลดราคาน้ำมันของซาอุดีอาระเบีย ขณะที่อุปสงค์อ่อนแอลงจากสต็อกน้ำมันเชื้อเพลิงในสหรัฐอเมริกาที่สูงขึ้น รวมถึงความกังวลต่อภาวะเศรษฐกิจโลกชะลอตัวส่งผลต่อความต้องการใช้เชื้อเพลิงในอนาคต

อัตราแลกเปลี่ยนค่าเงินบาทต่อดอลลาร์ สรอ.

USD/THB - ดอลลาร์สหรัฐ บาทไทย **↓ 32.564 -0.046 (-0.14%)**



ที่มา : <https://th.investing.com/currencies/usd-thb>, JUNE 2025

อัตราแลกเปลี่ยนบาทต่อดอลลาร์ สรอ. ณ วันที่ 5 มิถุนายน 2568 (เวลา 15.30 น.) อยู่ที่ระดับ 32.56 บาทต่อดอลลาร์ สรอ. ลดลง 0.14% จากค่าเงินที่ปิดตลาดวานนี้ โดยประมาณกรอบการเคลื่อนไหวอยู่ที่ 32.47 – 32.64 บาทต่อดอลลาร์ อย่างไรก็ตามภาวะเงินบาทยังคงมีแนวโน้มแข็งค่าเนื่องจากดอลลาร์ปรับตัวอ่อนค่าเมื่อเทียบกับทุกสกุลเงินหลัก หลังตัวเลขเศรษฐกิจของสหรัฐฯ แย่กว่าที่ตลาดคาดการณ์ ทำให้ตลาดเกิดความกังวลเกี่ยวกับภาวะเศรษฐกิจของสหรัฐฯ

สถานการณ์การท่องเที่ยวโลก

International Tourist Arrivals

World

YTD change (%)

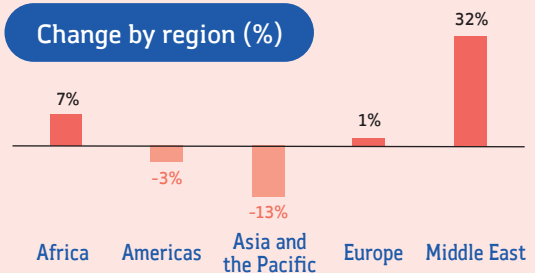
-1%

YTD available

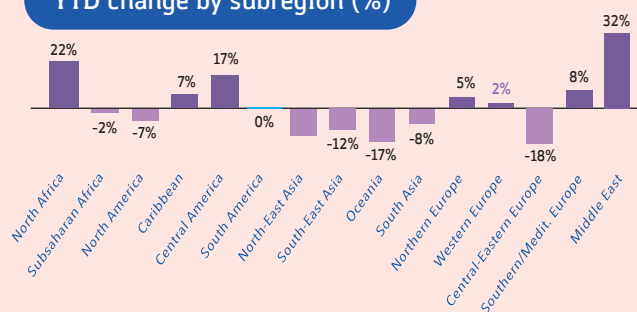
Jan - Dec 24

% change in 2021-2023 vs to 2019 for better comparability

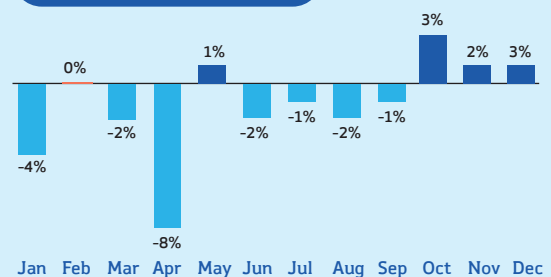
Change by region (%)



YTD change by subregion (%)



Change by month (%)

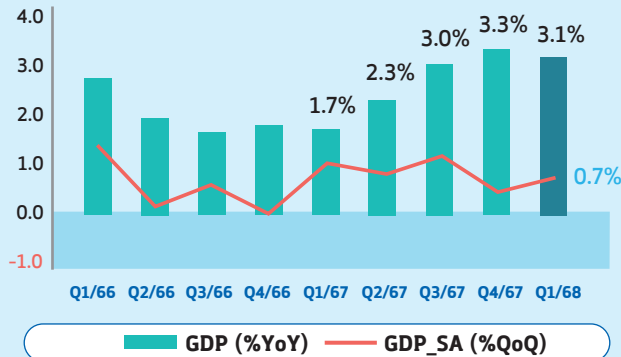


ที่มา : <https://www.unwto.org/tourism-data/international-tourism-and-covid-19>, JUNE 2025

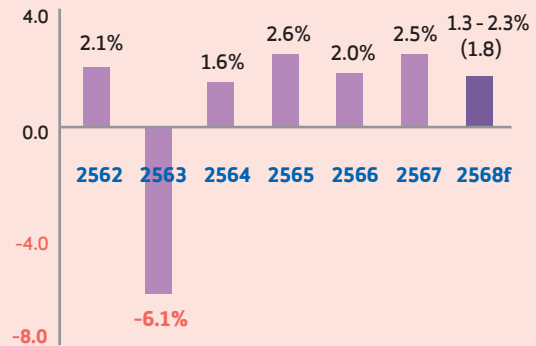
สถานการณ์ท่องเที่ยวโลกในช่วงเดือนมกราคม-ธันวาคม 2567 ยังคงลดลงร้อยละ 1.0 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2019 (ก่อนโควิด 19) กลุ่มประเทศที่มีการฟื้นตัวสูงกว่าช่วงโควิด-19 คือกลุ่มประเทศ Middle East และกลุ่มประเทศ Africa ที่ขยายตัวได้ถึงร้อยละ 32.0 และ ร้อยละ 7.0 ตามลำดับ ส่วน Asia and the Pacific ยังคงฟื้นตัวช้ากว่ากลุ่มประเทศอื่น เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงก่อนโควิด-19 (2019) โดยยังหดตัวถึงร้อยละ 13

สถานการณ์เศรษฐกิจไทย

เศรษฐกิจไทยไตรมาสที่ 1/2568



ประมาณการเศรษฐกิจไทยในปี 2568

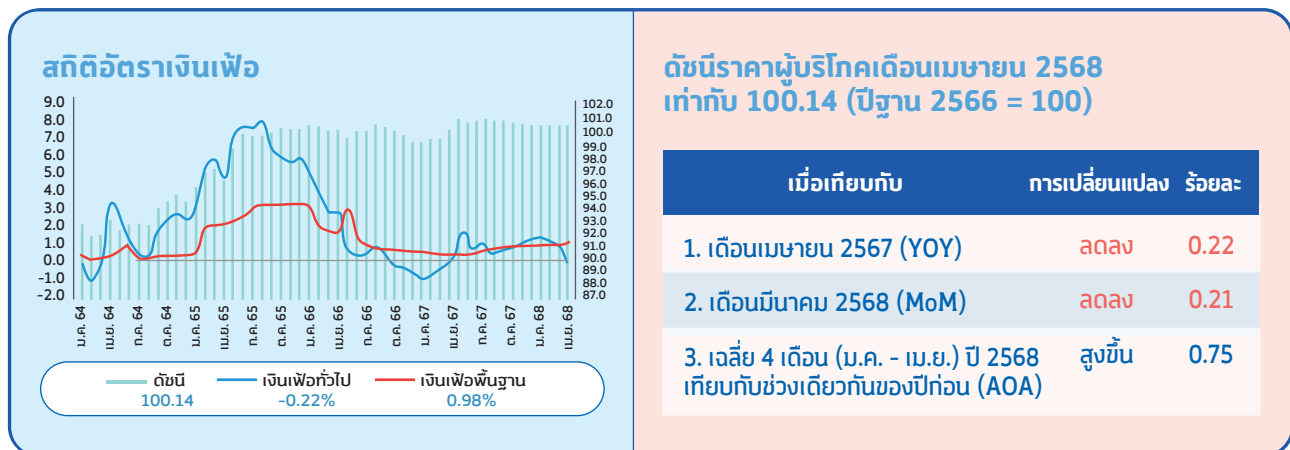


YoY (%)	2566		2567				2568	
	ทั้งปี	ทั้งปี	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	ทั้งปี (f)
GDP (CVM)	2.0	2.5	1.7	2.3	3.0	3.3	3.1	1.3-2.3
การลงทุนรวม	1.2	0.0	-4.3	-6.1	5.0	5.1	4.7	0.9
ภาคเอกชน	3.1	-1.6	4.6	-6.8	-2.5	-2.1	-0.9	-0.7
ภาครัฐ	-4.2	4.8	-28.0	-4.2	25.2	39.4	26.3	5.5
การบริโภคภาคเอกชน	6.9	4.4	6.6	4.5	3.3	3.4	2.6	2.4
การอุปโภคบริโภคภาคครัวเรือน	-4.7	2.5	-2.3	0.4	6.1	5.4	3.4	1.3
มูลค่าการส่งออกสินค้า	-1.5	5.8	-0.5	4.3	8.9	10.6	14.9	1.8
ปริมาณ	-2.7	4.4	-1.8	2.5	7.5	9.3	14.0	1.3
มูลค่าการนำเข้าสินค้า	-3.8	6.3	2.6	0.8	11.3	10.7	7.1	2.3
ปริมาณ	-4.1	5.2	3.8	-1.4	9.7	9.1	3.6	1.1
ดุลบัญชีเดินสะพัดต่อ GDP (%)	1.5	2.1	2.6	0.9	1.7	3.0	7.5	2.5
เงินเฟ้อ	1.2	0.4	-0.9	0.8	0.6	1.0	1.1	0.0 - 1.0

ที่มา : สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ, มิถุนายน 2568

เศรษฐกิจไทยไตรมาสที่ 1/2568 ขยายตัวร้อยละ 3.1 (%YoY) ขยายตัวต่อเนื่องจากไตรมาสที่ 4/2567 ที่ขยายตัวร้อยละ 3.3 และเมื่อปรับผลของฤดูกาลออกแล้ว (%QoQ_SA) เศรษฐกิจไทยในไตรมาส 1/2568 ขยายตัวจากไตรมาสที่ 4/2567 ร้อยละ 0.7 ประมาณการเศรษฐกิจในปี 2568 คาดว่าจะขยายตัวได้ในช่วงร้อยละ 1.3 – 2.3 (ค่ากลางประมาณการร้อยละ 1.8) โดยมีปัจจัยสนับสนุนจากการเพิ่มขึ้นของรายจ่ายภาครัฐโดยเฉพาะรายจ่ายลงทุน การขยายตัวต่อเนื่องของการอุปโภคบริโภคภายในประเทศสะท้อนจากการขยายตัวของดัชนีการบริโภคภาคเอกชน รวมทั้งการฟื้นตัวอย่างต่อเนื่องของภาคการท่องเที่ยว โดยเฉพาะนักท่องเที่ยวกลุ่มตลาดระยะไกลที่คาดว่าจะนักท่องเที่ยวกลุ่มดังกล่าวมีแนวโน้มเพิ่มสูงกว่าระดับก่อนหน้าการแพร่ระบาดของโควิด-19 ซึ่งจะสามารถชดเชยการลดลงของนักท่องเที่ยวกลุ่มตลาดใกล้ได้ ทั้งนี้ไทยยังมีแนวโน้มที่จะเผชิญความเสี่ยงจากภาระหนี้สินครัวเรือนและภาคธุรกิจที่อยู่ในระดับสูงภายใต้มาตรฐานสินเชื่อที่ยังคงเข้มงวดอย่างต่อเนื่อง ความไม่แน่นอนจากการดำเนินนโยบายเศรษฐกิจของสหรัฐฯ และมาตรการตอบโต้ของประเทศคู่ค้า รวมถึงความขัดแย้งทางภูมิรัฐศาสตร์ที่ยังคงไม่มีแนวโน้มว่าจะยุติ

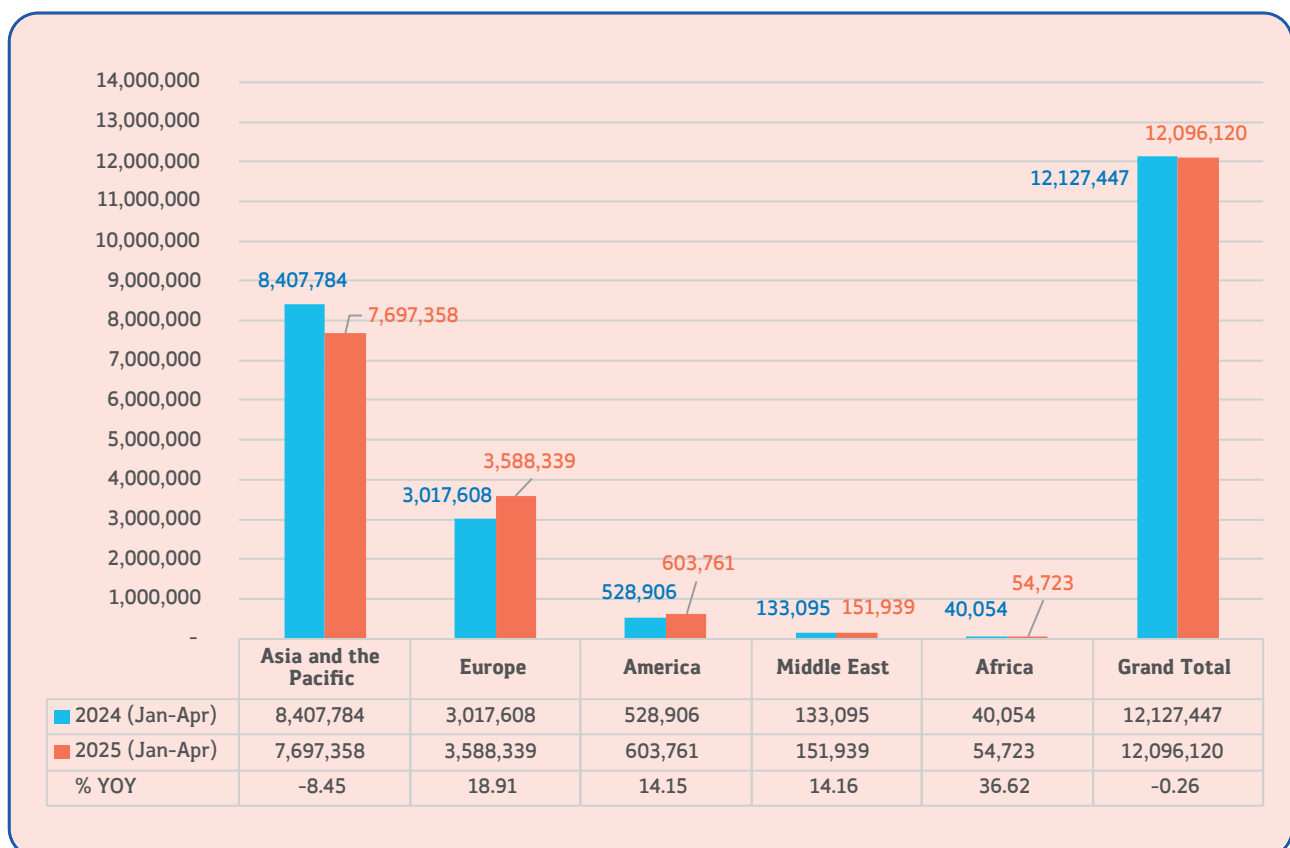
อัตราเงินเฟ้อประเทศไทย



ที่มา : สำนักนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า (สนค.), พฤษภาคม 2568

ดัชนีราคาผู้บริโภคของไทยเดือนเมษายน 2568 เท่ากับ 100.14 อัตราเงินเฟ้อทั่วไปลดลงร้อยละ 0.22 โดยมีปัจจัยหลักจากการลดลงของราคาสินค้าในกลุ่มพลังงาน ได้แก่ แก๊สโซฮอล์ น้ำมันเบนซิน ค่ากระแสไฟฟ้า และการปรับราคาลดลงของกลุ่มไข่และผลิตภัณฑ์นม ดัชนีราคาผู้บริโภคในเดือนเมษายน 2568 เมื่อเทียบกับเดือนก่อนหน้า ลดลงร้อยละ 0.21 ตามการลดลงของแก๊สโซฮอล์ น้ำมันดีเซล และค่ากระแสไฟฟ้า เนื่องจากนโยบายช่วยเหลือค่าครองชีพของภาครัฐ และเมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน สูงขึ้นร้อยละ 0.75

สถานการณ์ด้านการท่องเที่ยวไทยปี 2567 และปี 2568 (มกราคม – เมษายน)



ที่มา : กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา, มิถุนายน 2568

จำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติสะสมในปี 2568 (มกราคม – เมษายน) มีจำนวนรวมทั้งสิ้น 12,096,120 คน หดตัวจากช่วงเดียวกันของปี 2567 ร้อยละ 0.26 เป็นผลมาจากการหดตัวของนักท่องเที่ยวในกลุ่ม Asia and the Pacific ร้อยละ 8.45 โดยกลุ่ม Europe ขยายตัว ร้อยละ 18.91 กลุ่ม America ขยายตัว ร้อยละ 14.15 กลุ่ม Middle East ขยายตัว ร้อยละ 14.16 และกลุ่ม Africa ขยายตัว ร้อยละ 36.62 กลุ่ม Asia and the Pacific โดยเฉพาะ South-East Asia ประเทศที่ขยายตัวสูงเมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า ได้แก่ ประเทศ Philippines ขยายตัวร้อยละ 30.27 รองลงมา Myanmar ร้อยละ 14.35 แต่ในด้านจำนวนนักท่องเที่ยวในกลุ่มนี้ Malaysia มีจำนวนนักท่องเที่ยวในเดือนมกราคม – เมษายน 68 สูงสุด จำนวน 1,516,132 คน ส่วนนักท่องเที่ยวจีน มีจำนวน 1,648,647 คน ลดลงจากช่วงเดียวกันของปีก่อน ร้อยละ 29.90

ผู้เยี่ยมเยือนชาวไทย เมษายน 2568

จำนวน ผู้เยี่ยมเยือนชาวไทย

1 - 30 เม.ย. 2568

17.89

ล้านคน-ครั้ง

%CH (Y-o-Y) **+0.78**



รายได้ ผู้เยี่ยมเยือนชาวไทย

1 - 30 เม.ย. 2568

1.06

แสนล้านบาท

%CH (Y-o-Y) **+0.80**



นักท่องเที่ยวต่างชาติเที่ยวไทย เมษายน 2568

จำนวน นักท่องเที่ยวต่างชาติ



2.55

ล้านคน

%CH (Y-o-Y) **-7.62**

รายได้ นักท่องเที่ยวต่างชาติ

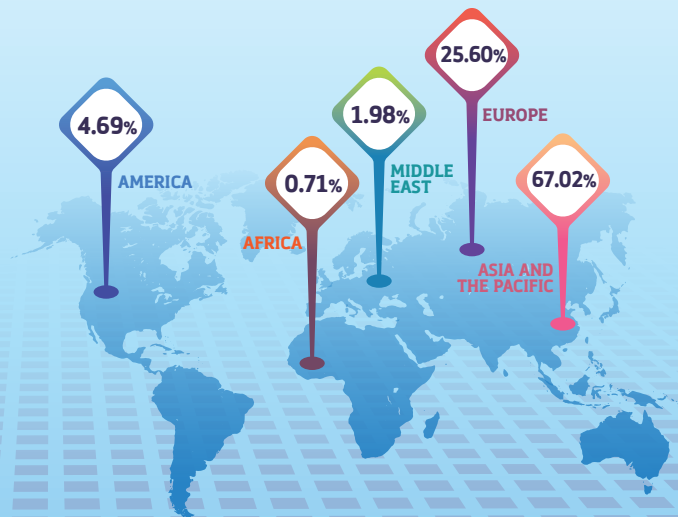


1.14

แสนล้านบาท

%CH (Y-o-Y) **+11.72**

สัดส่วนของนักท่องเที่ยวต่างชาติ
เข้ามาท่องเที่ยวประเทศไทยเดือนเมษายน 2568



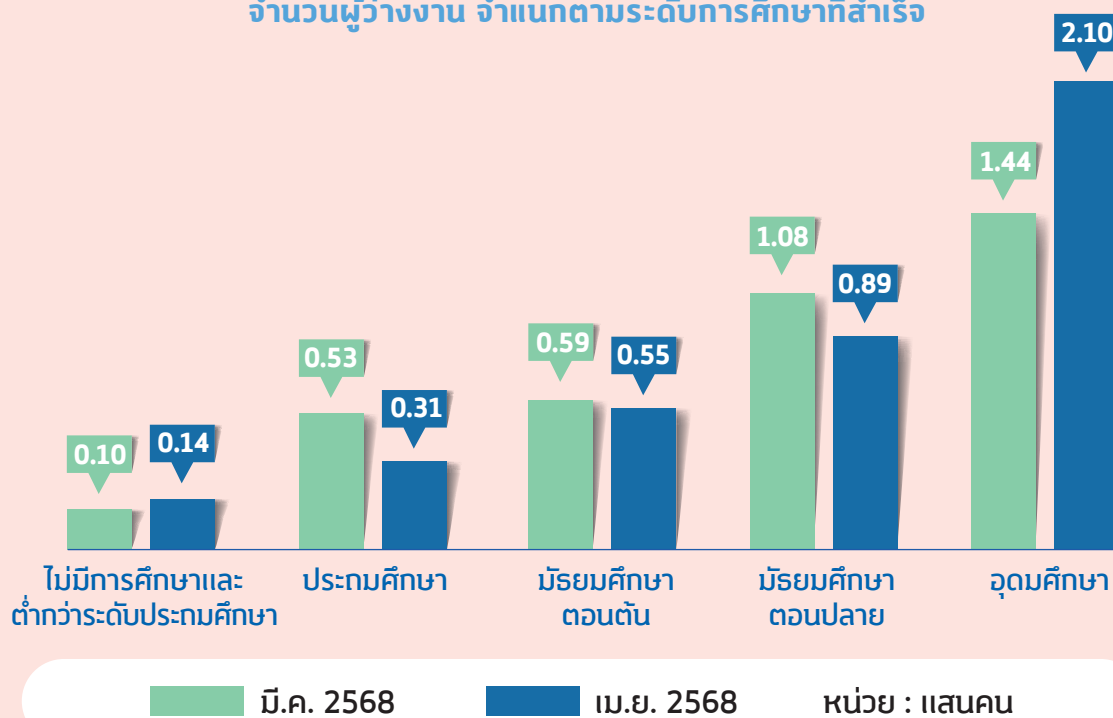
ที่มา : กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา, มิถุนายน 2568

จำนวนผู้เยี่ยมเยือนชาวไทยเดือนเมษายน 2568 มีจำนวน 17.89 ล้านคน-ครั้ง ขยายตัวร้อยละ 0.78 สร้างรายได้ 1.06 แสนล้านบาท ขยายตัวร้อยละ 0.80 เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยสัดส่วนของจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติที่เดินทางเข้ามาท่องเที่ยวประเทศไทยเดือนเมษายน 2568 ส่วนใหญ่มาจาก Asia and The Pacific ร้อยละ 67.02 Europe ร้อยละ 25.60 America ร้อยละ 4.69 Middle East ร้อยละ 1.98 และ Africa ร้อยละ 0.71 ตามลำดับ

สถานการณ์ด้านแรงงาน

สถานภาพแรงงาน	2568		
	กุมภาพันธ์	มีนาคม	เมษายน
ประชากรอายุ 15 ปีขึ้นไป	59.36	59.38	59.40
1. ผู้อยู่ในกำลังแรงงาน	40.02	40.30	39.73
1.1 ผู้ที่มีงานทำ	39.39	39.42	38.97
1.2 ผู้ว่างงาน	0.31	0.38	0.40
1.3 ผู้ที่รอฤดูกาล	0.32	0.50	0.36
2. ผู้อยู่นอกกำลังแรงงาน	19.34	19.08	19.67

จำนวนผู้ว่างงาน จำแนกตามระดับการศึกษาที่สำเร็จ



ที่มา : สำนักงานสถิติแห่งชาติ, มิถุนายน 2568

อัตราการว่างงานในเดือนเมษายน 2568 อยู่ที่ร้อยละ 1.0 เพิ่มขึ้นจากเดือนก่อนหน้าที่ร้อยละ 0.9 โดยเป็นผู้ที่อยู่ในกำลังแรงงานจำนวน 39.73 ล้านคน ซึ่งเป็นผู้มีงานทำ 38.97 ล้านคน ผู้ว่างงาน 0.40 ล้านคน และผู้ที่รอฤดูกาล 0.36 ล้านคน โดยระดับการศึกษาที่สำเร็จของผู้ว่างงานในเดือนเมษายน 2568 พบว่ามีผู้ว่างงานสำเร็จการศึกษาในระดับอุดมศึกษามากที่สุดจำนวน 2.10 แสนคน รองลงมาเป็นระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย จำนวน 0.89 แสนคน ระดับมัธยมศึกษาตอนต้น จำนวน 0.55 แสนคน และประถมศึกษา จำนวน 0.31 แสนคน ตามลำดับ เมื่อเปรียบเทียบกับเดือนก่อนหน้าพบว่าผู้ว่างงานที่สำเร็จการศึกษาในระดับอุดมศึกษามีจำนวนเพิ่มขึ้น ในขณะที่ระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย มัธยมศึกษาตอนต้น และประถมศึกษา มีจำนวนลดลง

02

ภาพรวมเศรษฐกิจของ SME
ไตรมาสที่ 1/2568

GDP SME ไตรมาสที่ 1/2568

ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศของวิสาหกิจขนาดกลาง และขนาดย่อม (GDP SME) ไตรมาสที่ 1/2568 ขยายตัว 3.2% ชะลอตัวจากไตรมาสก่อนที่ขยายตัว 3.7% โดยมีมูลค่า 1,660,573 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนต่อ GDP รวม เท่ากับ 35.0% ขณะที่ GDP ไทยในไตรมาสแรกของปี มีมูลค่า 4,744,033 ล้านบาท ขยายตัว 3.1% ชะลอตัวจากการขยายตัว 3.3% ในไตรมาสก่อน

ที่มา: สภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ณ 19 พ.ค. 68
ประมวลผล GDP SME: ฝ่ายวิเคราะห์สถานการณ์และเตือนภัยทางเศรษฐกิจ สสว. ณ 26 พ.ค. 68



ปัจจัยสนับสนุนการขยายตัวในไตรมาสที่ 1/2568

- การท่องเที่ยวในช่วงไตรมาสแรกของปียังขยายตัวจากช่วงเดียวกันของปีก่อน ทั้งในด้านจำนวนนักท่องเที่ยวและรายได้จากการท่องเที่ยว
- มูลค่าการส่งออกของ SME ขยายตัวได้ในอัตราสูงจากการเร่งส่งออกเพื่อเลี่ยงมาตรการภาษีตอบโต้
- ปริมาณผลผลิตและราคาสินค้าเกษตรที่ปรับตัวดีขึ้น ทำให้รายได้และการใช้จ่ายยังขยายตัว

เมื่อพิจารณาตามขนาดธุรกิจ พบว่า GDP ชะลอตัวลงจากไตรมาสก่อนในทุกขนาดวิสาหกิจ โดย GDP ของวิสาหกิจรายย่อย (Micro) ขยายตัวได้มากที่สุดเท่ากับ 3.6% ขณะที่ GDP ของวิสาหกิจขนาดย่อม (SE) ขยายตัว 3.2% และ GDP ของวิสาหกิจขนาดกลาง (ME) ขยายตัว 3.1%



Micro
126,067 au.
(2.6% ของ GDP รวม)
+3.6%

ชะลอตัว: GDP ยังขยายตัวต่อเนื่องจากการใช้จ่ายของครัวเรือนและนักท่องเที่ยวต่างชาติที่ยังขยายตัว แต่ปัญหาภาระหนี้ครัวเรือนส่งผลต่อความเชื่อมั่นในการบริโภคทำให้ผู้บริโภคมีแนวโน้มระมัดระวังในการใช้จ่ายและหันมาจับจ่ายใช้สอยในปริมาณน้อยหรือเท่าที่จำเป็น โดยหันมาซื้อสินค้าและบริการจากร้านค้าในท้องถิ่นมากขึ้น ซึ่งเป็นผลดีต่อธุรกิจรายย่อย

แนวโน้มในระยะต่อไป: คาดว่าจะชะลอตัวลงจากการลดลงของจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติโดยเฉพาะนักท่องเที่ยวชาวจีน รวมทั้งยังไม่มีมาตรการกระตุ้นการใช้จ่ายครั้งใหม่



SEs

690,984 au.
(14.6% ของ GDP รวม)

↑ +3.2%

ชะลอตัว: แม้ว่าอัตราเงินเฟ้อจะอยู่ในระดับต่ำรวมทั้งดอกเบี้ยเงินกู้ที่มีทิศทางลดลง จะช่วยให้ธุรกิจขนาดย่อมมีต้นทุนที่ไม่เปลี่ยนแปลงไปจากไตรมาสก่อน แต่ด้านรายได้ยังคงลดลงจากพฤติกรรมการใช้จ่ายของประชาชนทั้งคนไทยและนักท่องเที่ยวต่างชาติ ทำให้ยังมีปัญหาด้านสภาพคล่อง ขณะที่ธนาคารยังคงระมัดระวังในการให้สินเชื่อกับ SME

แนวโน้มในระยะต่อไป: คาดว่าจะชะลอตัวลง โดยเฉพาะภาคการผลิตที่ยังต้องแข่งขันกับสินค้าราคาถูกจากจีน และภาคบริการที่รายได้ลดลงทั้งจากพฤติกรรมการใช้จ่าย รวมทั้งเป็นช่วง Low season



MEs

843,523 au.
(17.8% ของ GDP รวม)

↑ +3.1%

ชะลอตัว: ยังขยายตัวได้ดีโดยเฉพาะธุรกิจภาคการผลิตในกลุ่มสินค้าส่งออกที่สำคัญของ SME ได้แก่ อุปกรณ์ไฟฟ้า เครื่องจักร อัญมณีและเครื่องประดับ และอาหารแปรรูป จากความต้องการที่เพิ่มขึ้นในอุตสาหกรรมปลายน้ำ รวมทั้งการเร่งส่งออกเพื่อเลี่ยงมาตรการภาษีตอบโต้ของสหรัฐฯ

สำหรับ GDP SME ตามสาขาธุรกิจ ส่วนใหญ่ยังขยายตัวต่อเนื่องจากไตรมาสก่อน แต่เริ่มมีแนวโน้มชะลอตัว โดยเฉพาะภาคการผลิต ภาคการค้ายังขยายตัวต่อเนื่อง ขณะที่ภาคการบริการมีแนวโน้มชะลอตัวลงในหลายสาขาธุรกิจ

กิจกรรมทางเศรษฐกิจ	2565				2566				2567				2568
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1
ธุรกิจการเกษตร	4.4	4.4	-0.2	5.5	7.6	1.8	1.4	-0.8	-3.6	-0.6	-1.5	1.1	5.8
การทำเหมืองแร่และเหมืองหิน	-10.1	-9.3	-1.8	-12.8	-4.7	5.1	3.2	2.0	-0.6	-0.7	3.9	7.4	5.0
การผลิต	2.8	0.3	6.7	-3.0	-1.5	-1.0	-1.7	-1.2	-1.3	1.4	1.2	1.3	0.3
ไฟฟ้า ก๊าซ ไอน้ำ และระบบปรับอากาศ	-11.6	-9.7	-0.7	-14.3	-21.9	-17.8	-10.6	16.4	25.1	19.1	7.8	-2.9	0.9
การจัดหาน้ำ การจัดการและบำบัดน้ำเสีย	6.2	6.1	13.1	3.0	-2.3	-0.7	-3.2	-4.4	1.3	0.6	-0.8	0.1	-5.8
การก่อสร้าง	3.3	5.6	7.1	9.0	10.7	7.0	5.6	5.9	4.2	3.7	5.7	5.6	4.6
การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์	3.3	4.4	5.1	2.9	5.1	4.0	4.5	4.8	4.6	4.1	3.7	4.2	4.8
การขนส่งและสถานที่เก็บสินค้า	4.3	9.8	9.5	7.3	11.4	5.1	5.7	3.7	4.5	4.6	5.7	6.8	5.7
ที่พักแรมและบริการด้านอาหาร	3.3	6.6	3.4	0.3	1.9	-0.8	-0.5	-2.7	0.7	-1.2	1.0	2.2	3.3
ข้อมูลข่าวสารและการสื่อสาร	5.5	9.4	10.1	10.5	10.4	9.3	7.6	5.9	4.4	5.0	7.3	7.3	5.9
กิจกรรมทางการเงินและการประกันภัย	-3.2	-2.3	-1.3	-2.2	1.0	-2.0	-2.0	3.7	5.3	4.2	8.2	10.4	16.0
กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	4.7	7.1	9.7	10.8	9.3	9.2	5.7	5.3	4.9	4.5	5.6	6.5	5.3
กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิค	0.6	0.6	4.1	5.2	6.4	6.6	6.3	6.4	5.4	3.8	5.3	5.3	4.2
กิจกรรมการบริหารและการบริการสนับสนุน	1.5	2.4	4.8	7.3	7.5	6.4	6.5	5.3	5.4	3.5	5.0	5.1	3.9
การศึกษา	2.2	6.1	7.1	5.9	9.2	4.0	5.2	4.8	2.6	2.8	3.5	4.1	2.7
กิจกรรมด้านสุขภาพและงานสังคมสงเคราะห์	2.5	4.7	5.8	5.5	8.7	5.7	5.6	4.5	3.9	3.9	5.4	5.1	4.1
ศิลปะ- ความบันเทิง และนันทนาการ	0.6	-2.4	1.4	4.6	-2.5	-4.2	-4.1	1.6	2.6	-0.9	-0.4	4.3	3.1
กิจกรรมบริการด้านอื่น ๆ	0.7	6.2	9.6	1.6	3.2	6.4	4.5	5.5	3.9	4.0	4.9	4.8	4.7
กิจกรรมการจ้างงานในครัวเรือนส่วนบุคคล	0.7	-6.1	2.2	1.1	-1.4	7.7	-1.4	-0.1	8.8	5.6	9.2	9.0	-3.7
GDP SME	2.7	3.3	6.3	2.0	3.5	2.4	2.2	2.4	2.4	2.8	3.4	3.7	3.2

ที่มา: สภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ณ 19 พ.ค. 68

ประมวลผล GDP SME: ฝ่ายวิเคราะห์สถานการณ์และเตือนภัยทางเศรษฐกิจ สสว. ณ 26 พ.ค. 68

GDP SME สาขาธุรกิจที่สำคัญ ที่ขยายตัวเร่งขึ้นจากไตรมาสก่อน



ธุรกิจที่พักรแรมและร้านอาหาร มูลค่า 98,069 ล้านบาท (+3.3%) ขยายตัวเร่งขึ้นต่อเนื่องจากไตรมาสก่อนสอดคล้องกับการขยายตัวของจำนวนนักท่องเที่ยว โดยเฉพาะธุรกิจร้านอาหารที่ขยายตัวจากพฤติกรรมการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวที่นิยมรับประทานอาหารในท้องถิ่น หรือ Street food มากขึ้น ขณะที่ธุรกิจที่พักแรม ส่วนใหญ่รายได้ยังคงกระจุกตัวแต่ในจังหวัดท่องเที่ยวหรือจังหวัดที่อยู่ใกล้กรุงเทพฯ

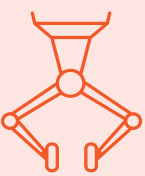


ธุรกิจในการค้าปลีกค้าส่ง มูลค่า 366,716 ล้านบาท (+4.8%) เร่งขึ้นจากไตรมาสก่อนจากการที่ผู้บริโภคยังใช้จ่ายซื้อสินค้าอุปโภคบริโภค โดยซื้อในจำนวนลดลงตามความจำเป็น โดยเฉพาะการซื้อสินค้าผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์ที่มีโปรโมชั่นลดราคาต่อเนื่องทุกเดือน



ธุรกิจเกษตร มูลค่า 7,965 ล้านบาท (+5.8%) จากการเพิ่มขึ้นของราคาสินค้าเกษตร และปริมาณผลผลิตที่เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนที่เกิปัญหาภัยแล้ง

GDP SME สาขาธุรกิจที่สำคัญ ที่ชะลอตัวจากไตรมาสก่อน



ธุรกิจในการผลิต มูลค่า 515,104 ล้านบาท (+0.3%) ชะลอตัวต่อเนื่อง โดยสาขาที่ขยายตัวยังสอดคล้องกับกลุ่มสินค้าส่งออกสำคัญ เช่น เครื่องจักรและส่วนประกอบ อุปกรณ์ไฟฟ้า อาหารแปรรูป อัญมณีและเครื่องประดับ ขณะที่ผู้ผลิตสินค้าในกลุ่มที่มีการนำเข้าสูง เช่น เหล็ก พลาสติก เฟอร์นิเจอร์ ยังเผชิญการแข่งขันจากสินค้าจีนที่มีราคาต่ำกว่า



ธุรกิจข้อมูลข่าวสารและการสื่อสาร มูลค่า 32,384 ล้านบาท (+5.9%) แม้ว่าจะชะลอตัวจากไตรมาสก่อน แต่ยังขยายตัวได้ในอัตราที่สูง ตามการใช้งานด้านดิจิทัลทั้งในส่วนของผู้บริโภคและภาคธุรกิจ ธุรกิจที่ขยายตัว ได้แก่ ธุรกิจการจัดทำคอนเทนต์ออนไลน์ ข่าวสาร ความบันเทิง และการโฆษณาดิจิทัล ธุรกิจจัดการข้อมูลและวิเคราะห์ข้อมูล การศึกษาดิจิทัลและอีเลิร์นนิ่ง



ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ มูลค่า 39,690 ล้านบาท (+5.3%) แม้ว่าจะชะลอตัวจากไตรมาสก่อน แต่ยังขยายตัวได้โดยเฉพาะธุรกิจให้เช่าบ้าน หอพัก และอพาร์ทเมนต์ รวมทั้งธุรกิจนายหน้าหรือตัวแทนทางด้านอสังหาริมทรัพย์ โดยมีปัจจัยสนับสนุนจากความเข้มงวดของธนาคารในการปล่อยสินเชื่อเพื่อซื้อบ้านใหม่ รวมทั้งเทรนด์การเช่าที่พักมากกว่าการซื้อเป็นของตนเองของกลุ่มคนรุ่นใหม่



ธุรกิจก่อสร้าง มูลค่า 74,063 ล้านบาท (+4.6%) ชะลอตัวจากไตรมาสก่อนตามการชะลอตัวของธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ โดยเฉพาะการก่อสร้างที่พักอาศัย ขณะที่การก่อสร้างตามโครงการการลงทุนของรัฐยังขยายตัว



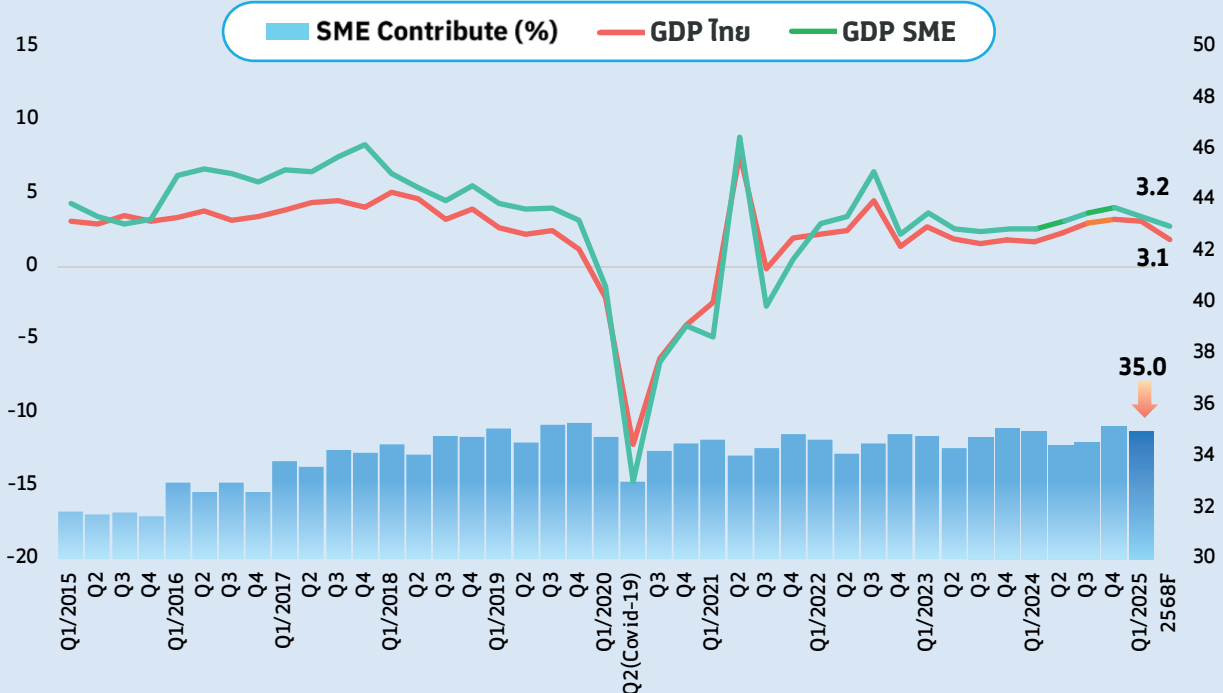
ธุรกิจขนส่งและสถานที่เก็บสินค้า มูลค่า 101,425 ล้านบาท (+5.7%) การขนส่งสินค้าชะลอตัวตามการชะลอตัวของภาคการผลิต ขณะที่ธุรกิจขนส่งผู้โดยสารยังไม่ฟื้นตัว



ธุรกิจบริการทางวิชาชีพ มูลค่า 52,798 ล้านบาท (+4.2%) ชะลอตัวตามการชะลอตัวในภาคการผลิต โดยเฉพาะในสาขาที่ปรึกษาทางด้านเทคนิค การให้บริการด้านการวิจัยและห้องปฏิบัติการ

ปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อทิศทางเศรษฐกิจของ SME ในช่วงครึ่งแรกของ ปี 2568

อัตราการขยายตัวของ GDP และ GDP SME ของไทย ปี 2015 - 2024 (yoy%)



ที่มา : สภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ณ 19 พ.ค. 68

ประมวลผล GDP SME: ฝ่ายวิเคราะห์สถานการณ์และเตือนภัยทางเศรษฐกิจ สสว. ณ 26 พ.ค. 68

จากสถานการณ์ทางเศรษฐกิจ ณ ปัจจุบัน มีปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อ SME ดังนี้



มาตรการภาษีตอบโต้ของสหรัฐต่อประเทศต่าง ๆ ทั่วโลก รวมทั้งประเทศไทย แม้ว่าจะยืดระยะเวลาไปอีก 90 วัน คาดว่าจะส่งผลกระทบต่อการส่งออกของ SME ประมาณ 38,000 ล้านบาท หรือประมาณ 0.2% ของ GDP SME ซึ่ง SME ที่ได้รับผลกระทบโดยตรง ได้แก่ ผู้ผลิตสินค้าส่งออกไปยังสหรัฐ โดยเฉพาะกลุ่มอิเล็กทรอนิกส์ อุปกรณ์ไฟฟ้า และเครื่องจักร



สำหรับภาคการค้าและภาคการบริการ ได้รับผลกระทบจากภาวะเศรษฐกิจที่ค่อนข้างทรงตัว ความเชื่อมั่นในการบริโภคยังอยู่ในระดับต่ำจากภาวะหนี้ครัวเรือนที่ยังสูง



จำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติโดยเฉพาะชาวจีนต่ำกว่าที่คาดการณ์ข้างมาก รวมทั้งช่วงสงกรานต์ที่จำนวนนักท่องเที่ยวลดลงเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ส่งผลให้ตลอดทั้งปีจำนวนนักท่องเที่ยวจะต่ำกว่าที่คาดไว้ก่อนหน้านี้



สำหรับปัจจัยทางเศรษฐกิจอื่น ๆ คาดว่าอัตราแลกเปลี่ยนจะแข็งค่าขึ้นอยู่ในช่วง 33.0 ถึง 33.5 บาทต่อเหรียญสหรัฐ อัตราเงินเฟ้อปรับตัวลดลงอยู่ระหว่าง 0.5 ถึง 1.0% ราคาน้ำมันปรับตัวลดลงอยู่ระหว่าง 75 - 80 เหรียญสหรัฐต่อบาร์เรล



ด้านอัตราดอกเบี้ยนโยบาย คาดว่าธนาคารแห่งประเทศไทยจะปรับอัตราดอกเบี้ยลดลงอีกครั้งในเร็ว ๆ นี้ นอกจากนี้ผลจากการตั้งกำแพงภาษีตอบโต้กันระหว่างสหรัฐและจีนอาจส่งผลให้สินค้าจีนยิ่งทะลักเข้าสู่ตลาดในประเทศจะส่งผลกระทบต่อผู้ผลิตและผู้ค้า SME ไทยมากขึ้น รวมทั้งการลงทุนจากต่างชาติอาจชะลอตัวกว่าที่คาดไว้

ประมาณการเศรษฐกิจ SME ปี 2568 (ณ เม.ย. 68)

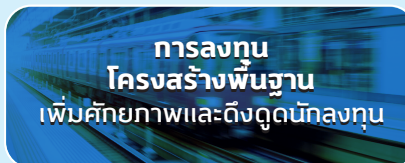
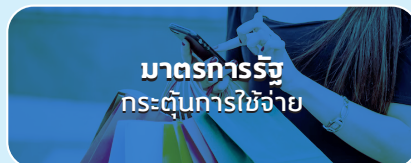
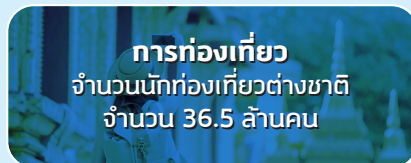
จากสถานการณ์เศรษฐกิจในปัจจุบัน สสว. ปรับลดประมาณการ GDP SME ปี 2568 จากที่ประมาณการไว้ ณ กุมภาพันธ์ ขยายตัวเท่ากับ 3.5% เหลือ 2.6% ดังนี้

ประมวลผล GDP SME: ฝ่ายวิเคราะห์สถานการณ์ และเตือนภัยทางเศรษฐกิจ สสว. ณ 22 เม.ย. 68

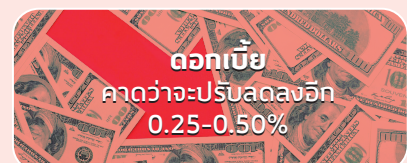
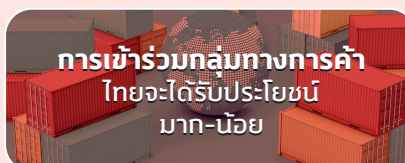
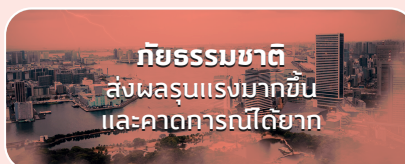
สาขาธุรกิจ	อัตราการขยายตัวของ GDP SME	
	ณ ก.พ. 68	ณ เม.ย. 68
GDP SME	+3.5%	+2.6%
 ธุรกิจการเกษตร	+0.6%	+0.6%
 การผลิต	+1.4%	+0.8%
 การก่อสร้าง	+4.9%	+4.0%
 การค้าส่งค้าปลีก	+4.8%	+3.2%
 การบริการ	+4.4%	+3.5%

ปัจจัยที่ส่งผลต่อเศรษฐกิจไทย และ SME ปี 2568

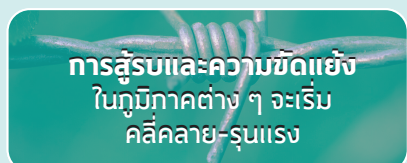
ปัจจัยสนับสนุน



ปัจจัยเสี่ยง



ปัจจัยที่ต้องติดตาม



สมมติฐาน

อัตราแลกเปลี่ยน
33.0-33.5 บาท/USD

อัตราเงินเฟ้อ
0.5-1.0%

ราคาน้ำมัน
75-80 USD/บาร์เรล

03

การวิเคราะห์ เครื่องชี้วัดสถานการณ์ และดัชนีผลผลิต SME รายสาขา



บทวิเคราะห์เครื่องชี้วัดสถานการณ์ SME ไตรมาสที่ 1/2568

สสว. มีการพัฒนาเครื่องชี้วัดสถานการณ์ SME จำนวน 12 เครื่องชี้ แบ่งเป็น 4 ด้านหลัก ประกอบด้วย เครื่องชี้ด้านรายได้ เครื่องชี้ด้านต้นทุน เครื่องชี้ด้านการลงทุน และเครื่องชี้ด้านการค้าระหว่างประเทศ โดยภาพรวมของสถานการณ์ SME สามารถสรุปได้โดยใช้ค่าชี้วัดความสามารถในการแข่งขัน ซึ่งคำนวณจากผลต่างของดัชนีด้านรายได้ และดัชนีด้านต้นทุนที่แสดงให้เห็นถึงขีดความสามารถในการทำกำไรของธุรกิจได้ว่าเพิ่มขึ้นหรือลดลง สะท้อนถึงแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงและปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อผู้ประกอบการ SME ในแต่ละช่วงเวลา

สรุปสถานการณ์เครื่องชี้ SME ไตรมาสที่ 1/2568

ไตรมาสที่ 1/2568 ภาพรวมผู้ประกอบการ SME มีขีดความสามารถในการแข่งขันเพิ่มขึ้น 1.4% (YoY) จากธุรกิจขนาดกลาง (Medium) เพิ่มขึ้นถึง 8.4% มาจากธุรกิจภาคบริการเป็นหลัก ผลจากจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติที่เพิ่มขึ้นในช่วงไตรมาสแรกของปี และการลงทุนภาครัฐขยายตัว ส่งผลให้รายได้จากการท่องเที่ยว การก่อสร้าง และอสังหาริมทรัพย์เติบโต ขณะที่ธุรกิจรายย่อย (Micro) มีขีดความสามารถในการแข่งขันลดลง 12.0% (YoY) จากธุรกิจภาคการผลิต ผลจากสินค้าจีนที่เข้ามามีส่วนแบ่งตลาดภายในประเทศมากขึ้น รวมถึงภาคธุรกิจการเกษตร จากผลผลิตทางการเกษตรล้นตลาด ส่วนธุรกิจขนาดย่อม (Small) มีขีดความสามารถในการแข่งขันลดลง 23.3 (YoY) จากธุรกิจภาคการค้าเป็นหลัก ผลจากสถานการณ์ค่าครองชีพสูง ส่งผลให้รายได้กลุ่มสินค้าอุปโภคบริโภคลดลง หากพิจารณาดัชนีด้านการลงทุนของผู้ประกอบการ SME พบว่าลดลง 3.6% (YoY) ส่วนดัชนีด้านการค้าระหว่างประเทศพบว่าโดยภาพรวมการส่งออกขยายตัว 15.6% (YoY) และการนำเข้าขยายตัว 27.7% (YoY)

ตารางที่ 3.1 : ขีดความสามารถในการแข่งขันของผู้ประกอบการ SME

รายขนาดธุรกิจ	ขีดความสามารถในการแข่งขันของผู้ประกอบการ SME			
	ไตรมาสที่ 2/66-67 (%)	ไตรมาสที่ 3/66-67 (%)	ไตรมาสที่ 4/66-67 (%)	ไตรมาสที่ 1/67-68 (%)
รวมรายขนาดธุรกิจ (SME)	1.6	-4.1	-0.4	1.4
ธุรกิจรายย่อย (Micro)	13.4	-6.7	-19.2	-12.0
ธุรกิจขนาดย่อม (Small)	4.6	15.0	13.2	-23.3
ธุรกิจขนาดกลาง (Medium)	0.1	-8.2	-2.2	8.4

ที่มา : โครงการพัฒนาเครื่องชี้วัดและสถานการณ์ MSME รายสาขา (MSME Sectoral Indicator)

ประมวลผลโดย : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.)

หมายเหตุ : ตัวเลขแสดงถึงผลต่างด้านรายได้และด้านต้นทุน ค่า (+/-) แสดงถึงขีดความสามารถในการทำกำไรของธุรกิจที่ดีขึ้น/แย่ลง

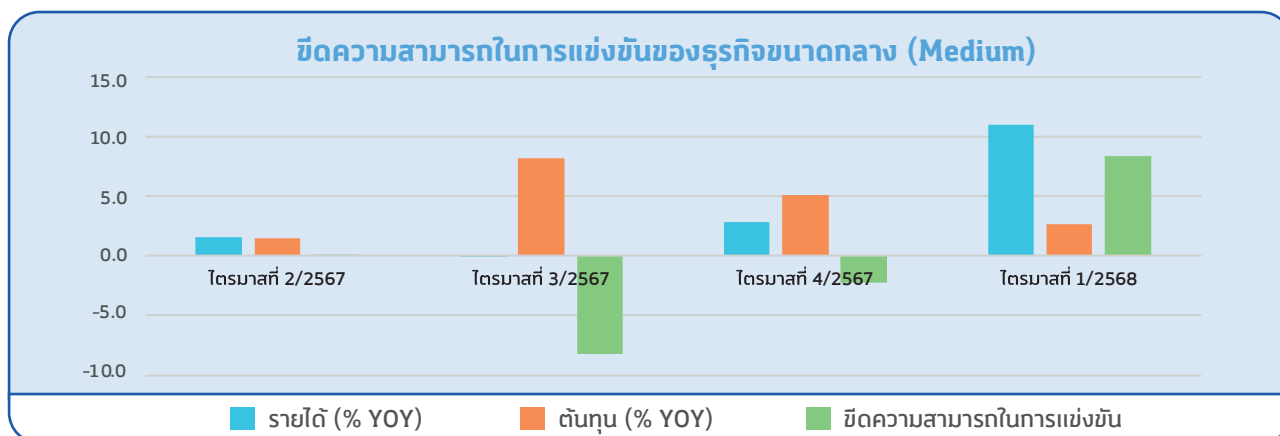
สีแดงถึงผลต่างของการเปลี่ยนแปลง (%) เมื่อเทียบกับปีของสาขาธุรกิจและขนาดธุรกิจเป็นรายปี



สถานการณ์ธุรกิจขนาดกลาง (Medium)

ขีดความสามารถในการแข่งขันของผู้ประกอบการ SME ไตรมาสที่ 1/2568 เพิ่มขึ้นจากปีก่อน 1.4% (YoY) ซึ่งเป็นการเพิ่มขึ้นจากธุรกิจขนาดกลาง (Medium) ถึง 8.4% เนื่องจากการเพิ่มขึ้นของดัชนีด้านรายได้ 11.0% โดยดัชนีด้านรายได้ที่เพิ่มขึ้นดังกล่าวมาจากธุรกิจภาคบริการถึง 23.4% จากกิจกรรมด้านการท่องเที่ยวเป็นหลัก สะท้อนผ่านจำนวนนักท่องเที่ยวต่างประเทศที่เดินทางเข้าประเทศไทยเพิ่มขึ้นมากกว่าปีก่อน ซึ่งเป็นการเพิ่มขึ้นต่อเนื่องจากปลายปี 2567 ขณะที่รายได้จากค่าห้องพักลดลงจากปีก่อนเล็กน้อย ส่วนรายได้ที่เพิ่มขึ้นมาจากการจัดประชุม/สัมมนาด้วยฐานต่ำของปีก่อน ทั้งนี้การท่องเที่ยวในไตรมาสที่ 2 ยังต้องเฝ้าระวังแนวโน้มจำนวนนักท่องเที่ยวต่างประเทศที่ชะลอตัวลงและเป็นช่วง Low Season ส่วนการก่อสร้างและอสังหาริมทรัพย์มีรายได้เพิ่มขึ้นเช่นกันจากการลงทุนภาครัฐขยายตัว โดยในไตรมาสที่ 2 ต้องติดตามผลกระทบจากเหตุการณ์แผ่นดินไหวในประเทศเมียนมาที่สะท้อนถึงประเทศไทยโดยมี 18 จังหวัด และกรุงเทพฯ ที่ได้รับผลกระทบโดยเฉพาะกรุงเทพฯ ที่ได้รับผลกระทบมากที่สุด

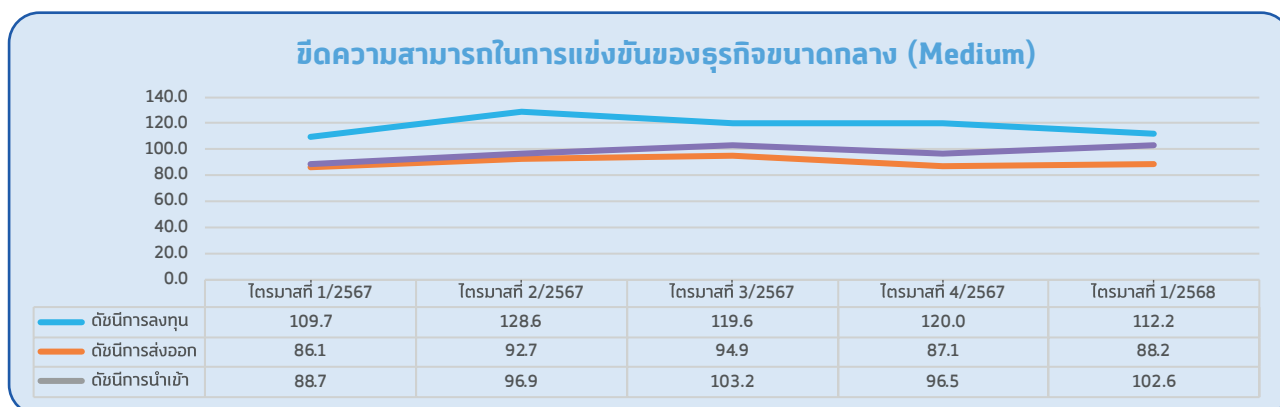
ประกอบกับดัชนีด้านต้นทุนเพิ่มขึ้นเพียง 2.6% ซึ่งน้อยกว่าการเพิ่มขึ้นของรายได้ จากต้นทุนโลจิสติกส์เป็นสำคัญ 17.7% โดยเฉพาะค่าการขนส่ง ส่วนต้นทุนหมวดอื่น ๆ ได้แก่ ต้นทุนบุคลากรลดลง 9.9% ต้นทุนวัตถุดิบลดลง 6.5% เป็นต้น ซึ่งจากเหตุผลที่กล่าวมาข้างต้นทำให้ธุรกิจขนาดกลาง (Medium) มีขีดความสามารถในการแข่งขันในไตรมาสที่ 1 ปี 2568 ดีขึ้นจากปีก่อน



ที่มา : โครงการพัฒนาเครื่องชี้วัดและสถานการณ์ MSME รายสาขา (MSME Sectoral Indicator)
ประมวลผลโดย : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.)

ภาพที่ 3.1 ขีดความสามารถในการแข่งขันของธุรกิจขนาดกลาง (Medium)

ในมิติของการลงทุนพบว่าดัชนีการลงทุนเพิ่มขึ้นซึ่งเป็นการเพิ่มขึ้นด้านการวิจัยสูงถึง 45.7% ถือเป็นส่วนสำคัญที่ช่วยพัฒนาให้ขีดความสามารถในการแข่งขันข้างต้นปรับตัวดีขึ้นโดยสถานการณ์การค้าระหว่างประเทศของธุรกิจขนาดกลาง (Medium) พบว่าดัชนีการนำเข้าเพิ่มขึ้นถึง 15.7% ขยายตัวสูงกว่าส่งออกที่ขยายตัวเช่นกันที่ 2.7%



ที่มา : โครงการพัฒนาเครื่องชี้วัดและสถานการณ์ MSME รายสาขา (MSME Sectoral Indicator)
ประมวลผลโดย : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.)

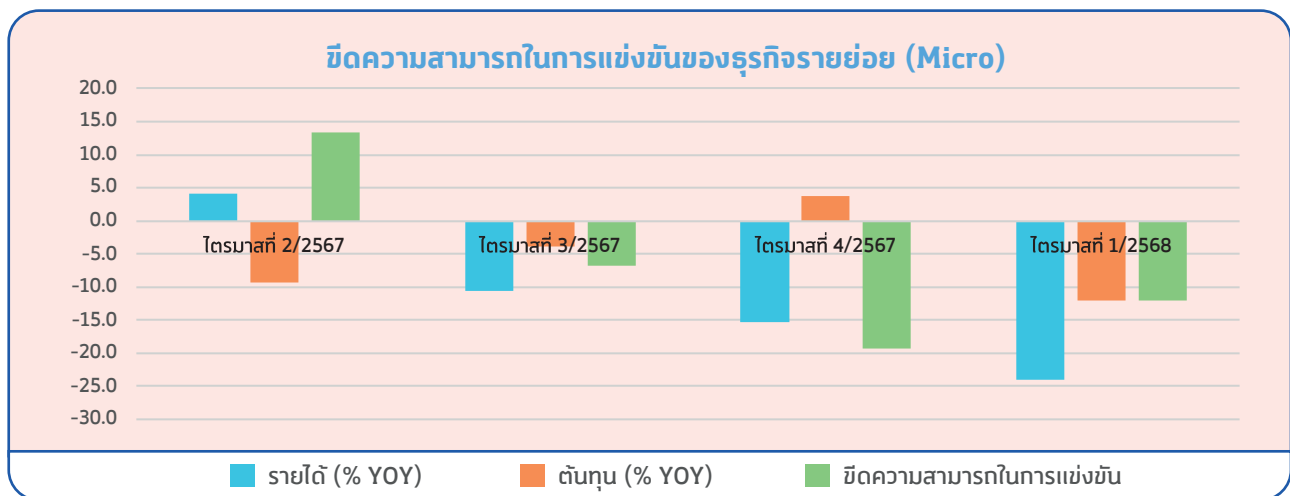
ภาพที่ 3.2 ดัชนีการลงทุน ดัชนีการส่งออก ดัชนีการนำเข้า ของธุรกิจขนาดกลาง (Medium)



สถานการณ์ธุรกิจรายย่อย (Micro)

ขีดความสามารถในการแข่งขันของธุรกิจรายย่อย (Micro) ไตรมาสที่ 1/2568 ลดลงจากปีก่อน 12.0% (YoY) เนื่องจากการลดลงของดัชนีด้านรายได้ที่ 24.0% โดยดัชนีด้านรายได้ที่ลดลงดังกล่าวมาจากธุรกิจภาคการผลิตเป็นสำคัญ ลดลงถึง 39.0% จากการแข่งขันด้านราคาสินค้าจากจีนที่เข้ามามีส่วนแบ่งตลาดภายในประเทศมากขึ้น ประกอบกับความกังวลด้านนโยบายการขึ้นภาษีของสหรัฐฯ ในภาคการผลิตเพื่อการส่งออก ส่วนภาคธุรกิจการเกษตรมีดัชนีด้านรายได้ลดลงที่ 20.0% จากผลผลิตทางการเกษตรล้นตลาด

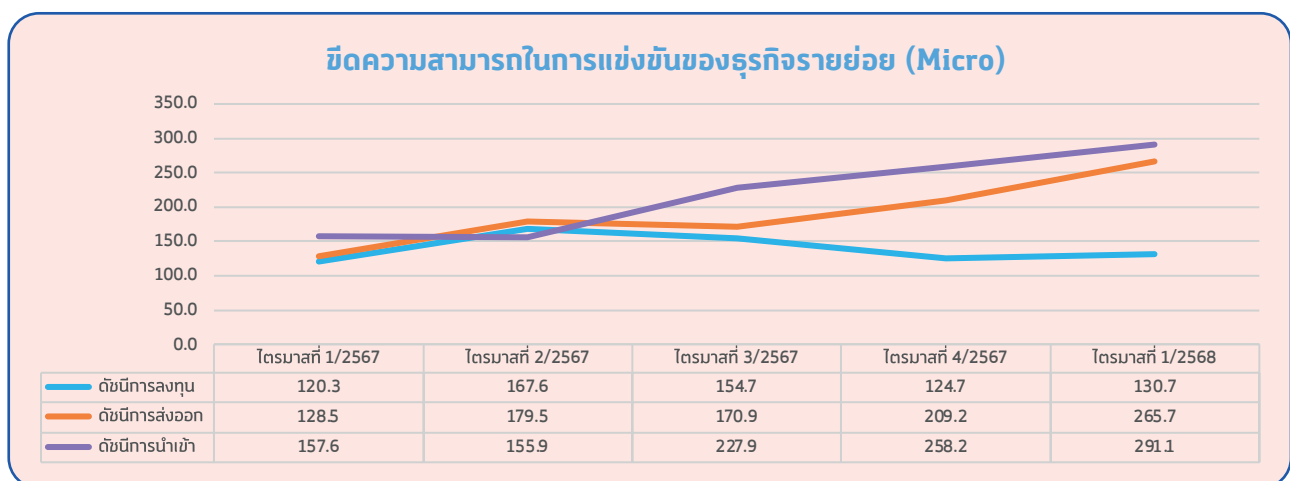
ขณะที่ดัชนีด้านต้นทุนลดลงที่ 12.0% ซึ่งลดลงน้อยกว่าด้านรายได้ โดยมาจากดัชนีต้นทุนด้านบุคลากรเป็นสำคัญ 24.7% ส่วนต้นทุนหมวดอื่น ๆ ที่ลดลง เช่น ต้นทุนโลจิสติกส์ลดลง 23.7% และต้นทุนการผลิตหรือให้บริการลดลง 14.7% เป็นต้น ซึ่งสอดคล้องกับอัตราเงินเฟ้อในไตรมาส 1 ปี 2568 ที่ปรับตัวลดลงตามภาวะเศรษฐกิจที่ชะลอตัว



ที่มา : โครงการพัฒนาเครื่องชี้วัดและสถานการณ์ MSME รายสาขา (MSME Sectoral Indicator)
ประมวลผลโดย : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.)

ภาพที่ 3.3 ขีดความสามารถในการแข่งขันของธุรกิจรายย่อย (Micro)

ในมิติของการลงทุนพบว่าดัชนีการลงทุนเพิ่มขึ้น ซึ่งเป็นการเพิ่มขึ้นด้านการวิจัยสูงถึง 73.8% และด้านบุคลากร 24.5% ถือเป็นแนวโน้มที่ดีต่อการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันในระยะต่อไป โดยสถานการณ์การค้าระหว่างประเทศของธุรกิจรายย่อย (Micro) พบว่าดัชนีการส่งออกเพิ่มขึ้นถึง 106.7% ขยายตัวสูงกว่าการนำเข้าที่ขยายตัวเช่นกันที่ 84.7%



ที่มา : โครงการพัฒนาเครื่องชี้วัดและสถานการณ์ MSME รายสาขา (MSME Sectoral Indicator)
ประมวลผลโดย : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.)

ภาพที่ 3.4 ดัชนีการลงทุน ดัชนีการส่งออก ดัชนีการนำเข้าของธุรกิจรายย่อย (Micro)

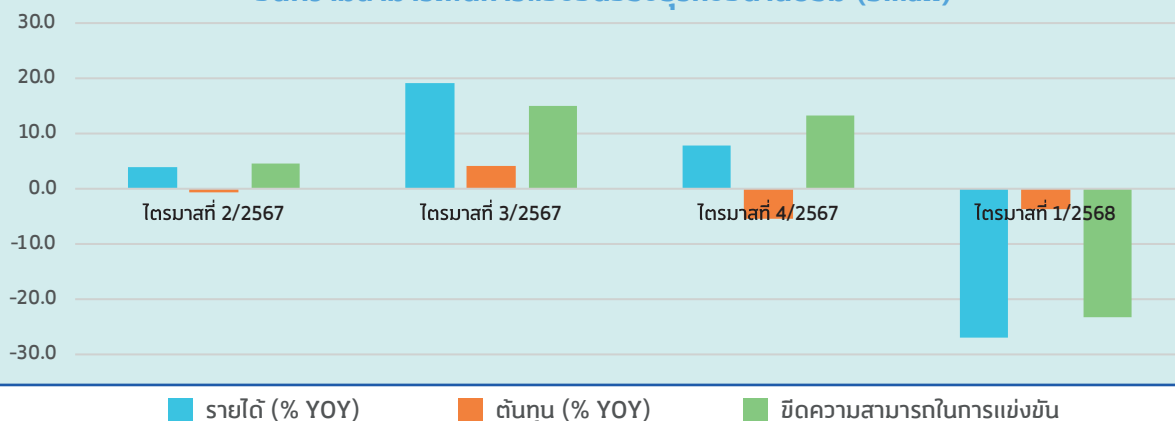


ธุรกิจขนาดย่อม (Small)

ขีดความสามารถในการแข่งขันของธุรกิจขนาดย่อม (Small) ไตรมาสที่ 1/2568 ลดลงจากปีก่อน 23.3% (YoY) เนื่องจากการลดลงของดัชนีด้านรายได้ที่ 27.1% โดยดัชนีด้านรายได้ที่ลดลงดังกล่าวมาจากธุรกิจภาคการค้าเป็นสำคัญถึง 25.6% จากสถานการณ์ค่าครองชีพที่สูง ทำให้ผู้บริโภคยังคงระงับการใช้จ่าย ส่งผลให้รายได้กลุ่มสินค้าอุปโภคบริโภคลดลง

ขณะที่ดัชนีด้านต้นทุนปรับลดลงเช่นกันที่ 3.8% ซึ่งลดลงน้อยกว่าด้านรายได้ มาจากต้นทุนโลจิสติกส์เป็นสำคัญ 16.0% โดยเฉพาะค่าการขนส่ง ส่วนต้นทุนหมวดอื่น ๆ ก็ลดลงเช่นกัน ได้แก่ ต้นทุนวัตถุดิบลดลง 4.2% ต้นทุนทางการตลาดลดลง 4.0% ต้นทุนการผลิตหรือให้บริการลดลง 3.6% และต้นทุนด้านบุคลากรลดลง 3.1% เป็นต้น ซึ่งสอดคล้องกับการปรับลดราคาพลังงานในประเทศ

ขีดความสามารถในการแข่งขันของธุรกิจขนาดย่อม (Small)

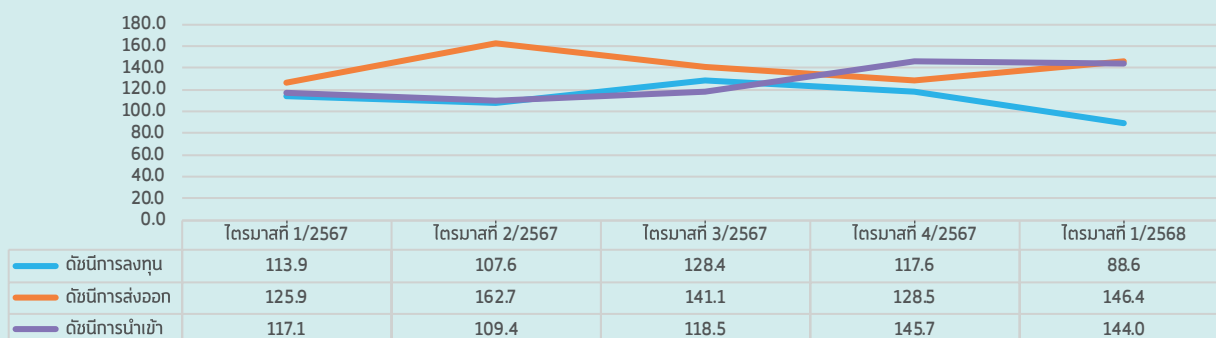


ที่มา : โครงการพัฒนาเครื่องชี้วัดและสถานการณ์ MSME รายสาขา (MSME Sectoral Indicator)
ประมวลผลโดย : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.)

ภาพที่ 3.5 ขีดความสามารถในการแข่งขันของธุรกิจขนาดย่อม (Small)

ในมิติของการลงทุนพบว่าดัชนีการลงทุนลดลง เป็นการลดลงด้านเครื่องจักรและอุปกรณ์ถึง 46.0% และด้านเทคโนโลยีลดลง 35.0% และด้านบุคลากรลดลง 1.2% ถือเป็นปัจจัยสำคัญของการพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันให้เพิ่มสูงขึ้นต่อไป โดยสถานการณ์การค้าระหว่างประเทศของธุรกิจขนาดย่อม (Small) พบว่าดัชนีการนำเข้าเพิ่มขึ้นถึง 23.0% % ขยายตัวสูงกว่าการส่งออกที่ขยายตัวที่ 16.3%

ขีดความสามารถในการแข่งขันของธุรกิจขนาดย่อม (Small)

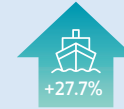


ที่มา : โครงการพัฒนาเครื่องชี้วัดและสถานการณ์ MSME รายสาขา (MSME Sectoral Indicator)
ประมวลผลโดย : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.)

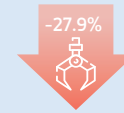
ภาพที่ 3.6 ดัชนีการลงทุน ดัชนีการส่งออก ดัชนีการนำเข้า ของธุรกิจขนาดย่อม (Small)

หากพิจารณารายละเอียดของเครื่องชี้วัดด้านต่าง ๆ ของผู้ประกอบการ SME ที่มีค่าการเปลี่ยนแปลงสูงที่สุด ทั้งในด้านการสนับสนุนและด้านอุปสรรคต่อการดำเนินธุรกิจของ SME พบว่า เครื่องชี้วัดการนำเข้าเพิ่มขึ้นมากที่สุดถึง 27.7% จากการเร่งซื้อสินค้าท่ามกลางความกังวลเกี่ยวกับนโยบายการขึ้นภาษีของสหรัฐฯ ซึ่งส่งผลเสียต่อธุรกิจภาคการผลิต ทำให้ขีดความสามารถในการแข่งขันข้างต้นลดลง ส่วนการลงทุนด้านเครื่องจักรและอุปกรณ์ลดลงมากที่สุดถึง 27.9% ซึ่งเป็นผลจากการชะลอการลงทุนมูลค่าสูง จากสภาวะที่สภาพแวดล้อมทางเศรษฐกิจในอนาคตมีความไม่แน่นอนสูง

เครื่องชี้วัดของผู้ประกอบการ SME ที่มีค่าการเปลี่ยนแปลงสูงที่สุด

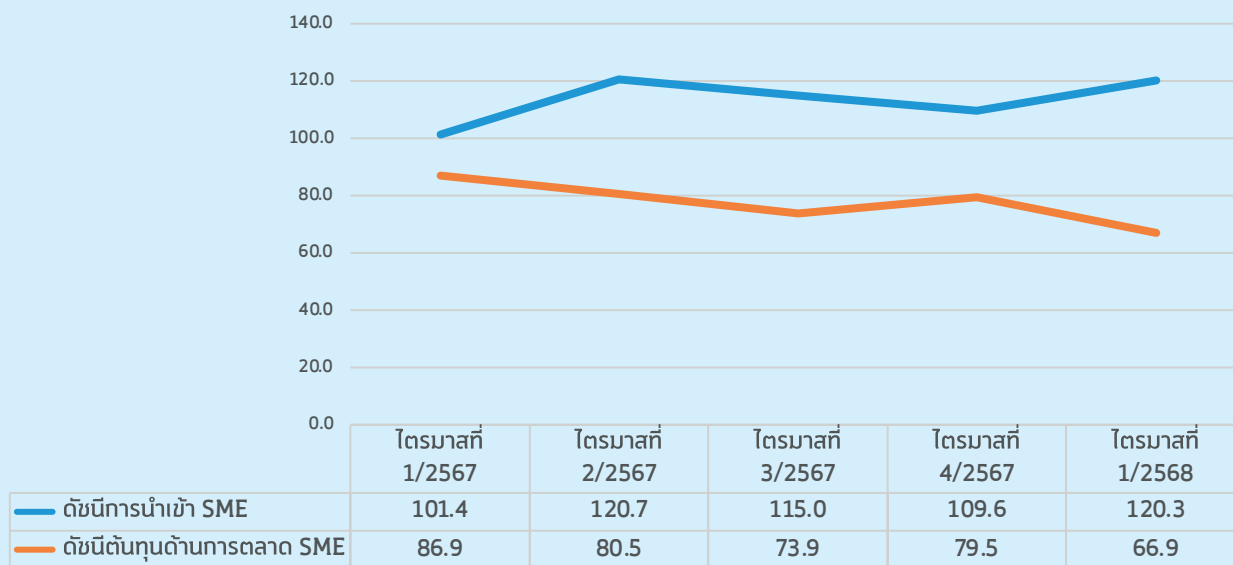


การนำเข้า
เพิ่มขึ้นมากที่สุด



การลงทุนด้าน
เครื่องจักรและอุปกรณ์
ลดลงมากที่สุด

ดัชนีด้านการนำเข้าและด้านต้นทุนด้านการตลาด ของผู้ประกอบการ SME



— ดัชนีการนำเข้า SME

— ดัชนีต้นทุนด้านการตลาด SME

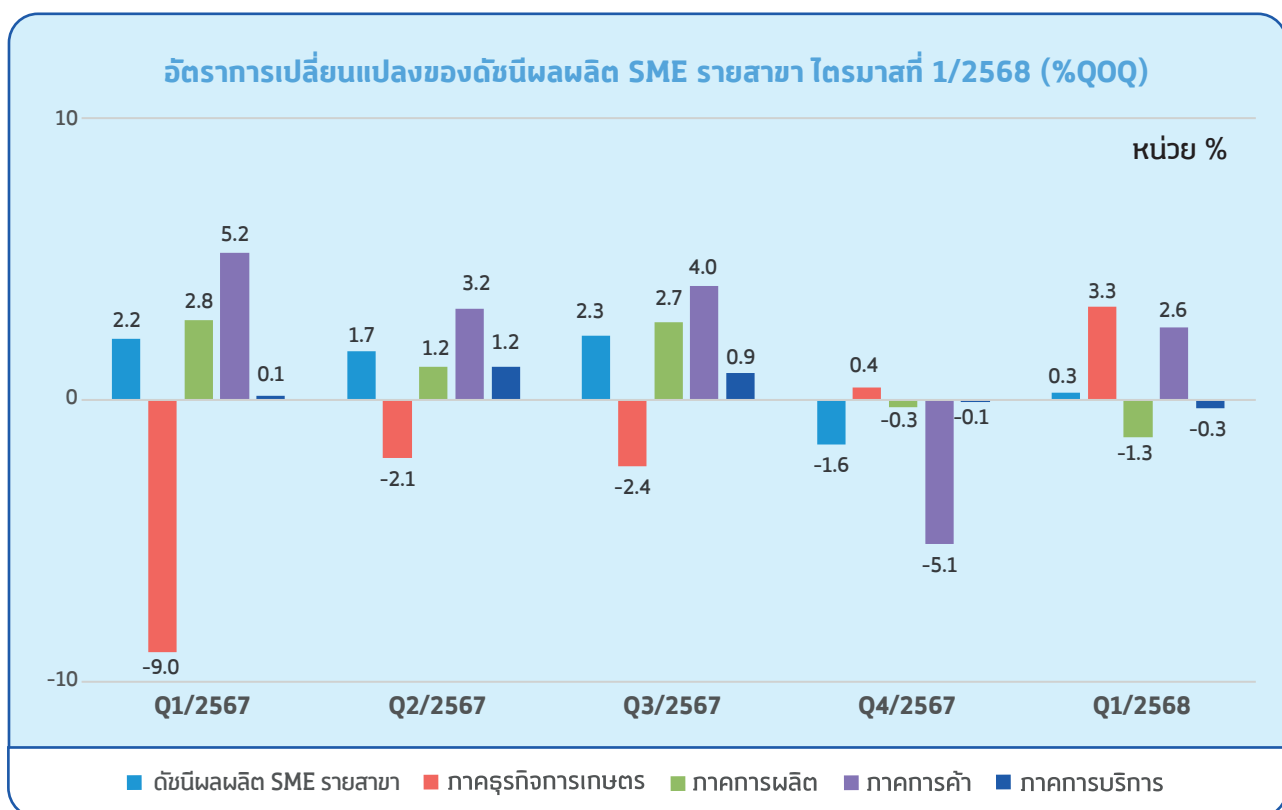
ที่มา : โครงการพัฒนาเครื่องชี้วัดและสถานการณ์ MSME รายสาขา (MSME Sectoral Indicator)
ประมวลผลโดย : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.)

ภาพที่ 3.7 ดัชนีด้านการนำเข้าและด้านต้นทุนด้านการตลาด ของผู้ประกอบการ SME

ดัชนีผลผลิต SME รายสาขา ไตรมาสที่ 1/2568

“ดัชนีผลผลิต SME รายสาขา ไตรมาสที่ 1/2568 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสก่อนหน้า พบว่า ระดับผลผลิตในกลุ่มผู้ประกอบการ SME ขยายตัวเพิ่มขึ้นจากไตรมาสก่อนเพียงร้อยละ 0.3 เป็นผลจากผลผลิตในภาคธุรกิจการเกษตรขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 3.3 เนื่องจากสภาพอากาศและปริมาณน้ำที่เอื้ออำนวยต่อผลผลิตส่งผลให้หมวดพืชสำคัญกลับมาขยายตัว และผลผลิตในภาคการค้าขยายตัวร้อยละ 2.6 จากผลกระทบเชิงบวกจากพฤติกรรมการใช้จ่ายใช้สอยที่ผู้บริโภคยังคงใช้จ่ายซื้อสินค้าอุปโภคบริโภคตามความจำเป็น รวมถึงมาตรการ E-Receipt 2.0 มาตรการลดค่าไฟฟ้า และตรึงราคาน้ำมันดีเซลทำให้ต้นทุนลดลงเมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนหน้า ในขณะที่ผลผลิตจากภาคการผลิตลดลงร้อยละ 1.3 ผลจากภาวะเศรษฐกิจภายในประเทศที่ชะลอตัว รวมถึงปัจจัยฤดูกาลส่งผลต่อภาคการบริการที่ผลผลิตลดลงร้อยละ 0.3 ตามการชะลอตัวของจำนวนและรายรับจากนักท่องเที่ยวต่างประเทศ อาทิ นักท่องเที่ยวชาวจีน เกาหลีใต้ และมาเลเซีย

หากเปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน พบว่า ดัชนีผลผลิต SME รายสาขายาวขยายตัวเพิ่มขึ้นที่ร้อยละ 2.7 ซึ่งได้รับแรงสนับสนุนหลักจากการเติบโตของดัชนีผลผลิตในภาคการค้าขยายตัวที่ร้อยละ 4.6 จากการเร่งส่งออกสินค้าเพื่อเลี่ยงมาตรการภาษีตอบโต้ของสหรัฐฯ อีกทั้งดัชนีต้นทุนค่าไฟฟ้าและขนส่งลดลง ประกอบกับดัชนีผลผลิตและรายได้ขยายตัว ดัชนีผลผลิตภาคการผลิตขยายตัวที่ร้อยละ 2.3 จากการเร่งการผลิตสินค้าอุตสาหกรรมเพื่อการส่งออกก่อนจะมีการปรับขึ้นภาษีนำเข้าของสหรัฐฯ มาตรการสนับสนุนจากภาครัฐในด้านการลงทุนและการผลิต และดัชนีผลผลิตภาคบริการขยายตัวที่ร้อยละ 1.8 จากการฟื้นตัวของภาคการท่องเที่ยวและบริการที่เกี่ยวข้อง ส่วนดัชนีผลผลิตธุรกิจการเกษตรหดตัวน้อยลงอยู่ร้อยละ 0.8 ซึ่งยังคงได้รับผลกระทบจากสภาพอากาศที่แปรปรวน และอุทกภัยในบางพื้นที่

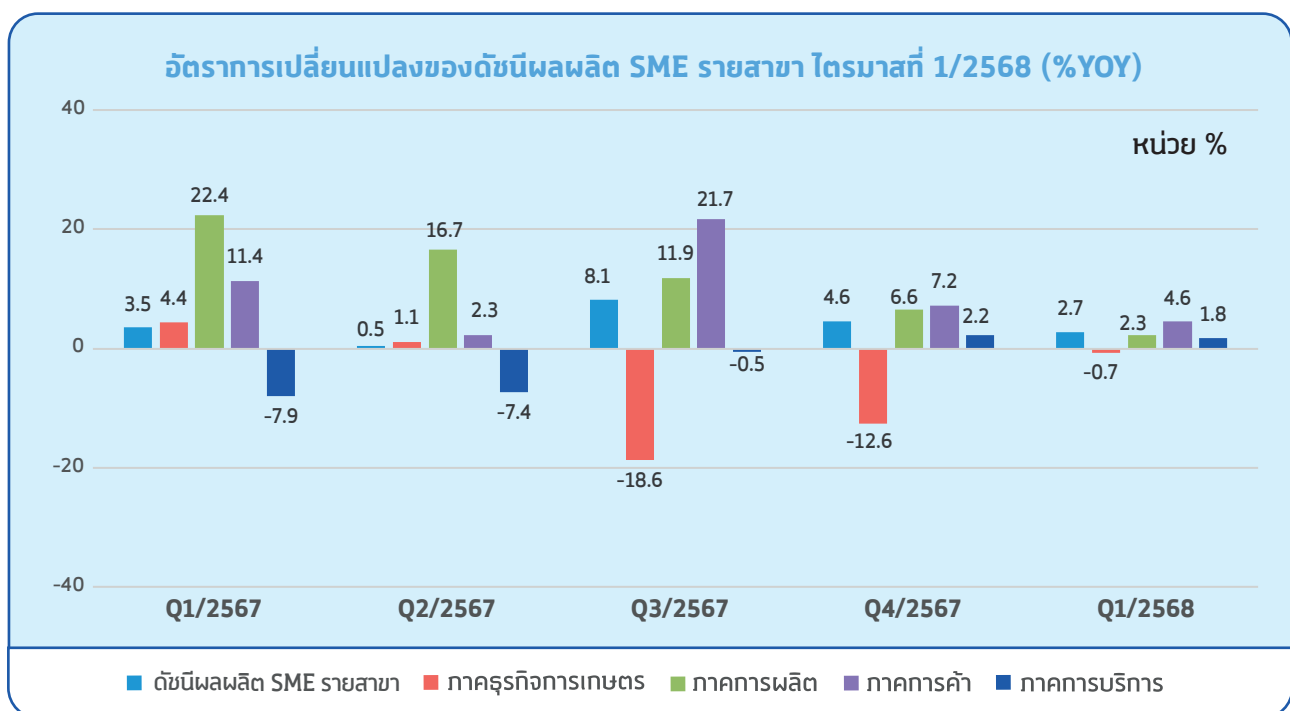


ที่มา : รายงานสถานการณ์ SME ไตรมาสที่ 1/2568 งานพัฒนาเครื่องชี้วัดและสถานการณ์ SME รายสาขา (SME Sectoral Indicator)

ภาพที่ 3.8 ดัชนีผลผลิต SME รายสาขา ไตรมาสที่ 1/2568 (%QOQ)

ดัชนีผลผลิต SME รายสาขา ไตรมาสที่ 1/2568 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนหน้า เพิ่มขึ้นจากไตรมาสที่ 4/2567 โดยมีการขยายตัวอยู่ที่ร้อยละ 0.3 เป็นผลมาจากผลผลิตในภาคธุรกิจการเกษตรเพิ่มขึ้นร้อยละ 3.3 เนื่องจากสภาพอากาศและปริมาณน้ำที่เอื้ออำนวยต่อผลผลิตส่งผลให้หมวดพืชสำคัญกลับมาขยายตัว โดยสาขาที่เพิ่มขึ้น ได้แก่ ธุรกิจการเพาะปลูกและการเลี้ยงสัตว์ การล่าสัตว์และกิจกรรมบริการที่เกี่ยวข้อง (TSIC 01) ขยายตัวร้อยละ 3.5 และการประมงและการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ (TSIC 03) ขยายตัวร้อยละ 3.0 ขณะที่ป่าไม้และการทำไม้ (TSIC 02) ยังคงหดตัวที่ร้อยละ 5.0 และผลผลิตในภาคการค้าขยายตัวร้อยละ 2.6 จากผลกระทบด้านบวกจากพฤติกรรมการจับจ่ายใช้สอยที่ผู้บริโภคยังคงใช้จ่ายซื้อสินค้าอุปโภคบริโภคตามความจำเป็น รวมถึงมาตรการ E-Receipt 2.0 มาตรการลดค่าไฟฟ้าและตรึงราคาน้ำมันดีเซลทำให้ต้นทุนลดลงเมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนหน้า โดยสาขาการค้าที่ขยายตัว ได้แก่ ธุรกิจการขายปลีก ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์ (TSIC 47) ขยายตัวร้อยละ 9.9 ขณะที่ธุรกิจการขายส่ง ยกเว้น ยานยนต์และจักรยานยนต์ (TSIC 46) หดตัวอยู่ที่ร้อยละ 7.0 และธุรกิจการขายส่ง การขายปลีก การซ่อมยานยนต์และจักรยานยนต์ (TSIC 45) หดตัวลงร้อยละ 0.4

ส่วนดัชนีผลผลิตในภาคการผลิตหดตัวลงร้อยละ 1.3 ผลจากภาวะเศรษฐกิจภายในประเทศที่ชะลอตัว รวมถึงปัจจัยฤดูกาล โดยธุรกิจสาขาการผลิตที่หดตัว ได้แก่ การผลิตผลิตภัณฑ์ประเภทอื่น ๆ (TSIC 32) หดตัวร้อยละ 39.6 การผลิตผลิตภัณฑ์อื่น ๆ ที่ทำจากแร่โลหะ (TSIC 23) หดตัวร้อยละ 31.1 และการผลิตถ่านโค้กและผลิตภัณฑ์จากการกลั่นปิโตรเลียม (TSIC 19) หดตัวร้อยละ 25.5 ส่วนที่ธุรกิจในสาขาการผลิตที่ขยายตัวได้ดี ได้แก่ ไฟฟ้า ก๊าซ ไอน้ำและระบบการปรับอากาศ (TSIC 35) ขยายตัวร้อยละ 40.1 การผลิตเครื่องจักรและเครื่องมือ ซึ่งมีได้จัดประเภทไว้ในที่อื่น (TSIC 28) ขยายตัวร้อยละ 29.7 และการผลิตเคมีภัณฑ์และผลิตภัณฑ์เคมี (TSIC 20) ขยายตัวร้อยละ 20.9 และดัชนีผลผลิตภาคการบริการหดตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 0.3 ตามการชะลอตัวของจำนวนและรายรับจากนักท่องเที่ยวต่างประเทศ อาทิ นักท่องเที่ยวชาวจีน เกาหลีใต้และมาเลเซียปรับตัวลดลง โดยสาขาการบริการที่หดตัว ได้แก่ กิจกรรมที่เกี่ยวกับคลังสินค้าและกิจกรรมสนับสนุนการขนส่ง (TSIC 52) หดตัวร้อยละ 17.6 กิจกรรมเกี่ยวกับอสังหาริมทรัพย์ (TSIC 68) หดตัวร้อยละ 9.6 และกิจกรรมบริการทางการเงิน ยกเว้น การประกันภัยและกองทุนบำเหน็จบำนาญ (TSIC 64) หดตัวร้อยละ 9.5 ส่วนธุรกิจการบริการที่ยังคงขยายตัวได้อยู่ ได้แก่ กิจกรรมการจัดหางาน (TSIC 78) ขยายตัวร้อยละ 49.2 การโฆษณาและการวิจัยตลาด (TSIC 73) ขยายตัวร้อยละ 48.6 และที่พักแรม (TSIC 55) ขยายตัวร้อยละ 11.1



ที่มา : รายงานสถานการณ์ SME ไตรมาสที่ 1/2568 งานพัฒนาเครื่องชี้วัดและสถานการณ์ SME รายสาขา (SME Sectoral Indicator)

ภาพที่ 3.9 ดัชนีผลผลิต SME รายสาขา ไตรมาสที่ 1/2568 (%YOY)

ดัชนีผลผลิต SME รายสาขา ไตรมาส 1/2568 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ขยายตัวร้อยละ 2.7 ขยายตัวน้อยลงจากไตรมาสที่ 1/2567 ที่อยู่ที่ร้อยละ 4.6 ซึ่งการขยายตัวได้รับแรงสนับสนุนหลักจากการเติบโตของ **ดัชนีผลผลิตภาคการค้าที่ขยายตัวร้อยละ 4.6** จากการเร่งส่งออกสินค้าเพื่อเลี่ยงมาตรการภาษีตอบโต้ของสหรัฐฯ อีกทั้งดัชนีต้นทุนค่าไฟฟ้าและขนส่งลดลง ประกอบกับดัชนีผลผลิตและรายได้ขยายตัว โดยธุรกิจสำคัญที่ขยายตัว ได้แก่ การขายปลีก ยกเว้น ยานยนต์และจักรยานยนต์ (TSIC 47) ขยายตัวร้อยละ 11.0 จากความต้องการซื้อที่เพิ่มขึ้น และการท่องเที่ยวที่ยังขยายตัว โดยมีปัจจัยสนับสนุนในเรื่อง SME ยังคงพึ่งพาการค้าขายแก่นักท่องเที่ยว มาตรการ Easy E-Receipt สนับสนุน SME ได้อย่างจำกัด การค้า online ยังคงขยายตัวได้เนื่องจากผู้ซื้อได้รับความสะดวก รวมถึงส่วนลดและโปรโมชั่นที่หลากหลาย

ดัชนีผลผลิตภาคการผลิตขยายตัวร้อยละ 2.3 จากการเร่งการผลิตสินค้าอุตสาหกรรมเพื่อการส่งออกก่อนจะมีการปรับขึ้นภาษีนำเข้าของสหรัฐฯ มาตรการสนับสนุนจากภาครัฐในด้านการลงทุนและการผลิต โดยธุรกิจที่ขยายตัว ได้แก่ การผลิตกระดาษและผลิตภัณฑ์ที่แปรรูปจากกระดาษ (TSIC 17) ขยายตัวร้อยละ 41.3 การผลิตผลิตภัณฑ์อาหาร (TSIC 10) ขยายตัวร้อยละ 32.0 และการผลิตผลิตภัณฑ์ยางและพลาสติก (TSIC 22) ขยายตัวร้อยละ 11.5 ซึ่งปัจจัยสนับสนุน ผลผลิตที่เติบโตส่วนใหญ่มาจากการผลิตเพื่อการบริโภคภายในประเทศ

ดัชนีผลผลิตภาคบริการขยายตัวร้อยละ 1.8 จากการฟื้นตัวของภาคการท่องเที่ยวและบริการที่เกี่ยวข้อง โดยธุรกิจเด่น ๆ ที่ส่งผลบวก ได้แก่ การขนส่งทางบกและการขนส่งทางท่อลำเลียง (TSIC 49) ขยายตัวร้อยละ 26.3 การขนส่งทางน้ำ (TSIC 50) ขยายตัวร้อยละ 10.2 กิจกรรมไปรษณีย์และการรับส่งเอกสาร/สิ่งของ (TSIC 53) ขยายตัวร้อยละ 9.8 และบริการด้านอาหารและเครื่องดื่ม (TSIC 56) ขยายตัวร้อยละ 8.8 ซึ่งได้รับแรงสนับสนุนจากจำนวนนักท่องเที่ยวที่เพิ่มขึ้นจากปีก่อนหน้า

ขณะที่**สาขาธุรกิจการเกษตรหดตัวลงร้อยละ 0.8** โดยได้รับผลกระทบจากสภาพอากาศที่แปรปรวนจากปรากฏการณ์ เอลนีโญและอุทกภัยในบางพื้นที่ ด้วยปัจจัยด้านสภาพภูมิอากาศ ต้นทุนวัตถุดิบการเกษตรที่สูงขึ้นเมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันปีก่อน ทำให้ภาคธุรกิจการเกษตรไม่สามารถทำกำไรได้เท่าที่ควร โดยหดตัวในสาขาปศุสัตว์และการทำไม้ (TSIC 02) ที่ร้อยละ 7.8 ซึ่งหดตัวลงกว่าปี 2567 ที่ผ่านมา

ตารางที่ 3.2 ดัชนีผลผลิต SME รายสาขา ไตรมาสที่ 1/2568

ประเภทดัชนี	ค่าถ่วงน้ำหนัก	ดัชนี					ดัชนี (%QOQ)					ดัชนี (%YOY)				
		2567				2568	2567				2568	2567				2568
		Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1
ดัชนีผลผลิต SME	1	111.3	113.2	115.8	113.9	114.2	2.2	1.7	2.3	-1.6	0.3	3.5	0.5	8.1	4.6	2.7
ภาคธุรกิจการเกษตร	0.0013	105.4	103.2	100.8	101.2	104.6	-9.0	-2.1	-2.4	0.4	3.3	4.4	1.1	-18.6	-12.6	-0.7
ภาคการผลิต	0.2185	126.9	128.3	131.9	131.5	129.7	2.8	1.2	2.7	-0.3	-1.3	22.4	16.7	11.9	6.6	2.3
ภาคการค้า	0.2676	116.6	120.4	125.3	118.9	122.0	5.2	3.2	4.0	-5.1	2.6	11.4	2.3	21.7	7.2	4.6
ภาคบริการ	0.5126	101.8	103.0	104.0	103.9	103.6	0.1	1.2	0.9	-0.1	-0.3	-7.9	-7.4	-0.5	2.2	1.8

ที่มา : รายงานสถานการณ์ SME ไตรมาสที่ 1/2568 งานพัฒนาเครื่องชี้วัดและสถานการณ์ SME รายสาขา (SME Sectoral Indicator)

ภาคการผลิต			
TOP 3 สาขาที่มี การเปลี่ยนแปลงสูง (%QOQ)	ภาคการผลิตมีการหดตัวที่ร้อยละ 1.3 เป็นผลมาจากการหดตัวของการผลิตผลิตภัณฑ์ประเภทอื่น ๆ ที่หดตัวร้อยละ 36.6		
	TSIC 32 การผลิตผลิตภัณฑ์ประเภทอื่น ๆ	▼▼▼	TSIC 35 ไฟฟ้า ก๊าซ ไอน้ำและระบบการปรับอากาศ ▲▲▲
	TSIC 23 การผลิตผลิตภัณฑ์อื่น ๆ ที่ทำจากแร่โลหะ	▼▼▼	TSIC 28 การผลิตเครื่องจักรและเครื่องมือ ซึ่งมีได้จัดประเภทไว้ในที่อื่น ▲▲
	TSIC 19 การผลิตถ่านโค้กและผลิตภัณฑ์จากการถลุงปิโตรเลียม	▼▼	TSIC 20 การผลิตเคมีภัณฑ์และผลิตภัณฑ์เคมี ▲▲
ภาคธุรกิจการเกษตร			
TOP 3 สาขาที่มี การเปลี่ยนแปลงสูง (%QOQ)	ภาคธุรกิจการเกษตรขยายตัวเพิ่มขึ้นที่ร้อยละ 3.3 โดยเป็นผลมาจากการขยายตัวของผลผลิตสาขาการเพาะปลูกและการเลี้ยงสัตว์ การล่าสัตว์และกิจกรรมบริการที่เกี่ยวข้อง และสาขาการประมงและการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ ขยายตัวที่ร้อยละ 3.5 และ 3.0 ตามลำดับ		
	TSIC 02 ป่าไม้และการทำไม้	▼	TSIC 01 การเพาะปลูกและการเลี้ยงสัตว์ การล่าสัตว์ และกิจกรรมบริการที่เกี่ยวข้อง ▲
			TSIC 03 การประมงและการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ ▲
ภาคการค้า			
TOP 3 สาขาที่มี การเปลี่ยนแปลงสูง (%QOQ)	ภาคการค้ามีการขยายตัวที่ร้อยละ 2.6 โดยเป็นผลมาจากการขยายตัวของผลผลิตสาขาการขายปลีก ยกเว้น ยานยนต์และจักรยายนต์ ขยายตัวร้อยละ 9.9		
	TSIC 46 การขายส่ง ยกเว้น ยานยนต์และจักรยายนต์	▼▼	TSIC 47 การขายปลีก ยกเว้น ยานยนต์และจักรยายนต์ ▲
	TSIC 45 การขายส่ง การขายปลีก การซ่อมยานยนต์ และจักรยายนต์	▼	
ภาคบริการ			
TOP 3 สาขาที่มี การเปลี่ยนแปลงสูง (%QOQ)	ภาคบริการหดตัวที่ร้อยละ 0.3 โดยเป็นผลมาจากการหดตัวของกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับคลังสินค้าและกิจกรรมสนับสนุนการขนส่ง หดตัวร้อยละ 17.6		
	TSIC 52 กิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับคลังสินค้าและกิจกรรมสนับสนุนการขนส่ง	▼	TSIC 78 กิจกรรมการจัดหางาน ▲▲▲
	TSIC 68 กิจกรรมเกี่ยวกับภัตตาคารและโรงแรม	▼	TSIC 73 การโฆษณาและการวิจัยตลาด ▲▲▲
	TSIC 64 กิจกรรมบริการทางการเงิน ยกเว้น การประกันภัยและกองทุนบำเหน็จบำนาญ	▼	TSIC 55 ที่พักแรม ▲

หมายเหตุ : ▼▼▼/▲▲▲ = ลดลง/เพิ่มขึ้น ≥ ร้อยละ 30
 ▼▼/▲▲ = ลดลง/เพิ่มขึ้น ร้อยละ 20 - 29
 ▼/▲ = ลดลง/เพิ่มขึ้น < ร้อยละ 20

ที่มา : รายงานสถานการณ์ SME ไตรมาสที่ 1/2568 งานพัฒนาเครื่องชี้วัดและสถานการณ์ SME รายสาขา (SME Sectoral Indicator)

ภาพที่ 3.10 ดัชนีผลผลิต SME TOP 3 สาขา ที่มีการเปลี่ยนแปลงสูง %QOQ ในไตรมาสที่ 1/2568

04

สถานการณ์การค้าระหว่างประเทศ ของ SME ไตรมาสที่ 1 และ แนวโน้มครั้งแรกของปี 2568



การส่งออกของ SME



มูลค่าการส่งออกของ SME ไตรมาสที่ 1/2568 **ขยายตัวถึง 55.9%**
เร่งขึ้นจากไตรมาสก่อน ส่งผลให้ครั้งแรกของปีขยายตัวได้มากกว่า 30%

ในช่วงไตรมาสแรก (ม.ค – มี.ค.) ของปี 2568 SME มีการส่งออกสินค้าคิดเป็นมูลค่า 401,408.6 ล้านบาท หรือคิดเป็น 11,864.6 ล้านเหรียญสหรัฐ ขยายตัว 55.9% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยมีสัดส่วนต่อมูลค่าการส่งออกรวมเท่ากับ 14.6% ขณะที่มูลค่าการส่งออกรวมของประเทศมีมูลค่า 81,532.3 ล้านเหรียญสหรัฐ ขยายตัว 15.2% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยเป็นการขยายตัวต่อเนื่องจากไตรมาสก่อน

ที่มา : กรมศุลกากร

ประมวลผลโดย : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

+55.9%

SME

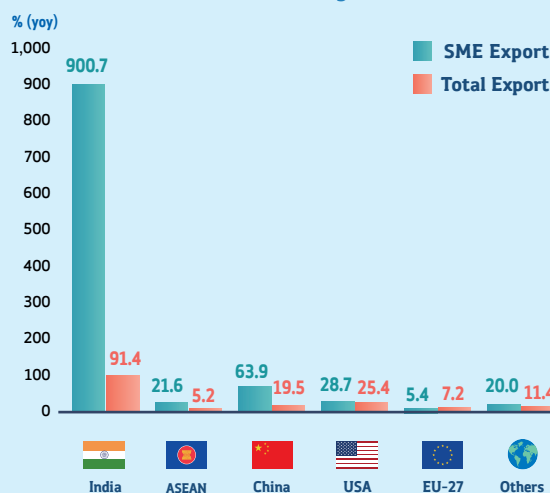
11,864.6 MUSD
(14.6%)

มูลค่าส่งออกรวม
ไตรมาสที่ 1/2568
81,532.3 MUSD
+15.2%

Others
69,667.7 MUSD
(85.4%)

เมื่อพิจารณาตามกลุ่มตลาดส่งออกสำคัญของ SME พบว่า ในไตรมาสแรกของปี 2568 มูลค่าส่งออกของ SME ขยายตัวในทุกตลาดสำคัญ โดยพบว่าตลาดอินเดียกลายเป็นตลาดส่งออกที่มีมูลค่าสูงที่สุดของ SME มีมูลค่า 2,445.8 ล้านเหรียญสหรัฐ ขยายตัวจากช่วงเดียวกันของปีก่อนถึง 900.7% จากสินค้ากลุ่มอัญมณีและเครื่องประดับ โดยเฉพาะการส่งออกพลหินมรอมลงมาได้แก่ ตลาดอาเซียนที่ขยายตัว 21.6% ด้วยมูลค่า 2,202.3 ล้านเหรียญสหรัฐ จากการส่งออกสินค้าในกลุ่มน้ำตาล อุปกรณ์ไฟฟ้า และเครื่องจักร ตลาดสหรัฐขยายตัว 28.7% ด้วยมูลค่า 2,138.1 ล้านเหรียญสหรัฐ จากการส่งออกสินค้าในกลุ่มเครื่องจักร อัญมณีและเครื่องประดับ เพอร์นิเจอร์ และผลิตภัณฑ์พลาสติก ตลาดจีนขยายตัว 63.9% ด้วยมูลค่า 1,861.8 ล้านเหรียญสหรัฐ จากการส่งออกสินค้าในกลุ่มเครื่องจักร อะลูมิเนียม และผลไม้สด ขณะที่สินค้ากลุ่มไม้แปรรูปลดลง 14.5% และตลาดสหภาพยุโรปขยายตัว 5.4% ด้วยมูลค่า 581.7 ล้านเหรียญสหรัฐ จากการส่งออกสินค้าในกลุ่มเครื่องจักร และอุปกรณ์ทางทัศนศาสตร์

อัตราการขยายตัวของมูลค่าส่งออก จำแนกตามตลาดส่งออกสำคัญ ไตรมาสที่ 1/2568

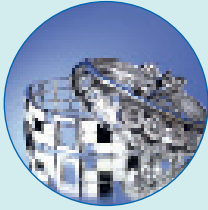


ที่มา : กรมศุลกากร

ประมวลผลโดย : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

สินค้าส่งออกสำคัญ 5 ลำดับแรกของ SME ในช่วงไตรมาสแรกของปี 2568

เมื่อพิจารณาตามกลุ่มสินค้าส่งออกของ SME 5 อันดับแรกขยายตัวจากช่วงเดียวกันของปีก่อน 85.8% ด้วยมูลค่า 7,046.9 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หรือคิดเป็น 59.4% ของมูลค่าส่งออกทั้งหมดของ SME



SME Share 42.9%



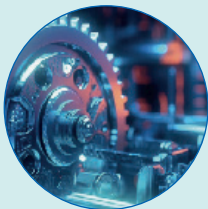
อัญมณี
(HS-71)

3,767.0 M\$

+186.5%

อัญมณีและเครื่องประดับ: SME มีมูลค่าส่งออก 3,767.0 ล้านดอลลาร์สหรัฐ คิดเป็นสัดส่วน 42.9% ของมูลค่าส่งออกในสินค้ากลุ่มนี้ ขยายตัวจากช่วงเดียวกันของปีก่อน 186.5% ซึ่งมาจากการส่งออกแพลทินัม (ทองคำขาว) ไปยังอินเดียในช่วง 2 เดือนแรก ส่งผลให้มูลค่าการส่งออกของ SME ไปยังอินเดียสูงเป็นลำดับที่ 1 ตลาดรองลงมา ได้แก่ ฮองกง สหรัฐ อิตาลี และสหรัฐอเมริกาเบมิเรตส์

แนวโน้มในระยะต่อไป: ขยายตัวได้ตามความต้องการของตลาด และมูลค่าของทองคำที่ยังมีแนวโน้มสูงขึ้น แต่มูลค่าการส่งออกจะชะลอตัวลงในครึ่งหลังของปี



SME Share 10.3%



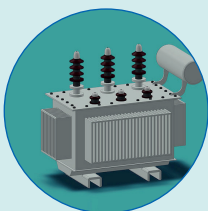
เครื่องจักร
(HS-84)

1,488.2 M\$

+217.8%

เครื่องจักรและอุปกรณ์: SME มีมูลค่าส่งออก 1,488.2 ล้านดอลลาร์สหรัฐ คิดเป็นสัดส่วน 10.3% ของมูลค่าส่งออกในสินค้ากลุ่มนี้ ขยายตัวจากช่วงเดียวกันของปีก่อน 217.8% ตลาดสำคัญ ได้แก่ จีน สหรัฐฯ ฮองกง และประเทศในกลุ่มอาเซียน โดยสินค้าที่สำคัญ ได้แก่ ส่วนประกอบของเครื่องปรับอากาศ เครื่องพิมพ์และส่วนประกอบ และหน่วยประมวลผลสำหรับคอมพิวเตอร์ (HDD)

แนวโน้มในระยะต่อไป: ยังคงขยายตัวต่อเนื่องตลอดช่วงครึ่งแรกของปีจากการเร่งส่งออกเพื่อเลี่ยงผลกระทบจากมาตรการภาษีตอบโต้ของสหรัฐ



SME Share 6.7%



อุปกรณ์ไฟฟ้า
(HS-85)

882.3 M\$

-19.3%

อุปกรณ์ไฟฟ้า: SME มีมูลค่าส่งออก 882.3 ล้านดอลลาร์สหรัฐ คิดเป็นสัดส่วน 6.7% ของมูลค่าส่งออกในสินค้ากลุ่มนี้ ลดลงจากช่วงเดียวกันของปีก่อน 19.3% ซึ่งตลาดส่งออกหลัก ได้แก่ สหรัฐฯ ไต้หวัน และเวียดนาม โดยสินค้าที่สำคัญ ได้แก่ อุปกรณ์โทรศัพท์สมาร์ทโฟน หม้อแปลงไฟฟ้า และ อุปกรณ์โซลาร์เซลล์

แนวโน้มในระยะต่อไป: มูลค่าส่งออกลดลงจากฐานที่สูงในปีก่อน



SME Share 67.1%



น้ำตาล
(HS-17)

588.4 M\$

-10.1%

น้ำตาล: SME มีมูลค่าส่งออก 588.4 ล้านดอลลาร์สหรัฐ คิดเป็นสัดส่วน 67.1% ของมูลค่าส่งออกในสินค้ากลุ่มนี้ ลดลงจากช่วงเดียวกันของปีก่อน 10.1% จากราคาน้ำตาลโลกที่ผันผวน และการที่จีนยังคงระงับการนำเข้าน้ำตาลจากไทยตั้งแต่ พ.ย. 67 ตลาดส่งออกหลักจึงอยู่ในกลุ่มอาเซียน ได้แก่ อินโดนีเซีย กัมพูชา เวียดนาม และลาว

แนวโน้มในระยะต่อไป: มูลค่าส่งออกยังคงลดลงจากการระงับนำเข้าน้ำตาลของจีน ที่ปัจจุบันยังอยู่ระหว่างการเจรจา



SME Share 9.6%

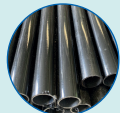

**พลาสติก
(HS-39)**

321.0 M\$

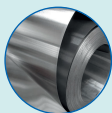
+23.0%

พลาสติก: SME มีมูลค่าส่งออก 321.0 ล้านเหรียญสหรัฐ คิดเป็นสัดส่วน 9.6% ของมูลค่าส่งออกในสินค้ากลุ่มนี้ขยายตัวจากช่วงเดียวกันของปีก่อน 23.0% จากความต้องการเม็ดพลาสติกของอุตสาหกรรมพลาสติก เช่น บรรจุภัณฑ์ ยานยนต์ อุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ ตลาดส่งออกหลัก ได้แก่ สหรัฐฯ จีน ญี่ปุ่น และ กลุ่ม CLMV

แนวโน้มในระยะต่อไป: ยังคงขยายตัวตามความต้องการของอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้อง แต่มูลค่าอาจชะลอตัวตามราคาน้ำมันโลก รวมทั้งการแข่งขันจากสินค้าจีนที่มีราคาต่ำกว่า



+36.2%



+149.7%



+27.2%

สำหรับสินค้าส่งออกสำคัญอื่น ๆ ที่ขยายตัวได้ในช่วงไตรมาสแรกของปี 2568 ได้แก่ เหล็ก อะลูมิเนียม และ ยานยนต์และชิ้นส่วนยานยนต์

ที่มา : กรมศุลกากร

ประมวลผลโดย : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.)

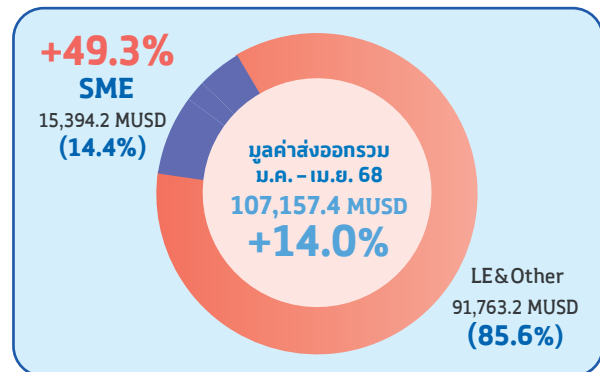
สำหรับสินค้าส่งออกอื่น ๆ ที่ขยายตัวได้ในไตรมาสนี้ ได้แก่ ผลิตภัณฑ์อะลูมิเนียมขยายตัว 149.7% ด้วยมูลค่า 303.5 ล้านเหรียญสหรัฐ กลุ่มยานยนต์และชิ้นส่วนยานยนต์ขยายตัว 27.2% ด้วยมูลค่า 275.4 ล้านเหรียญสหรัฐ กลุ่มเหล็กและผลิตภัณฑ์เหล็ก ขยายตัว 36.2% ด้วยมูลค่า 223.8 ล้านเหรียญสหรัฐ

การส่งออกของ SME ช่วง 4 เดือนแรกและแนวโน้มในช่วงครึ่งแรกของปี 2568

การส่งออกของ SME ปี ม.ค. – เม.ย. 68 มีมูลค่า 519,547.1 ล้านบาท หรือคิดเป็น 15,394.2 ล้านเหรียญสหรัฐ ขยายตัวเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน 49.3% โดยมีสัดส่วนต่อมูลค่าการส่งออกรวมเท่ากับ 14.4% ขณะที่มูลค่าการส่งออกรวมของประเทศมีมูลค่า 107,157.4 ล้านเหรียญสหรัฐ ขยายตัวเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน 14.0%

ที่มา : กรมศุลกากร

ประมวลผลโดย : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม



อัตราการขยายตัวของมูลค่าส่งออก SME จำแนกตามตลาดส่งออกสำคัญ เม.ย. 67 – เม.ย. 68

ตลาดส่งออก	สัดส่วนต่อการส่งออก SME %	APR 2024												4M 2025	
		2024	MAY	JUN	JUL	AUG	SEP	OCT	NOV	DEC	2025	FEB	MAR	APR	yoy%
จีน	18.2	-21.8	43.0	-33.9	-9.3	-9.5	-17.4	-5.3	11.4	10.8	52.2	60.1	74.6	48.4	58.4
อินเดีย	16.7	37.7	46.2	-10.7	56.1	-2.6	-6.7	-6.0	93.0	411.8	1,416.1	1,361.1	183.8	67.4	702.4
สหรัฐอเมริกา	13.9	22.4	38.0	14.2	25.0	28.5	45.9	49.9	-2.8	3.4	9.0	44.1	39.8	19.3	26.0
CLMV	11.2	9.2	0.7	-15.8	-2.8	1.1	-2.4	13.9	7.0	18.1	32.9	32.4	12.9	22.3	24.7
อาเซียน-5	8.0	-14.3	-36.5	-44.4	16.7	-20.1	-16.3	31.4	-4.1	29.9	-4.6	51.6	6.6	37.4	21.6
สหภาพยุโรป-27	5.1	28.6	23.1	40.0	27.6	46.4	-0.7	8.5	27.7	8.5	15.8	-7.2	5.8	16.9	8.1
ญี่ปุ่น	4.2	-5.9	-4.7	-15.4	-15.9	-3.8	-16.0	1.2	-8.7	-3.0	4.8	10.7	10.3	8.3	8.6
ไต้หวัน	2.4	-35.4	-52.7	-52.4	-53.0	-53.7	-34.4	-24.0	7.7	-41.2	32.2	89.0	202.6	152.2	107.7
เกาหลีใต้	1.4	-12.0	-6.1	-23.3	4.5	31.7	-16.5	-9.2	-16.6	-11.6	-15.6	-40.4	-13.4	-0.3	-17.8
ออสเตรเลีย	1.3	5.3	-4.8	3.1	-7.4	0.2	1.9	2.9	19.4	14.2	-0.7	-6.8	-9.0	7.1	-2.7
รวมตลาดสำคัญ	82.3	-3.3	11.0	-18.0	4.5	2.7	-1.5	14.0	8.1	27.6	64.6	95.7	39.4	32.0	55.7
ส่งออก SME รวม	100.0	1.5	12.6	-15.4	4.7	2.3	-2.4	4.1	6.5	24.7	53.1	65.7	48.8	30.8	49.3

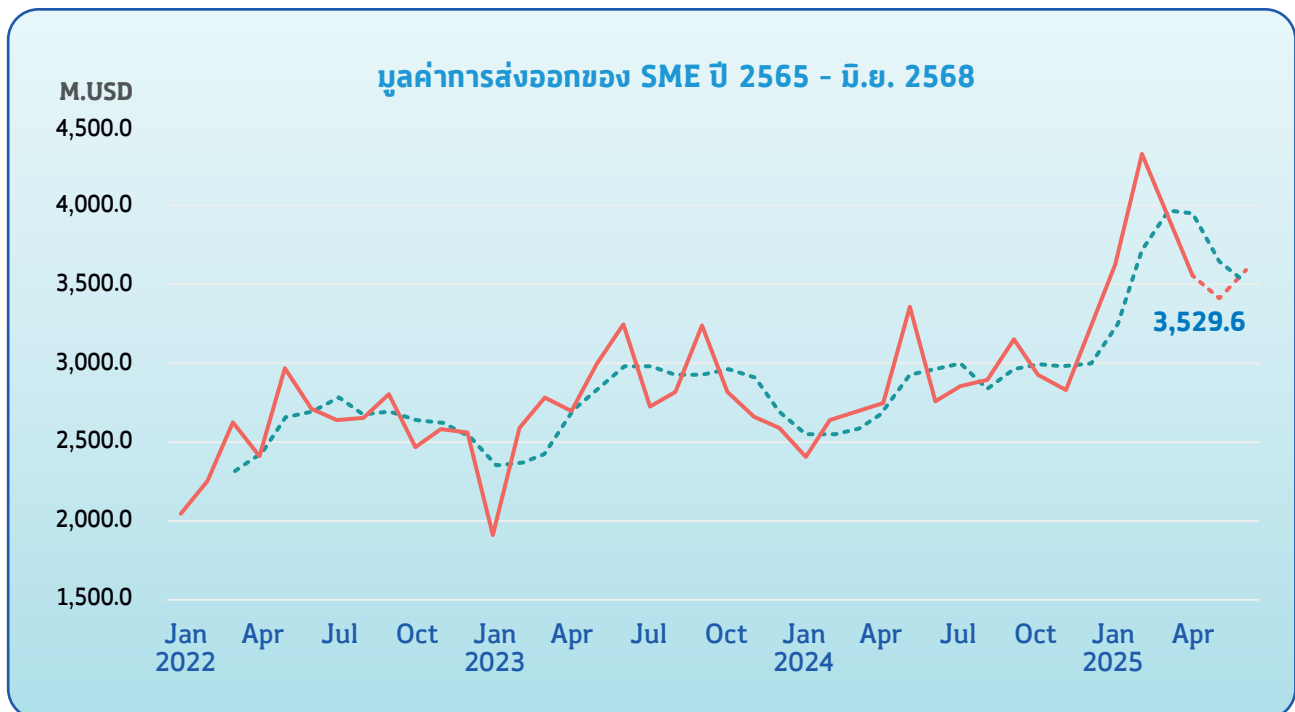
ที่มา : กรมศุลกากร

ประมวลผลโดย : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

เมื่อพิจารณาตามกลุ่มตลาดส่งออกสำคัญ ในช่วง 4 เดือนแรกของปี 2568 พบว่า ตลาดจีนมีมูลค่าส่งออกสูงที่สุดโดยขยายตัวจากปีก่อน 58.4% ด้วยมูลค่า 2,794.1 ล้านดอลลาร์สหรัฐ รองลงมาคืออินเดีย มูลค่า 2,573.5 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ขยายตัวได้ 702.4% ตลาดสหรัฐฯ มูลค่า 2,138.1 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ขยายตัวได้ 57.5% สำหรับตลาดอาเซียนขยายตัว 23.3% โดยการส่งออกไปยังกลุ่ม CLMV ขยายตัว 24.7% ด้วยมูลค่า 1,722.8 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ขณะที่กลุ่มอาเซียน-5 (มาเลเซีย สิงคโปร์ อินโดนีเซีย ฟิลิปปินส์) ขยายตัว 21.6% ด้วยมูลค่า 1,228.6 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ตลาดสหภาพยุโรป-27 ขยายตัว 8.1% ด้วยมูลค่า 781.1 ล้านดอลลาร์สหรัฐ การส่งออกไปยังญี่ปุ่นขยายตัว 8.6% ด้วยมูลค่า 650.4 ล้านดอลลาร์สหรัฐ

สำหรับตลาดส่งออกสำคัญที่มีมูลค่าลดลงในช่วง 4 เดือนแรกของปี 2568 ได้แก่ เกาหลีใต้ ลดลง 17.8% ด้วยมูลค่า 210.8 ล้านดอลลาร์สหรัฐ และออสเตรเลีย ลดลง 2.7% ด้วยมูลค่า 204.6 ล้านดอลลาร์สหรัฐ

แนวโน้มการส่งออกของ SME ในช่วงครึ่งแรกของปี 2568



ที่มา : กรมศุลกากร

ประมวลผลโดย : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

สำหรับแนวโน้มการส่งออกของ SME ในช่วงครึ่งแรกของปี 2568 คาดว่ายังขยายตัวได้ต่อเนื่อง โดยขยายตัว (ในรูปเหรียญสหรัฐ) เท่ากับ 36.6% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน จากการเร่งนำเข้าสินค้าจากไทยเพื่อเลี่ยงมาตรการกำแพงภาษีของสหรัฐ ซึ่งมีระยะเวลาผ่อนผันการบังคับใช้ไปอีก 90 วัน (จะมีผล 8 กรกฎาคม 2568) และยังคงติดตามการเจรจาต่อรองระหว่างประเทศต่าง ๆ กับสหรัฐฯ รวมทั้งการเจรจาของไทย และคาดว่าผลการเจรจาจะทำให้มูลค่าการส่งออกในช่วงครึ่งหลังชะลอตัวหรืออาจลดลงเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2567 ดังนั้น สสว. จึงปรับประมาณการอัตราการขยายตัวของการส่งออก SME ปี 2568 (ในรูปเหรียญสหรัฐ) อยู่ระหว่าง 7.2% - 9.8% หรือคิดเป็นประมาณ 36,900 ล้านดอลลาร์สหรัฐ จากที่เคยประมาณการไว้เท่ากับ 8% - 10% ในไตรมาสก่อน

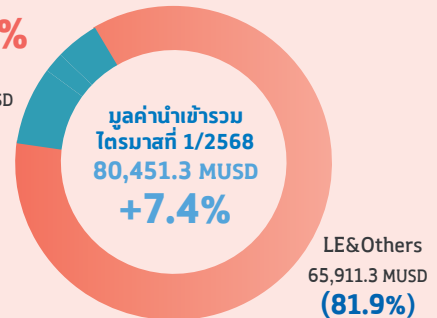
การนำเข้าของ SME



การนำเข้าของ SME ไตรมาสแรกของปี 2567 ขยายตัวถึง **82.7%** **เร่งขึ้นจากไตรมาสก่อน** จากความกังวลเรื่องมาตรการภาษีตอบโต้ของสหรัฐฯ ส่งผลให้ SME ไทยขาดดุลการค้าเพิ่มขึ้นต่อเนื่อง

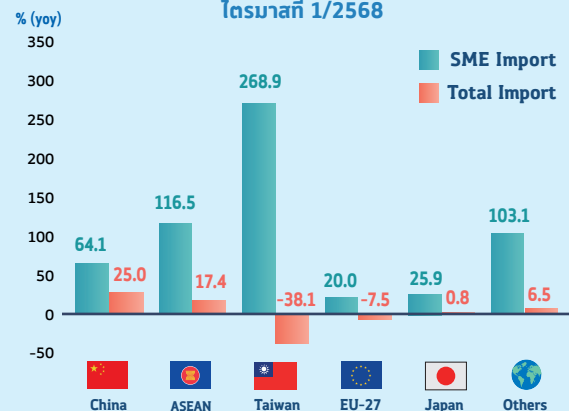
การนำเข้าของ SME ช่วงไตรมาสแรก (ม.ค. – มี.ค.) ของปี 2568 มีมูลค่าเท่ากับ 497,840.1 ล้านบาท หรือคิดเป็น 14,540.1 ล้านเหรียญสหรัฐ ขยายตัวเท่ากับ 82.7% โดยมีสัดส่วนต่อมูลค่าการนำเข้ารวมเท่ากับ 18.1% ขณะที่มูลค่าการนำเข้ารวมของประเทศมีมูลค่า 80,451.3 ล้านเหรียญสหรัฐ ขยายตัว 7.4% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน

+82.7%
SME
14,540.1 MUSD
(18.1%)



เมื่อพิจารณาตามแหล่งนำเข้า 5 ลำดับแรกของ SME ในช่วงไตรมาสที่ 1/2568 พบว่า มูลค่าการนำเข้าจากจีนขยายตัวจากช่วงเดียวกันของปีก่อน 64.1% ด้วยมูลค่าการนำเข้า 5,636.9 ล้านเหรียญสหรัฐหรือคิดเป็น 38.8% ของมูลค่าการนำเข้าทั้งหมดของ SME รองลงมาได้แก่กลุ่มอาเซียนขยายตัว 116.5% มูลค่านำเข้า 2,591.9 ล้านเหรียญสหรัฐ ได้วันขยายตัว 268.9% มูลค่านำเข้า 1,102.8 ล้านเหรียญสหรัฐ สหภาพยุโรป-27 ขยายตัว 20.0% มูลค่านำเข้า 794.6 ล้านเหรียญสหรัฐ และญี่ปุ่นขยายตัว 25.9% มูลค่านำเข้า 640.6 ล้านเหรียญสหรัฐ

อัตราการขยายตัวของมูลค่าการนำเข้าสำคัญ
ไตรมาสที่ 1/2568



ที่มา : กรมศุลกากร

ประมวลผลโดย : ฝ่ายวิเคราะห์สถานการณ์และเตือนภัยทางเศรษฐกิจ สสว.

กลุ่มสินค้านำเข้าสำคัญของ SME ไตรมาสที่ 1/2568

กลุ่มสินค้านำเข้า	มูลค่านำเข้าของ SME (M.USD)	อัตราการขยายตัว (YOY)	สัดส่วนต่อการนำเข้า SME	สัดส่วนนำเข้า SME ในกลุ่มสินค้า
HS71 อัญมณีและเครื่องประดับ	2,639.1	207.0%	18.2%	38.0%
HS84 เครื่องจักร คอมพิวเตอร์และอุปกรณ์	2,616.0	113.2%	18.0%	28.5%
HS85 อุปกรณ์ไฟฟ้าและส่วนประกอบ	1,734.0	97.3%	11.9%	9.9%
HS27 เชื้อเพลิง	730.5	1060.1%	5.0%	6.0%
HS39 พลาสติกและผลิตภัณฑ์พลาสติก	704.8	38.3%	4.8%	26.3%
HS73 ของทำด้วยเหล็กหรือเหล็กกล้า	519.0	57.6%	3.6%	25.5%
HS87 ยานยนต์และชิ้นส่วนยานยนต์	449.9	170.4%	3.1%	14.6%
HS90 อุปกรณ์ที่ใช้ในทางทัศนศาสตร์	388.4	49.5%	2.7%	20.9%
HS72 เหล็กและเหล็กกล้า	305.0	59.8%	2.1%	10.8%
HS76 อะลูมิเนียมและของทำด้วยอะลูมิเนียม	291.6	54.4%	2.0%	21.1%

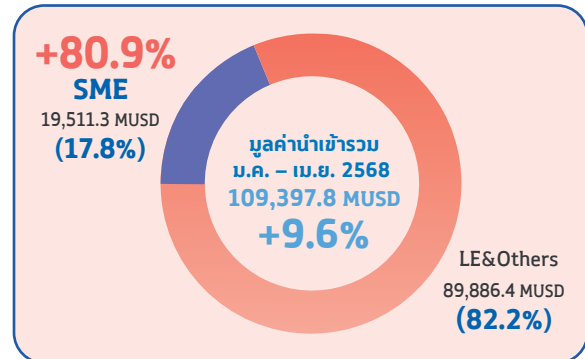
ที่มา : กรมศุลกากร

ประมวลผลโดย : ฝ่ายวิเคราะห์สถานการณ์และเตือนภัยทางเศรษฐกิจ สสว.

สินค้านำเข้าของ SME ในช่วงไตรมาสแรกของปี 2568 ส่วนใหญ่ยังคงอยู่ในกลุ่มสินค้าทุนและสินค้าวัตถุดิบที่สอดคล้องกับกลุ่มสินค้าส่งออกของ SME เช่น อุปกรณ์ไฟฟ้าและส่วนประกอบ เครื่องจักร อัญมณีและเครื่องประดับ พลาสติก เหล็ก อะลูมิเนียม เชื้อเพลิง

การนำเข้าของ SME ช่วง 4 เดือนแรก และแนวโน้มในช่วงครึ่งแรกของปี 2568

การนำเข้าของ SME ม.ค. – เม.ย. 68 มีมูลค่า 666,258.2 ล้านบาท หรือคิดเป็น 19,511.3 ล้านเหรียญสหรัฐ ขยายตัวเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน 80.9% โดยมีสัดส่วนต่อมูลค่าการนำเข้ารวมเท่ากับ 17.8% ขณะที่มูลค่าการนำเข้ารวมของประเทศมีมูลค่า 109,397.8 ล้านเหรียญสหรัฐ ขยายตัวเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน 9.6%



ที่มา : กรมศุลกากร

ประมวลผลโดย : ฝ่ายวิเคราะห์สถานการณ์และเตือนภัยทางเศรษฐกิจ สสว.

อัตราการขยายตัวของมูลค่านำเข้า SME จำแนกตามแหล่งนำเข้าสำคัญ เม.ย. 67 – เม.ย. 68

แหล่งนำเข้า	สัดส่วนต่อการนำเข้า SME %	APR 2024	MAY	JUN	JUL	AUG	SEP	OCT	NOV	DEC	JAN 2025	FEB	MAR	APR	4M 2025 yoy%
จีน	40.7	23.3	22.2	20.7	39.6	28.8	35.7	43.5	31.7	41.3	62.2	43.1	87.3	72.8	66.5
อาเซียน-5	9.7	10.6	-2.3	-4.4	3.7	3.1	-4.6	26.0	19.8	172.1	355.8	350.8	187.5	79.8	238.5
ไต้หวัน	8.8	24.7	33.0	69.5	49.8	53.7	119.3	17.3	90.0	150.2	183.1	298.4	319.3	470.9	321.8
สหภาพยุโรป-27	5.7	5.8	-31.0	-8.5	-8.9	-3.1	-12.2	3.5	-7.3	11.1	48.3	19.4	0.8	18.6	19.6
CLMV	5.0	29.1	28.4	32.6	41.8	48.4	38.5	18.7	34.6	15.0	24.9	15.6	43.9	56.8	34.0
สหรัฐอเมริกาเหนือและแคริบเบียน	4.9	-25.5	-20.2	-47.4	72.9	-45.2	-1.9	-14.3	910.5	2,508.4	4,824.1	6,335.5	162.8	150.7	1,496.4
ญี่ปุ่น	4.4	-10.2	-19.7	-22.8	-13.2	-3.1	-7.4	3.0	12.2	7.1	36.2	18.1	25.2	19.3	24.2
สหรัฐอเมริกา	3.9	36.4	1.5	-11.4	69.4	-3.3	-4.0	24.1	-15.3	35.4	103.4	34.3	60.8	33.6	55.1
เกาหลีใต้	3.1	-13.6	-14.0	-21.8	10.1	1.9	-26.7	22.2	7.1	33.8	60.6	105.4	20.0	61.0	54.0
อินเดีย	2.7	12.1	-13.3	-16.6	-4.8	-20.6	12.6	7.4	4.1	4.2	2.1	0.1	2.2	-13.7	-2.2
รวมแหล่งนำเข้าสำคัญ	88.8	16.1	6.5	7.0	25.4	16.7	19.4	28.0	25.8	54.9	93.3	79.1	80.6	72.5	81.2
นำเข้า SME รวม	100.0	14.8	3.9	3.8	27.1	15.7	19.9	29.0	30.9	53.2	89.7	72.3	85.8	75.9	80.9

ที่มา : กรมศุลกากร

ประมวลผลโดย : ฝ่ายวิเคราะห์สถานการณ์และเตือนภัยทางเศรษฐกิจ สสว.

เมื่อพิจารณาตามแหล่งนำเข้าสำคัญ ในช่วง 4 เดือนแรกของปี 2568 พบว่า การนำเข้าของ SME ขยายตัวในทุกแหล่งนำเข้าสำคัญ โดยมีการนำเข้าจากจีนมากที่สุดด้วยมูลค่านำเข้า 7,941.0 ล้านเหรียญสหรัฐ คิดเป็น 40.7% ของการนำเข้าทั้งหมดของ SME มีรองลงมาคือกลุ่มอาเซียน มูลค่านำเข้า 3,202.7 ล้านเหรียญสหรัฐ และได้ไต้หวัน มูลค่านำเข้า 1,708.8 ล้านเหรียญสหรัฐ

โครงสร้างสินค้านำเข้าของ SME ในช่วง 4 เดือนแรกของปี 2568

หมวด	สัดส่วนต่อการนำเข้า SME %	APR 2024	MAY	JUN	JUL	AUG	SEP	OCT	NOV	DEC	JAN 2025	FEB	MAR	APR	4M 2025 yoy
สินค้าวัตถุดิบและกึ่งสำเร็จรูป	33.9	17.2	-0.9	7.6	18.5	9.4	22.1	19.2	44.2	71.5	87.1	78.0	38.0	37.4	58.7
สินค้าทุน	29.9	24.1	18.9	13.3	56.2	25.7	36.9	51.0	36.8	56.1	91.0	50.7	130.9	128.7	102.3
สินค้าอุปโภคบริโภค	21.2	12.9	6.2	-3.4	15.5	2.3	12.5	16.7	9.0	38.4	29.6	28.4	50.1	40.9	37.0
ยานพาหนะและอุปกรณ์การขนส่ง	5.1	-34.2	-43.4	-19.2	-12.2	24.5	-1.0	5.0	24.5	24.0	100.5	109.5	137.6	101.5	112.0
สินค้าเชื้อเพลิง	5.1	396.5	336.5	0.4	292.5	709.0	-30.3	863.1	67.7	1,096.0	2,648.2	317.9	978.7	480.2	819.8
อาวุธ ยุทธปัจจัย และสินค้าอื่นๆ	4.9	5.2	35.1	-22.0	91.9	43.9	-2.4	26.7	67.4	417.6	727.9	1,046.7	249.2	148.5	565.9
การนำเข้ารวมของ SME	100.0	14.8	3.9	3.8	27.1	15.7	19.9	29.0	30.9	62.2	89.7	72.3	85.8	75.9	80.9

ที่มา : กรมศุลกากร

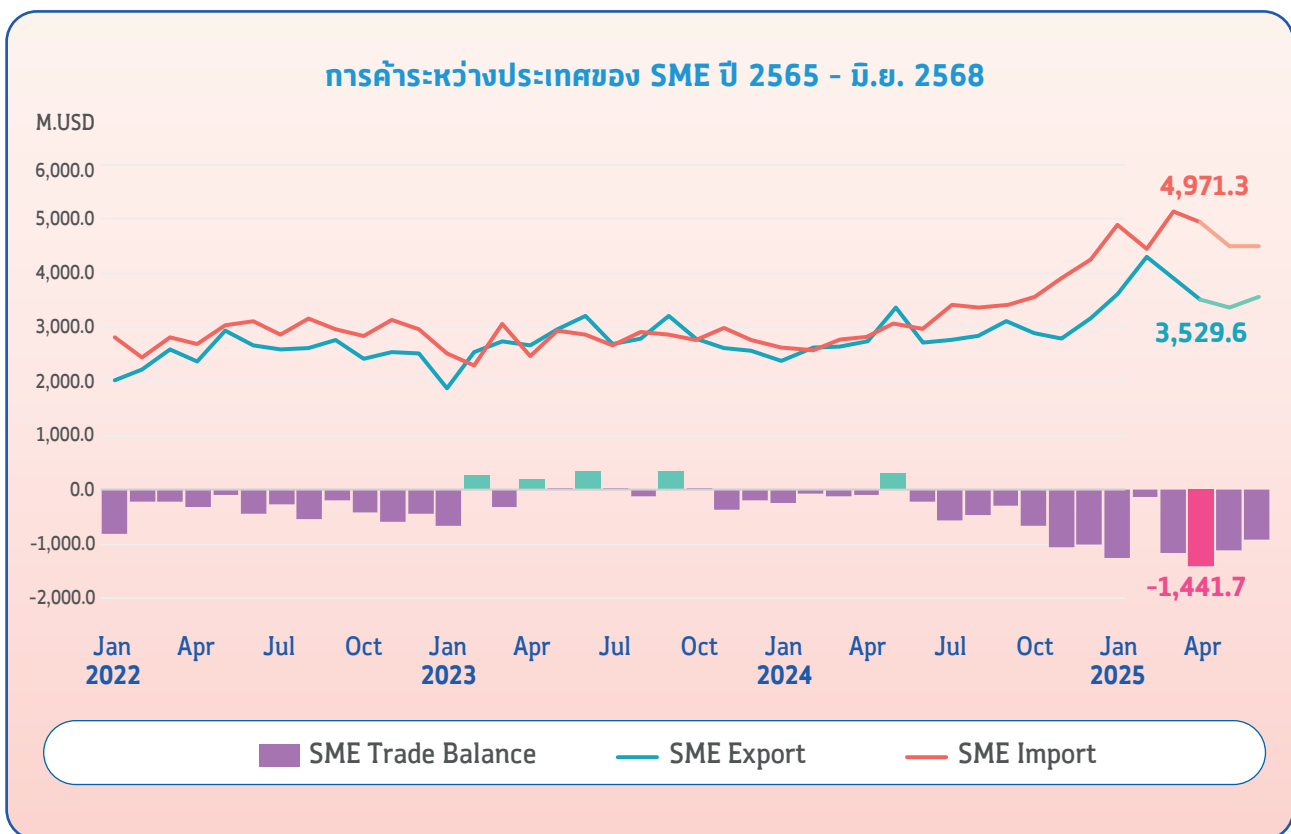
ประมวลผลโดย : ฝ่ายวิเคราะห์สถานการณ์และเตือนภัยทางเศรษฐกิจ สสว.

สินค้านำเข้าของ SME ขยายตัวต่อเนื่องในกลุ่มสินค้า ส่วนใหญ่ยังเป็นสินค้าวัตถุดิบ และสินค้าทุน โดยขยายตัวจากช่วงเดียวกันของปีก่อน 58.7% และ 102.3% ด้วยมูลค่า 6,613.0 ล้านดอลลาร์สหรัฐ และ 5,842.3 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ตามลำดับ ขณะที่การนำเข้าสินค้าอุปโภคบริโภคขยายตัว 37.0% ด้วยมูลค่า 4,129.3 ล้านดอลลาร์สหรัฐ

แนวโน้มการนำเข้าของ SME ในช่วงครึ่งแรกของปี 2568

สำหรับแนวโน้มการนำเข้าของ SME ในช่วงครึ่งแรกของปี 2568 คาดว่า还将ขยายตัวได้ในอัตราที่สูงต่อเนื่อง จากการเร่งนำเข้าสินค้าเพื่อเลี่ยงมาตรการกำแพงภาษีของสหรัฐที่ขยายระยะเวลาบังคับใช้ไป 90 วัน (จะมีผล 8 กรกฎาคม 2568) รวมทั้งความต้องการสินค้านำเข้าเพื่อลดต้นทุนการผลิต เช่น ก๊าซธรรมชาติเหลว (LNG) ดังนั้น สสว. จึงประมาณการอัตราการขยายตัวของมูลค่าการนำเข้าของ SME ในช่วงครึ่งแรกของปีจะขยายตัวได้ 69.9% และยังคงประมาณการอัตราการขยายตัวของการนำเข้าของ SME ปี 2568 อยู่ระหว่าง 15% - 20%

ด้านดุลการค้าระหว่างประเทศของ SME ในช่วง 4 เดือนแรกของปี 2568 SME ไทยขาดดุลการค้าถึง 4,117.1 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หรือคิดเป็น 146,711.2 ล้านบาท ซึ่งเป็นการขาดดุลการค้าคิดเป็นเกือบสองเท่าของการขาดดุลการค้าในภาพรวมของประเทศ (2,240.3 ล้านดอลลาร์สหรัฐ) และคาดว่า SME ไทยจะยังคงขาดดุลการค้าต่อเนื่องจากความจำเป็นในการนำเข้าสินค้าวัตถุดิบและสินค้าทุนที่มีราคาต่ำเพื่อลดต้นทุน



ที่มา : กรมศุลกากร

ประมวลผลโดย : ฝ่ายวิเคราะห์สถานการณ์และเตือนภัยทางเศรษฐกิจ สสว.

การค้าขายแดน SME ไทย ไตรมาสที่ 1/2568

สรุปการค้าขายแดนของ SME ไตรมาสที่ 1/2568

การส่งออกผ่านการค้าขายแดนของ SME ไตรมาสที่ 1 ปี 2568 ในภาพรวมมีมูลค่า 1,041.9 M.USD เพิ่มขึ้นจากช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อนร้อยละ 18.3 ด้านการนำเข้าชายแดนของ SME ไตรมาสที่ 1/2568 ในภาพรวมมีมูลค่า 1,301.0 M.USD เพิ่มขึ้นจากช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อนร้อยละ 52.4 โดยสรุปภาพรวมการค้าขายแดนของ SME ไตรมาสที่ 1/2568 พบว่า ขาดดุลการค้าชายแดน 259.1 M.USD โดยการส่งออกชายแดนไปยังประเทศลาวเป็นหลัก รองลงมาคือประเทศมาเลเซีย ตามมาด้วยเมียนมา ซึ่งมูลค่าการส่งออกทั้งสามประเทศเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน มีเพียงประเทศกัมพูชาที่ลดลงเมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน ส่วนทางด้านการนำเข้า พบว่า ประเทศไทยนำเข้าชายแดนจากทั้ง 4 ประเทศเพิ่มขึ้นจากปีก่อน โดยเฉพาะอย่างยิ่งจากประเทศลาว ที่มีการเติบโตจากปีก่อนถึงร้อยละ 65.2

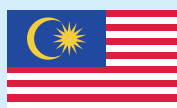
ด้านการส่งออก



ลาว

396.4 MUSD

▲ 26.0%



มาเลเซีย

315.0 MUSD

▲ 19.3%



เมียนมา

219.4 MUSD

▲ 36.6%



กัมพูชา

111.0 MUSD

▼ 21.5%

การส่งออกรายประเทศ พบว่า ในไตรมาสที่ 1/2568 ประเทศไทยส่งออกชายแดนไปยังประเทศลาว มูลค่า 396.4 M.USD เพิ่มขึ้นร้อยละ 26.0 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน ประเทศมาเลเซีย มูลค่า 315.0 M.USD เพิ่มขึ้นร้อยละ 19.3 ประเทศเมียนมา มูลค่า 219.4 M.USD เพิ่มขึ้นร้อยละ 36.6 และประเทศกัมพูชา มูลค่า 111.0 M.USD ลดลงร้อยละ 21.5 ตามลำดับ

ไตรมาสที่ 1/2568 ไทยส่งออกสินค้าประเภทชิ้นส่วน อุปกรณ์โทรคมนาคม ซึ่งส่วนมากเป็นตัวควบคุมและประมวลผลของวงจรอิเล็กทรอนิกส์ โดยส่วนมากเป็นการส่งผ่านลาวไปยังเวียดนาม ส่วนหนึ่งเป็นเพราะมีการตั้งโรงงานและศูนย์ R&D ในเวียดนามมากขึ้น ซึ่งปัจจุบันเวียดนามเป็นที่ตั้งของศูนย์ R&D ของบริษัทชิปเซตระดับโลกจำนวนมาก รวมถึงบริษัทที่เกี่ยวข้องกับอุปกรณ์โทรคมนาคมด้วย

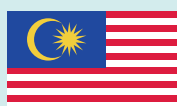
ด้านการนำเข้า



ลาว

863.5 MUSD

▲ 65.2%



มาเลเซีย

168.8 MUSD

▲ 43.4%



เมียนมา

160.9 MUSD

▲ 47.7%



กัมพูชา

107.8 MUSD

▲ 3.6%

ด้านการนำเข้าชายแดนไทยของ SME ไตรมาสที่ 1/2568 หากพิจารณาเป็นรายประเทศ พบว่า ประเทศไทยมีการนำเข้าชายแดนจาก ประเทศลาว มูลค่า 863.5 M.USD เพิ่มขึ้นร้อยละ 65.2 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อนหน้า ประเทศมาเลเซีย มูลค่า 168.8 M.USD เพิ่มขึ้นร้อยละ 43.4 ประเทศเมียนมา มูลค่า 160.9 M.USD เพิ่มขึ้นร้อยละ 47.7 และประเทศกัมพูชา มูลค่า 107.8 M.USD เพิ่มขึ้นร้อยละ 3.6

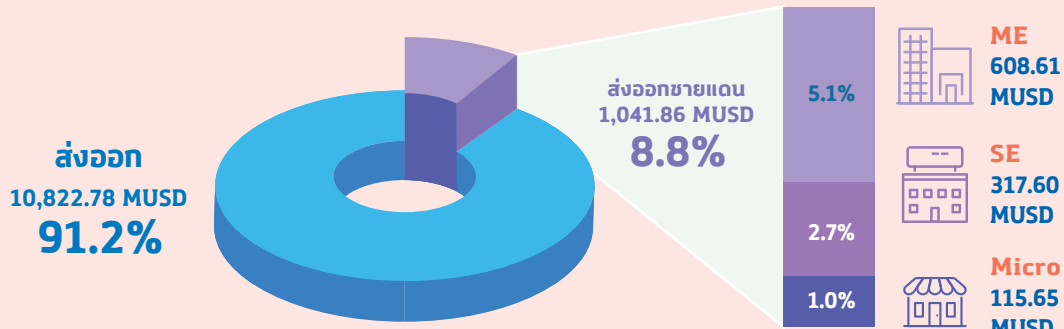
เป็นที่น่าสังเกตว่าในระยะหลัง การนำเข้าชายแดนทางประเทศเมียนมามีแนวโน้มปรับตัวเพิ่มสูงขึ้น ไทยนำเข้าสินค้าจากเมียนมาสูงขึ้นถึงร้อยละ 47.7 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อนหน้า อาจเนื่องมาจากปัญหาสถานการณ์ความไม่สงบในประเทศเมียนมาที่รุนแรงก่อนหน้านี้ ทำให้มูลค่าการค้าชายแดนไทย-เมียนมาก่อนหน้าลดลง รวมเริ่มมีการผ่านแดนจากประเทศอื่น ๆ เช่น สหรัฐอเมริกา จีน ญี่ปุ่น ผ่านแดนเมียนมา มายังไทยสูงขึ้น ทำให้ในระยะหลังการนำเข้าชายแดนจากเมียนมามีแนวโน้มสูงขึ้นเมื่อเทียบกับปีก่อน แต่ส่วนใหญ่เป็นการนำเข้าจากประเทศเมียนมาโดยตรง โดยสินค้าที่มีมูลค่าสูงอันดับแรกที่น่าสนใจ คือ สินแร่โลหะอื่น ๆ เศษโลหะและผลิตภัณฑ์ โดยเฉพาะอย่างยิ่งสินแร่โลหะอื่น ๆ เศษโลหะและผลิตภัณฑ์ ซึ่งส่วนใหญ่คือ แร่พลวง สำหรับใช้ในการผลิตแบตเตอรี่รถยนต์

อีกทั้งการค้าชายแดนไทยของ SME ในภาพรวม เริ่มมีการขาดดุลการค้าชายแดน จากที่ก่อนหน้านี้เกินดุลการค้าชายแดนมาอย่างต่อเนื่อง แต่มีสัดส่วนที่ลดลง และมีผลต่อเนื่องมาจนถึงปัจจุบันที่ถึงแม้การส่งออกชายแดนไทยของ SME จะเติบโตขึ้นเมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน แต่ด้วยการนำเข้าของ SME ที่เติบโตในอัตราที่สูงกว่ามาก ทำให้ SME เริ่มขาดดุลการค้าชายแดน

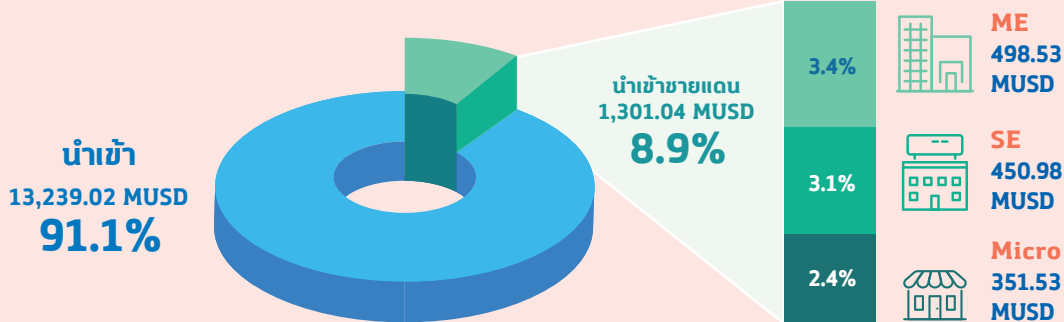
ภาพรวมการค้าชายแดนของ SME ไตรมาสที่ 1/2568

การส่งออกทางชายแดนของ SME ไตรมาสที่ 1/2568 มีมูลค่ารวม 1,041.9 M.USD คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 8.8 ของมูลค่าการส่งออกทั้งหมดของ SME ส่วนการนำเข้าทางชายแดนของ SME ไตรมาสที่ 1/2568 มีมูลค่า 1,301.0 M.USD คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 8.9 ของการนำเข้าทั้งหมดของ SME ซึ่งไตรมาสนี้การค้าชายแดนของ SME ขาดดุล หลังจากก่อนหน้านี้การค้าชายแดนของ SME เกินดุลอย่างต่อเนื่อง เป็นผลจากการขยายตัวของการนำเข้าชายแดนประเทศลาวสูงกว่าการส่งออกมากกว่า 2.5 เท่าเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ทั้งนี้เป็นการค้าผ่านแดนมาจากประเทศจีนเป็นหลัก โดยมีการนำเข้าสินค้าจีนผ่านประเทศลาวในสัดส่วนกว่าร้อยละ 76 ของมูลค่าสินค้านำเข้าทั้งหมดที่ผ่านด่านประเทศลาวเข้ามา

มูลค่าการส่งออกของ SME ไตรมาสที่ 1/2568 จำแนกการส่งออกชายแดนตามขนาดวิสาหกิจ



มูลค่าการนำเข้าของ SME ไตรมาสที่ 1/2568 จำแนกการนำเข้าชายแดนตามขนาดวิสาหกิจ



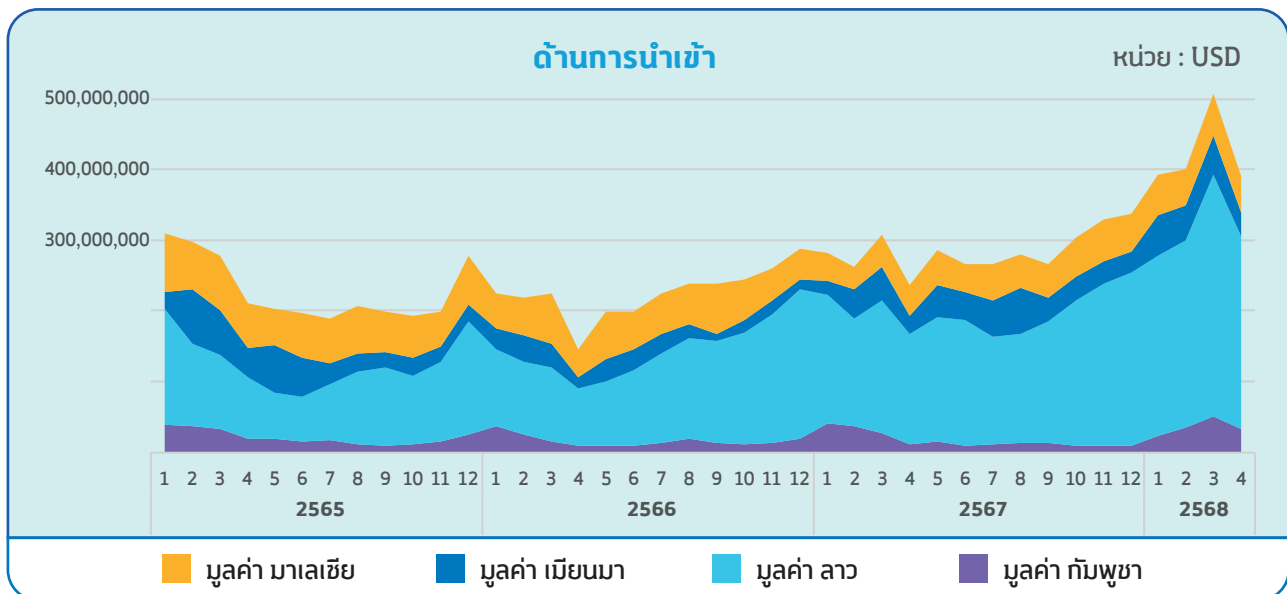
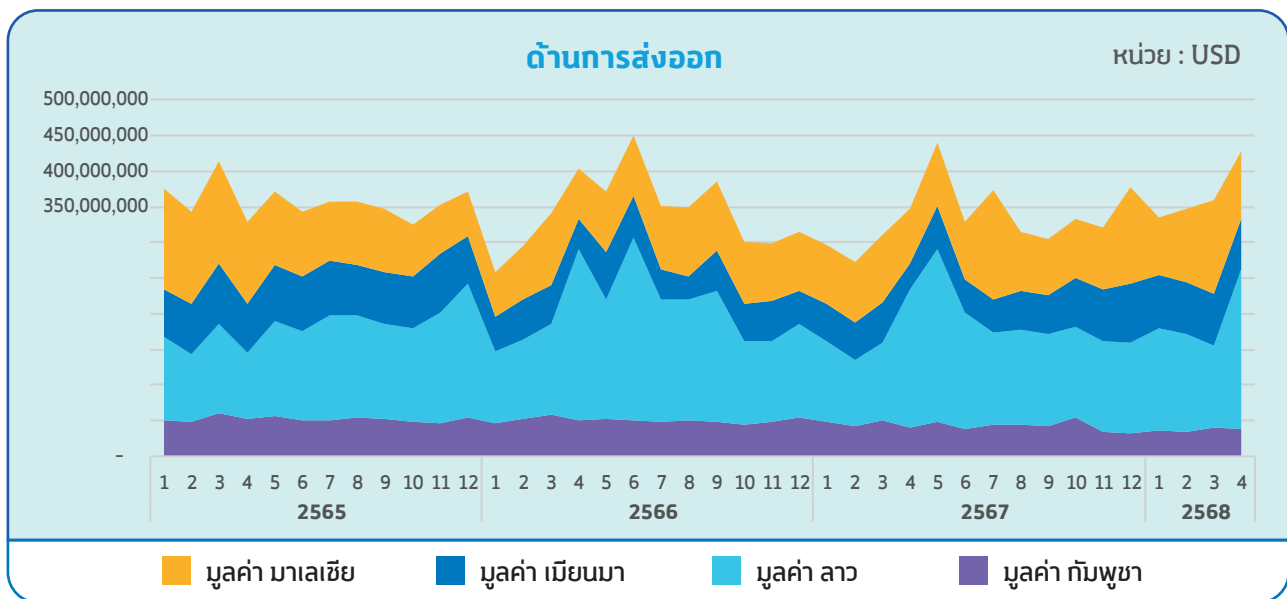
หากพิจารณามูลค่าการค้าชายแดนไตรมาสที่ 1/2568 เป็นรายประเทศพบว่า SME มีการส่งออกและนำเข้าชายแดนเพิ่มขึ้นโดยมีมูลค่าการค้าชายแดนกับประเทศลาวสูงที่สุด รองลงมาเป็น มาเลเซีย เมียนมา ในขณะที่การส่งออกไปยังกัมพูชาปรับตัวลดลงแต่การนำเข้าขยายตัวได้เล็กน้อย ทั้งนี้ส่วนหนึ่งเป็นผลจากการเข้าไปลงทุนตั้งโรงงานผลิตในประเทศกัมพูชา รวมถึงเป็นช่วงเริ่มต้นของความขัดแย้งตามแนวชายแดนทำให้การส่งออกหดตัว

ไตรมาสที่ 1/2568					
SME ส่งออก			SME นำเข้า		
 ลาว	396.4 M\$  86.8 M\$		863.5 M\$  627.6 M\$		
	ในประเทศ 243.2 M\$	ผ่านแดน 153.2 M\$	ในประเทศ 204.6 M\$	ผ่านแดน 658.9 M\$	
	▲+26.0% YoY		▲+65.2% YoY		
 มาเลเซีย	315.0 M\$  87.2 M\$		168.8 M\$  11.8 M\$		
	ในประเทศ 168.5 M\$	ผ่านแดน 146.5 M\$	ในประเทศ 121.4 M\$	ผ่านแดน 47.4 M\$	
	▲+19.3% YoY		▲+43.4% YoY		
 เมียนมา	219.4 M\$		160.9 M\$		
	ในประเทศ 219.2 M\$	ผ่านแดน 0.2 M\$	ในประเทศ 155.2 M\$	ผ่านแดน 5.7 M\$	
	▲+36.6% YoY		▲+47.7% YoY		
 กัมพูชา	111.0 M\$		107.8 M\$		
	ในประเทศ 110.9 M\$	ผ่านแดน 0.1 M\$	ในประเทศ 105.7 M\$	ผ่านแดน 2.1 M\$	
	▼-21.5% YoY		▲+3.6% YoY		
มูลค่าการส่งออก			มูลค่าการนำเข้า		
1,041.9 MUSD (+18.3%)			1,301.0 MUSD (+52.4%)		

ที่มา : กรมศุลกากร

ประมวลผลโดย : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.)

กราฟแสดงมูลค่าการค้าขายแดนของ SME ตั้งแต่ ม.ค. 65 – เม.ย. 68 แบ่งตามประเทศชายแดน



ภาพรวมไตรมาสที่ 1/2568 ด้านการส่งออกชายแดนของ SME มีมูลค่า 1,041.9 M.USD เพิ่มขึ้นจากช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อนร้อยละ 18.3 ด้านการนำเข้าชายแดนของ SME มีมูลค่า 1,301.0 M.USD เพิ่มขึ้นถึงร้อยละ 52.4 โดยสรุปภาพรวมการค้าชายแดนของ SME ไตรมาส 1 ปี 2568 พบว่าขาดดุลการค้าชายแดนมูลค่า 259.1 M.USD

ด้านการส่งออกรายประเทศ พบว่า ไตรมาสที่ 1/2568 ประเทศที่ไทยส่งออกชายแดนสูงสุด ไปยังประเทศลาว มูลค่า 396.4 M.USD เพิ่มขึ้นร้อยละ 26.0 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน รองลงมาเป็นประเทศมาเลเซีย มูลค่า 315.0 M.USD เพิ่มขึ้นร้อยละ 19.3 ประเทศเมียนมามีมูลค่า 219.4 M.USD เพิ่มขึ้นร้อยละ 36.6 ส่วนประเทศกัมพูชา 111.0 M.USD ลดลงร้อยละ 21.5 ตามลำดับ หากแบ่งกลุ่มสินค้าตามมูลค่า กลุ่มสินค้าที่ SME ส่งออกมากที่สุด 3 กลุ่มแรก ได้แก่ สินค้าทรัพยากรการผลิต มูลค่า 353.0 M.USD รองลงมาเป็นสินค้าเทคโนโลยีขั้นกลาง มูลค่า 234.8 M.USD และสินค้าขั้นต้น มูลค่า 222.3 M.USD ตามลำดับ

หากพิจารณาการส่งออกชายแดนเป็นรายสินค้า พบว่า สินค้าที่ SME ส่งออกมากที่สุดจำแนกตามมูลค่า 3 ลำดับแรก ได้แก่ ไม้และของทำด้วยไม้ ถ่านไม้ (HS 44) มีมูลค่า 104.2 M.USD รองลงมาเป็นเครื่องจักร คอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ (HS 84) มูลค่า 94.0 M.USD และ อุปกรณ์ไฟฟ้า และส่วนประกอบ (HS 85) มีมูลค่า 92.6 M.USD

ตารางที่ 1 : สินค้าส่งออกชายแดน 4 ประเทศ เรียงตามมูลค่า 10 ลำดับแรก

	HS 2	คำอธิบาย HS	มูลค่า (MUSD)	% YOY
	44	ไม้และของทำด้วยไม้ ก้านไม้	104.2	-14.3
	84	เครื่องจักร คอมพิวเตอร์และอุปกรณ์	94.0	82.6
	85	อุปกรณ์ไฟฟ้า และส่วนประกอบ	92.6	167.1
	40	ยางและของทำด้วยยาง	65.2	19.5
	08	ผลไม้และลูกไม้ที่บริโภคได้	57.2	16.2
	17	น้ำตาลและขนมทำจากน้ำตาล	55.1	-17.7
	39	พลาสติกและของที่ทำด้วยพลาสติก	45.5	5.2
	87	ยานยนต์และส่วนประกอบ	42.8	-7.2
	01	สัตว์มีชีวิต	37.1	276.9
	22	เครื่องดื่ม สุรา น้ำส้มสายชู	36.9	0.6

ด้านการนำเข้าชายแดนของ SME ไตรมาสที่ 1/2568 ในภาพรวมมีมูลค่า 1,301.0 M.USD เพิ่มขึ้นจากช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อนถึงร้อยละ 52.4 หากพิจารณาเป็นรายประเทศ พบว่ามีการนำเข้าชายแดนจากประเทศลาวสูงสุด มูลค่า 863.5 M.USD ซึ่งมีการนำเข้าเพิ่มขึ้นถึงร้อยละ 65.2 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อนหน้า รองลงมาเป็นการนำเข้าจากประเทศมาเลเซีย มูลค่า 168.8 M.USD เพิ่มขึ้นร้อยละ 43.4 ประเทศเมียนมามูลค่า 160.9 M.USD เพิ่มขึ้นร้อยละ 47.7 และประเทศกัมพูชามูลค่า 107.8 M.USD เพิ่มขึ้นร้อยละ 3.6 ตามลำดับ หากแบ่งกลุ่มสินค้าตามมูลค่า กลุ่มสินค้าที่ SME นำเข้ามากที่สุด 3 กลุ่มแรก ได้แก่ สินค้าอุปโภคบริโภค มูลค่า 634.2 M.USD รองลงมาเป็นสินค้าวัตถุดิบและกึ่งสำเร็จรูป มูลค่า 318.7 M.USD และ สินค้าทุน มูลค่า 300.2 M.USD ตามลำดับ

หากพิจารณาการนำเข้าชายแดนเป็นรายสินค้า พบว่า สินค้าที่ SME นำเข้ามากที่สุดจำแนกตามมูลค่า 3 ลำดับแรก ได้แก่ พืชผักรวมทั้งรากและหัวบางชนิดที่บริโภคได้ (HS 07) มีมูลค่า 237.3 M.USD รองลงมาเป็น อุปกรณ์ไฟฟ้าและส่วนประกอบ (HS 85) มูลค่า 160.5 M.USD และ เครื่องจักร คอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ (HS 84) มีมูลค่า 142.0 M.USD ตามลำดับ

ตารางที่ 2 : สินค้านำเข้าชายแดน 4 ประเทศ เรียงตามมูลค่า 10 ลำดับแรก

	HS 2	คำอธิบาย HS	มูลค่า (MUSD)	% YOY
	07	พืชผักรวมทั้งรากและหัวบางชนิดที่บริโภคได้	237.3	22.2
	85	อุปกรณ์ไฟฟ้า และส่วนประกอบ	160.5	109.0
	84	เครื่องจักร คอมพิวเตอร์และอุปกรณ์	142.0	216.3
	39	พลาสติกและของที่ทำด้วยพลาสติก	88.2	98.4
	81	โลหะสามัญชนิดอื่น	77.1	655.6
	62	เครื่องแต่งกายและของที่ใช้ประกอบกับเครื่องแต่งกายที่ไม่ได้ตัดแบบนิตหรือแบบโครเชต์	63.9	51.5
	26	สินแร่ ตะกรันและเถ้า	35.8	-8.6
	10	ธัญพืช	32.5	-15.3
	08	ผลไม้และลูกไม้ที่บริโภคได้	32.1	19.7
	73	ของทำด้วยเหล็กหรือเหล็กกล้า	32.0	41.3

สถานการณ์การค้าชายแดน SME ไตรมาสที่ 1/2568 จำแนกตามประเทศ



ประเทศลาว

ไตรมาสที่ 1/2568 เศรษฐกิจในภาพรวมยังคงเผชิญกับความท้าทายทางด้านเศรษฐกิจ ทั้งจากปัญหาหนี้สาธารณะและเงินเฟ้อที่สูง ถึงแม้ว่าอัตราเงินเฟ้อในลาวจะมีการปรับลดลง แต่ก็ยังอยู่ในอัตราที่สูง รวมทั้งค่าใช้จ่ายครัวเรือนที่เพิ่มขึ้น ทำให้ World Bank (6 พฤษภาคม 2568) คาดว่าเศรษฐกิจของลาวจะเติบโตประมาณ 3.5% ในปี 2568 ซึ่งต่ำกว่าค่าเฉลี่ยของภูมิภาค โดยอาจกระทบต่อการนำเข้าสินค้าชายแดนของไทยที่ไปยังประเทศลาวโดยตรง เนื่องจากกำลังซื้อของคนในประเทศลาวมีแนวโน้มลดลง แต่ด้านการส่งออกและนำเข้าผ่านแดนลาวไปยังจีน ยังมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะการนำเข้าผ่านแดนจากจีนเป็นสำคัญ หากแบ่งกลุ่มสินค้าตามมูลค่า กลุ่มสินค้าที่ SME ส่งออกไปประเทศลาวมากที่สุด 3 กลุ่มแรก ได้แก่ สินค้าขั้นต้น มูลค่า 110.3 M.USD รองลงมาเป็นสินค้าทรัพยากรการผลิต มูลค่า 94.5 M.USD และ สินค้าเทคโนโลยีชั้นกลาง มูลค่า 83.7 M.USD ตามลำดับ โดยสินค้าที่ SME ส่งออกมากที่สุดจำแนกตามมูลค่า 3 ลำดับแรก ได้แก่ อุปกรณ์ไฟฟ้า และส่วนประกอบ (HS 85) มีมูลค่า 60.3 M.USD รองลงมาเป็นผลไม้และลูกนัตที่บริโภคได้ (HS 08) มูลค่า 37.6 M.USD และ น้ำตาลและขนมทำจากน้ำตาล (HS 17) มีมูลค่า 35.6 M.USD หากพิจารณาเป็นรายด่านชายแดน พบว่า ด่านชายแดนที่ SME ส่งออกมูลค่าสูงที่สุด 3 อันดับแรก อยู่ที่ด่านศุลกากรหนองคาย (ศก.2) จ.หนองคาย ด่านศุลกากรมุกดาหาร (ศก.2) จ.มุกดาหาร และ ด่านศุลกากรนครพนม (ศก.2) จ.นครพนม ซึ่งมีมูลค่า 121.7, 121.2 และ 70.5 M.USD ตามลำดับ

ส่วนทางด้านการนำเข้า SME หากแบ่งกลุ่มสินค้าตามมูลค่า กลุ่มสินค้าที่ SME นำเข้ามากที่สุด 3 กลุ่มแรก ได้แก่ สินค้าอุปโภคบริโภค มูลค่า 447.0 M.USD รองลงมาเป็นสินค้าทุน มูลค่า 246.0 M.USD และ สินค้าวัตถุดิบและกึ่งสำเร็จรูป มูลค่า 133.7 M.USD ตามลำดับ โดยสินค้าที่ SME นำเข้าจำแนกตามมูลค่าสูงสุด 3 อันดับแรก ได้แก่ อุปกรณ์ไฟฟ้า และส่วนประกอบ (HS 85) มีมูลค่า 141.8 M.USD พืชผักรวมทั้งรากและหัวบางชนิดที่บริโภคได้ (HS 07) มูลค่า 133.0 M.USD และ เครื่องจักร คอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ (HS 84) มูลค่า 105.7 M.USD ส่วนด่านชายแดนที่ SME นำเข้ามูลค่าสูงที่สุด 3 อันดับแรก ได้แก่ ด่านศุลกากรมุกดาหาร (ศก.2) จ.มุกดาหาร ด่านศุลกากรนครพนม (ศก.2) จ.นครพนม และด่านศุลกากรหนองคาย (ศก.2) จ.หนองคาย ซึ่งมีมูลค่า 397.8, 187.9 และ 82.4 M.USD ตามลำดับ

ตารางที่ 3 สินค้าส่งออกชายแดนประเทศลาวเรียงตามมูลค่า 10 ลำดับแรก

HS2	คำอธิบาย HS	มูลค่า (MUSD)	% YOY
85	อุปกรณ์ไฟฟ้า และส่วนประกอบ	60.3	554.3
08	ผลไม้และลูกนัตที่บริโภคได้	37.6	37.3
17	น้ำตาลและขนมทำจากน้ำตาล	35.6	-36.0
01	สัตว์เลี้ยง	31.3	253.0
84	เครื่องจักร คอมพิวเตอร์และอุปกรณ์	29.7	34.0
87	ยานยนต์และส่วนประกอบ	20.4	-26.4
44	ไม้และของทำด้วยไม้ ถ่านไม้	18.6	0.2
39	พลาสติกและของที่ทำด้วยพลาสติก	13.9	2.9
73	ของทำด้วยเหล็กหรือเหล็กกล้า	13.8	20.4
21	ของปรุงแต่งเบ็ดเตล็ดที่บริโภคได้	8.1	37.9

ตารางที่ 4 สินค้านำเข้าจากชายแดนประเทศลาวเรียงตามมูลค่า 10 ลำดับแรก

HS2	คำอธิบาย HS	มูลค่า (MUSD)	% YOY
85	อุปกรณ์ไฟฟ้า และส่วนประกอบ	141.8	114.4
07	พืชผักรวมทั้งรากและหัวบางชนิดที่บริโภคได้	133.0	35.3
84	เครื่องจักร คอมพิวเตอร์และอุปกรณ์	105.7	324.9
39	พลาสติกและของที่ทำด้วยพลาสติก	66.0	150.8
62	เครื่องแต่งกายและของที่ใช้ประกอบกับเครื่องแต่งกาย ที่ไม่ได้ทำแบบนิตหรือแบบโครเชต์	63.8	52.3
87	ยานยนต์และส่วนประกอบ	27.3	328.3
08	ผลไม้และลูกนัตที่บริโภคได้	25.5	11.7
73	ของทำด้วยเหล็กหรือเหล็กกล้า	24.1	38.7
42	เครื่องหนัง	20.6	31.6
90	อุปกรณ์ที่ใช้ในทางทัศนศาสตร์	20.0	197.7

ที่มา : กรมศุลกากร, ประมวลผลโดย สสว. , มิถุนายน 2568

ตารางที่ 5 สินค้าส่งออกชายแดนประเทศลาว จำแนกรายด้าน เรียงตามมูลค่า 5 อันดับแรก

ด้าน	จังหวัด	มูลค่า (MUSD)	ตัวอย่างสินค้าหลัก
ด้านศุลกากรหนองคาย (ศก.2)	หนองคาย	121.7	เครื่องจักร คอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ ผลไม้
ด้านศุลกากรมุกดาหาร (ศก.2)	มุกดาหาร	121.2	อุปกรณ์ไฟฟ้า และส่วนประกอบ น้ำตาล
ด้านศุลกากรนครพนม (ศก.2)	นครพนม	70.5	ผลไม้ สัตว์มีชีวิต
ด้านศุลกากรช่องเม็ก (ศก.2)	อุบลราชธานี	31.2	พลาสติกและของที่ทำด้วยพลาสติก เครื่องดื่ม สุรา
ด้านศุลกากรเชียงแสน (ศก.3)	เชียงราย	29.1	ยานยนต์และส่วนประกอบ สัตว์มีชีวิต

ตารางที่ 6 สินค้านำเข้าจากชายแดนประเทศลาว จำแนกรายด้าน เรียงตามมูลค่า 5 อันดับแรก

ด้าน	จังหวัด	มูลค่า (MUSD)	ตัวอย่างสินค้าหลัก
ด้านศุลกากรมุกดาหาร (ศก.2)	มุกดาหาร	397.8	อุปกรณ์ไฟฟ้า และส่วนประกอบ ของที่ทำด้วยพลาสติก
ด้านศุลกากรนครพนม (ศก.2)	นครพนม	187.9	อุปกรณ์ไฟฟ้า และส่วนประกอบ เครื่องแต่งกายที่ไม่ได้ตัดแบบนิตหรือแบบโครเชต์
ด้านศุลกากรหนองคาย (ศก.2)	หนองคาย	82.4	เครื่องจักร คอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ เหล็กและเหล็กกล้า
ด้านศุลกากรช่องเม็ก (ศก.2)	อุบลราชธานี	78.8	ผัก กาแฟ ชา
ด้านศุลกากรเชียงของ (ศก.3)	เชียงราย	40.3	ผัก ผลไม้



ประเทศมาเลเซีย

ไตรมาสที่ 1/2568 เศรษฐกิจมาเลเซียยังคงขยายตัวได้จากการฟื้นตัวของการใช้ภายในประเทศ การลงทุนจากทั้งภาครัฐและเอกชนมีแนวโน้มที่ดี และการส่งออกที่ได้รับอานิสงส์จากการย้ายฐานการผลิตจากจีนและการฟื้นตัวของตลาดเซมิคอนดักเตอร์ในระดับโลก รวมทั้งได้รับแรงหนุนจากการใช้จ่ายของภาคครัวเรือนที่ยังคงแข็งแกร่ง การลงทุนที่มั่นคง และการส่งออกที่เพิ่มขึ้น แม้ว่าจะมีปัจจัยกดดันจากการผลิตน้ำมันและก๊าซที่ลดลง รวมถึงการปรับตัวของยอดขายและการผลิตยานยนต์ก็ตาม หากแบ่งกลุ่มสินค้าตามมูลค่า กลุ่มสินค้าที่ SME ส่งออกไปประเทศมาเลเซียมากที่สุด 3 กลุ่มแรก ได้แก่ สินค้าทรัพยากรการผลิต มูลค่า 113.7 M.USD รองลงมาเป็นสินค้าขั้นต้น มูลค่า 92.1 M.USD และสินค้าเทคโนโลยีขั้นกลาง มูลค่า 63.1 M.USD ตามลำดับ โดยสินค้าที่ SME ส่งออกมากที่สุดจำแนกตามมูลค่า 3 ลำดับแรก ได้แก่ ไม้และของทำด้วยไม้ ถ่านไม้ (HS 44) มีมูลค่า 84.6 M.USD รองลงมาเป็นสินค้าประเภทยางและของทำด้วยยาง (HS 40) มูลค่า 52.4 M.USD และสินค้าประเภท เครื่องจักร คอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ (HS 84) มีมูลค่า 49.2 M.USD หากพิจารณาเป็นรายด้านชายแดนพบว่า ด้านศุลกากรสะเดา (ศก.4) จ.สงขลา ด้านศุลกากรปาดังเบซาร์ (ศก.4) จ.สงขลา และด้านศุลกากรบ้านประกอบ (ศก.4) จ.สงขลา มีมูลค่า 212.0, 92.4 และ 4.6 M.USD ตามลำดับ

ตารางที่ 7 สินค้าส่งออกชายแดนประเทศมาเลเซีย เรียงตามมูลค่า 10 ลำดับแรก

HS2	คำอธิบาย HS	มูลค่า (MUSD)	% YOY
44	ไม้และของทำด้วยไม้ ถ่านไม้	84.6	-16.6
40	ยางและของทำด้วยยาง	52.4	25.9
84	เครื่องจักร คอมพิวเตอร์และอุปกรณ์	49.2	521.6
08	ผลไม้และลูกไม้ที่บริโภคได้	16.8	-16.7
07	พืชผักรวมทั้งรากและหัวบางชนิดที่บริโภคได้	15.2	33.6
39	พลาสติกและของที่ทำด้วยพลาสติก	12.6	12.3
85	อุปกรณ์ไฟฟ้า และส่วนประกอบ	9.8	45.7
90	อุปกรณ์ที่ใช้ในทางทัศนศาสตร์	9.7	856.4
73	ของทำด้วยเหล็กหรือเหล็กกล้า	5.2	-13.4
87	ยานยนต์และส่วนประกอบ	5.1	-3.2

ส่วนทางการนำเข้าของ SME หากแบ่งกลุ่มสินค้าตามมูลค่า กลุ่มสินค้าที่ SME นำเข้ามากที่สุด 3 กลุ่มแรก ได้แก่ สินค้าวัตถุดิบและกึ่งสำเร็จรูป มูลค่า 57.5 M.USD รองลงมาเป็นสินค้าอุปโภคบริโภค มูลค่า 54.8 M.USD และ สินค้าทุน มูลค่า 47.1 M.USD ตามลำดับ โดยสินค้าที่ SME นำเข้าจำแนกตามมูลค่าสูงสุด 3 อันดับแรก ได้แก่ เครื่องจักร คอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ (HS 84) มีมูลค่า 32.3 M.USD พลาสติกและของที่ทำด้วยพลาสติก (HS 39) มูลค่า 22.0 M.USD และ อุปกรณ์ไฟฟ้าและส่วนประกอบ (HS 85) มูลค่า 16.8 M.USD ส่วนด้านชายแดนที่ SME นำเข้ามูลค่าสูงที่สุด 3 อันดับแรก ได้แก่ ด้านศุลกากรสะเดา (ศก.4) จ.สงขลา ด้านศุลกากรปาดังเบซาร์ (ศก.4) จ.สงขลา และด้านศุลกากรสุโขทัย โท-ลก (ศก.4) จ.นราธิวาส ซึ่งมีมูลค่า 131.8, 32.0 และ 4.0 M.USD ตามลำดับ

ที่มา : กรมศุลกากร, ประมวลผลโดย สสว. , มิถุนายน 2568

ตารางที่ 8 สินค้านำเข้าจากชายแดนประเทศมาเลเซีย เรียงตามมูลค่า 10 ลำดับแรก

HS2	คำอธิบาย HS	มูลค่า (MUSD)	% YOY
 84	เครื่องจักร คอมพิวเตอร์และอุปกรณ์	32.3	74.1
 39	พลาสติกและของที่ทำด้วยพลาสติก	22.0	21.4
 85	อุปกรณ์ไฟฟ้า และส่วนประกอบ	16.8	68.4
 03	ปลา สัตว์น้ำจำพวกครัสเตเชีย	9.9	154.7
 48	กระดาษและกระดาษแข็ง	9.1	50.3
 21	ของปรุงแต่งเบ็ดเตล็ดที่บริโภคได้	7.5	31.9
 07	พืชผักรวมทั้งรากและหัวบางชนิดที่บริโภคได้	6.8	271.3
 73	ของทำด้วยเหล็กหรือเหล็กกล้า	6.8	47.5
 90	อุปกรณ์ที่ใช้ในทางทัศนศาสตร์	6.7	135.3
 32	สารเคมีที่ใช้ฟอกหนัง	5.0	15.9

ตารางที่ 9 สินค้าส่งออกชายแดนประเทศมาเลเซีย จำแนกรายด้าน เรียงตามมูลค่า 5 อันดับแรก

ด้าน	จังหวัด	มูลค่า (MUSD)	ตัวอย่างสินค้าหลัก
ด้านศุลกากรสะเดา (ศก.4)	สงขลา	212.0	อุปกรณ์ไฟฟ้าและส่วนประกอบ ไม้และของทำด้วยไม้
ด้านศุลกากรปาดังเบซาร์ (ศก.4)	สงขลา	92.4	ไม้และยาง รวมทั้งของที่ทำด้วยไม้และยาง
ด้านศุลกากรบ้านประกอบ (ศก.4)	สงขลา	4.6	ยางและของทำด้วยยาง
ด้านศุลกากรเบตง (ศก.4)	ยะลา	3.1	ยางและของทำด้วยยาง
ด้านศุลกากรสุโขทัย โท-ลก (ศก.4)	นราธิวาส	1.6	ของที่ปรุงแต่งจากรั้วพืช ชา กาแฟ

ตารางที่ 10 สินค้านำเข้าจากชายแดนประเทศมาเลเซีย จำแนกรายด้าน เรียงตามมูลค่า 5 อันดับแรก

ด้าน	จังหวัด	มูลค่า (MUSD)	ตัวอย่างสินค้าหลัก
ด้านศุลกากรสะเดา (ศก.4)	สงขลา	131.8	เครื่องจักร คอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ พลาสติกและของที่ทำด้วยพลาสติก
ด้านศุลกากรปาดังเบซาร์ (ศก.4)	สงขลา	32.0	ผัก อุปกรณ์ไฟฟ้า คอมพิวเตอร์ และส่วนประกอบ
ด้านศุลกากรสุโขทัย โท-ลก (ศก.4)	นราธิวาส	4.0	ไม้และของทำด้วยไม้ ถ่านไม้
ด้านศุลกากรวังประจัน (ศก.4)	สตูล	0.9	เครื่องจักร คอมพิวเตอร์และอุปกรณ์
ด้านศุลกากรบ้านประกอบ (ศก.4)	สงขลา	0.1	เชื้อเพลิงที่ได้จากแร่ น้ำมัน

ที่มา : กรมศุลกากร, ประมวลผลโดย สสว. , มิถุนายน 2568



ประเทศเมียนมา

ในไตรมาสที่ 1/2568 เศรษฐกิจเมียนมายังคงเผชิญกับความท้าทายหลายประการที่ส่งผลกระทบต่อการเติบโตและเสถียรภาพทางเศรษฐกิจ ทั้งอัตราเงินเฟ้อ ที่ทำให้ค่าครองชีพสูงขึ้น ส่งผลกระทบต่อกำลังซื้อของประชาชน ปัญหาความยากจน และความไม่สงบภายในประเทศที่ยังคงมีอยู่ หากแบ่งกลุ่มสินค้าตามมูลค่า กลุ่มสินค้าที่ SME ส่งออกไปประเทศเมียนมามากที่สุด 3 กลุ่มแรก ได้แก่ สินค้าทรัพยากรการผลิต มูลค่า 89.2 M.USD รองลงมาเป็นสินค้าเทคโนโลยีชั้นกลาง มูลค่า 57.4 M.USD และสินค้าเทคโนโลยีขั้นต้น มูลค่า 43.2 M.USD ตามลำดับ โดยสินค้าที่ SME ส่งออกมากที่สุดจำแนกตามมูลค่า 3 ลำดับแรก ได้แก่ เครื่องดื่ม สุรา น้ำส้มสายชู (HS 22) มีมูลค่า 19.3 M.USD รองลงมาเป็นอุปกรณ์ไฟฟ้า และส่วนประกอบ (HS 85) มูลค่า 15.9 M.USD และ น้ำตาล และของปรุงแต่งเบ็ดเตล็ดที่บริโภคได้ (HS 21) มีมูลค่า 14.2 M.USD หากพิจารณาเป็นรายด้านชายแดน พบว่าด้านชายแดนที่ SME ส่งออกมูลค่าสูงที่สุด 3 อันดับแรกอยู่ที่ ด้านศุลกากรระนอง (ศก.1) จ.ระนอง ด้านพรมแดนแม่สอด (สะพานมิตรภาพไทย-พม่า) จ.ตาก และ ด้านศุลกากรแม่สาย (ศก.3) จ.เชียงราย ซึ่งมีมูลค่า 78.7, 61.7 และ 42.2 M.USD ตามลำดับ

ส่วนทางด้านการนำเข้าของ SME หากแบ่งกลุ่มสินค้าตามมูลค่า กลุ่มสินค้าที่ SME นำเข้ามากที่สุด 3 กลุ่มแรก ได้แก่ สินค้าวัตถุดิบและกึ่งสำเร็จรูป มูลค่า 122.2 M.USD รองลงมาเป็นสินค้าอุปโภคบริโภค มูลค่า 32.4 M.USD และ สินค้าทุน มูลค่า 4.5 M.USD ตามลำดับ โดยสินค้าที่ SME นำเข้าจำแนกตามมูลค่าสูงสุด 3 อันดับแรก ได้แก่ โลหะสามัญชนิดอื่น เซอร์เมต (HS 81) มีมูลค่า 77.0 M.USD ตะกรันและถั่ว (HS 26) มูลค่า 33.7 M.USD และ ธัญพืช (HS 10) มูลค่า 18.7 M.USD ส่วนด้านชายแดนที่ SME นำเข้ามูลค่าสูงที่สุด 3 อันดับแรก ได้แก่ ด้านศุลกากรแม่สอด (ศก.3) จ.ตาก ด้านศุลกากรระนอง (ศก.1) จ.ระนอง และ ด้านศุลกากรแม่สาย (ศก.3) จ.เชียงราย ซึ่งมีมูลค่า 122.2, 19.9 และ 14.4 M.USD ตามลำดับ

ที่มา : กรมศุลกากร, ประมวลผลโดย สสว. , มิถุนายน 2568

ตารางที่ 11 สินค้าส่งออกชายแดนประเทศเมียนมา เรียงตามมูลค่า 10 ลำดับแรก

HS2	คำอธิบาย HS	มูลค่า (MUSD)	% YOY
22	เครื่องดื่ม สุรา น้ำส้มสายชู	19.3	215.2
85	อุปกรณ์ไฟฟ้า และส่วนประกอบ	15.9	48.1
21	ของปรุงแต่งเบ็ดเตล็ดที่บริโภคได้	14.2	27.8
39	พลาสติกและของที่ทำด้วยพลาสติก	12.9	23.2
19	ของที่ปรุงแต่งจากธัญพืช แป้ง สัตว์ หรือนม	9.9	25.0
84	เครื่องจักร คอมพิวเตอร์และอุปกรณ์	9.2	-9.7
33	เครื่องหอม เครื่องสำอาง	8.5	-9.6
87	ยานยนต์และส่วนประกอบ	8.5	336.1
34	สบู่ สิ่งปรุงแต่งที่ใช้ซักล้าง ทำความสะอาด	7.5	31.9
64	รองเท้า และส่วนประกอบรองเท้า	7.4	23.5

ตารางที่ 12 สินค้านำเข้าจากชายแดนประเทศเมียนมา เรียงตามมูลค่า 10 ลำดับแรก

HS2	คำอธิบาย HS	มูลค่า (MUSD)	% YOY
81	โลหะสามัญชนิดอื่น เซอร์เมต	77.0	655.9
26	สินแร่ ตะกรันและถั่ว	33.7	-13.9
10	ธัญพืช	18.7	-6.5
76	อะลูมิเนียมและของทำด้วยอะลูมิเนียม	4.6	96.7
08	ผลไม้และลูกนัตที่บริโภคได้	3.9	238.1
07	พืชผักรวมทั้งรากและหัวบางชนิดที่บริโภคได้	3.8	15.0
09	กาแฟ ชา ชามาคาเต้ และเครื่องเทศ	3.5	-57.7
84	เครื่องจักร คอมพิวเตอร์และอุปกรณ์	3.4	139.4
44	ไม้และของทำด้วยไม้ ต่ำนไม้	1.6	-13.8
87	ยานยนต์และส่วนประกอบ	1.6	655.4

ตารางที่ 13 สินค้าส่งออกชายแดนประเทศเมียนมา จำแนกรายด้าน เรียงตามมูลค่า 5 อันดับแรก

ด้าน	จังหวัด	มูลค่า (MUSD)	ตัวอย่างสินค้าหลัก
ด้านศุลกากรระนอง (ศก.1)	ระนอง	78.7	เครื่องดื่ม สุรา ไวน์และน้ำมันที่ได้จากสัตว์หรือพืช
ด้านพรมแดนแม่สอด (สะพานมิตรภาพไทย-พม่า)	ตาก	61.7	อุปกรณ์ไฟฟ้าและส่วนประกอบ พลาสติกและของที่ทำด้วยพลาสติก
ด้านศุลกากรแม่สาย (ศก.3)	เชียงราย	42.2	เครื่องดื่ม สุรา สิ่งปรุงแต่งที่ใช้ชักล้าง ทำความสะอาด
ด้านศุลกากรสังขละบุรี (ศก.1)	กาญจนบุรี	30.0	ปลาและสัตว์น้ำ รองเท้าและส่วนประกอบ
ด้านศุลกากรแม่ฮ่องสอน (ศก.3)	แม่ฮ่องสอน	6.3	ยานยนต์และส่วนประกอบ

ตารางที่ 14 สินค้านำเข้าจากชายแดนประเทศเมียนมา จำแนกรายด้าน เรียงตามมูลค่า 5 อันดับแรก

ด้าน	จังหวัด	มูลค่า (MUSD)	ตัวอย่างสินค้าหลัก
ด้านศุลกากรแม่สอด (ศก.3)	ตาก	122.2	โลหะสามัญชนิดอื่น เซอร์เมต ตะกรันและเท้า
ด้านศุลกากรระนอง (ศก.1)	ระนอง	19.9	ธัญพืช ตะกรันและเท้า
ด้านศุลกากรแม่สาย (ศก.3)	เชียงราย	14.4	ธัญพืช ผลไม้
ด้านศุลกากรประจวบคีรีขันธ์ ศก.1	ประจวบคีรีขันธ์	3.2	ตะกรันและเท้า
ด้านศุลกากรสังขละบุรี (ศก.1)	กาญจนบุรี	1.0	ผัก



ประเทศกัมพูชา

ในไตรมาสที่ 1/2568 กัมพูชามีปริมาณการลงทุนในทรัพย์สินถาวรจากต่างประเทศเพิ่มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยมุ่งเน้นด้านอุตสาหกรรม โครงสร้างพื้นฐาน การเกษตร และอุตสาหกรรมบริการ โดยรัฐบาลกัมพูชามีแผนลงทุนในโครงสร้างพื้นฐาน เช่น ถนน สนามบิน และท่าเรือ ซึ่งจะช่วยให้เพิ่มประสิทธิภาพในการเชื่อมต่อและสนับสนุนการเติบโตทางเศรษฐกิจในระยะยาว และภาคการท่องเที่ยว ซึ่งเป็นปัจจัยขับเคลื่อนการเติบโตที่ย้ายจากภาคการผลิตไปสู่ภาคบริการมากขึ้น หากแบ่งกลุ่มสินค้าตามมูลค่า กลุ่มสินค้าที่ SME ส่งออกไปประเทศกัมพูชามากที่สุด 3 กลุ่มแรก ได้แก่ สินค้าทรัพยากรการผลิต มูลค่า 55.6 M.USD รองลงมาเป็นสินค้าเทคโนโลยีชั้นกลาง มูลค่า 30.6 M.USD และ สินค้าเทคโนโลยีขั้นต้น มูลค่า 13.6 M.USD ตามลำดับ โดยสินค้าที่ SME ส่งออกมากที่สุด จำแนกตามมูลค่า 3 ลำดับแรก ได้แก่ น้ำตาลและขนมทำจากน้ำตาล (HS 17) มีมูลค่า 14.8 M.USD รองลงมาเป็นสินค้าประเภทของปรุงแต่งจากเนื้อสัตว์ ปลา สัตว์น้ำ (HS 16) มูลค่า 9.9 M.USD และ ยานยนต์และส่วนประกอบ (HS 87) มีมูลค่า 8.9 M.USD หากพิจารณาเป็นรายด้านชายแดน พบว่า ด้านชายแดนที่ SME ส่งออกมูลค่าสูงที่สุด 3 อันดับแรก อยู่ที่ด่านพรมแดนบ้านแหลม จ.จันทบุรี ด่านพรมแดนบ้านหาดเล็ก จ.ตราด และจุดผ่อนปรนบ้านเขาหิน (ศก.1) จ.สระแก้ว ซึ่งมีมูลค่า 35.8, 33.5 และ 11.2 M.USD ตามลำดับ

ตารางที่ 15 สินค้าส่งออกชายแดนประเทศกัมพูชา เรียงตามมูลค่า 10 ลำดับแรก

HS2	คำอธิบาย HS	มูลค่า (MUSD)	% YOY
17	น้ำตาลและขนมทำจากน้ำตาล	14.8	140.9
16	ของปรุงแต่งจากเนื้อสัตว์ ปลา สัตว์น้ำ	9.9	47.7
87	ยานยนต์และส่วนประกอบ	8.9	-21.2
22	เครื่องดื่ม สุรา น้ำส้มสายชู	8.2	-39.2
85	อุปกรณ์ไฟฟ้า และส่วนประกอบ	6.6	-17.6
39	พลาสติกและของที่ทำด้วยพลาสติก	6.0	-24.7
84	เครื่องจักร คอมพิวเตอร์และอุปกรณ์	5.9	-47.3
21	ของปรุงแต่งเบ็ดเตล็ดที่บริโภคได้	4.9	-34.2
27	เชื้อเพลิงที่ได้จากแร่ น้ำมัน	3.3	59.5
19	ของที่ปรุงแต่งจากธัญพืช แป้ง สัตว์ หรือนม	2.9	-7.4

ส่วนทางด้าน การนำเข้าของ SME หากแบ่งกลุ่มสินค้าตามมูลค่า กลุ่มสินค้าที่ SME นำเข้ามากที่สุด 3 กลุ่มแรก ได้แก่ สินค้าอุปโภคบริโภค มูลค่า 100.0 M.USD รองลงมาเป็นสินค้าวัตถุดิบและกึ่งสำเร็จรูป มูลค่า 5.2 M.USD และ สินค้าทุน มูลค่า 2.6 M.USD ตามลำดับ โดยสินค้าที่ SME นำเข้าจำแนกตามมูลค่าสูงสุด 3 อันดับแรก ได้แก่ พืชผักรวมทั้งรากและหัวบางชนิดที่บริโภคได้ (HS 07) มีมูลค่า 93.6 M.USD ปลา สัตว์น้ำจำพวกครัสเตเชีย (HS 03) มูลค่า 2.9 M.USD และ ผลไม้และลูกไม้ที่บริโภคได้ (HS 08) มูลค่า 2.7 M.USD ส่วนด้านชายแดนที่ SME นำเข้ามูลค่าสูงสุด 3 อันดับแรก ได้แก่ ด้านศุลกากรอรัญประเทศ (ศก.1) จ.สระแก้ว ด้านศุลกากรช่องจอม (ศก.2) จ.สุรินทร์ และด้านศุลกากรจันทบุรี (ศก.1) จ.จันทบุรี ซึ่งมีมูลค่า 61.7, 28.1 และ 13.6 M.USD ตามลำดับ

ที่มา : กรมศุลกากร, ประมวลผลโดย สสว. , มิถุนายน 2568

ตารางที่ 16 สินค้านำเข้าจากชายแดนประเทศกัมพูชา เรียงตามมูลค่า 10 ลำดับแรก

HS2	คำอธิบาย HS	มูลค่า (MUSD)	% YOY
 07	พืชผักรวมทั้งรากและหัวบางชนิดที่บริโภคได้	93.6	3.3
 03	ปลา สัตว์น้ำจำพวกครัสเตเชีย	2.9	38.4
 08	ผลไม้และลูกไม้ที่บริโภคได้	2.7	-4.3
 85	อุปกรณ์ไฟฟ้า และส่วนประกอบ	1.9	187.5
 76	อะลูมิเนียมและของทำด้วยอะลูมิเนียม	1.6	22.2
 73	ของทำด้วยเหล็กหรือเหล็กกล้า	1.0	106.3
 84	เครื่องจักร คอมพิวเตอร์และอุปกรณ์	0.7	741.3
 72	เหล็กและเหล็กกล้า	0.6	-77.0
 10	ธัญพืช	0.6	-42.7
 44	ไม้และของทำด้วยไม้ ถ่านไม้	0.4	-36.5

ตารางที่ 17 สินค้าส่งออกชายแดนประเทศกัมพูชา จำแนกรายด้าน เรียงตามมูลค่า 5 อันดับแรก

ด้าน	จังหวัด	มูลค่า (MUSD)	ตัวอย่างสินค้าหลัก
ด้านพรมแดนบ้านแหลม	จันทบุรี	35.8	น้ำตาลและขนมทำจากน้ำตาล เครื่องดื่ม สุรา
ด้านพรมแดนบ้านหาดเล็ก	ตราด	33.5	เครื่องจักร คอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ อุปกรณ์ไฟฟ้าและส่วนประกอบ
จุดผ่อนปรนบ้านเขาหิน (ศก.1)	สระแก้ว	11.2	ยานยนต์และส่วนประกอบ
ด้านพรมแดนบ้านผักกาด	จันทบุรี	8.7	ของปรุงแต่งจากเนื้อสัตว์ ปลา สัตว์น้ำ
จุดผ่อนปรนทางการค้าบ้านซันตารี	จันทบุรี	6.7	ของปรุงแต่งจากเนื้อสัตว์ ปลา สัตว์น้ำ น้ำตาล

ตารางที่ 18 สินค้านำเข้าจากชายแดนประเทศกัมพูชา จำแนกรายด้าน เรียงตามมูลค่า 5 อันดับแรก

ด้าน	จังหวัด	มูลค่า (MUSD)	ตัวอย่างสินค้าหลัก
ด้านศุลกากรอรัญประเทศ (ศก.1)	สระแก้ว	61.7	ผัก อุปกรณ์ไฟฟ้า และส่วนประกอบ
ด้านศุลกากรช่องจอม (ศก.2)	สุรินทร์	28.1	ผัก ผลไม้
ด้านศุลกากรจันทบุรี (ศก.1)	จันทบุรี	13.6	ผัก
ด้านศุลกากรคลองใหญ่ (ศก.1)	ตราด	2.2	ปลา สัตว์น้ำจำพวกครัสเตเชีย
ด้านพรมแดนช่องสะงำ (ศก.2)	ศรีสะเกษ	2.2	ผัก

ที่มา : กรมศุลกากร, ประมวลผลโดย สสว. , มิถุนายน 2568

แนวโน้มสถานการณ์การค้าชายแดน SME ไตรมาสที่ 2/2568

แนวโน้มการส่งออกค้าชายแดน SME ไตรมาสที่ 2/2568 คาดว่าจะมีมูลค่า 1,163.8 M.USD ซึ่งมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นประมาณร้อยละ 4.3 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน ส่วนด้านการนำเข้า ไตรมาสที่ 2/2568 คาดว่าจะมีมูลค่า 923.8 M.USD ซึ่งมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นร้อยละ 17.2 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน โดยในช่วงไตรมาส 2 จะเป็นช่วงที่การส่งออกชายแดนจะสูงขึ้น ส่วนหนึ่งเป็นผลมาจากช่วงไตรมาสที่ 2 เป็นฤดูกาลผลไม้ โดยเฉพาะอย่างยิ่งทุเรียน ซึ่งมีมูลค่าสูงและมักจะส่งออกไปจีนผ่านชายแดนลาวเป็นหลัก

** ใช้วิธีการประมาณการโดยการนำค่าเฉลี่ยของไตรมาสที่ 2 ปี 2565, 2566 และ 2567 เพื่อหาค่าประมาณการของไตรมาสที่ 2/2568 ทั้งด้านการส่งออกและนำเข้า

คำอธิบายความหมาย

ด้านการส่งออก

สินค้าเทคโนโลยีขั้นสูง	ผลิตภัณฑ์ที่ใช้เทคโนโลยีขั้นสูง และมีการวิจัยและพัฒนาที่มีนัยสำคัญ ซึ่งรวมถึงผลิตภัณฑ์อิเล็กทรอนิกส์และไฟฟ้า ยา และชิ้นส่วนอากาศยาน ตัวอย่างเช่น อากาศยานและอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้อง เครื่องจักร ผลิตภัณฑ์ยา เครื่องกำเนิดไฟฟ้า เป็นต้น
สินค้าเทคโนโลยีขั้นกลาง	ผลิตภัณฑ์ที่ต้องใช้เทคโนโลยีระดับปานกลาง มักมีลักษณะเป็นกระบวนการวิศวกรรมและการผลิต ตัวอย่างเช่น นาฬิกาและนาฬิกาข้อมือ อาวุธและกระสุน ปู่ย ผ้าทอ เคมีภัณฑ์ เป็นต้น
สินค้าเทคโนโลยีขั้นต้น	ผลิตภัณฑ์ที่ส่วนใหญ่ได้มาจากทรัพยากรธรรมชาติ ซึ่งรวมถึงผลิตภัณฑ์จากเกษตร แร่ธาตุ และวัตถุดิบอื่น ๆ ตัวอย่างเช่น แป้ง แร่เหล็กและแคนเซนต์เรต แร่ทองแดงและแคนเซนต์เรต ผ้าถัก เครื่องประดับ เสื้อผ้า เป็นต้น
สินค้าขั้นต้น	สินค้าประเภทเกษตรกรรม อาหาร แร่ธาตุ และวัตถุดิบต่างๆ ตัวอย่างเช่น ไข่ ไม้พิน ถ่านไม้ ข้าว น้ำมันดิบ เครื่องเทศ
สินค้าทรัพยากรการผลิต	สินค้าเพื่อนำไปเป็นปัจจัยการผลิต ตัวอย่างเช่น ผลิตภัณฑ์น้ำมันปิโตรเลียม แผ่นยาง เส้นใย แผ่นไม้
สินค้าอื่น ๆ	สินค้าอื่น ๆ ที่ไม่ถูกจัดอยู่ในหมวดข้างต้น

ด้านการนำเข้า

ยานพาหนะ และอุปกรณ์การขนส่ง	รถจักรยานยนต์ ยานยนต์สำหรับส่งของ ส่วนประกอบยานยนต์ เป็นต้น
สินค้าเชื้อเพลิง	ถ่านหิน น้ำมันดิบ น้ำมันสำเร็จรูป
สินค้าทุน	เครื่องจักรกล เครื่องจักรไฟฟ้า และส่วนประกอบ สัตว์และพืชสำหรับทำพันธุ์
สินค้าวัตถุดิบและกึ่งสำเร็จรูป	เคมีภัณฑ์ อัญมณี เส้นใย ปู่ย เม็ดพลาสติก
สินค้าอุปโภคบริโภค	กาแฟ ชา เครื่องเทศ เครื่องใช้ไฟฟ้าในบ้าน
อาวุธ ยุทโธปกรณ์ และสินค้าอื่น ๆ	กระป๋อง ดาบ ขนุนระเบิด

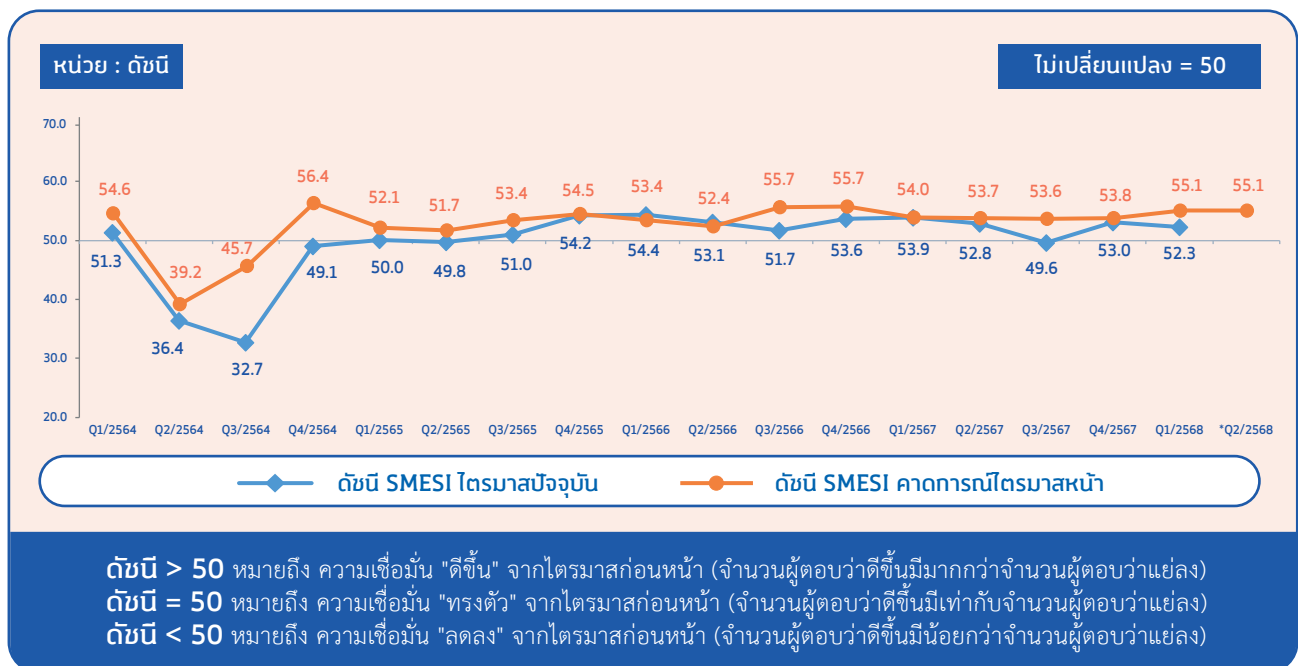
โดยเกณฑ์การแบ่งกลุ่มของสินค้าส่งออกมีที่มาจาก Product by technological categories หรือ ผลิตภัณฑ์ตามหมวดหมู่เทคโนโลยี ซึ่งเป็นการจำแนกประเภทการค้าระหว่างประเทศมาตรฐาน (SITC) ฉบับแก้ไขครั้งที่ 3 ของ UNCTADstat หรือ Untraded & development ซึ่งการจำแนกผลิตภัณฑ์ตามประเภทเทคโนโลยีช่วยให้เข้าใจพลวัตของการค้าระหว่างประเทศ โดยเฉพาะอย่างยิ่งวิธีที่ประเทศต่าง ๆ สามารถใช้ประโยชน์จากความสามารถทางเทคโนโลยีเพื่อการเติบโตทางเศรษฐกิจ โดยการวิเคราะห์ข้อมูลการค้าผ่านมุมมองนี้ ผู้กำหนดนโยบายสามารถระบุภาคส่วนที่ต้องการการลงทุนและนวัตกรรมเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันในตลาดโลก ส่วนเกณฑ์การแบ่งกลุ่มของสินค้านำเข้ามีที่มาจากตารางโครงสร้างสินค้านำเข้าของไทย (Harmonize, 2022) ของสำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ เพื่อนำมาใช้วิเคราะห์โครงสร้างนำเข้าของประเทศไทย ในการนำเข้าสินค้าเข้ามาเพื่อใช้ในกิจกรรมใด

05

ดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการ SME (SMESI) ไตรมาสที่ 1/2568 และ แนวโน้มไตรมาสที่ 2/2568



“ดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการ SME (SMESI) ไตรมาสที่ 1/2568 ปรับตัวลดลงสู่ระดับ 52.3 จากระดับ 53.0 ในไตรมาสก่อนหน้า และต่ำกว่าระดับ 53.9 ในไตรมาสที่ 1/2567 มีสาเหตุจากปริมาณคำสั่งซื้อที่ลดลง รวมถึงปริมาณการผลิตและกำไรที่ลดลง นอกจากนี้ภาพรวมเศรษฐกิจในประเทศอยู่ในภาวะซบเซา กำลังซื้อที่หดตัวลง ผู้บริโภคระมัดระวังการใช้จ่ายเพิ่มมากขึ้น ส่งผลต่อความสามารถในการทำกำไรและความอยู่รอดของผู้ประกอบการ SME หน่วยงานภาครัฐและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องควรเร่งสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้บริโภค ทั้งการสร้างรายได้ การออกนโยบายที่จำเป็นเร่งด่วนเพื่อช่วยเพิ่มสภาพคล่องทางเศรษฐกิจ ทั้งด้านการท่องเที่ยว การลงทุน รวมถึงการเสริมศักยภาพให้ผู้ประกอบการสามารถปรับตัวผ่านพ้นความไม่แน่นอนทางเศรษฐกิจในช่วงนี้ไปได้”

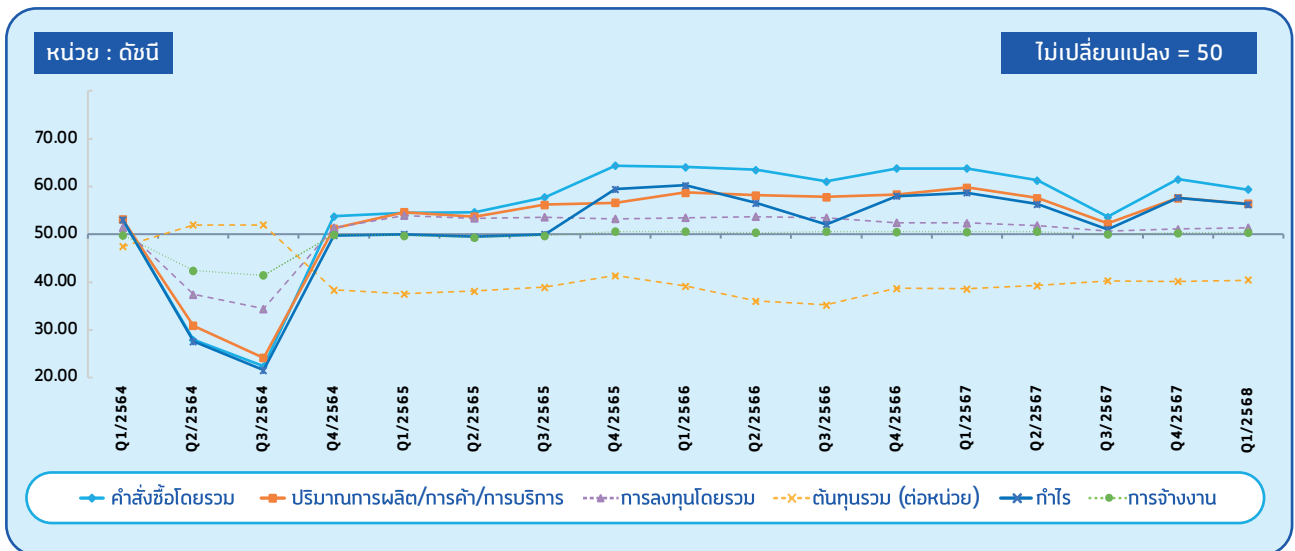


ที่มา : บกวิเคราะห์ดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการ SME (SMESI) ประจำปี 2568 (เดือนมกราคม – มีนาคม 2568)

หมายเหตุ : *Q2/2568 เป็นค่าดัชนีปัจจุบันของเดือนเมษายน 2568 จากบทวิเคราะห์ดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการ SME (SMESI) เดือนเมษายน 2568

ภาพที่ 5.1 ดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการ SME (SMESI) ไตรมาสที่ 1/2568

ดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการ SME (SMESI) ไตรมาสที่ 1/2568 ปรับตัวลดลงสู่ระดับ 52.3 จากระดับ 53.0 ในไตรมาสก่อนหน้า สะท้อนให้เห็นถึงสถานะเศรษฐกิจที่ซบเซาและปัจจัยด้านกำลังซื้อในประเทศที่ชะลอตัว แม้จะมีมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจที่มาช่วยเพิ่มกำลังซื้อ แต่สามารถกระตุ้นได้เพียงระยะสั้น รวมถึงจำนวนนักท่องเที่ยวที่มีแนวโน้มลดลงในพื้นที่ท่องเที่ยวสำคัญ จึงเริ่มส่งผลกระทบต่อภาคการบริการและธุรกิจที่เกี่ยวข้อง อีกทั้งสถานการณ์แผ่นดินไหวในช่วงปลายไตรมาสส่งผลต่อความเชื่อมั่นในการประกอบธุรกิจทั้งภาคการค้าและภาคบริการ สำหรับระดับความเชื่อมั่นในภาคธุรกิจการเกษตรลดลงตามราคาสินค้าเกษตรบางรายการหลังสิ้นสุดฤดูการเก็บเกี่ยว

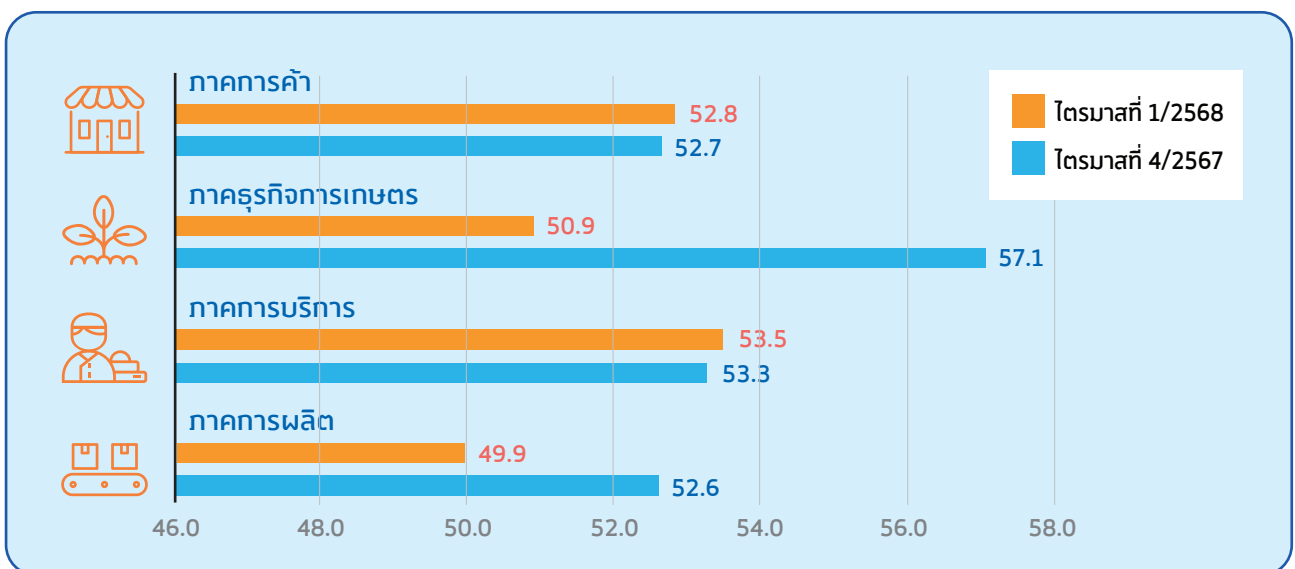


ที่มา : บทวิเคราะห์ดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการ SME (SMESI) ประจำปีไตรมาส 1 ปี 2568 (เดือนมกราคม – มีนาคม 2568)

ภาพที่ 5.2 ดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการ SME (SMESI) จำแนกตามองค์ประกอบดัชนี

เมื่อพิจารณาองค์ประกอบดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการ SME (SMESI) ในไตรมาสที่ 1/2568 พบว่า องค์ประกอบดัชนีด้านต้นทุนรวม (ต่อหน่วย) ขยายตัวในระดับทรงตัวจากระดับ 40.2 เป็นระดับ 40.4 ขณะที่องค์ประกอบดัชนีด้านอื่น ๆ ปรับตัวลดลง โดยด้านคำสั่งซื้อโดยรวมปรับตัวลดลงมาอยู่ที่ระดับ 59.3 จากระดับ 61.5 ด้านกำไรปรับตัวลดลงอยู่ที่ระดับ 56.3 จากระดับ 57.6 ด้านปริมาณการผลิต/การค้า/การบริการปรับตัวลดลงอยู่ที่ระดับ 56.5 จากระดับ 57.6 และด้านการจ้างงานลดลงในระดับทรงตัวอยู่ที่ระดับ 50.2 จากระดับ 50.3 ซึ่งแสดงให้เห็นว่าหลายภาคธุรกิจเผชิญกับปริมาณคำสั่งซื้อที่ลดลง แม้แต่ช่วงเข้าสู่เทศกาลสงกรานต์ อีกทั้งสภาวะเศรษฐกิจชะลอตัวส่งผลให้กำลังซื้อของผู้บริโภคหดตัว ทำให้มีการระมัดระวังเรื่องการใช้จ่ายเพิ่มมากขึ้น หลายครอบครัวยังต้องเตรียมความพร้อมในเรื่องค่าใช้จ่ายในการศึกษาของบุตรหลานที่เปิดเทอมในเดือนพฤษภาคม และหลายภาคธุรกิจชะลอการลงทุนหรือขยายธุรกิจเพิ่มเติม

ภาพรวมดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการ SME (SMESI) รายภาคธุรกิจในไตรมาสที่ 1/2568 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสก่อนหน้า สรุปสาระสำคัญได้ดังนี้



ที่มา : บทวิเคราะห์ดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการ SME (SMESI) ประจำปีไตรมาส 1 ปี 2568 (เดือนมกราคม – มีนาคม 2568)

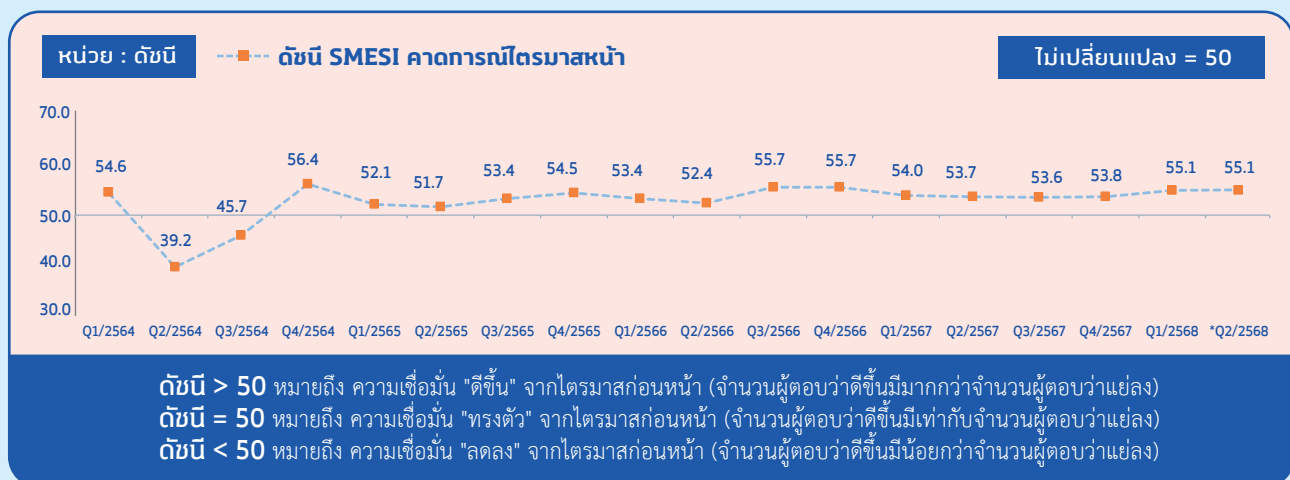
ภาพที่ 5.3 การเปลี่ยนแปลงและค่าระดับดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการ SME ไตรมาสที่ 1/2568

เมื่อพิจารณาการเปลี่ยนแปลงค่าระดับดัชนีโดยเปรียบเทียบกับไตรมาสก่อนหน้า พบว่า กลุ่มสาขาธุรกิจที่มีค่าดัชนีปรับลดลง ประกอบด้วย สาขาธุรกิจการเกษตรปรับตัวลดลงอย่างชัดเจนจากระดับ 57.1 สู่ระดับ 50.9 ซึ่งมีสาเหตุจากการสิ้นสุดฤดูกาลเก็บเกี่ยวพืชไร่โดยเฉพาะในภาคตะวันออกเฉียงเหนือและภาคกลาง แม้ว่าสินค้าเกษตรบางชนิดยังอยู่ในระดับสูง อีกทั้งสภาพอากาศที่แปรปรวนส่งผลต่อปริมาณผลผลิตในพื้นที่ รองลงมาคือกลุ่มสาขาธุรกิจในภาคการผลิต ได้แก่ สาขาผลิตเสื้อผ้าและสิ่งทอ สาขาผลิตไม้และเฟอร์นิเจอร์ สาขาผลิตอัญมณีและเครื่องประดับ มีแนวโน้มชะลอตัวลงจากระดับ 51.5, 53.5 และ 52.6 สู่ระดับ 48.2, 49.6 และ 49.3 ซึ่งมีระดับความเชื่อมั่นต่ำกว่าค่าฐานเนื่องจากการปรับลดกำลังการผลิตจากอุปสงค์ที่ลดลงและต้นทุนการผลิตที่ยังอยู่ในระดับสูงส่งผลให้ผู้ประกอบการระมัดระวังในการลงทุนเพิ่มเติม นอกจากนี้กลุ่มธุรกิจในภาคการค้า ได้แก่ สาขาสินค้าอุปโภคและบริโภค ปรับลดลงจากระดับ 55.8 สู่ระดับ 51.9 มีสาเหตุมาจากกำลังซื้อที่หดตัว

ในทางกลับกัน กลุ่มสาขาธุรกิจที่มีค่าของดัชนีปรับเพิ่มขึ้นเชิงบวก ประกอบด้วยกลุ่มธุรกิจในภาคการค้า ได้แก่ สาขาธุรกิจอุปโภค/บริโภค (modern trade) และสาขาการจกรยานยนต์/รถยนต์ มีระดับค่าดัชนีเพิ่มขึ้นอยู่ที่ระดับ 54.1 และ 53.3 ซึ่งปรับเพิ่มขึ้นจากระดับ 52.2 และ 51.5 โดยได้รับอานิสงส์จากมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจ ได้แก่ โครงการเงินดิจิทัล 10,000 บาท และ มาตรการลดหย่อนภาษี Easy e-Receipt 2.0 ที่มาช่วยกระตุ้นกำลังซื้อในระยะสั้น นอกจากนี้ สาขากิจกรรมอสังหาริมทรัพย์ อยู่ในระดับ 52.5 ปรับเพิ่มขึ้นจากระดับ 51.2 สาขาธุรกิจการก่อสร้างและธุรกิจที่เกี่ยวข้องได้รับอานิสงส์จากโครงการลงทุนของภาครัฐ ทำให้ระดับความเชื่อมั่นปรับตัวเพิ่มขึ้นจากระดับ 50.3 เป็นระดับ 51.2

แนวโน้มไตรมาสที่ 2/2568

สำหรับไตรมาสที่ 2/2568 สสว. คาดการณ์ว่า ระดับความเชื่อมั่นยังอยู่ในระดับทรงตัวที่ระดับ 55.1 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสก่อนหน้า โดยมีแนวโน้มฟื้นตัวจากกิจกรรมต่าง ๆ ที่จัดขึ้นในช่วงเทศกาลสงกรานต์ อย่างไรก็ตาม ผู้ประกอบการ SME ไทย ยังคงต้องเผชิญกับปัจจัยเสี่ยงอื่น ๆ ที่ส่งผลต่อความเชื่อมั่นในการดำเนินธุรกิจของผู้ประกอบการ ได้แก่ ความไม่แน่นอนในการดำเนินนโยบายเศรษฐกิจของสหรัฐฯ การเข้ามาแข่งขันของสินค้าจากต่างประเทศนอกเหนือจากจีน ที่พยายามหาตลาดทดแทนตลาดสหรัฐฯ โดยเฉพาะสินค้าราคาถูกที่มีแนวโน้มจะเข้ามาเพิ่มขึ้นอย่างมาก รวมถึงจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติ โดยเฉพาะนักท่องเที่ยวจีนซึ่งเป็นกลุ่มกำลังซื้อสำคัญสำหรับภาคการท่องเที่ยวไทยเริ่มมีแนวโน้มลดจำนวนลง ภาระหนี้สินครัวเรือนและภาคธุรกิจที่ยังอยู่ในระดับสูงส่งผลกระทบต่อความเข้มงวดในการขอรับสินเชื่อ กำลังซื้อภายในประเทศที่หดหายไปเนื่องจากผู้บริโภคมีการจำกัดการใช้จ่าย ดังนั้น การให้ความช่วยเหลือผู้ประกอบการ SME ควรเป็นนโยบายเร่งด่วนและตรงเป้าหมายที่ต้องการ เช่น การสร้างรายได้ให้กับผู้บริโภค การสร้างความตระหนักในการเลือกบริโภคสินค้าของคนไทย การสร้างความเชื่อมั่นทางเศรษฐกิจ การทำให้ SME เข้าถึงสินเชื่อได้ง่าย รวด และดอกเบี้ยต่ำ เพื่อใช้เป็นทุนหมุนเวียน เป็นต้น รวมถึงนโยบายที่ช่วยเสริมศักยภาพในการประกอบธุรกิจเพื่อให้สามารถดำเนินธุรกิจต่อไปได้ท่ามกลางสถานการณ์ความไม่แน่นอนของเศรษฐกิจทั้งในประเทศและต่างประเทศ



ที่มา : บทวิเคราะห์ดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการ SME (SMESI) ประจำไตรมาส 1 ปี 2568

หมายเหตุ : *Q2/2568 เป็นค่าดัชนีปัจจุบันของเดือนเมษายน 2568

ภาพที่ 5.5 ดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการ SME (SMESI) ภาคการบริโภคไตรมาสที่ 2/2568

06

โอกาสและความท้าทาย
ของ SME ไทยในปัจจุบัน

1

การปรับตัวของ SME ไทย ท่ามกลางการทะลักของสินค้าจีนและการย้ายฐาน
การผลิตโรงงานจากจีนต่อความสามารถในการแข่งขันของ SME ไทย

จากสถานการณ์การเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจของประเทศไทยที่ได้รับผลกระทบจากบทบาททางเศรษฐกิจที่เพิ่มขึ้นของประเทศจีนในฐานะทั้งผู้ผลิตและนักลงทุนรายใหญ่ของโลก ซึ่งการเปลี่ยนแปลงดังกล่าวทำให้สินค้าจากจีนทะลักเข้าสู่ประเทศไทยในหลายกลุ่มสินค้า และในขณะเดียวกัน นักลงทุนจีนได้ย้ายฐานการผลิตมายังภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ รวมถึงประเทศไทยอย่างต่อเนื่อง เพื่อหลีกเลี่ยงมาตรการกีดกันทางการค้าจากสหรัฐอเมริกาและยุโรป

จากข้อมูลปี 2567 พบว่า ประเทศไทยมีสัดส่วนนำเข้าสินค้าจากจีนสูงถึงร้อยละ 26.2 ของมูลค่าการนำเข้าทั้งหมด และมีอัตราการเติบโตร้อยละ 16.0 จากปีก่อน โดยปัจจุบันสินค้านำเข้าจากจีนไม่จำกัดเฉพาะสินค้ากลุ่มวัตถุดิบหรือสินค้าทุนอีกต่อไป แต่ได้ขยายไปยังสินค้าสำเร็จรูป สินค้าพรีเมียม และสินค้าเทคโนโลยีขั้นสูง เช่น สมาร์ทโฟน อุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ และยานยนต์ไฟฟ้า (EV) เป็นต้น แนวโน้มนี้สะท้อนถึงการเปลี่ยนแปลงของประเทศไทยจากแหล่งผลิตสินค้านำเข้าสู่การเป็นศูนย์กลางนวัตกรรมที่สามารถแข่งขันได้ทั้งด้านคุณภาพและราคา

กลุ่มสินค้าที่มีโอกาสเป็นสินค้าทะลักจากจีนโดยวิเคราะห์ทั้งจากมูลค่าและปริมาณการนำเข้า พบว่า มีสินค้าจำนวน 16 รายการ คิดเป็นร้อยละ 80.0 ของมูลค่าสินค้านำเข้าจากจีนทั้งหมด ดังภาพที่ 6.1 โดยมีสินค้าสำคัญอย่างอุปกรณ์ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ คิดเป็นร้อยละ 30.5 ของมูลค่าการนำเข้าสินค้าจากจีนทั้งหมด รองลงมา ได้แก่ เครื่องจักร เครื่องใช้กลและส่วนประกอบ คิดเป็นร้อยละ 16.1 ของที่ทำด้วยเหล็กกล้า คิดเป็นร้อยละ 5.5 พลาสติกและของที่ทำด้วยพลาสติก คิดเป็นร้อยละ 5.2 และหากพิจารณาสินค้าทะลักทั้ง 16 รายการล้วนมีอัตราการเติบโตเฉลี่ยของมูลค่าการนำเข้าสูงกว่าร้อยละ 7.0 ต่อปีนับจากช่วงเริ่มต้นของสงครามการค้า คือช่วง พ.ศ. 2560 - 2567 โดยเฉพาะสินค้ากลุ่มทองแดงและของทำด้วยทองแดง ที่มีอัตราการเติบโตเฉลี่ยของมูลค่าการนำเข้าสูงที่สุดร้อยละ 18.6 รองลงมา ได้แก่ กลุ่มยานยนต์และส่วนประกอบที่มีอัตราเติบโตเฉลี่ยของมูลค่าการนำเข้าร้อยละ 16.4 สะท้อนถึงแนวโน้มความต้องการสินค้าจีนในตลาดของไทยที่เพิ่มสูงขึ้น ตลอดจนการระบายสินค้าจากกำลังการผลิตส่วนเกินของจีน ซึ่งมีสินค้าบางรายการส่งผลกระทบต่อผู้ผลิตไทย จากการแข่งขันที่เข้มข้น ตลอดจนความเสี่ยงต่อการถูกดัมป์ราคา โดยเฉพาะสินค้าที่จีนมีต้นทุนและเทคโนโลยีการผลิตที่ดีกว่า เช่น วงจรรีเลย์ทรอนิกส์ ยานยนต์ และผลิตภัณฑ์โลหะ เป็นต้น นอกจากนี้ยังมีสินค้าบางรายการที่ไทยมีศักยภาพในการส่งออกสูงหรือมีการนำเข้ามาเพื่อส่งออกไปยังต่างประเทศ โดยเฉพาะในตลาดสหรัฐฯ เช่น สมาร์ทโฟน เครื่องประมวลผลข้อมูล และผลิตภัณฑ์จากยาง ตลอดจนสินค้าบางรายการที่นำเข้าจากจีน เพื่อนำมาแปรรูปหรือประกอบในประเทศไทย ก่อนส่งต่อไปยังสหรัฐฯ เพื่อหลีกเลี่ยงมาตรการกีดกันทางการค้าของยุโรปและสหรัฐฯ ดังภาพที่ 6.2



สินค้าที่มีโอกาสเป็นสินค้าทะลักจากมูลค่าและปริมาณการนำเข้าจากจีนที่สูงขึ้น

		CAGR 2017-2024
อุปกรณ์ไฟฟ้า และอิเล็กทรอนิกส์	30.5%	9.8%
เครื่องจักร เครื่องใช้กล และส่วนประกอบ	16.1%	8.9%
ของทำด้วยเหล็กกล้า	5.5%	7.5%
พลาสติกและของที่ทำด้วยพลาสติก	5.2%	10.7%
เหล็กและเหล็กกล้า	4.5%	7.9%
ยานยนต์และส่วนประกอบ	4.4%	16.4%
อะลูมิเนียมและของทำด้วยอะลูมิเนียม	2.3%	12.5%
อุปกรณ์ที่ใช้ในทัศนศาสตร์	2.2%	8.5%
เคมีภัณฑ์อินทรีย์	2.1%	8.3%
ทองแดงและของทำด้วยทองแดง	2.0%	18.6%
เฟอร์นิเจอร์	1.6%	11.6%
กระดาษและกระดาษแข็ง	1.0%	11.9%
ยางและของทำด้วยยาง	0.9%	14.3%
แก้วและเครื่องแก้ว	0.7%	9.1%
ของเบ็ดเตล็ดทำด้วยโลหะสามัญ	0.7%	10.1%
เครื่องแต่งกายและของประกอบที่ไม่ใช่แบบถัก	0.6%	7.2%

หมายเหตุ : การวิเคราะห์สินค้านำเข้าจากจีนที่มีโอกาสเป็นสินค้าทะลัก เรียงลำดับจากสินค้าที่มีมูลค่าการนำเข้าสูงที่สุด ซึ่งมีอัตราการเติบโตของมูลค่าการนำเข้าและสัดส่วนการนำเข้าสินค้าประเภทนั้น ๆ จากจีนไม่ลดลงเมื่อเปรียบเทียบกับปี 2566 (ม.ค. - พ.ย.) ยกเว้นสินค้าประเภทยานยนต์และส่วนประกอบที่แม้จะมีตัวเลขอัตราการเติบโตลดลง แต่มีมูลค่าสูงและมีสัดส่วนนำเข้าจากจีนค่อนข้างมากทำให้ยังคงกลุ่มนี้ไว้เป็นสินค้าที่มีโอกาสทะลักเข้ามาสูง โดยมูลค่านำเข้าสินค้า 11 รายการนี้คิดเป็น 76% ของมูลค่าการนำเข้าสินค้าจากจีนทั้งหมด

ที่มา : กรมศุลกากร

ประมวลผลโดย : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.)

ภาพที่ 6.1 สินค้าทะลักจากจีนทั้งจากมูลค่าและปริมาณการนำเข้าสินค้า

สินค้านำเข้าจากจีนที่มีโอกาสเป็นการนำเข้าเพื่อส่งออกไปสหรัฐฯ

มูลค่าการนำเข้าจากจีน (ล้านบาท)		มูลค่าการส่งออกไปสหรัฐฯ (ล้านบาท)
201,399	เครื่องโทรศัพท์ รวมถึงสมาร์ตโฟน	240,312
105,777	เครื่องประมวลผลข้อมูลอัตโนมัติและเครื่องอ่านข้อมูล	214,640
6,015	ยางนอกชนิดอัดลมที่เป็นของใหม่	123,494
42,271	กลอุปกรณ์ทิ้งตัวนำ	88,028
52,608	หม้อแปลงไฟฟ้า เครื่องเปลี่ยนไฟฟ้า	73,489
30,805	ส่วนประกอบและอุปกรณ์สำหรับใช้กับเครื่องจักร	52,724
17,992	เครื่องปรับอากาศ	44,997
11,148	เครื่องส่งสำหรับวิทยุกระจายเสียงหรือโทรทัศน์	38,885
16,391	เครื่องพิมพ์สำหรับการพิมพ์	37,210
260	เครื่องแต่งกายจากยางวัลแคนไนซ์	20,452

ที่มา : กรมศุลกากร

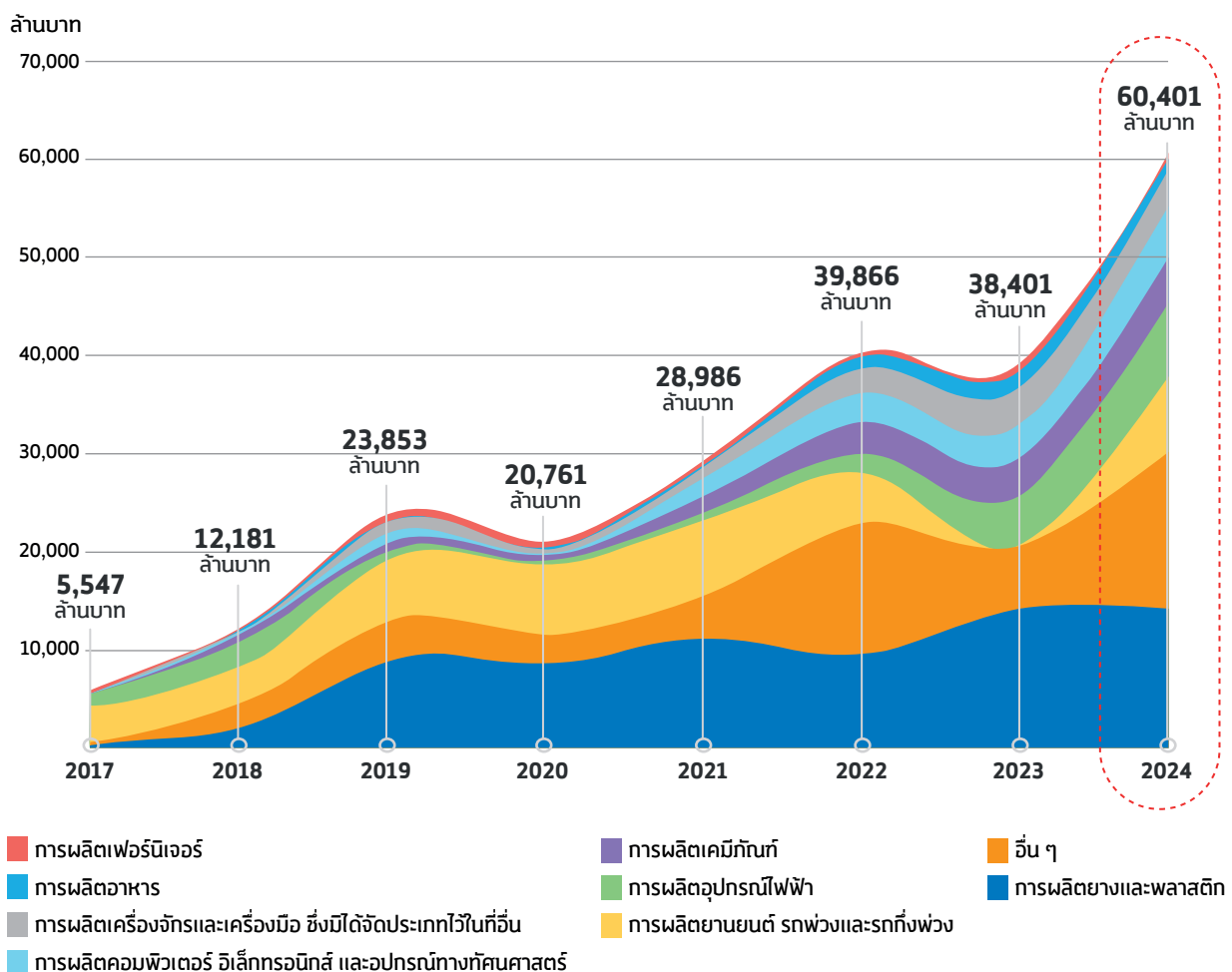
ประมวลผลโดย : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.)

ภาพที่ 6.2 สินค้านำเข้าจากจีนที่มีโอกาสเป็นการนำเข้าเพื่อส่งออกไปสหรัฐฯ

นอกจากนี้ การย้ายฐานการผลิตจากประเทศจีนเข้าสู่ประเทศไทยเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ จากข้อมูลการยื่นขอรับการส่งเสริมการลงทุนจากสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (BOI) จำนวนโครงการของจีนที่ยื่นขอรับการสนับสนุนเพิ่มขึ้นถึงร้อยละ 444.0 ในช่วงปี 2565 - 2567 และการลงทุนโดยตรงจากจีน (FDI) ในภาคการผลิตของไทยพุ่งสูงเป็นประวัติการณ์ในปี 2567 ที่มีมูลค่าถึง 60,401 ล้านบาท ในอุตสาหกรรมการผลิตต่าง ๆ ได้แก่ การผลิตยางและพลาสติก ยานยนต์ อุปกรณ์ไฟฟ้า เคมีภัณฑ์รวมถึงการผลิตอื่น ๆ เช่น โลหะ ผลิตภัณฑ์โลหะ และกระดาษ เป็นต้น ดังภาพที่ 6.3

ผลกระทบของสถานการณ์สินค้าทะลักจากจีนและการย้ายฐานการผลิตของโรงงานจีน ส่งผลกระทบต่อ SME ไทย ซึ่งส่วนใหญ่ยังมีข้อจำกัดด้านต้นทุน การเข้าถึงเทคโนโลยีและศักยภาพในการผลิต ซึ่งอุตสาหกรรมที่ได้รับผลกระทบมากที่สุด ได้แก่ พลาสติก โลหะ และเครื่องจักร ซึ่งเป็นกลุ่มสินค้าที่จีนมีต้นทุนการผลิตต่ำและเทคโนโลยีที่ทันสมัยกว่า การปรับกลยุทธ์เชิงรุกจึงเป็นสิ่งจำเป็นสำหรับธุรกิจไทยในการรักษาขีดความสามารถทางการแข่งขัน จากการสำรวจพบว่า โรงงานขนาดเล็กและขนาดกลางได้รับผลกระทบหนัก โดยเฉพาะในพื้นที่ที่มีการตั้งโรงงานจีนจำนวนมาก โดยเฉพาะพื้นที่ภาคตะวันออกและภาคกลาง ได้แก่ จังหวัดชลบุรี กรุงเทพมหานคร และจังหวัดสมุทรปราการ ดังภาพที่ 6.4 ขณะเดียวกันผู้ประกอบการบางส่วนเลือกเปลี่ยนบทบาทจากผู้ผลิตมาเป็นผู้นำเข้าสินค้าจีนเพื่อมาจำหน่ายหรือผู้รับจ้างผลิต (OEM) ให้กับโรงงานจีน

มูลค่าการลงทุนโดยตรงจากจีนในภาคการผลิต จำแนกตามประเภท



ที่มา : ธนาคารแห่งประเทศไทย

ประมวลผลโดย : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.)

ภาพที่ 6.3 มูลค่าการลงทุนโดยตรงจากจีน (FDI) ในภาคการผลิตของไทย ปี 2560-2567

20 อันดับจังหวัดที่มีการตั้งใหม่ของโรงงานจีน และโรงงานไทยที่ปิดตัวลงในปี 2024

ภาคเหนือ

เครื่องจักร

2

ภาคเหนือ

การผลิตเฟอร์นิเจอร์

ผลิตภัณฑ์โลหะ

เครื่องจักร

13

ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

การผลิตสิ่งทอ

เฟอร์นิเจอร์

ยางและพลาสติก

6

ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

การผลิตยางและพลาสติก

ผลิตภัณฑ์โลหะ

เครื่องจักร

12

ภาคกลาง

การผลิตยางและพลาสติก

ผลิตภัณฑ์โลหะ

ผลิตภัณฑ์อาหาร

27

ภาคกลาง

การผลิตยางและพลาสติก

ผลิตภัณฑ์โลหะ

เครื่องจักร

17

ภาคตะวันออก

การผลิตยางและพลาสติก

ผลิตภัณฑ์โลหะ

ผลิตภัณฑ์อาหาร

97

ภาคตะวันออก

การผลิตยางและพลาสติก

ผลิตภัณฑ์โลหะ

ยานยนต์

39

กรุงเทพฯ และปริมณฑล

การผลิตยางและพลาสติก

ผลิตภัณฑ์โลหะ

ผลิตภัณฑ์อาหาร

44

กรุงเทพฯ และปริมณฑล

การผลิตยางและพลาสติก

ผลิตภัณฑ์โลหะ

เครื่องจักร

44

ภาคใต้

การทำไม้

การซ่อมและติดตั้งเครื่องจักร

การผลิตเครื่องจักร

3

ภาคใต้

การผลิตยางและพลาสติก

ผลิตภัณฑ์โลหะ

เครื่องจักร

17

■ การตั้งใหม่ของโรงงานจีน

■ โรงงานไทยที่ปิดตัวลง

ที่มา : กรมพัฒนาธุรกิจการค้าและผลการศึกษาภายใต้โครงการศึกษาปัญหาและความต้องการ MSME แรงดันของ สสว.

ภาพที่ 6.4 การปิดกิจการของโรงงานไทยที่ผลิตสินค้าใกล้เคียงกับสินค้าจีนในแต่ละจังหวัด

จากการสำรวจความคิดเห็นของ SME จำนวน 580 ราย ของ สสว. พบว่าผู้ประกอบการส่วนใหญ่มองว่าสินค้าจีนราคาต่ำกว่าท้องตลาดและมีความหลากหลายกำลังแย่งชิงส่วนแบ่งตลาด โดยเฉพาะกลุ่มสินค้าราคากลางถึงสูง ซึ่งผู้ประกอบการไทยยังไม่สามารถแข่งขันด้านต้นทุนและความเร็วได้ โดยเฉพาะ SME ที่ขาดเครื่องมือที่ทันสมัยและเครือข่ายด้านการตลาด สินค้าจีนคุณภาพดีขึ้นและพร้อมขายทันที ส่งผลให้ผู้ประกอบการไทยต้องเร่งปรับตัวเพื่อรักษาความสามารถในการแข่งขัน รวมถึงผู้ประกอบการกว่าร้อยละ 30.0 ระบุว่า การตั้งโรงงานจากจีนในพื้นที่ใกล้เคียง ทำให้เกิดการแข่งขันด้านแรงงานและต้นทุนที่สูงขึ้น แม้จะมีโอกาสในด้านการเชื่อมโยง supply chain แต่กังวลถึงความเสี่ยงในระยะยาว

ในด้านการย้ายฐานการผลิตจากจีน ผลสำรวจพบว่าภาคการผลิตได้รับผลกระทบมากกว่าสาขาธุรกิจอื่น ๆ เนื่องจากการปัจจัยด้านการแข่งขันที่รุนแรงขึ้นและโอกาสในการสูญเสียฐานลูกค้าเดิม ในส่วนภาคการค้า แม้จะได้รับประโยชน์จากการเข้าถึงห่วงโซ่อุปทานของโรงงานที่ย้ายฐานการผลิตเข้ามาแต่ยังมีความกังวลเกี่ยวกับการแทนที่ของสินค้าจีนในตลาด ซึ่งอาจส่งผลกระทบเชิงลบในระยะยาว ทั้งจากโครงสร้างตลาดที่เปลี่ยนไป การแข่งขันที่รุนแรงขึ้น และในส่วนภาคธุรกิจการเกษตร ได้รับผลกระทบจากการแย่งแรงงานในพื้นที่ เนื่องจากลักษณะของแรงงานเป็นกลุ่มที่อาจถูกดึงดูดจากโรงงานจีนที่เข้ามาตั้งโรงงานในพื้นที่ ส่งผลให้ผู้ประกอบการต้องเผชิญกับการแข่งขันด้านค่าจ้าง และปัญหาขาดแคลนแรงงานมากขึ้น

ในเรื่องการปรับตัว และแนวทางการสนับสนุนที่ผู้ประกอบการต้องการ ได้แก่ การสนับสนุนและการพัฒนาเทคโนโลยี การสร้างแบรนด์ การเจาะตลาดเฉพาะ (niche market) และการพัฒนาคุณภาพสินค้าให้โดดเด่น รวมถึงการสนับสนุนจากภาครัฐด้านมาตรฐาน แหล่งทุน และการขยายตลาดต่างประเทศ ซึ่งสอดคล้องกับข้อมูลจากการสัมภาษณ์เชิงลึกกลุ่มผู้แทนภาครัฐ ภาควิชาการและภาคเอกชน โดยเสนอให้เร่งการปรับตัวของผู้ประกอบการไทย ทั้งด้านนวัตกรรม การสร้างมูลค่าเพิ่มผ่านสินค้าเฉพาะกลุ่มและการเจาะตลาดใหม่ผ่านช่องทางดิจิทัล พร้อมกันนี้ภาครัฐควรดำเนินมาตรการเชิงรุก เช่น การบังคับใช้กฎหมายแข่งขันทางการค้า การแข่งขันที่เท่าเทียมกับผู้ประกอบการต่างชาติ และการส่งเสริมโครงการ Made by Thailand ควบคู่กับการสนับสนุนทุน วิจัย พัฒนาเทคโนโลยี และการยกระดับการผลิตของ SME ไทย เป็นต้น เพื่อให้สามารถแข่งขันได้ในตลาดที่มีความผันผวนสูงและมีแรงกดดันจากประเทศต้นทางอย่างประเทศจีนได้อย่างแท้จริง

โดยสรุป สถานการณ์สินค้าจีนทะลักและการย้ายฐานการผลิตจากจีนนั้น เป็นทั้งโอกาสและความท้าทายสำหรับประเทศไทย SME ไทยจำเป็นต้องปรับกลยุทธ์ทั้งในด้านนวัตกรรม มาตรฐานสินค้า การบริหารต้นทุน และการเข้าถึงตลาดใหม่อย่างเร่งด่วน รวมถึงการรณรงค์ให้ผู้บริโภคเห็นความสำคัญของการเลือกบริโภคสินค้าไทย เพื่อให้โอกาส SME สามารถแข่งขันในระบบเศรษฐกิจที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วได้อย่างยั่งยืน

2

การส่งเสริมแนวปฏิบัติธุรกิจแบบมีส่วนร่วมของ SME ในห่วงโซ่อุปทานกับบริษัทข้ามชาติ (Multinational Enterprises: MNE) และบริษัทขนาดใหญ่ (Large Enterprises: LE)

ในยุคที่โลกกำลังเผชิญกับการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมอย่างรุนแรง วิสาหกิจขนาดกลาง และขนาดย่อม หรือ SME ของไทยได้กลายเป็นฟันเฟืองสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานราก โดยในปี 2567 SME มีสัดส่วนมากกว่าร้อยละ 99.5 ของจำนวนวิสาหกิจทั้งหมดของประเทศไทย มีการจ้างแรงงานถึงร้อยละ 68.8 ของการจ้างงานรวมทั้งหมด และมีบทบาทขับเคลื่อนเศรษฐกิจไทยกว่าร้อยละ 34.9 ของ GDP ประเทศ ทว่า SME กลับต้องเผชิญกับข้อจำกัดนานัปการทั้งในด้านทรัพยากร แหล่งทุน เทคโนโลยี และมาตรฐานใหม่ ๆ จากตลาดโลก โดยเฉพาะมาตรฐาน ESG (Environment, Social and Governance) ที่กำลังกลายเป็นข้อกำหนดเชิงพาณิชย์สำคัญของบริษัทข้ามชาติ (MNE) และบริษัทขนาดใหญ่ (LE)



ในบริบทนี้ แนวคิด “ธุรกิจแบบมีส่วนร่วม” หรือ Inclusive Business (IB) ได้ถูกหยิบยกขึ้นมาเป็นทางเลือกสำคัญในการพัฒนา SME ให้มีศักยภาพในการเข้าสู่ห่วงโซ่มูลค่าของบริษัทขนาดใหญ่ (MNE/LE) พร้อมเปิดพื้นที่ให้เกิดการเติบโตร่วมกันภายใต้กรอบแนวคิด ESG และเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs) อีกทั้ง IB เป็นแนวทางทางเศรษฐกิจที่ใช้กลไกของตลาดเป็นเครื่องมือในการลดความเหลื่อมล้ำและเพิ่มโอกาสทางเศรษฐกิจให้กับประชากรฐานราก ซึ่งสามารถแบ่งการบูรณาการความร่วมมือในห่วงโซ่มูลค่าของ MNE/LE ออกเป็น 3 ส่วน ประกอบด้วย 1) ธุรกิจต้นน้ำ ได้แก่ การจัดหาวัตถุดิบหรือส่วนประกอบ 2) ธุรกิจกลางน้ำ ได้แก่ การรับจ้างผลิตสินค้าหรือให้บริการพิเศษ และ 3) ธุรกิจปลายน้ำ ได้แก่ การกระจายสินค้าและสนับสนุนการดูแลหลังการขาย โดย Inclusive Business นั้น สามารถที่จะสร้างรายได้และกำไรให้กับธุรกิจ และส่งผลกระทบต่อเชิงบวกแก่สังคม

Inclusive Business (IB) ประกอบไปด้วยหลักเกณฑ์การรับรอง 4 ประการ จากแนวทางการส่งเสริมธุรกิจแบบมีส่วนร่วม โดย ASEAN ซึ่งประกอบด้วย 1) **เจตนาธรรมเชิงกลยุทธ์ (Strategic Intent)** โดยบริษัทต้องแสดงเจตนาธรรมในการมุ่งสร้างผลกระทบทางสังคมกลุ่มฐานราก 2) **ความสามารถทางการค้า (Commercial Viability)** ธุรกิจต้องมีรายได้และกำไรที่เติบโต หรือต้องพึ่งพาตนเองได้ในระยะยาว โดยต้องคำนึงถึงการบริหารจัดการและธรรมาภิบาลที่ดี 3) **สร้างผลกระทบทางสังคมแก่ผู้มีรายได้น้อยทางใดทางหนึ่ง (Social Impact)** และ 4) **ก่อให้เกิดนวัตกรรมเพื่อเข้าถึงและรองรับกลุ่มผู้มีรายได้น้อย (Innovation)** ซึ่งในการดำเนินงานดังกล่าวนอกจากผลกระทบทั้ง 4 ที่เป็นเสาหลักของเกณฑ์การดำเนินงานแล้ว การดำเนินงานทั้งหมดต้องสามารถวัดผลกระทบที่เกิดขึ้นจริงกับเป้าหมายที่เป็นกลุ่มฐานรากได้

ดังนั้น Inclusive Business ไม่ใช่เพียงแนวคิด CSR แต่เป็นแนวทางทางธุรกิจที่สร้างผลกระทบเชิงบวกแก่ประชากรฐานราก ทำให้เกิดการกระจายรายได้หรือสร้างความเท่าเทียมให้กับประชาชน อีกทั้ง การดำเนินธุรกิจแบบมีส่วนร่วม IB ต้องคำนึงถึงความเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมร่วมด้วย ซึ่งเชื่อมโยง IB เข้ากับหลักการ ESG เนื่องจากมีรูปแบบความร่วมมือทางธุรกิจที่มุ่งสร้างความยั่งยืนเช่นกัน ไม่ว่าจะเป็นการให้ความสำคัญกับการจัดหาและการผลิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม การสร้างผลกระทบเชิงบวกแก่กลุ่มผู้มีรายได้น้อย และการบริหารจัดการที่โปร่งใสและยุติธรรม เพื่อให้แน่ใจว่าผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกคนจะได้รับประโยชน์อย่างเท่าเทียมกัน ด้วยเหตุนี้การพัฒนาโมเดลธุรกิจแบบ Inclusive Business ที่เหมาะสมกับ SME ไทย จึงมีความสำคัญอย่างยิ่งในการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน และสร้างการพัฒนาเศรษฐกิจอย่างยั่งยืน

การดำเนินธุรกิจแบบมีส่วนร่วม Inclusive Business (IB) ที่เชื่อมโยงกับหลักการ ESG



สิ่งแวดล้อม

- ธุรกิจที่มุ่งเน้น IB ให้ความสำคัญกับการจัดหาและการผลิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เช่น การสนับสนุนเกษตรกรรายย่อยในเกษตรอินทรีย์ และส่งเสริมเศรษฐกิจหมุนเวียน
- ธุรกิจ IB ลงทุนในโครงสร้างพื้นฐานและเทคโนโลยีที่ช่วยลดการปล่อยคาร์บอน รวมถึงการนำพลังงานสะอาดมาใช้และการลดของเสียในกระบวนการผลิต



สังคม

- IB มุ่งเน้นการบูรณาการกลุ่มเปราะบาง เช่น เกษตรกรรายย่อย แรงงานไร้ฝีมือ และวิสาหกิจ ก่อตั้งขึ้น เข้ากับห่วงโซ่มูลค่าของอุตสาหกรรมขนาดใหญ่
- ส่งเสริมการจ้างงานที่เป็นธรรม การพัฒนาทักษะแรงงาน และการเข้าถึงตลาดที่ดีขึ้นสำหรับชุมชนที่ถูกละเลย

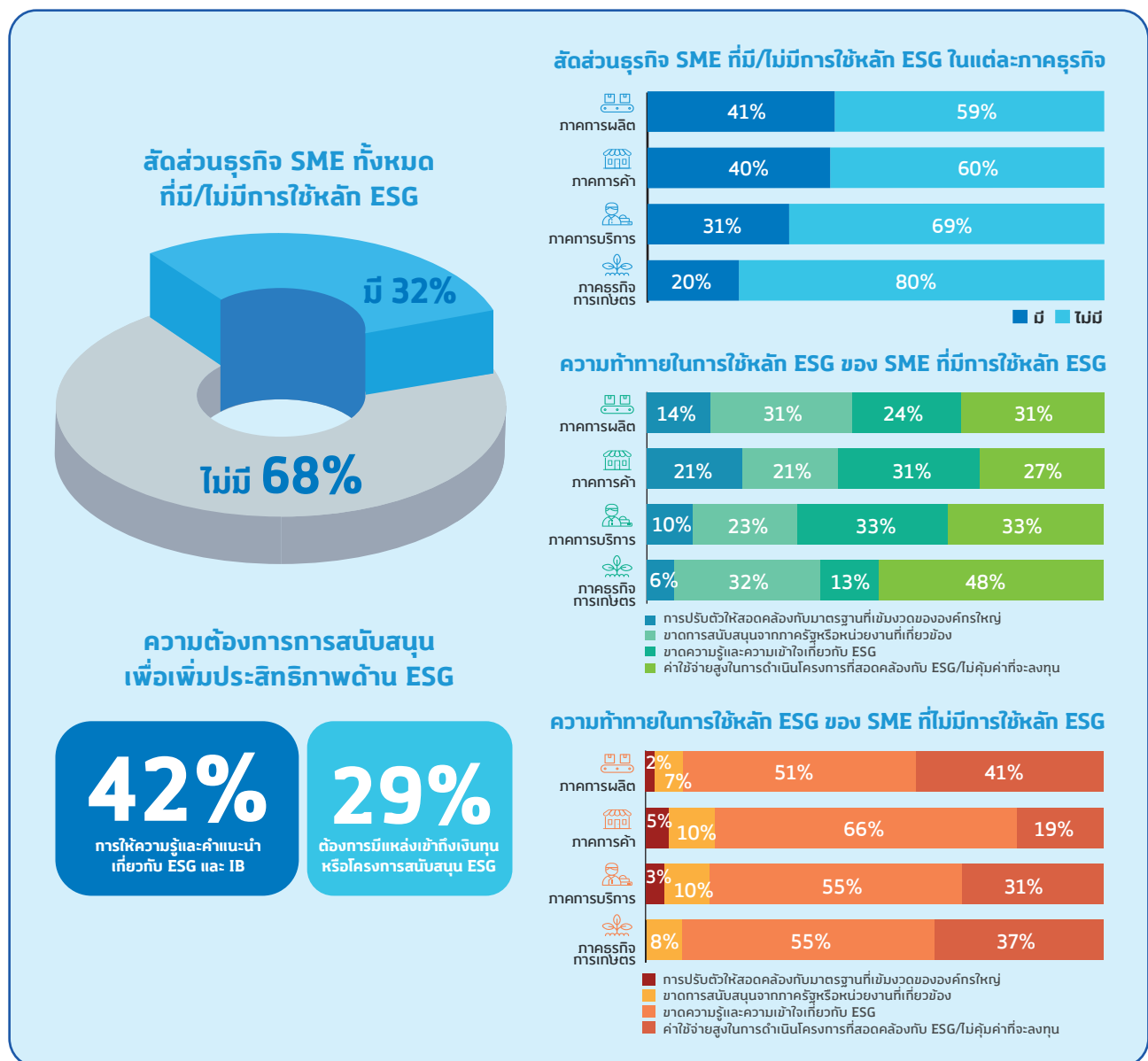


การปกครอง

- การดำเนินการ IB ที่มีประสิทธิภาพต้องอาศัยการกำกับดูแลที่โปร่งใสและยุติธรรม เพื่อให้แน่ใจว่าผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกคนจะได้รับประโยชน์อย่างเท่าเทียมกัน
- ส่งเสริมการปฏิบัติตามธุรกิจที่มีจริยธรรม เช่น การกำหนดราคาที่ยุติธรรมและการลดความไม่สมดุลของอำนาจระหว่างบริษัทขนาดใหญ่และผู้ผลิตขนาดเล็กอย่างจริงจัง

การศึกษานี้ดำเนินการโดยใช้ระเบียบวิธีแบบผสมผสาน ประกอบด้วย การเก็บข้อมูลจากแบบสอบถาม การสัมภาษณ์เชิงลึกกับภาคธุรกิจและภาครัฐ รวมถึงการระดมความคิดเห็นจากผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในภูมิภาคต่าง ๆ ทั่วประเทศ ข้อมูลทั้งหมดชี้ให้เห็นว่า SME ไทย มีศักยภาพอยู่มาก แต่ยังขาดระบบและกลไกที่ช่วยเชื่อมโยงกับบริษัทขนาดใหญ่ได้อย่างยั่งยืน

จากข้อมูลการสำรวจความคิดเห็นของผู้ประกอบการ จำนวน 506 ราย ของ สสว. ในด้านการนำหลักการ ESG มาใช้ในธุรกิจ ดังภาพที่ 6.5 พบว่า ธุรกิจส่วนใหญ่ ร้อยละ 68.0 ของ SME จากการสำรวจยังไม่ได้นำหลักการ ESG มาใช้ โดยพบว่าสัดส่วนภาคการผลิตมีการนำหลักการ ESG มาใช้ในธุรกิจมากที่สุดร้อยละ 41.0 รองมาเป็นภาคการค้า ร้อยละ 40.0 ภาคการบริการร้อยละ 31.0 และภาคธุรกิจการเกษตรร้อยละ 20.0 ตามลำดับ เหตุผลในภาพรวมเนื่องจากขาดความรู้และความเข้าใจในแนวคิดดังกล่าวอย่างชัดเจน โดยความท้าทายนี้เป็นอุปสรรคสำคัญต่อการปรับตัวเข้าสู่แนวทางธุรกิจที่ยั่งยืน อย่างไรก็ตาม มีสัญญาณเชิงบวกจากผู้ประกอบการกว่าร้อยละ 42.0 ที่ต้องการได้รับความรู้และคำแนะนำเพิ่มเติมเกี่ยวกับ ESG และ IB แสดงให้เห็นถึงโอกาสในการส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพ SME ให้มีส่วนร่วมในเศรษฐกิจที่ยั่งยืนมากยิ่งขึ้น



ที่มา : ข้อมูลจากผลการสำรวจความคิดเห็นของผู้ประกอบการ MSME และ MNE/LE ภายใต้การศึกษาโครงการศึกษาปัญหาและความต้องการ MSME แรงดัน ของ สสว.

ภาพที่ 6.5 ผลสำรวจในด้านการนำหลักการ ESG มาใช้ในธุรกิจของ SME

มุมมองของ SME เกี่ยวกับความสนใจด้าน Inclusive Business จากการสำรวจ พบว่า SME ส่วนใหญ่ร้อยละ 56.0 เห็นว่าแนวคิด Inclusive Business มีเป้าหมายสำคัญ เพื่อสร้างโอกาสให้เข้าถึงตลาดของบริษัทขนาดใหญ่ แม้ว่าหลายธุรกิจจะให้ความสนใจในแนวทางดังกล่าว แต่ยังมีความต้องการข้อมูลเพิ่มเติม รวมถึงคำแนะนำในการนำแนวคิดนี้ไปใช้ในทางปฏิบัติ ทั้งนี้ ระดับความรู้และความเข้าใจในเรื่อง Inclusive Business ถือเป็นปัจจัยพื้นฐานที่สำคัญต่อการตัดสินใจเข้าร่วม รองลงมาคือ ความกังวลเกี่ยวกับต้นทุนและภาระทางการเงินที่อาจเกิดขึ้นตามมา นอกจากนี้ SME ยังมองว่าการขาดเครือข่ายและโอกาสในการเชื่อมต่อกับบริษัทข้ามชาติ (MNE) หรือบริษัทขนาดใหญ่ (LE) เป็นอุปสรรคสำคัญต่อการมีส่วนร่วมในแนวทาง IB อย่างไรก็ตาม กลุ่มธุรกิจขนาดกลาง (Medium) มีความพร้อมมากที่สุดในการปรับตัวเข้าสู่ IB ทั้งในด้านเงินทุน การยกระดับมาตรฐาน การดำเนินงานตามหลัก ESG รวมถึงการเข้าถึงตลาด โดยภาพรวม SME ส่วนใหญ่มีทัศนคติที่ดีและสามารถปรับตัวเข้ากับมาตรฐานด้านสิ่งแวดล้อมและสังคมที่บริษัทขนาดใหญ่กำหนดไว้ แม้จะมีความท้าทายอยู่ก็ตาม

ด้านประสบการณ์จากความร่วมมือระหว่าง SME กับ MNE/LE จากการสำรวจพบว่า มีเพียง ร้อยละ 19.0 ของ SME เท่านั้นที่เคยร่วมมือกับบริษัทขนาดใหญ่ (MNE/LE) โดยภาคการผลิตมีส่วนการร่วมมือสูงที่สุดถึงร้อยละ 31.0 ขณะที่ภาคบริการต่ำสุดเพียงร้อยละ 7.0 ลักษณะการร่วมมือส่วนใหญ่เป็นการขายหรือเป็นซัพพลายเออร์ให้กับบริษัทขนาดใหญ่ ซึ่งสะท้อนความสัมพันธ์ที่ยังอยู่ในระดับธุรกรรมมากกว่าการพัฒนาเชิงกลยุทธ์ ผลลัพธ์จากความร่วมมือในภาพรวมเฉลี่ยอยู่ในระดับปานกลาง โดย SME ได้ประโยชน์ด้านการขยายเครือข่ายมากที่สุด แต่ยังไม่เด่นชัดในด้านรายได้หรือความมั่นคงทางธุรกิจ

ด้านมุมมองของบริษัทขนาดใหญ่ (MNE/LE) ส่วนใหญ่ถึงร้อยละ 68.0 เคยมีประสบการณ์ในการร่วมมือกับ SME โดยความร่วมมือมีเป้าหมายหลักเพื่อให้ SME ทำหน้าที่เป็นซัพพลายเออร์ หรือผู้ผลิตสินค้าและบริการให้กับบริษัท จากการสำรวจพบว่า ภาคธุรกิจการเกษตรมีความร่วมมือกับ SME มากที่สุด เหตุผลหลักในการร่วมมือ ได้แก่ การให้ SME เป็นแหล่งจัดหาสินค้าและบริการ รองลงมาคือ การให้คำปรึกษา ให้ความรู้และการสนับสนุนด้านเทคโนโลยีกับ SME สำหรับปัจจัยที่บริษัทขนาดใหญ่ให้ความสำคัญในการเลือกความร่วมมือกับ SME อันดับแรกคือ คุณภาพสินค้าและมาตรฐานการผลิต ตามมาด้วยการปฏิบัติตามกฎหมาย และราคาที่สามารถแข่งขันได้ ในด้านการปรับตัวให้เข้ากับมาตรฐานด้านสิ่งแวดล้อมและสังคมของบริษัทขนาดใหญ่ พบว่าส่วนใหญ่สามารถปรับตัวได้ โดยเมื่อพิจารณาตามสาขาธุรกิจ พบว่าสาขาธุรกิจที่สามารถปรับตัวได้ดีเรียงตามลำดับ ได้แก่ ภาคการบริการ ภาคการค้า ภาคการผลิต และภาคธุรกิจการเกษตร

มุมมองของ SME ต่อบทบาทภาครัฐในการสนับสนุนความร่วมมือกับบริษัทขนาดใหญ่ พบว่า SME ส่วนใหญ่ต้องการให้ภาครัฐสนับสนุนแบบเร่งด่วนและตรงจุด โดยร้อยละ 43.0 ต้องการการสนับสนุนด้านงบประมาณ และร้อยละ 31.0 ต้องการสิทธิประโยชน์ทางภาษีสำหรับผู้ร่วมมือกับ MNE/LE ขณะที่การสนับสนุนเชิงโครงสร้าง เช่น การอบรมหรือสร้างแพลตฟอร์ม แม้จะเกิดประโยชน์ แต่อาจไม่ตอบโจทย์ความเร่งด่วนในสภาพการแข่งขันที่สูงในปัจจุบัน

สรุปผลการศึกษา พบว่า ความท้าทายเชิงโครงสร้างที่ SME เผชิญสามารถจำแนกออกได้เป็น 3 ด้านหลักของ ESG คือ ด้านสิ่งแวดล้อม ด้านสังคม และด้านธรรมาภิบาล ในด้านสิ่งแวดล้อม SME ส่วนใหญ่ยังขาดความรู้และเครื่องมือในการปฏิบัติตามมาตรฐาน เช่น การจัดทำคาร์บอนฟุตพริ้นต์ หรือระบบการติดตามและตรวจสอบย้อนกลับได้ของสินค้าหรือผลิตภัณฑ์ตั้งแต่ต้นทาง (วัตถุดิบ) จนถึงปลายทาง (ผู้บริโภค) (Traceability) ที่ MNE/LE ต้องการ ด้านสังคม พบว่ากิจกรรมที่ SME ดำเนินการร่วมกับชุมชน เช่น การจ้างงานคนในท้องถิ่นหรือพัฒนากลุ่มเปราะบาง มักไม่ถูกนับเป็น "ต้นทุนทางสังคม" ที่รัฐหรือ MNE/LE มองเห็นและสนับสนุนอย่างจริงจัง ขณะที่ด้านธรรมาภิบาล SME ยังขาดระบบจัดเก็บ ระบบรายงานผลที่น่าเชื่อถือ ไม่มีการแสดงผลกระทบทางสังคมที่ตรวจสอบได้ ซึ่งกลายเป็นอุปสรรคสำคัญต่อการเข้าร่วมในห่วงโซ่อุปทานของ MNE/LE

เมื่อพิจารณาถึงแนวทางการพัฒนา พบว่าการส่งเสริม Inclusive Business ควรประกอบด้วยการจัดตั้งระบบ กลางที่เชื่อมโยงนโยบายระดับชาติลงสู่การปฏิบัติในระดับพื้นที่อย่างเป็นรูปธรรม โดยรูปแบบโมเดลความร่วมมือ ที่เป็นไปได้ระหว่าง SME และ MNE/LE ไว้ 3 รูปแบบ ได้แก่



1) การพัฒนาซัพพลายเออร์อย่างยั่งยืน (Sustainable Supplier Development) ซึ่ง มุ่งเน้นการถ่ายทอดองค์ความรู้ เทคโนโลยี และเงื่อนไขทางธุรกิจที่เป็นธรรม พร้อมสนับสนุน การให้สินเชื่อดอกเบี้ยต่ำ และสนับสนุนการเรียนรู้ผ่านที่ปรึกษาทางธุรกิจ



2) เกษตรพันธสัญญาแบบใหม่ (Contract Farming with ESG Terms) โดยสนับสนุน เกษตรกรรายย่อยให้สามารถปรับตัวตามมาตรฐาน ESG ด้วยแรงจูงใจจากตลาด และระบบ ความรับผิดชอบร่วมกันของกลุ่ม



3) การบูรณาการห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain Integration) เพื่อเปิดพื้นที่ให้ SME มีบทบาทในห่วงโซ่อุปทานของ MNE/LE ภายใต้ระบบติดตามและประเมินผลที่ชัดเจน ตรวจสอบได้ และเป็นที่ยอมรับร่วมกัน

โดยสรุปข้อเสนอแนะการส่งเสริม SME สู่ Inclusive Business (IB) ที่เป็นรูปธรรม ควรประกอบด้วย 6 องค์ประกอบ ได้แก่

Grooming Mentors Program

เพื่อสร้างเครือข่ายที่ปรึกษาในระดับ ชุมชนหรือกลุ่มธุรกิจ

Inclusive Business Accreditation System

ระบบรับรองการเป็น IB สำหรับ SME ที่ผ่านเกณฑ์ 4 เสาหลัก (ASEAN IB Framework: Strategic Intent/ Commercial Viability/ Social Impact และ Innovation)

Public-Private Matching Platform

แพลตฟอร์มจับคู่ ธุรกิจที่เปิดโอกาสให้ MNE/LE เข้าถึง SME อย่างเป็นระบบ

Financial Incentives

แรงจูงใจทางการเงิน เพื่อสนับสนุนการลงทุนของ SME ที่มีการสร้างผลกระทบเชิงบวก เช่น ESG Soft Loan Matching Grant และ Green Credit Guarantee

Monitoring & Impact Measurement

ระบบติดตามผลกระทบ (Impact Tracker) ที่ง่ายต่อการใช้งานและตรวจสอบได้

ASEAN Regional Linkages

เตรียมความพร้อมให้ SME ที่ผ่านเกณฑ์สามารถเข้าสู่เวที ASEAN IB Forum และระบบ รับรองระดับภูมิภาค

กระบวนการพัฒนาระบบนิเวศ IB ของไทยให้มั่นคง ต้องเริ่มจากการมีหน่วยงานที่รับผิดชอบชัดเจน เข้าใจความต้องการ และพัฒนาสิทธิประโยชน์ให้ตรงกับความต้องการนั้น ๆ ของ SME และ MNE/LE อย่างแท้จริง ซึ่งจะนำไปสู่การสร้าง แรงจูงใจ การคัดเลือกธุรกิจที่เหมาะสมของบริษัทข้ามชาติและบริษัทขนาดใหญ่ในการสร้างความร่วมมือกับ SME และ ความร่วมมือกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพของสิทธิประโยชน์ ทั้งหมดนี้เพื่อส่งเสริมให้เกิดระบบ IB ที่ มั่นคงในประเทศไทย อย่างไรก็ตาม เพื่อให้เกิดผลประโยชน์ในระยะยาวควรมีการกำหนดลักษณะที่เหมาะสมของ ผู้ประกอบการทั้งบริษัทข้ามชาติ บริษัทขนาดใหญ่ และ SME เพื่อให้ความร่วมมือเกิดขึ้นในระยะยาว

ในบริบทของประเทศไทย ธุรกิจที่มีลักษณะ IB ยังมีอยู่จำนวนน้อยและกระจายตัว โดยเฉพาะในภาคเกษตรและ อาหาร ซึ่งมีศักยภาพสูงในการพัฒนาโมเดล IB หากได้รับการสนับสนุนอย่างเป็นระบบ ผ่านนโยบายที่ชัดเจนและกลไก ที่เป็นรูปธรรม ด้วยเหตุนี้ รายงานจึงเน้นย้ำว่าการส่งเสริม IB ต้องได้รับการยกระดับเป็น “นโยบายเศรษฐกิจเชิงรุก” ที่ ไม่ใช่เพียงความสมัครใจ หากแต่ต้องมีโครงสร้าง กลไก ที่เชื่อมโยงเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) และกรอบแนวคิด ESG เข้ากับกลไกตลาดหลัก ควบคู่กับการสร้างแรงจูงใจที่เหมาะสม เพื่อให้ SME สามารถเติบโตควบคู่กับเศรษฐกิจระดับ มหภาคและเป็นพลังสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจได้อย่างยั่งยืน

คณะผู้จัดทำรายงานภาวะเศรษฐกิจ SMEs

ที่ปรึกษา

ปณิศา ชินวัตร
อภิรดี ชาวเธียร

รองผู้อำนวยการสำนักงานรักษาการแทนผู้อำนวยการสำนักงาน
รองผู้อำนวยการสำนักงาน

บรรณาธิการ

เรขา ศรีสมบุญ
ปริญญา เลื่อนชิด
รัตน คุ่มมณี
ธนบดี ธนพวงกฤตย์
ศุภริน เจริญพานิช

ผู้อำนวยการฝ่ายวิเคราะห์สถานการณ์และเตือนภัยทางเศรษฐกิจ
รองผู้อำนวยการฝ่ายวิเคราะห์สถานการณ์และเตือนภัยทางเศรษฐกิจ
หัวหน้าส่วนติดตามและวิเคราะห์สถานการณ์
หัวหน้าส่วนพัฒนาเครื่องมือและประมาณการเศรษฐกิจ
หัวหน้าส่วนวิเคราะห์เตือนภัยทางเศรษฐกิจ

ผู้จัดทำเนื้อหา ฝ่ายวิเคราะห์สถานการณ์และเตือนภัยทางเศรษฐกิจ

1. ภาพรวมเศรษฐกิจโลกและเศรษฐกิจไทย ไตรมาสที่ 1/2568
กัญญา สนวน kanya@sme.go.th
02-142-9180
2. ภาพรวมเศรษฐกิจของ SME ไตรมาสที่ 1/2568
นัทฐกฤติ นิธิประภา nattakrit@sme.go.th
02-142-9181
3. การวิเคราะห์เครื่องชี้วัดสถานการณ์และดัชนีผลผลิต SME รายสาขา
อรรถพล ทองอุ่น atthapon@sme.go.th
02-142-9174
ธวัชณี พ่วงนาคพันธุ์ thawachinee@sme.go.th
02-142-9173
4. สถานการณ์การค้าระหว่างประเทศของ SME ไตรมาสที่ 1 และแนวโน้มครึ่งแรกของปี 2568
นัทฐกฤติ นิธิประภา nattakrit@sme.go.th
02-142-9181
ปริญญา เปิ่นแก้ว patinya@sme.go.th
02-142-9177
5. ดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการ SME (SMESI) ไตรมาสที่ 1/2568 และแนวโน้มไตรมาสที่ 2/2568
ตวงพร สิงห์โต tuangporn@sme.go.th
02-142-9175
6. โอกาสและความท้าทายของ SME ไทยในปัจจุบัน
โสภณ เอี่ยมนิรรัตนกุล sophon@sme.go.th
02-142-9182

ฝ่ายวิเคราะห์สถานการณ์และเตือนภัยทางเศรษฐกิจ สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม



ออกแบบและจัดพิมพ์ : บริษัท วิชั่น พรีเมส จำกัด
www.visionprepress.com โทร. 084-723-6912, 02-147-3175-6



osmep สสว



osmep



www.sme.go.th



osmep



osmep



Call Center 1301