



สารบัญ

บทที่ 1 ภาพรวมเศรษฐกิจโลกและเศรษฐกิจไทย	03
บทที่ 2 ภาพรวมเศรษฐกิจของ SME ไตรมาสที่ 4/2567	10
บทที่ 3 การวิเคราะห์เครื่องชี้วัดสถานการณ์ และดัชนีผลผลิต SME รายสาขา	15
บทที่ 4 สถานการณ์การค้าระหว่างประเทศ ของ SME ไตรมาสที่ 4 และปี 2567	24
บทที่ 5 ดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการ SME (SMESI) ไตรมาสที่ 1/2568 และแนวโน้มไตรมาสที่ 2/2568	41
บทที่ 6 ผลสำรวจความคิดเห็น SME	45



บทสรุปสถานการณ์ SME ไตรมาสที่ 4/2567

ภาพรวมเศรษฐกิจ SME



ขยายตัว
ร้อยละ **3.7**
สัดส่วนต่อ GDP รวม
เท่ากับ **35.2%**

เครื่องชี้สถานการณ์รายดัชนี



ดัชนีด้านรายได้
ขยายตัว
เล็กน้อยร้อยละ **2.6**

ได้รับผลบวกจากภาคบริการเป็นหลัก



ดัชนีด้านต้นทุน
ขยายตัว
เพิ่มขึ้นร้อยละ **3.0**

จากการเพิ่มขึ้นของต้นทุนด้านวัตถุดิบ
ต้นทุนทางการเงิน และต้นทุนโลจิสติกส์



ดัชนีด้านการลงทุน
ขยายตัว
เพิ่มขึ้นร้อยละ **2.3**

โดยเป็นการลงทุนในการขยายกิจการ
ในภาคการผลิต และภาคบริการ

เครื่องชี้สถานการณ์รายสาขา



ดัชนีผลผลิตรายสาขา
ขยายตัว
เพิ่มขึ้นร้อยละ **18.3**

จากการขยายตัวของผลผลิตภาคบริการ



ความเชื่อมั่นผู้ประกอบการ

Q1/2568 ทรงตัวจาก
ไตรมาสก่อน ที่ระดับ **53.1**
ปัจจัยบวกจากภาคการท่องเที่ยว

ภาพรวมเศรษฐกิจ SME



ปี 2568 คาดว่าจะ
ขยายตัวได้ร้อยละ **3.5**

จากปัจจัยสนับสนุนหลักด้านการท่องเที่ยว
การส่งออก มาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจของรัฐ

ภาพรวมเศรษฐกิจ SME ไตรมาสที่ 4/2567 ยังคงขยายตัวได้ร้อยละ 3.7 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน มีมูลค่า 1,694,839 ล้านบาท และมีสัดส่วนต่อ GDP รวมเท่ากับ 35.2% โดยสาขาที่ส่งผลบวกต่อ GDP SME ยังคงเป็นภาคบริการและภาคค้าปลีกค้าส่งที่ได้รับผลดีจากการท่องเที่ยว ขณะที่ภาคเกษตรได้รับผลกระทบจากภัยแล้งและอุทกภัย รวมทั้งภาคการผลิตที่ยังฟื้นตัวได้ช้าจากการแข่งขันสูงกับสินค้าต่างประเทศจากจีน เมื่อพิจารณาตามเครื่องชี้สถานการณ์รายดัชนีพบว่าดัชนีด้านรายได้ยังคงขยายตัวได้เล็กน้อยที่ร้อยละ 2.6 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยการขยายตัวได้รับผลบวกจากภาคบริการเป็นหลัก ส่วนในด้านต้นทุน โดยพิจารณาจากดัชนีด้านต้นทุน พบว่าต้นทุนโดยรวมขยายตัวเพิ่มขึ้นถึงร้อยละ 3.0 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยเป็นผลมาจากการเพิ่มขึ้นของต้นทุนด้านวัตถุดิบ ต้นทุนทางการเงิน และต้นทุนโลจิสติกส์ โดยผลกระทบหลักอยู่ในภาคการผลิต และอยู่ในขนาดธุรกิจรายย่อย หากพิจารณาด้านการลงทุนพบว่า SME ยังสามารถขยายตัวได้จากค่าดัชนีด้านการลงทุนที่ขยายตัวร้อยละ 2.3 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยเป็นการลงทุนในการขยายกิจการในภาคการผลิตและภาคบริการ ซึ่งอยู่ในกลุ่มการลงทุนด้านเครื่องจักร/อุปกรณ์ และการลงทุนด้านบุคลากร หากพิจารณาโดยรวมเมื่อเปรียบเทียบกับดัชนีรายได้และดัชนีต้นทุนในไตรมาสที่ 4/2567 ยังคงน่ากังวลกับสถานการณ์เศรษฐกิจในระยะต่อไป ซึ่งสะท้อนจากแนวโน้มของค่าดัชนีรายได้ที่ขยายตัวช้ากว่าการขยายตัวของดัชนีต้นทุน ทำให้ความสามารถในการทำกำไรของผู้ประกอบการมีความสามารถที่ต่ำลงหากไม่มีมาตรการช่วยเหลือ

เมื่อพิจารณาสถานการณ์ SME จำแนกรายสาขาจากดัชนีผลผลิต SME รายสาขาในไตรมาสที่ 4/2567 ขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 18.3 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันกับปีก่อน จากการขยายตัวของผลผลิตภาคบริการที่อยู่ในช่วง Hi-Seasons ของการท่องเที่ยวไทย ส่วนภาคการผลิตและภาคการค้ายังคงขยายตัวได้เล็กน้อย แต่ภาคธุรกิจการเกษตรยังคงน่ากังวลจากผลกระทบภาวะโลกร้อน หากพิจารณาในระดับสาขาย่อยที่มีการขยายตัวของดัชนีผลผลิต พบว่า กิจกรรมการจัดทำโปรแกรมคอมพิวเตอร์และการให้คำปรึกษา การผลิตผลิตภัณฑ์ที่ทำจากโลหะประดิษฐ์ฯ การขายส่ง ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์ ส่วนสาขาที่มีดัชนีผลผลิตลดลง ได้แก่ กิจกรรมการให้เช่าและให้เช่าแบบลิสซิ่ง การผลิตสิ่งทอ การขายส่ง การขายปลีก การซ่อมยานยนต์และจักรยานยนต์ และการเพาะปลูก

ในด้านความเชื่อมั่นผู้ประกอบการ SME ในไตรมาสที่ 1/2568 อยู่ที่ระดับ 53.1 อยู่ในระดับทรงตัวจากไตรมาสก่อนหน้า ปัจจัยบวกจากภาคการท่องเที่ยวที่ยังขยายตัวได้ในช่วงปลายปีและต้นปี รวมทั้งการกระตุ้นกำลังซื้อในมาตรการ Easy E-receipt 2.0 ที่ให้สิทธิผู้ประกอบการ SME ในกลุ่ม OTOP หรือสินค้าชุมชน แต่พบว่าผู้ประกอบการ SME เข้าร่วมไม่มากนักจากเงื่อนไขและขั้นตอนที่ค่อนข้างซับซ้อน

หากพิจารณาภาพรวมเศรษฐกิจ SME ทั้งปี 2568 สสว. คาดว่าจะยังขยายตัวได้ร้อยละ 3.5 จากปัจจัยสนับสนุนหลักด้านการท่องเที่ยว การส่งออก มาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจของรัฐบาล ยังคงมีปัจจัยเสี่ยงทั้งภายในและภายนอกที่ต้องกังวลและส่งผลกระทบต่อสภาพเศรษฐกิจ ได้แก่ หนี้ครัวเรือน การแข่งขันด้านการผลิต นโยบายการค้าของสหรัฐอเมริกา รวมทั้งปัญหาภูมิรัฐศาสตร์ที่ยังไม่มีทางออก

01

ภาพรวมเศรษฐกิจโลก
และเศรษฐกิจไทย
Q4/2567

สถานการณ์เศรษฐกิจโลก

(Real GDP, annual percent change)	Estimate	Projections	
	2024	2025	2026
World Output	3.2	3.3	3.3
Advanced Economies	1.7	1.9	1.8
United States	2.8	2.7	2.1
Euro Area	0.8	1.0	1.4
Germany	-0.2	0.3	1.1
France	1.1	0.8	1.1
Italy	0.6	0.7	0.9
Spain	3.1	2.3	1.8
Japan	-0.2	1.1	0.8
United Kingdom	0.9	1.6	1.5
Canada	1.3	2.0	2.0
Other Advanced Economies	2.0	2.1	2.3
Emerging Market and Developing Economies	4.2	4.2	4.3
Emerging and Developing Asia	5.2	5.1	5.1
China	4.8	4.6	4.5
India	6.5	6.5	6.5
Emerging and Developing Europe	3.2	2.2	2.4
Russia	3.8	1.4	1.2
Latin America and the Caribbean	2.4	2.5	2.7
Brazil	3.7	2.2	2.2
Mexico	1.8	1.4	2.0
Middle East and Central Asia	2.4	3.6	3.9
Saudi Arabia	1.4	3.3	4.1
Sub-Saharan Africa	3.8	4.2	4.2
Nigeria	3.1	3.2	3.0
South Africa	0.8	1.5	1.6
Memorandum			
Emerging Market and Middle Income Economies	4.2	4.2	4.2
Low-Income Developing Countries	4.1	4.6	5.4

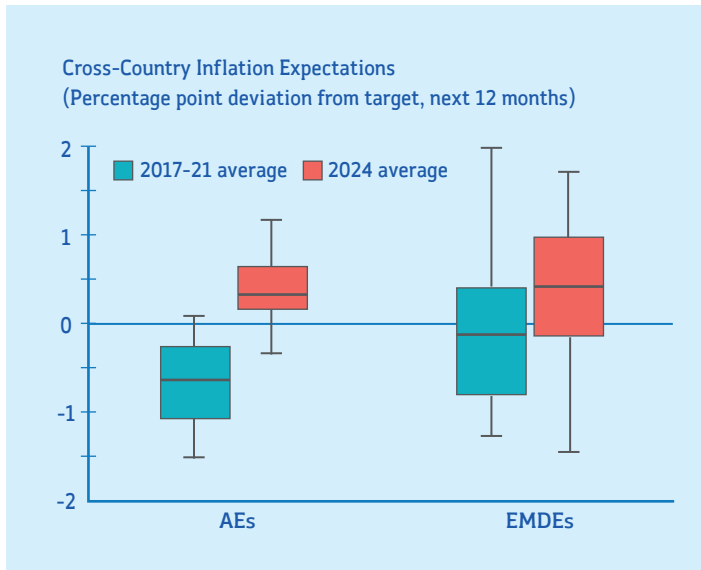
ที่มา : International Monetary Fund | January 2025

สถานการณ์เศรษฐกิจโลก (มกราคม 2568) จากการวิเคราะห์ของ IMF คาดการณ์ว่าเศรษฐกิจโลกจะเติบโตอยู่ที่ร้อยละ 3.3 ในปี 2568 เพิ่มขึ้น 0.1 จากการคาดการณ์ก่อนหน้านี้ในเดือนตุลาคม 2567 และยังคงขยายตัวได้ร้อยละ 3.2 ในปี 2569 โดยเป็นการเติบโตจากกลุ่มประเทศ Advanced Economies ร้อยละ 1.9 จากการขยายตัวของเศรษฐกิจสหรัฐฯ ร้อยละ 2.7 และกลุ่มประเทศยุโรป ร้อยละ 1.0 ส่วนในกลุ่มประเทศ Emerging Market and Developing Economies ยังคงขยายตัวได้ร้อยละ 4.2 โดยประเทศจีนและอินเดียขยายตัวได้ร้อยละ 4.6 และ 6.5 ตามลำดับ ส่วนประมาณการในปี 2569 คาดว่ากลุ่ม Advanced Economies จะขยายตัวได้ร้อยละ 1.8 และกลุ่ม Emerging Market and Developing Economies คาดขยายตัวได้ร้อยละ 4.3

ประเด็นสำคัญที่ต้องติดตาม

- ความไม่แน่นอนของนโยบายเศรษฐกิจ และการค้าของสหรัฐฯ และการจัดเก็บภาษีนำเข้าตามนโยบายของประธานาธิบดีโดนัลด์ ทรัมป์
- ปัญหาภูมิรัฐศาสตร์และสงครามที่ยังไม่มีแนวโน้มจะคลี่คลาย
- ภาวะเงินเฟ้อในตลาดสหรัฐฯ จากราคาสินค้าที่มีแนวโน้มสูงขึ้น

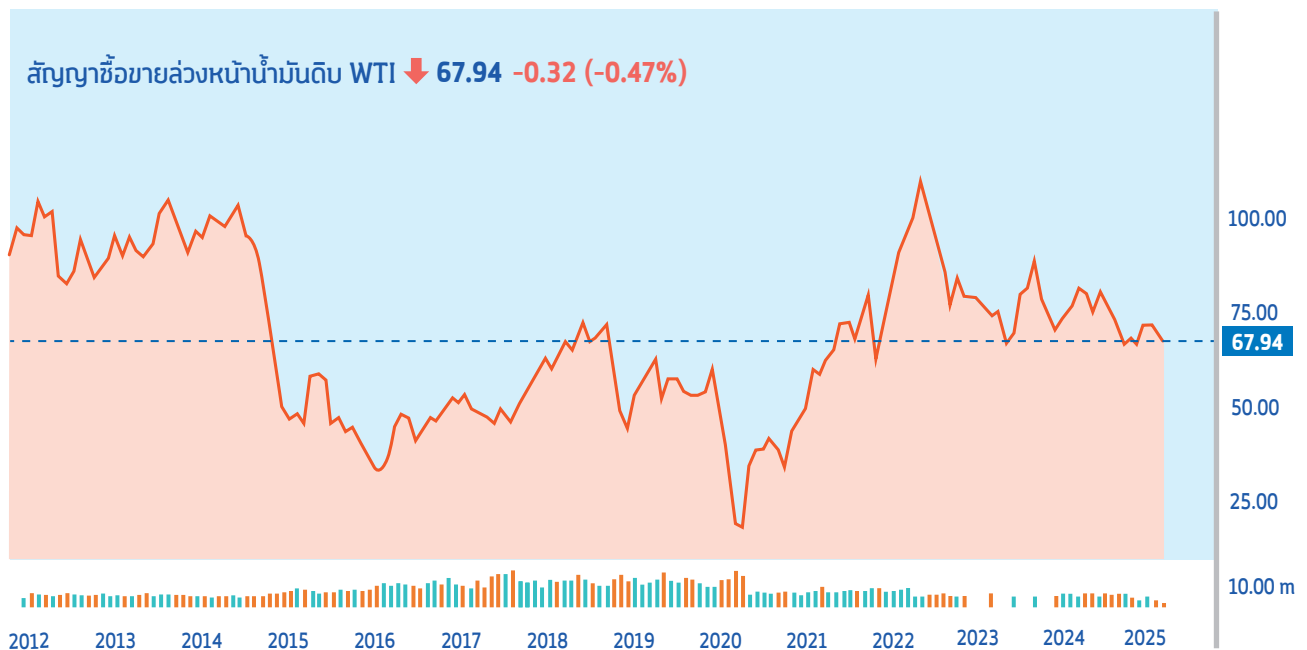
อัตราเงินเฟ้อโลก (ณ มกราคม 2568)



เงินเฟ้อทั่วโลกช่วงเดือนมกราคม 2568 จากรายงานของ IMF พบว่าอัตราเงินเฟ้อโลกจะชะลอตัวลงอย่างต่อเนื่อง โดยคาดว่าจะอยู่ที่ร้อยละ 4.2 ในปี 2568 และเหลือร้อยละ 3.5 ในปี 2569 ทั้งนี้คาดว่าหากตลาดแรงงานที่ค่อย ๆ คลายตัวลงจะช่วยลดแรงกดดันด้านอุปสงค์และเมื่อรวมกับแนวโน้มราคาพลังงานที่ลดลงจะช่วยให้เงินเฟ้อลดลงต่ำกว่าเป้าหมายที่คาดการณ์

ที่มา : Haver Analytics; and IMF

สถานการณ์ราคาน้ำมันดิบ

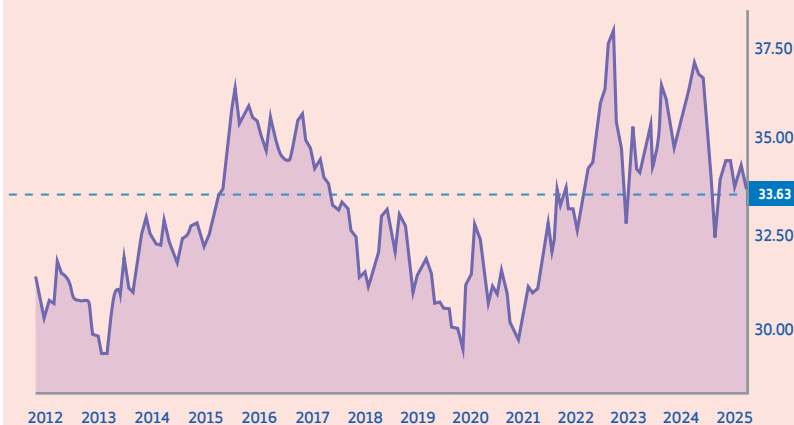


ที่มา : <https://th.investing.com/commodities/crude-oil>

สถานการณ์น้ำมันดิบ WTI ณ 5 มีนาคม 2568 (เวลา 14.52 น.) อยู่ที่ระดับราคา 67.94 ดอลลาร์/บาร์เรล โดยราคาน้ำมันดิบลดลง 0.47% จากราคาปิดตลาดก่อนหน้านี้ เนื่องจากการขึ้นภาษีการค้าของสหรัฐฯ และแนวโน้มข้อตกลงสันติภาพระหว่างรัสเซียกับยูเครน รวมถึงการเพิ่มกำลังการผลิตของ OPEC+ ซึ่งส่งสัญญาณให้เห็นว่าอุปทานในตลาดน้ำมันมีแนวโน้มจะเพิ่มขึ้น อาจส่งผลให้ราคาน้ำมันมีแนวโน้มลดลง

อัตราแลกเปลี่ยนค่าเงินบาทต่อดอลลาร์

USD/THB - ดอลลาร์สหรัฐ บาทไทย ↑ 33.627 +0.147 (+0.44%)



ที่มา : <https://th.investing.com/currencies/usd-thb>

อัตราแลกเปลี่ยนบาทต่อดอลลาร์ สรอ. ณ วันที่ 5 มีนาคม 2568 (เวลา 15.48 น.) อยู่ที่ระดับ 33.63 บาทต่อดอลลาร์ สรอ. ปรับตัวเพิ่มขึ้น 0.44% จากค่าเงินที่ปิดตลาดวานนี้โดยประมาณ กรอบการเคลื่อนไหวอยู่ที่ 33.62-33.77 บาทต่อดอลลาร์ อย่างไรก็ตามอัตราแลกเปลี่ยนบาทต่อดอลลาร์ สรอ. มีแนวโน้มอ่อนค่าลงเนื่องจากนโยบายกีดกันทางการค้า และสงครามการค้าระหว่างสหรัฐฯ และประเทศคู่ค้าที่อาจส่งผลกระทบต่อทางเศรษฐกิจ

สถานการณ์การท่องเที่ยวโลก

International Tourist Arrivals

World

YTD change (%)

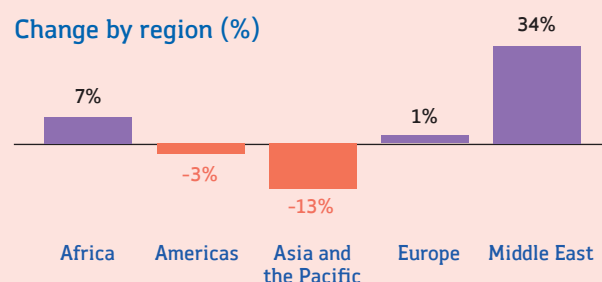
-1%

YTD available

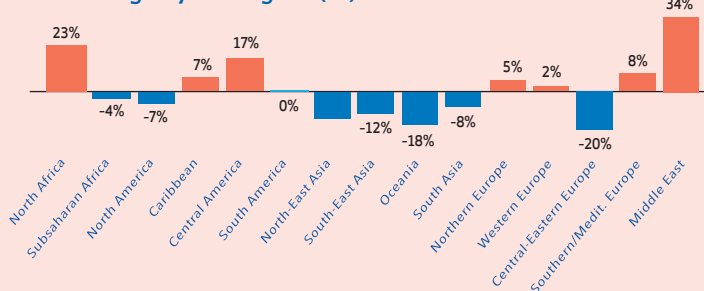
Jan - Dec 24

% change in 2021-2023 vs to 2019 for better comparability

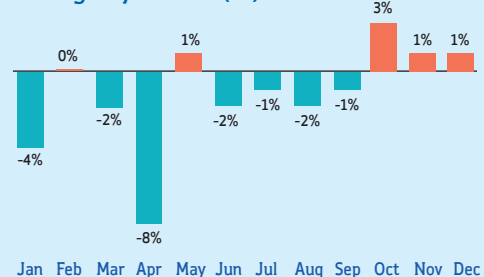
Change by region (%)



YTD change by subregion (%)



Change by month (%)

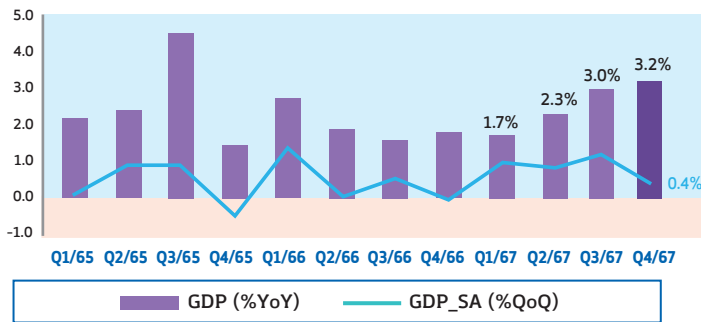


ที่มา : <https://www.unwto.org/tourism-data/international-tourism-and-covid-19>

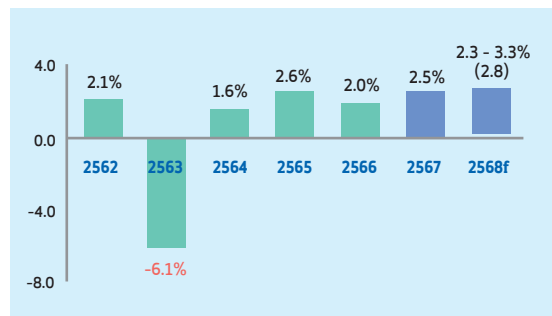
สถานการณ์ท่องเที่ยวโลกในช่วงเดือนมกราคม-ธันวาคม 2567 ยังคงลดลงร้อยละ 1.0 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2019 (ก่อนโควิด 19) กลุ่มประเทศที่มีการฟื้นตัวสูงกว่าช่วงโควิด-19 คือกลุ่มประเทศ Middle East และกลุ่มประเทศ Africa ที่ขยายตัวได้ถึงร้อยละ 34.0 และ ร้อยละ 7.0 ตามลำดับ ส่วน Asia and the Pacific ยังคงฟื้นตัวช้ากว่ากลุ่มประเทศอื่น เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงก่อนโควิด-19 (2019)

สถานการณ์เศรษฐกิจไทย

เศรษฐกิจไทยไตรมาสที่ 4/2567



ประมาณการเศรษฐกิจไทยในปี 2568



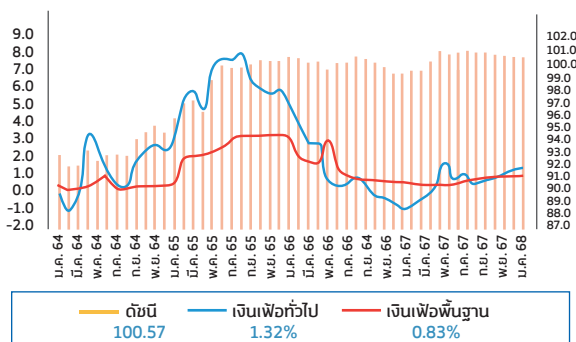
YoY (%)	2566		2567				2568(f)
	ทั้งปี	ทั้งปี	Q1	Q2	Q3	Q4	ทั้งปี
GDP (CVM)	2.0	2.5	1.7	2.3	3.0	3.2	2.3-3.3
การลงทุนรวม	1.2	0.0	-4.3	-6.1	5.0	5.1	3.6
ภาคเอกชน	3.1	-1.6	4.6	-6.8	-2.5	-2.1	3.2
ภาครัฐ	-4.2	4.8	-28.0	-4.2	25.2	39.4	4.7
การบริโภคภาคเอกชน	6.9	4.4	6.6	4.5	3.3	3.4	3.3
การอุปโภคภาครัฐบาล	-4.7	2.5	-2.3	0.4	6.1	5.4	1.3
มูลค่าการส่งออกสินค้า	-1.5	5.8	-0.5	4.3	8.9	10.6	3.5
ปริมาณ	-2.7	4.4	-1.8	2.5	7.5	9.31	3.0
มูลค่าการนำเข้าสินค้า	-3.8	6.3	2.6	0.8	11.3	10.7	4.0
ปริมาณ	-4.1	5.2	3.81	-1.4	9.7	9.1	3.5
ดุลบัญชีเดินสะพัดต่อ GDP (%)	1.5	2.3	2.6	0.9	1.6	4.0	2.5
เงินเฟ้อ	1.2	0.4	-0.8	0.8	0.6	1.0	0.5 - 1.5

ที่มา : สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

เศรษฐกิจไทยไตรมาสที่ 4/2567 ขยายตัวร้อยละ 3.2 (%YoY) เติบโตขึ้นจากการขยายตัวร้อยละ 3.0 ในไตรมาสที่ 3/2567 และเมื่อปรับผลของฤดูกาลออกแล้ว (QoQ_SA) เศรษฐกิจไทยในไตรมาสที่ 4/2567 ขยายตัวจากไตรมาสที่ 3/2567 ร้อยละ 0.4 โดยภาพรวมเศรษฐกิจในปี 2567 ขยายตัวร้อยละ 2.5 เติบโตขึ้นจากร้อยละ 2.0 ในปี 2566 โดยประมาณการเศรษฐกิจในปี 2568 คาดว่าจะขยายตัวได้ในช่วงร้อยละ 2.3 - 3.3 (ค่ากลางประมาณการร้อยละ 2.8) โดยมีปัจจัยสนับสนุนจากการเพิ่มขึ้นของรายจ่ายภาครัฐ การขยายตัวอย่างต่อเนื่องของการบริโภคภาคเอกชนและการปรับตัวดีขึ้นของการลงทุนภาคเอกชน รวมถึงการฟื้นตัวของภาคการท่องเที่ยวและบริการที่เกี่ยวข้อง

อัตราเงินเฟ้อประเทศไทย

สถิติอัตราเงินเฟ้อ



ดัชนีราคาผู้บริโภคเดือนมกราคม 2568

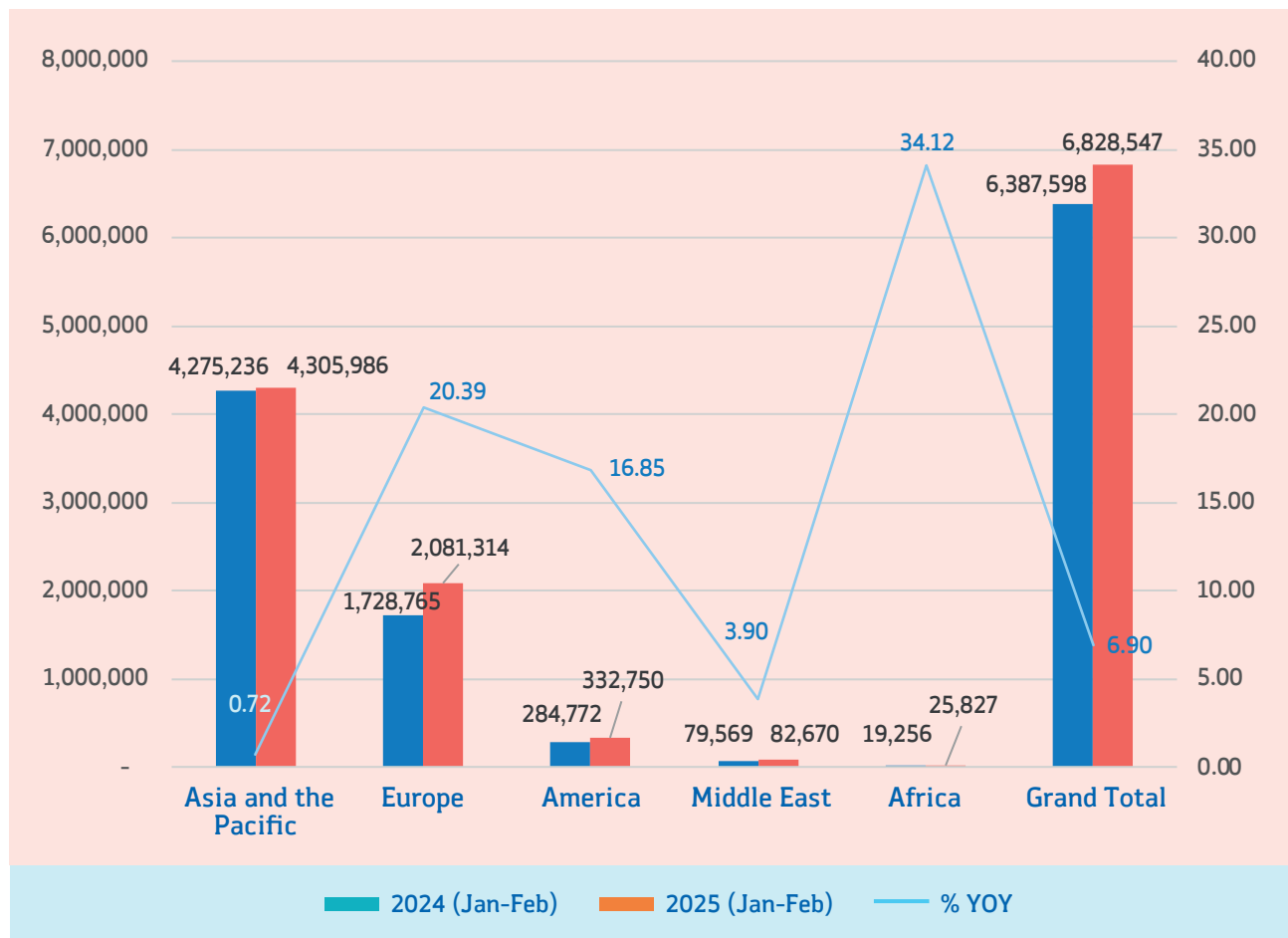
เท่ากับ 100.57 (ปีฐาน 2566 = 100)

เมื่อเทียบกับ	การเปลี่ยนแปลง ร้อยละ	
1. เดือนมกราคม 2567 (YoY)	สูงขึ้น	1.32
2. เดือนพฤศจิกายน 2567 (MoM)	สูงขึ้น	0.10

ที่มา : สำนักนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า (สนค.)

ดัชนีราคาผู้บริโภคของไทย เดือนมกราคม 2568 เท่ากับ 100.58 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน อัตราเงินเฟ้อทั่วไปสูงขึ้นร้อยละ 1.32 โดยมีปัจจัยหลักจากการสูงขึ้นของราคาน้ำมันเชื้อเพลิง ซึ่งเป็นผลมาจากฐานราคาต่ำในปีที่ผ่านมา และราคาสินค้าในหมวดอาหารและเครื่องดื่มปรับตัวสูงขึ้นตามการสูงขึ้นของสินค้าในกลุ่มผลไม้สด กลุ่มเครื่องประกอบอาหาร และกลุ่มเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ ดัชนีราคาผู้บริโภคในเดือนนี้เมื่อเทียบกับเดือนก่อนหน้าสูงขึ้นร้อยละ 0.10 จากการสูงขึ้นของราคาผักสด เครื่องประกอบอาหาร และอาหารสำเร็จรูป และเมื่อเทียบกับเดือนมกราคม 2567 สูงขึ้นร้อยละ 1.32 ซึ่งกระทรวงพาณิชย์คาดการณ์อัตราเงินเฟ้อทั่วไปในเดือนกุมภาพันธ์ปี 2568 จะใกล้เคียงกับเดือนมกราคม 2568

สถานการณ์ด้านการท่องเที่ยวไทยปี 2567 และปี 2568 (มกราคม – กุมภาพันธ์)



ที่มา : กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

จำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติในปี 2568 (มกราคม – กุมภาพันธ์) มีจำนวนรวมทั้งสิ้น 6,387,598 คน ขยายตัวจากช่วงเดียวกันของปี 2567 ร้อยละ 6.90 โดยเป็นผลมาจากการขยายตัวของนักท่องเที่ยวในกลุ่ม Asia and the Pacific ร้อยละ 0.72 กลุ่ม Europe ร้อยละ 23.39 กลุ่ม America ร้อยละ 16.85 กลุ่ม Middle East ร้อยละ 3.90 และกลุ่ม Africa ร้อยละ 34.12 โดยในรายละเอียดกลุ่ม Asia and the Pacific โดยเฉพาะ South-East Asia ประเทศที่ขยายตัวสูงเมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า ได้แก่ ประเทศ Philippines ขยายตัวร้อยละ 31.72 รองลงมา Myanmar ร้อยละ 25.04 และ Singapore ร้อยละ 8.01 ตามลำดับ แต่ในด้านจำนวนนักท่องเที่ยวในกลุ่มนี้ Malaysia มีจำนวนนักท่องเที่ยวในเดือน ม.ค. – ก.พ. 68 สูงสุด จำนวน 861,060 คน ส่วนนักท่องเที่ยวจีน มีจำนวน 1,034,321 คน ลดลงจากช่วงเดียวกันของปีก่อน ร้อยละ 12.58

จำนวนนักท่องเที่ยวและรายได้สะสม (มกราคม – กุมภาพันธ์ 2568)

จำนวนผู้เยี่ยมเยือนชาวไทย
1 ม.ค. - 31 ม.ค. 2568p



17.51

ล้านคน-ครั้ง

%CH (Y-o-Y) +4.89

รายได้ผู้เยี่ยมเยือนชาวไทย
1 ม.ค. - 31 ม.ค. 2568p



0.94

หมื่นล้านบาท

%CH (Y-o-Y) +6.15

นักท่องเที่ยวต่างชาติ
เที่ยวไทย (กุมภาพันธ์ 2568)



3.12

ล้านคน

%CH (Y-o-Y) -6.95

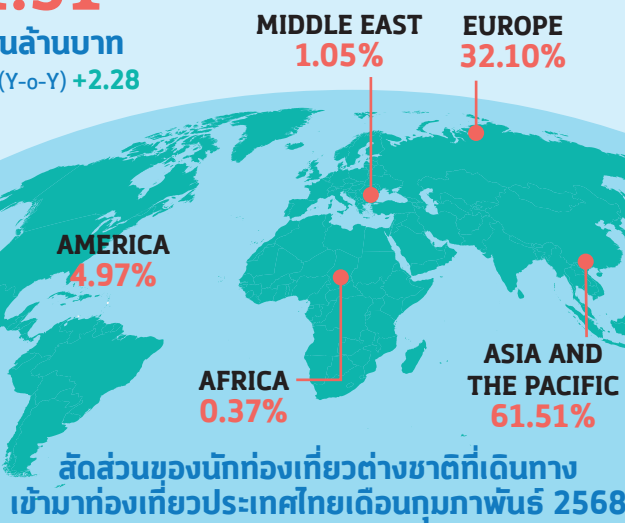
รายได้นักท่องเที่ยวต่างชาติ
(กุมภาพันธ์ 2568)



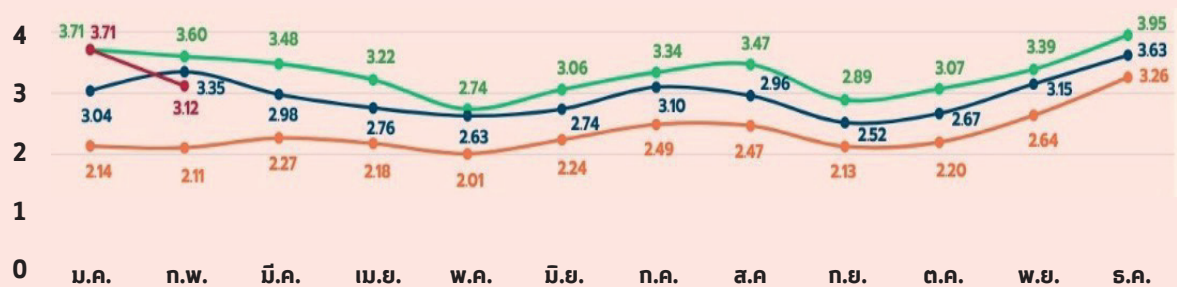
1.51

แสนล้านบาท

%CH (Y-o-Y) +2.28



จำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติเดินทางเข้าประเทศไทย ปี 2562, 2566 - 2568P



ข้อมูลเบื้องต้น ณ วันที่ 3 มีนาคม 2568 ที่มา : กองเศรษฐกิจการท่องเที่ยวและกีฬา

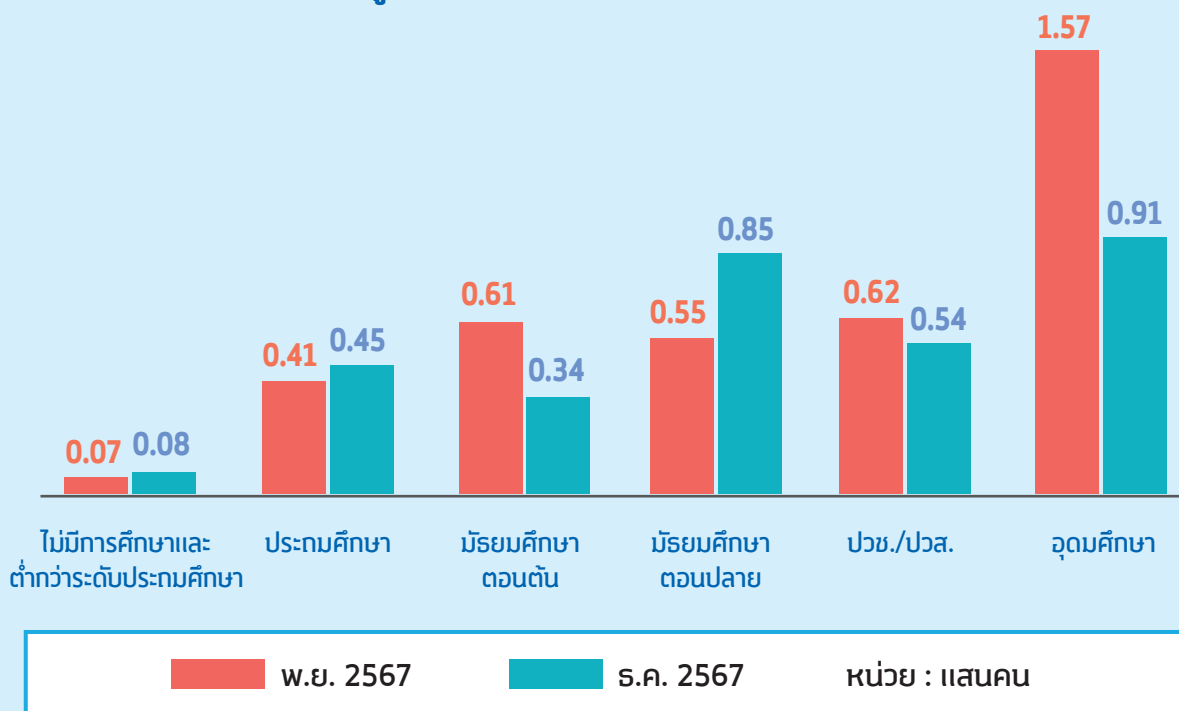
ที่มา : กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา <https://www.mots.go.th/news/category/758>

จำนวนผู้เยี่ยมเยือนชาวไทยเดือนมกราคม 2568 มีจำนวน 17.51 ล้านคน-ครั้ง ขยายตัวร้อยละ 4.89 สร้างรายได้ 0.94 หมื่นล้านบาท ขยายตัวร้อยละ 6.15 เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน จำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติสะสมตั้งแต่เดือนมกราคม – กุมภาพันธ์ 2568 มีจำนวน 3.12 ล้านคน ลดลงร้อยละ 6.95 เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน สัดส่วนของจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติที่เดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในประเทศไทยเดือนกุมภาพันธ์ 2568 ส่วนใหญ่มาจาก Asia and the Pacific คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 61.51 Europe ร้อยละ 32.10 America ร้อยละ 4.97 Middle East ร้อยละ 1.05 และ Africa ร้อยละ 0.37 ตามลำดับ

สถานการณ์ด้านแรงงาน

สถานภาพแรงงาน	2567		
	ตุลาคม	พฤศจิกายน	ธันวาคม
ประชากรอายุ 15 ปีขึ้นไป	59.28	59.30	59.32
1. ผู้อยู่ในกำลังแรงงาน	40.07	40.85	40.77
1.1 ผู้ที่มีงานทำ	39.63	40.42	40.33
1.2 ผู้ว่างงาน	0.39	0.38	0.32
1.3 ผู้ที่รอฤดูกาล	0.05	0.05	0.12
2. ผู้อยู่นอกกำลังแรงงาน	19.21	18.45	18.55

จำนวนผู้ว่างงาน จำแนกตามระดับการศึกษาที่สำเร็จ



ที่มา : สำนักงานสถิติแห่งชาติ

อัตราการว่างงานในเดือนธันวาคม 2567 อยู่ที่ร้อยละ 0.8 ลดลงจากเดือนก่อนที่ร้อยละ 0.9 โดยเป็นผู้ที่อยู่ในกำลังแรงงานจำนวน 40.77 ล้านคน ซึ่งเป็นผู้มีงานทำ 40.33 ล้านคน ผู้ว่างงาน 0.32 ล้านคน และผู้ที่รอฤดูกาล 0.12 ล้านคน โดยระดับการศึกษาที่สำเร็จของผู้ว่างงานในเดือนธันวาคม 2567 พบว่ามีผู้ว่างงานสำเร็จการศึกษาในระดับอุดมศึกษามากที่สุดจำนวน 0.91 แสนคน รองลงมาเป็นระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย จำนวน 0.85 แสนคน และระดับปวช./ปวส. จำนวน 0.54 แสนคน เมื่อเปรียบเทียบกับเดือนก่อนหน้าพบว่าผู้ว่างงานที่สำเร็จการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย และระดับประถมศึกษา มีจำนวนเพิ่มขึ้น ในขณะที่ระดับอุดมศึกษา ระดับปวช./ปวส. และระดับมัธยมศึกษาตอนต้น มีจำนวนลดลง

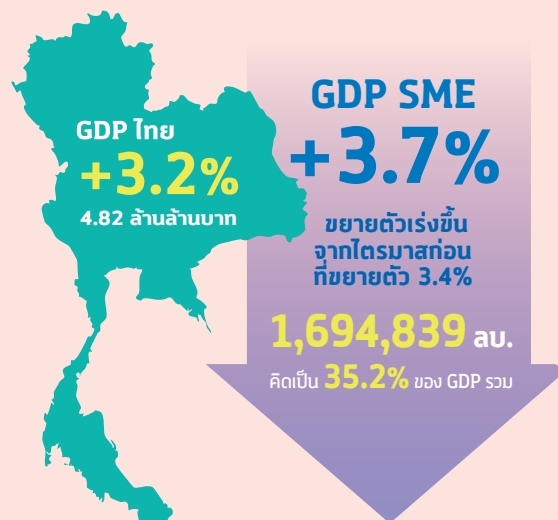
02

ภาพรวมเศรษฐกิจของ SME
ไตรมาสที่ 4/2567

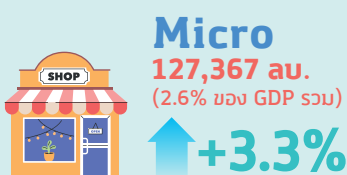
GDP SME ไตรมาสที่ 4/2567

ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (GDP SME) ไตรมาสที่ 4/2567 ขยายตัว 3.7 % เติบโตขึ้นจากไตรมาสก่อนที่ขยายตัว 3.4% โดยมีมูลค่า 1,694,839 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนต่อ GDP รวมเท่ากับ 35.2% ขณะที่ GDP ไทยในไตรมาสสุดท้ายของปีมีมูลค่า 4,819,474 ล้านบาท ขยายตัว 3.2% เติบโตขึ้นจากการขยายตัว 3.0% ในไตรมาสก่อน

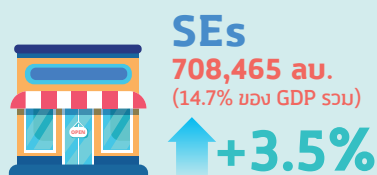
ที่มา: สภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ณ 17 ก.พ. 68
ประมวลผล GDP SME: ฝ่ายวิเคราะห์สถานการณ์และเตือนภัยทางเศรษฐกิจ สสว.



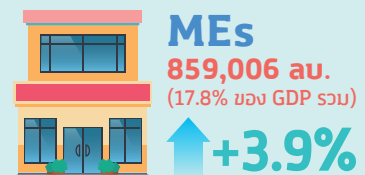
เมื่อพิจารณาตามขนาดธุรกิจ พบว่า GDP ขยายตัวเร่งขึ้นจากไตรมาสก่อนทุกขนาดวิสาหกิจ โดย GDP ของวิสาหกิจขนาดกลาง (ME) ขยายตัวได้มากที่สุดเท่ากับ 3.9% ขณะที่ GDP ของวิสาหกิจขนาดย่อม (SE) ขยายตัว 3.5% และ GDP ของวิสาหกิจรายย่อย (Micro) ขยายตัว 3.3%



ขยายตัวเร่งขึ้น: จากการใช้จ่ายของครัวเรือนและนักท่องเที่ยวที่ยังเติบโต ทั้งจากการเดินทางท่องเที่ยวและการใช้จ่ายใช้สอยในช่วงเทศกาลปีใหม่ ขณะที่เงินเฟ้อยังอยู่ในระดับต่ำ รวมทั้งอัตราดอกเบี้ยที่ปรับลดลงในช่วงปลายปี ช่วยรักษากำลังซื้อ ขณะที่ประชาชนปรับพฤติกรรมการใช้จ่ายโดยหันมาซื้อสินค้าและบริการจากร้านค้าในท้องถิ่นมากขึ้น



ขยายตัวเร่งขึ้น: การขยายตัวของภาคการท่องเที่ยวส่งผลให้รายได้เพิ่มขึ้น ขณะที่ในด้านต้นทุนไม่มีการเปลี่ยนแปลงมากนัก แม้ว่าสภาพคล่องของกิจการจะดีขึ้น แต่ธนาคารคงยังระมัดระวังในการให้สินเชื่อกับ SME และจากการที่ธนาคารปรับลดดอกเบี้ยนโยบายในช่วงปลายปี จะทำให้ภาระหนี้ของธุรกิจลดลง นำไปสู่ความสามารถในการขอสินเชื่อเพื่อนำมาหมุนเวียนในกิจการลดลงต่อไปได้



ขยายตัวเร่งขึ้น: ยังขยายตัวได้ดี โดยเฉพาะธุรกิจภาคการผลิต ในกลุ่มสินค้าส่งออกที่สำคัญของ SME ได้แก่ อุปกรณ์ไฟฟ้า เครื่องจักร อุปกรณ์และเครื่องประดับ และอาหารแปรรูป



GDP SME ของสาขาธุรกิจส่วนใหญ่ยังขยายตัวต่อเนื่องจากไตรมาสก่อน โดยภาคการผลิตขยายตัวต่อเนื่องจากไตรมาสก่อน ขณะที่ภาคการค้า และภาคการบริการมีแนวโน้มชะลอตัวลงในหลายสาขาธุรกิจ

อัตราการขยายตัวของ GDP SME รายไตรมาส จำแนกตามกิจกรรมทางเศรษฐกิจ (yoy%)

กิจกรรมทางเศรษฐกิจ	2565				2566				2567				2567
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	
เกษตรกรรม การป่าไม้ และการประมง	4.6	4.4	-0.2	4.1	7.0	1.8	1.4	-0.2	-1.8	-0.7	0.0	1.1	-0.3
การค้าเหมืองแร่และเหมืองหิน	-11.6	-9.3	-1.8	-13.4	-2.5	3.3	1.3	1.6	-3.7	-0.8	3.6	7.1	1.4
การผลิต	3.3	0.8	7.2	-1.7	-0.1	0.1	-1.4	-0.4	-1.1	1.3	1.8	1.5	0.8
ไฟฟ้า ก๊าซ ไอน้ำ และระบบปรับอากาศ	-13.4	-9.5	-0.4	-14.4	-19.2	-16.5	-10.4	19.8	26.0	20.1	9.0	-3.6	12.3
การจัดหาน้ำ การจัดการและบำบัดน้ำเสีย	6.0	6.7	13.9	3.8	0.4	0.1	-2.7	-2.8	1.5	0.8	-0.5	-1.7	0.0
การก่อสร้าง	4.3	4.7	7.2	7.6	9.2	7.0	5.5	5.8	4.3	4.0	4.9	5.1	4.5
การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์	3.9	4.4	5.1	3.7	4.7	3.8	4.4	4.7	4.6	4.0	5.0	4.9	4.6
การขนส่งและสถานที่เก็บสินค้า	6.0	9.1	8.8	7.6	8.8	4.5	5.1	3.2	4.3	4.7	5.0	5.9	5.0
ที่พักแรมและบริการด้านอาหาร	4.2	6.6	2.2	-2.1	0.9	-1.2	-1.1	-1.3	0.7	-0.6	0.5	2.4	0.8
ข้อมูลข่าวสารและการสื่อสาร	3.1	6.1	7.9	7.3	10.2	7.1	6.3	6.1	6.4	6.4	7.2	7.5	6.9
กิจกรรมทางการเงินและการประกันภัย	-1.4	-2.3	-1.2	-2.8	-0.5	-2.0	-2.0	3.5	4.7	5.6	8.1	9.8	7.1
กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	4.3	7.1	9.7	9.9	10.2	9.2	5.6	4.3	4.6	4.8	4.7	6.4	5.2
กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิค	0.6	0.6	4.2	4.6	6.8	6.6	6.3	6.6	4.9	3.6	3.9	4.8	4.3
กิจกรรมการบริหารและการบริการสนับสนุน	2.4	2.4	4.8	5.4	7.0	6.4	6.4	6.7	5.2	3.8	4.2	5.2	4.6
การศึกษา	4.8	6.1	7.1	5.7	6.8	4.0	5.2	3.9	3.4	2.9	2.2	4.5	3.2
กิจกรรมด้านสุขภาพและงานสังคมสงเคราะห์	4.0	4.7	5.9	5.2	7.5	5.7	5.6	4.3	4.5	4.1	4.3	5.6	4.7
ศิลปะ ความบันเทิง และนันทนาการ	1.7	5.1	9.1	9.4	8.2	3.3	2.9	2.5	3.4	-0.3	-0.7	-0.4	0.5
กิจกรรมบริการด้านอื่นๆ	0.4	6.2	9.6	0.9	4.0	6.4	4.5	6.4	3.0	3.6	4.7	4.5	4.0
กิจกรรมการจ้างงานในครัวเรือนส่วนบุคคล	0.7	-6.1	2.2	1.1	-1.4	7.7	-1.4	-0.1	8.8	5.6	9.2	9.0	8.2

ที่มา: สถาบันการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ณ 17 ก.พ. 68

ประมวลผล GDP SME: ฝ่ายวิเคราะห์สถานการณ์และเตือนภัยทางเศรษฐกิจ สสว.

สาขาธุรกิจที่สำคัญของ SME ที่ขยายตัวเร่งขึ้นจากไตรมาสก่อน



ธุรกิจข้อมูลข่าวสารและการสื่อสาร มูลค่า 135,637 ล้านบาท (+7.5%) ขยายตัวเร่งขึ้นต่อเนื่องตามการใช้งานด้านดิจิทัลทั้งในส่วนของผู้บริโภคและภาคธุรกิจ ธุรกิจที่ขยายตัว ได้แก่ ธุรกิจการจัดทำคอนเทนต์ออนไลน์ ข่าวสาร ความบันเทิง และการโฆษณาดิจิทัล ธุรกิจจัดการข้อมูลและวิเคราะห์ข้อมูล การศึกษาดิจิทัลและอีเลิร์นนิ่ง



ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ มูลค่า 153,396 ล้านบาท (+6.4%) ขยายตัวเร่งขึ้นจากไตรมาสก่อน โดยเฉพาะธุรกิจให้เช่าบ้าน หอพัก และอพาร์ทเมนต์ รวมทั้งธุรกิจนายหน้าหรือตัวแทนทางด้านอสังหาริมทรัพย์ เป็นผลจากการฟื้นตัวของเศรษฐกิจในเมืองใหญ่ และจังหวัดท่องเที่ยว รวมทั้งความเข้มงวดของธนาคารในการปล่อยกู้เพื่อซื้อบ้านใหม่



ธุรกิจก่อสร้าง มูลค่า 266,272 ล้านบาท (+5.1%) ขยายตัวเร่งขึ้นจากไตรมาสก่อน โดยเฉพาะการก่อสร้างที่ไม่ใช่ที่พักอาศัย ในพื้นที่ที่มีการลงทุนของรัฐในโครงสร้างพื้นฐาน เช่น รถไฟฟ้า รถไฟความเร็วสูง ถนนและทางพิเศษต่าง ๆ เป็นต้น



ธุรกิจขนส่งและสถานที่เก็บสินค้า มูลค่า 369,868 ล้านบาท (+5.9%) ขยายตัวเร่งขึ้นจากไตรมาสก่อน โดยเฉพาะธุรกิจขนส่งสินค้าที่ขยายตัวตามภาคการผลิตและการค้า สำหรับธุรกิจขนส่งผู้โดยสารยังไม่ฟื้นตัว เนื่องจากการเดินทางท่องเที่ยวยังกระจุกตัวแคในบางพื้นที่



ธุรกิจบริการทางวิชาชีพ มูลค่า 202,549 ล้านบาท (+4.8%) ขยายตัวเร่งขึ้นจากไตรมาสก่อน โดยเฉพาะในสาขาที่ปรึกษาทางด้านเทคนิค การให้บริการด้านการวิจัยและห้องปฏิบัติการ



ธุรกิจที่พักแรมและร้านอาหาร มูลค่า 410,271 ล้านบาท (+2.4%) ขยายตัวเร่งขึ้นจากไตรมาสก่อนสอดคล้องกับช่วงฤดูกาลท่องเที่ยว โดยเฉพาะธุรกิจร้านอาหารที่ขยายตัวจากพฤติกรรมการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวที่นิยมรับประทานอาหารในท้องถิ่นมากขึ้น ขณะที่ธุรกิจที่พักแรม แม้จะมีรายได้เพิ่มขึ้นแต่ส่วนใหญ่มียอดขายได้ยังคงกระจุกตัวแคในจังหวัดท่องเที่ยว

สาขาธุรกิจที่สำคัญของ SME ที่ชะลอตัวจากไตรมาสก่อน



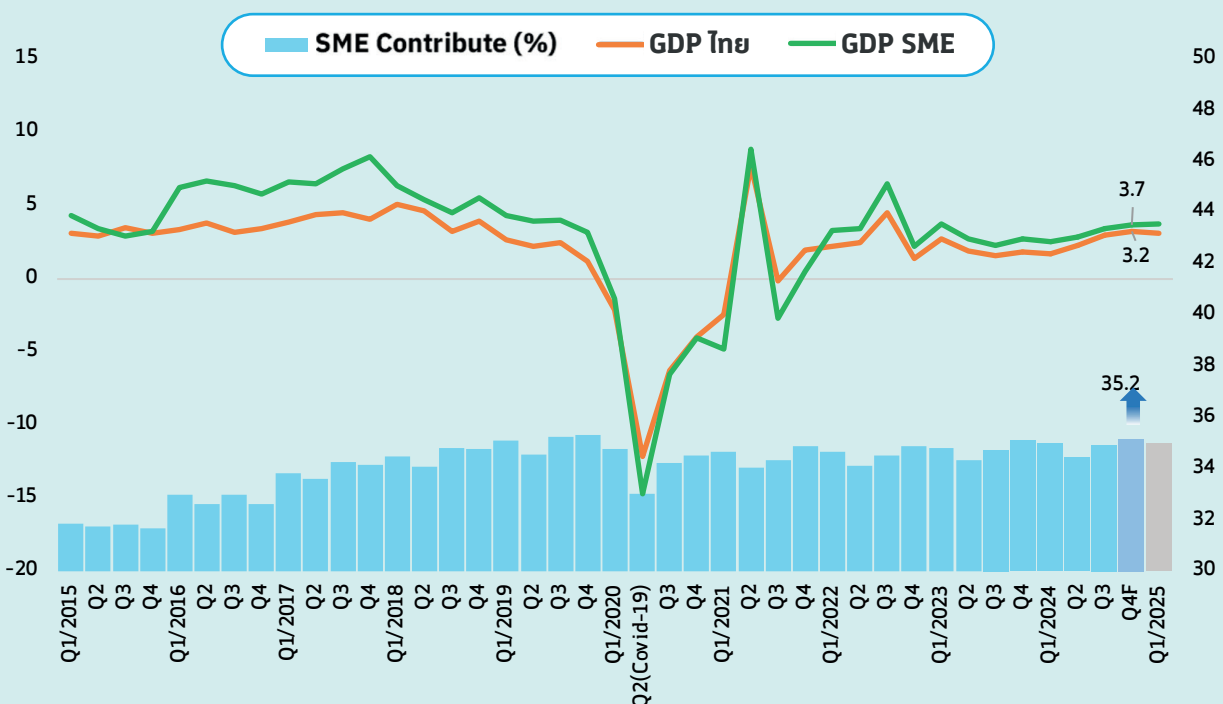
ธุรกิจในการการผลิต มูลค่า 2,085,515 ล้านบาท (+1.5%) ขยายตัวได้ต่อเนื่องแต่ชะลอตัวจากไตรมาสก่อน โดยสาขาที่ขยายตัวจะสอดคล้องกับกลุ่มสินค้าส่งออกสำคัญ เช่น เครื่องจักรและส่วนประกอบ อุปกรณ์ไฟฟ้า อาหารแปรรูป อัญมณีและเครื่องประดับ ขณะที่ผู้ผลิตสินค้าในกลุ่มที่มีการนำเข้าสูง เช่น เหล็กพลาสติกเพอร์นิเจอร์ กำลังเผชิญการแข่งขันกับสินค้าจากจีนที่มีราคาต่ำกว่า



ธุรกิจในการการค้าปลีกค้าส่ง มูลค่า 1,366,121 ล้านบาท (+4.9%) ชะลอตัวเล็กน้อยจากไตรมาสก่อน จากการที่ผู้บริโภคยังคงใช้จ่ายซื้อสินค้าและบริการ แต่ปรับเปลี่ยนพฤติกรรมและลดการบริโภคสินค้าที่ไม่จำเป็น

ภาพรวมเศรษฐกิจของ SME ปี 2567

อัตราการขยายตัวของ GDP และ GDP SME ของไทย ปี 2015 - 2024 (yoy%)



GDP SME ปี 2567 มีมูลค่าเท่ากับ 6,480,183 ล้านบาท ขยายตัว 3.1% คิดเป็นสัดส่วน 34.9% ต่อ GDP รวม โดยแยกตามกิจกรรมทางเศรษฐกิจที่สำคัญ ดังนี้



ธุรกิจภาคเกษตร: ได้รับผลกระทบจาก climate change ทั้งภัยแล้งในช่วงต้นปี และอุทกภัย ส่งผลให้ผลผลิตลดลง แต่ในด้านราคาสินค้าเกษตรยังขยายตัวทำให้ในภาพรวมทั้งปี GDP จึงลดลงเล็กน้อย



ธุรกิจการค้า: ยังขยายตัวต่อเนื่องแม้ในด้านกำลังซื้อจะชะลอตัว เนื่องจากอัตราเงินเฟ้อและอัตราค่าจ้างงานยังอยู่ในระดับต่ำ



ธุรกิจภาคการผลิต: ขยายตัวได้ดีในกลุ่มสินค้าส่งออก เช่น อุปกรณ์ไฟฟ้า เครื่องจักร อัญมณีและเครื่องประดับ อาหารแปรรูป ขณะที่หลายธุรกิจเผชิญการแข่งขันจากสินค้าต่างประเทศที่มีราคาถูกกว่า เช่น เหล็ก อะลูมิเนียม ผลิตภัณฑ์พลาสติกเคมีภัณฑ์ ทำให้ในภาพรวมขยายตัวเล็กน้อยเท่ากับ 0.8%



ธุรกิจก่อสร้าง: ขยายตัวได้ต่อเนื่องโดยเฉพาะการก่อสร้างที่ไม่ใช่ที่พักอาศัย จากการลงทุนของรัฐในโครงสร้างพื้นฐาน รวมทั้งการลงทุนจากต่างชาติ



ธุรกิจภาคการบริการ: ขยายตัวในหลายสาขา โดยเฉพาะที่พักแรมและร้านอาหาร ที่กลับมาขยายตัวได้ในไตรมาสสุดท้าย การขนส่งโดยเฉพาะการขนส่งสินค้าขยายตัวตามภาคผลิตและการค้าออนไลน์ รวมทั้งสาขาข้อมูลและการสื่อสาร ที่ขยายตัวจากกิจกรรมผลิตข่าวสาร สื่อโฆษณาและคอนเทนต์ต่างๆ ออนไลน์

GDP SME ปี 2567 จำแนกตามกิจกรรมทางเศรษฐกิจที่สำคัญ



ประมาณการเศรษฐกิจ SME ปี 2568 (ณ 28 ก.พ. 68)

จากสถานการณ์ทางเศรษฐกิจในช่วงต้นไตรมาสแรกของปี 2568 สสว. ยังคงประมาณการอัตราการขยายตัวของ GDP SME ปี 2568 เท่ากับ 3.5% โดยมีสมมติฐานและปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจ SME ดังนี้

ประมวลผล GDP SME: ฝ่ายวิเคราะห์สถานการณ์และเตือนภัยทางเศรษฐกิจ สสว.

สาขาธุรกิจ	%YoY	
	ปี 2567 ^p	ปี 2568 ^f
GDP SME	3.1%	3.5%
 ธุรกิจการเกษตร	-0.3%	4.0%
 การผลิต	0.8%	2.8%
 การก่อสร้าง	4.5%	4.2%
 การค้าส่งค้าปลีก	4.6%	5.0%
 การบริการ	3.9%	3.5%

ปัจจัยที่ส่งผลต่อเศรษฐกิจไทย และ SME ปี 2568

ปัจจัยสนับสนุน

การท่องเที่ยว
จำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติ
จำนวน 38 ล้านคน

การลงทุนจากต่างชาติ
ทำให้การจ้างงานและ
การส่งออกขยายตัว

การส่งออก
คาดว่าจะชะลอตัวจากปี 2567
แต่ยังขยายตัว 5-10%

มาตรการรัฐ
กระตุ้นการใช้จ่าย

การลงทุน
โครงสร้างพื้นฐาน
เพิ่มศักยภาพและดึงดูดนักลงทุน

ปัจจัยเสี่ยง

หนี้ครัวเรือนสูง
ยังเป็นปัญหาต่อเนื่อง
ลดกำลังซื้อของประชาชน

ภัยธรรมชาติ
ส่งผลกระทบรุนแรงมากขึ้น
และคาดการณ์ได้ยาก

สินค้าจีนทะลัก
การแข่งขันสูง

สงครามการค้า 2.0
มีทั้งผลดี-ผลเสีย

การเข้าร่วมกลุ่มทางการค้า
ไทยจะได้รับประโยชน์
มาก-น้อย

ดอกเบี้ย
คาดว่าจะปรับลดลงอีก
0.25-0.50%

ปัจจัยที่ต้องติดตาม

การสู้รบและความขัดแย้ง
ในภูมิภาคต่าง ๆ จะเริ่ม
คลี่คลาย-รุนแรง

สมมติฐาน

อัตราแลกเปลี่ยน
34.0-34.5 บาท/USD

อัตราเงินเฟ้อ
1.5-2.0%

ราคาน้ำมัน
85-90 USD/บาร์เรล

03

การวิเคราะห์ เครื่องชี้วัดสถานการณ์ และดัชนีผลผลิต SME รายสาขา



บทวิเคราะห์เครื่องชี้วัดสถานการณ์ SME ไตรมาสที่ 4/2567

สสว. มีการพัฒนาเครื่องชี้สถานการณ์ SME ผ่าน 12 เครื่องชี้ ซึ่งแบ่งเป็น 4 ด้านหลัก ประกอบด้วย เครื่องชี้ด้านรายได้ เครื่องชี้ด้านต้นทุน เครื่องชี้ด้านการลงทุน และเครื่องชี้ด้านการค้าระหว่างประเทศ เพื่อใช้ติดตามแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อ SME รวมทั้งการวิเคราะห์ขีดความสามารถในการแข่งขันของ SME ในแต่ละไตรมาส โดยกำหนดปีฐานของดัชนีไว้ที่ไตรมาสที่ 4/2564 ในระดับ 100 และประมวลผลเป็นไตรมาสตั้งแต่ไตรมาสที่ 1/2565 เป็นต้นมา

สรุปสถานการณ์เครื่องชี้ SME ไตรมาสที่ 4/2567

สถานการณ์ SME ไตรมาสที่ 4 พบว่าภาพรวมภาวะเศรษฐกิจของผู้ประกอบการ SME ปรับตัวลดลงเล็กน้อย เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ซึ่งปัจจัยที่ฉุดรั้งเศรษฐกิจ SME ไตรมาสที่ 4 คือปัจจัยทางด้านต้นทุนที่ปรับตัวสูงขึ้นในหลายหมวด ทั้งที่รายได้ยังคงเติบโต ทว่าอย่างน้อยก็การเพิ่มขึ้นของต้นทุน โดยเฉพาะต้นทุนด้านวัตถุดิบ ต้นทุนทางการเงิน (ดอกเบี้ย) ค่าขนส่งสินค้า ค่าน้ำประปา และค่าไฟฟ้า ส่งผลกระทบโดยตรงต่อภาคการผลิต ทำให้ขีดความสามารถในการแข่งขันลดลงอย่างเห็นได้ชัด ประกอบกับการพึ่งพาสินค้านำเข้าเพิ่มสูงขึ้น สวนทางกับการส่งออกที่ยังทรงตัว ขณะที่ภาคธุรกิจเกษตร และภาคการบริการฟื้นตัวดีขึ้นจากไตรมาสก่อน ส่วนภาคการค้ายังคงเติบโตได้ในอัตราที่ชะลอตัวลง เป็นผลจากยอดขายสินค้า/บริการที่เติบโตและการบริหารจัดการต้นทุนได้ดีในไตรมาสนี้ มิติของขนาดธุรกิจพบว่า ธุรกิจรายย่อย (Micro) เป็นขนาดธุรกิจที่ต้องเฝ้าระวังเป็นพิเศษ เนื่องจากในไตรมาสนี้นายอดขายติดลบมากกว่าไตรมาสก่อนหน้าสูงกว่าเท่าตัว สาเหตุเกิดจากรายได้ที่ลดลง สวนทางกับการเพิ่มขึ้นของต้นทุน อีกทั้งยังขาดความสามารถในการปรับขึ้นราคาสินค้า/บริการ และการต่อรองราคาวัตถุดิบหรือการบริหารจัดการต้นทุน ส่วนธุรกิจขนาดกลาง (Medium) มีขีดความสามารถในการแข่งขันที่ยังคงติดลบอยู่แต่เริ่มปรับตัวดีขึ้น เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนหน้า ขณะที่ธุรกิจขนาดย่อม (Small) ยังคงมีขีดความสามารถในการแข่งขันที่เติบโตได้แต่มีอัตราชะลอตัวลง

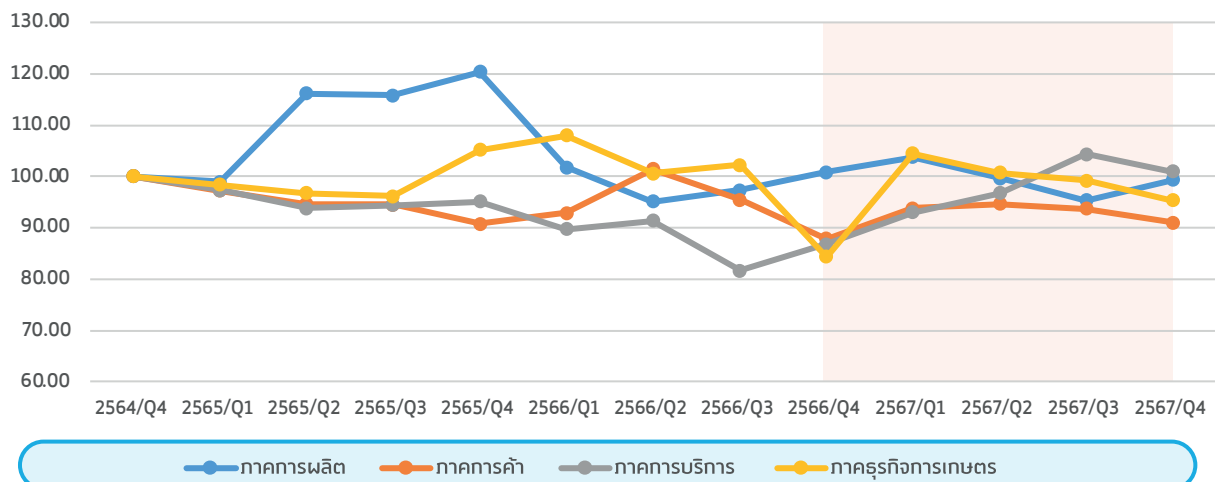
ผลการวิเคราะห์เครื่องชี้

เครื่องชี้ ด้านรายได้

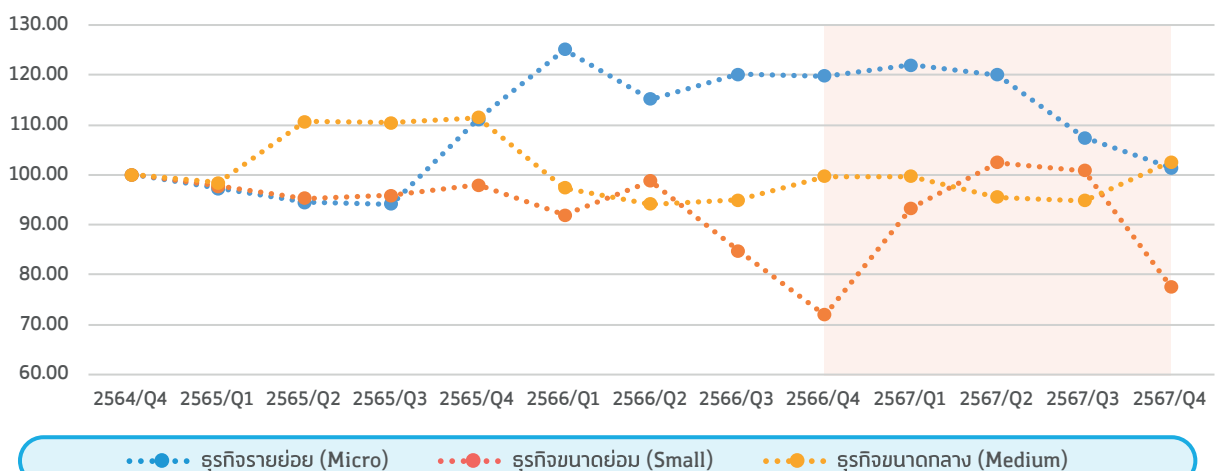


ดัชนีรายได้ของผู้ประกอบการ SME ไตรมาสที่ 4/2567 มีดัชนีสาขาธุรกิจ อยู่ที่ 97.61 เพิ่มขึ้น +2.6% เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน สะท้อนพฤติกรรมการใช้จ่ายที่ดีขึ้นอย่างต่อเนื่องในภาพรวม โดยเป็นการเพิ่มขึ้นของยอดขายในภาคการบริการมากถึง +16.3% ภาคธุรกิจการเกษตร +13.0% และภาคการค้า +3.5% ตามลำดับ ส่วนภาคการผลิตยอดขายลดลง -1.5% เมื่อเทียบกับปีก่อน ขณะที่มิตินายขนาดธุรกิจ พบว่า ธุรกิจขนาดย่อม (Small) และธุรกิจขนาดกลาง (Medium) มียอดขายเพิ่มขึ้น +7.8% และ +2.9% ตามลำดับ ขณะที่ธุรกิจรายย่อย (Micro) มียอดขายลดลงอย่างมากถึง -15.4% ในไตรมาสนี้ ซึ่งเป็นการลดลง 3 ไตรมาสต่อเนื่องตั้งแต่ไตรมาสที่ 2/2567 ทั้งนี้ยังต้องพิจารณาเครื่องชี้ด้านต้นทุนประกอบเพื่อทราบถึงขีดความสามารถในการแข่งขันของธุรกิจ

กราฟที่ 3.1 ดัชนีรายได้ของผู้ประกอบการ SME มีดัชนีสาขาธุรกิจ



กราฟที่ 3.2 ดัชนีรายได้ของผู้ประกอบการ SME มีดัชนีขนาดธุรกิจ



ที่มา : เครื่องชี้วัดสถานการณ์ SME ในไตรมาสที่ 4/2567

ประมวลผล : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.)

หมายเหตุ : กำหนดปีฐานคือไตรมาสที่ 4/2564 ระดับ 100 และประมวลผลรายไตรมาสตั้งแต่ไตรมาสที่ 1/2565

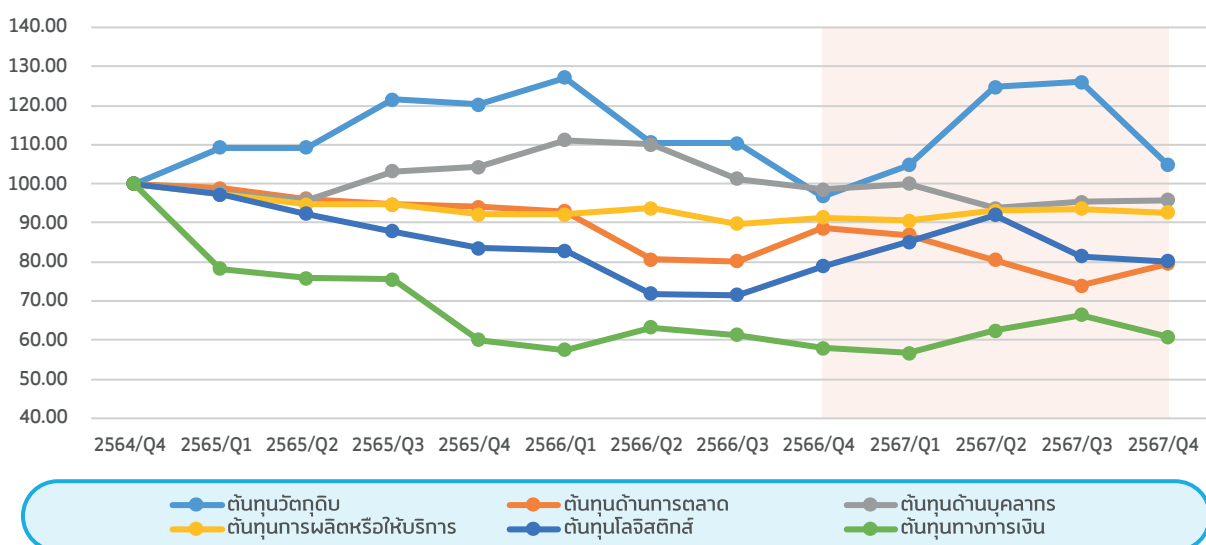
ขณะที่วงจรกิจกิจซึ่งหมายถึงระยะเวลาที่ผู้ประกอบการ SME จะได้รับเงินสดกลับมาหลังจากการลงทุน หากมีค่ามาก แสดงถึงระยะเวลาที่ยาวนานกว่าจะได้รับเงินสดกลับ พบว่า ไตรมาสที่ 4/2567 ระยะเวลาเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนในทุกภาคธุรกิจ โดยเฉพาะภาคการค้ามากถึง +22.2% ซึ่งเป็นการเพิ่มขึ้น 3 ไตรมาสต่อเนื่องกัน ตั้งแต่ไตรมาสที่ 2/2567 ตามมาด้วยภาคธุรกิจการเกษตร +3.6% ภาคการบริการ +3.2% และภาคการผลิต +1.8% แสดงให้เห็นถึงโอกาสในการขาดสภาพคล่องของกิจการเพิ่มขึ้น เกิดการก่อหนี้เพื่อเงินทุนหมุนเวียนเพิ่มขึ้น และหากขาดสภาพคล่องนานต่อเนื่องโดยเฉพาะธุรกิจรายย่อยอาจส่งผลกระทบต่อทางเลือกหรือเปลี่ยนกิจการได้ เมื่อพิจารณาตามมิติของขนาดธุรกิจ พบว่า ธุรกิจรายย่อย (Micro) มีวงจรกิจกิจเพิ่มขึ้นอย่างมากถึง +46.7% ตามมาด้วยธุรกิจขนาดกลาง (Medium) +4.3% ขณะที่ธุรกิจขนาดย่อม (Small) ยังคงทรงตัวที่ -0.1%



เครื่องชี้ ด้านต้นทุน

เมื่อพิจารณาเครื่องชี้ด้านต้นทุนของผู้ประกอบการ SME ไตรมาสที่ 4/2567 พบว่า ต้นทุนโดยรวมเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน +3.0% ซึ่งจะส่งผลเสียต่อขีดความสามารถในการแข่งขันของผู้ประกอบการ SME ในไตรมาสนี้ เนื่องจากการเพิ่มขึ้นของรายได้ที่กล่าวมาข้างต้นน้อยกว่าการเพิ่มขึ้นของต้นทุน แต่ทั้งนี้เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนหน้าพบว่า ต้นทุนโดยรวมมีการปรับตัวลดลงเป็นครั้งแรกจากการเพิ่มขึ้น 3 ไตรมาสต่อเนื่องกัน (Q1, Q2, Q3/2567) โดยมีหมวดต้นทุนที่เพิ่มขึ้นได้แก่ ต้นทุนด้านวัตถุดิบ ต้นทุนทางการเงิน (ดอกเบี้ย) ต้นทุนโลจิสติกส์ โดยเฉพาะค่าขนส่งสินค้า และต้นทุนด้านการผลิต/การให้บริการ โดยเฉพาะค่าน้ำประปา ค่าไฟฟ้า ขณะที่ต้นทุนด้านการตลาด และต้นทุนด้านบุคลากร ลดลง ซึ่งมีลักษณะของฤดูกาลเข้ามาเกี่ยวข้องคล้ายกับช่วงเวลาเดียวกันเมื่อเทียบกับปีก่อน (Q3/2566 - Q3/2567) โดยมีกลุ่มธุรกิจและขนาดธุรกิจที่ต้องเฝ้าระวัง คือ ภาคการผลิต และธุรกิจรายย่อย (Micro) เนื่องจากการเพิ่มขึ้นของต้นทุนที่ +3.6% และ +3.9% สวนทางกับรายได้ที่ลดลงที่ -1.5% และ -15.4% ซึ่งทำให้ขีดความสามารถในการแข่งขันของผู้ประกอบการ SME ของกลุ่มธุรกิจและขนาดธุรกิจดังกล่าวติดลบในไตรมาสนี้

กราฟที่ 3.3 ดัชนีต้นทุนของผู้ประกอบการ SME มิติรวมรายสาขาธุรกิจ



ที่มา : เครื่องชี้วัดสถานการณ์ SME ในไตรมาสที่ 4/2567

ประมวลผล : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.)

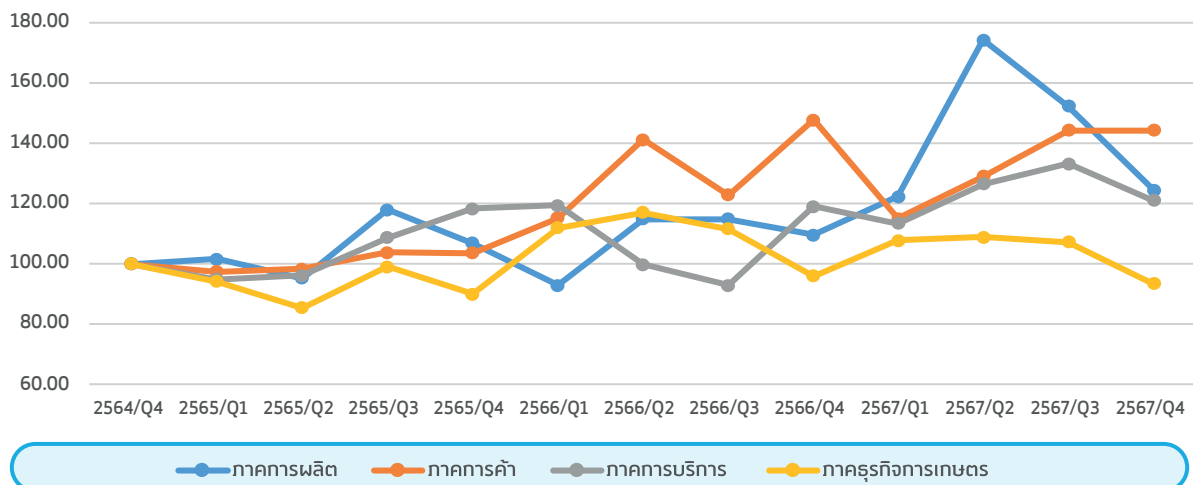
หมายเหตุ : กำหนดปีฐานคือไตรมาสที่ 4/2564 ระดับ 100 และประมวลผลรายไตรมาสตั้งแต่ไตรมาสที่ 1/2565

เครื่องชี้ ด้านการลงทุน



ด้านดัชนีการลงทุนของผู้ประกอบการ SME ไตรมาสที่ 4/2567 มีดัชนีสาขาธุรกิจ อยู่ที่ 120.77 เพิ่มขึ้น +2.3% เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ถือเป็นเรื่องที่ดีในมุมมองของการขยายกิจการ โดยเป็นการปรับตัวเพิ่มขึ้นโดยเฉพาะภาคการผลิตมากถึง +13.5% และภาคการบริการที่ +1.6% ตามลำดับ ขณะที่ภาคธุรกิจการเกษตร และภาคการค้า ลดลง -2.7% และ 2.3% ตามลำดับ ขณะที่มีดัชนีขนาดธุรกิจ พบว่าเพิ่มขึ้นในธุรกิจขนาดย่อม (Small) +6.3% และธุรกิจขนาดกลาง (Medium) +5.2% ขณะที่ธุรกิจรายย่อย (Micro) ลดลง -3.8% ซึ่งดัชนีการลงทุนเพิ่มขึ้นเกือบทุกประเภทการลงทุน โดยเฉพาะการลงทุนด้านการวิจัย/พัฒนา ตามมาด้วยการลงทุนด้านเครื่องจักร/อุปกรณ์ และด้านบุคลากร ตามลำดับ ส่วนแหล่งที่มาของเงินทุนของผู้ประกอบการ SME ในไตรมาสนี้พบว่า ลดลงทุกแหล่งที่มา ไม่ว่าจะเป็นวงเงินหักเงินบัญชี (OD) เงินกู้ระยะยาว และเงินกู้ธนาคาร แสดงถึงความสามารถในการชำระหนี้ที่หดตัว

กราฟที่ 3.4 ดัชนีการลงทุนของผู้ประกอบการ SME



ที่มา : เครื่องชี้วัดสถานการณ์ SME ในไตรมาสที่ 4/2567

ประมวลผล : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.)

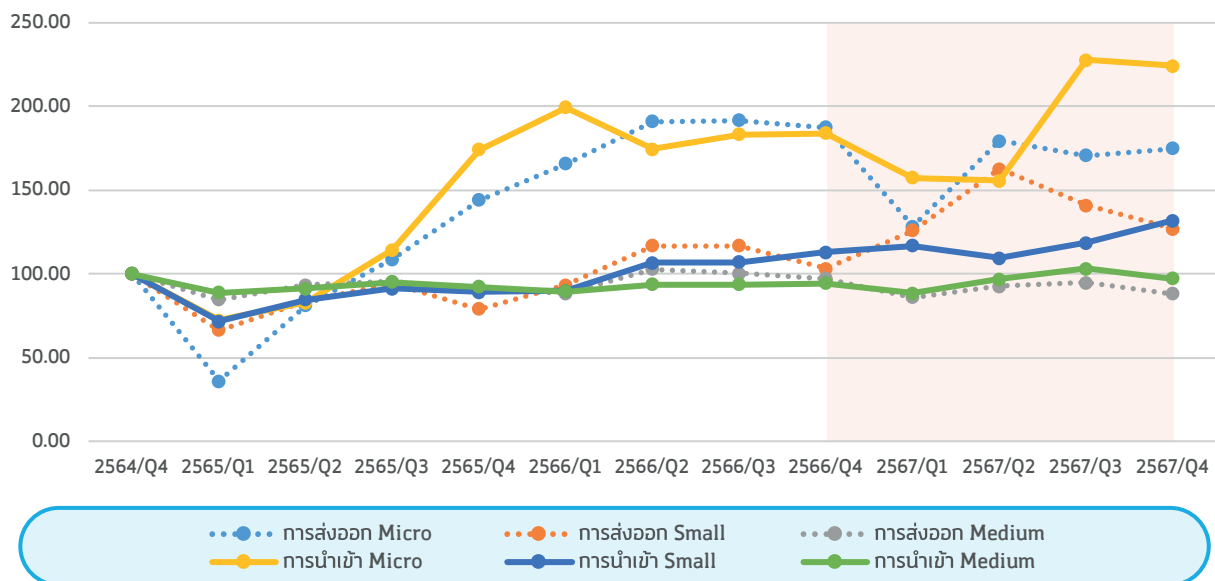
หมายเหตุ : กำหนดปีฐานคือไตรมาสที่ 4/2564 ระดับ 100 และประมวลผลรายไตรมาสตั้งแต่ไตรมาสที่ 1/2565

เครื่องชี้ ด้านการค้า ระหว่างประเทศ



ด้านดัชนีการส่งออกของผู้ประกอบการ SME ไตรมาสที่ 4/2567 อยู่ที่ 106.94 เพิ่มขึ้น 0.3% ซึ่งเป็นการเพิ่มขึ้นเฉพาะธุรกิจขนาดย่อม (Small) เท่านั้น เป็นการเพิ่มถึง +23.2% เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ส่วนธุรกิจขนาดกลาง (Medium) และธุรกิจรายย่อย (Micro) ที่ลดลง -9.5% และ -6.7% ตามลำดับ ซึ่งมีลักษณะของฤดูกาลมาเกี่ยวข้องคล้ายกับช่วงเวลาเดียวกันเมื่อเทียบกับปีก่อน (Q3/2566 - Q3/2567) ขณะที่ด้านการนำเข้าอยู่ที่ 119.54 เพิ่มขึ้น +10.4% เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยเป็นการเพิ่มขึ้น 3 ไตรมาสต่อเนื่องกัน ตั้งแต่ไตรมาสที่ 2/2567 ซึ่งเป็นการเพิ่มขึ้นในทุกขนาดธุรกิจ ซึ่งภาพรวมการค้าระหว่างประเทศของ SME ไตรมาสที่ 4 มีดัชนีดุลการค้าขาดดุลอยู่ที่ 12.6 จุด เป็นที่น่ากังวลต่อสภาพเศรษฐกิจของประเทศไทยโดยภาพรวม ทั้งนี้ยังคงต้องเฝ้าติดตามสถานการณ์นโยบายกำแพงภาษีของประธานาธิบดีสหรัฐฯ ที่จะส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจโลก และผู้ประกอบการ SME ไทยอย่างไรในอนาคต

กราฟที่ 3.5 ดัชนีการนำเข้า-ส่งออกของผู้ประกอบการ SME



ที่มา : เครื่องชี้วัดสถานการณ์ SME ไตรมาสที่ 4/2567

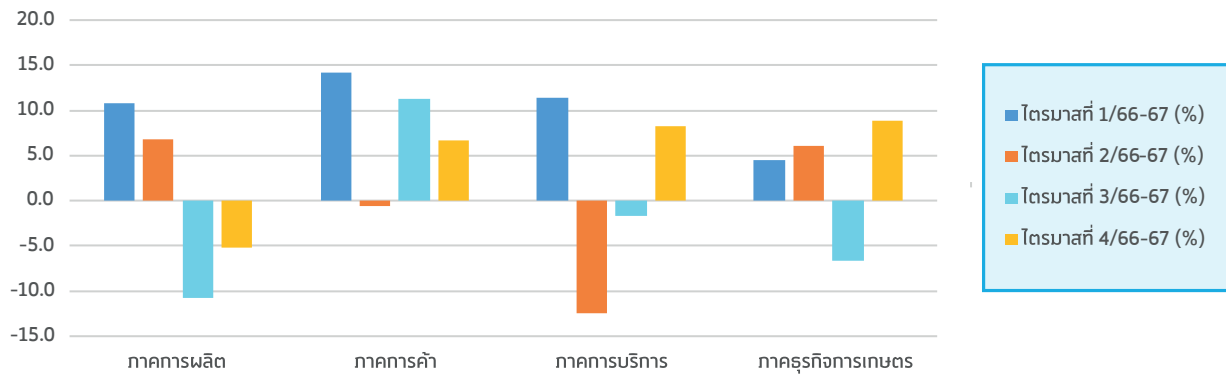
ประมวลผล : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.)

หมายเหตุ : กำหนดปีฐานคือไตรมาสที่ 4/2564 ระดับ 100 และประมวลผลรายไตรมาสตั้งแต่ไตรมาสที่ 1/2565

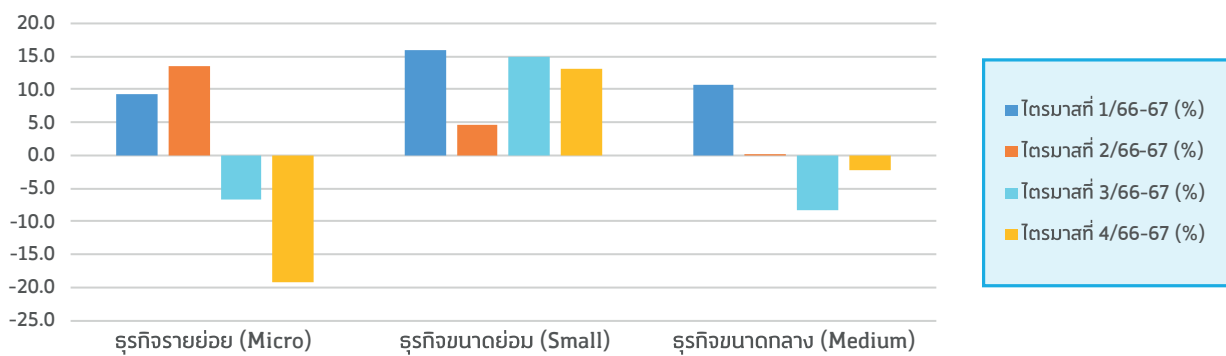
เมื่อพิจารณาขีดความสามารถในการแข่งขันของผู้ประกอบการ SME โดยการนำร้อยละของการเปลี่ยนแปลงด้านรายได้และด้านต้นทุนทั้งหมดมาหักลบกันพบว่า มีค่าติดลบอยู่เล็กน้อยเพียง -0.4% เมื่อเทียบกับปีก่อน โดยมีมิติภาคธุรกิจเป็นการลดลงจากภาคการผลิตเท่านั้น ซึ่งภาพรวมดูดีขึ้นจากไตรมาสก่อน เนื่องจากภาคการผลิตติดลบน้อยกว่าไตรมาสก่อนหน้าถึงเท่าตัว ขณะที่ภาคธุรกิจการเกษตรเป็นบวกจากที่ติดลบในไตรมาสก่อนหน้า เช่นเดียวกับภาคการบริการ ส่วนภาคการค้ายังคงเติบโตได้ในอัตราที่ชะลอตัวลง สะท้อนขีดความสามารถในการแข่งขันของผู้ประกอบการ SME ที่กำลังฟื้นตัว หากพิจารณามิติของขนาดธุรกิจพบว่า ธุรกิจรายย่อย (Micro) ติดลบสองไตรมาสต่อเนื่องกัน ซึ่งในไตรมาสนี้ติดลบมากกว่าไตรมาสก่อนหน้ามากกว่าเท่าตัวอยู่ที่ -19.3% สาเหตุเกิดจากรายได้ที่ลดลง สวนทางกับการเพิ่มขึ้นของต้นทุน ทำให้เป็นขนาดธุรกิจที่ต้องเฝ้าระวังเป็นพิเศษในไตรมาสต่อไป ส่วนธุรกิจขนาดกลาง (Medium) ยังคงติดลบอยู่แต่ดีขึ้นเมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนหน้าอยู่ที่ -2.2% ขณะที่ธุรกิจขนาดย่อม (Small) ยังคงเติบโตได้ในอัตราที่ชะลอตัวลงอยู่ที่ +13.2%

หากความสามารถในการแข่งขันของผู้ประกอบการลดลงต่อเนื่องจะมีความเสี่ยงในด้านหนี้สินเพิ่มขึ้น และยังทำให้ความสามารถในการแข่งขันลดลงมากขึ้นเป็นวงวนนำไปสู่การเลิกกิจการในที่สุด ดังนั้นผู้ประกอบการควรเร่งปรับเปลี่ยนการดำเนินธุรกิจเพื่อเพิ่มรายได้หรือลดต้นทุนให้สามารถแข่งขันได้ โดยเฉพาะธุรกิจรายย่อย (Micro) และธุรกิจการผลิตเพื่อรักษาหรือเพิ่มความสามารถในการแข่งขัน ซึ่งการกระตุ้นเศรษฐกิจจากภาครัฐอาจช่วยได้ในระยะสั้นแต่ควรเตรียมวางแผนธุรกิจให้สามารถดำเนินงานได้ในระยะยาวต่อไป

กราฟที่ 3.6 ขีดความสามารถในการแข่งขันของผู้ประกอบการ SME รายสาขาธุรกิจ



กราฟที่ 3.7 ขีดความสามารถในการแข่งขันของผู้ประกอบการ SME รายขนาดธุรกิจ



ตารางที่ 3.1 ขีดความสามารถในการแข่งขันของผู้ประกอบการ SME

รายสาขาธุรกิจ	ขีดความสามารถในการแข่งขันของผู้ประกอบการ SME			
	ไตรมาสที่ 1/66-67 (%)	ไตรมาสที่ 2/66-67 (%)	ไตรมาสที่ 3/66-67 (%)	ไตรมาสที่ 4/66-67 (%)
รวมรายสาขาธุรกิจ	11.7	1.6	-4.1	-0.4
ภาคการผลิต	10.7	6.8	-10.7	-5.2
ภาคการค้า	14.2	-0.5	11.3	6.7
ภาคการบริการ	11.4	-12.5	-1.7	8.2
ภาคธุรกิจการเกษตร	4.5	6.1	-6.6	8.9

รายขนาดธุรกิจ	ขีดความสามารถในการแข่งขันของผู้ประกอบการ SME			
	ไตรมาสที่ 1/66-67 (%)	ไตรมาสที่ 2/66-67 (%)	ไตรมาสที่ 3/66-67 (%)	ไตรมาสที่ 4/66-67 (%)
รวมรายขนาดธุรกิจ (SME)	11.7	1.6	-4.1	-0.4
ธุรกิจรายย่อย (Micro)	9.3	13.4	-6.7	-19.3
ธุรกิจขนาดย่อม (Small)	15.9	4.6	15.0	13.2
ธุรกิจขนาดกลาง (Medium)	10.8	0.1	-8.2	-2.2

ที่มา : เครื่องชี้วัดสถานการณ์ SME ไตรมาสที่ 4/2567

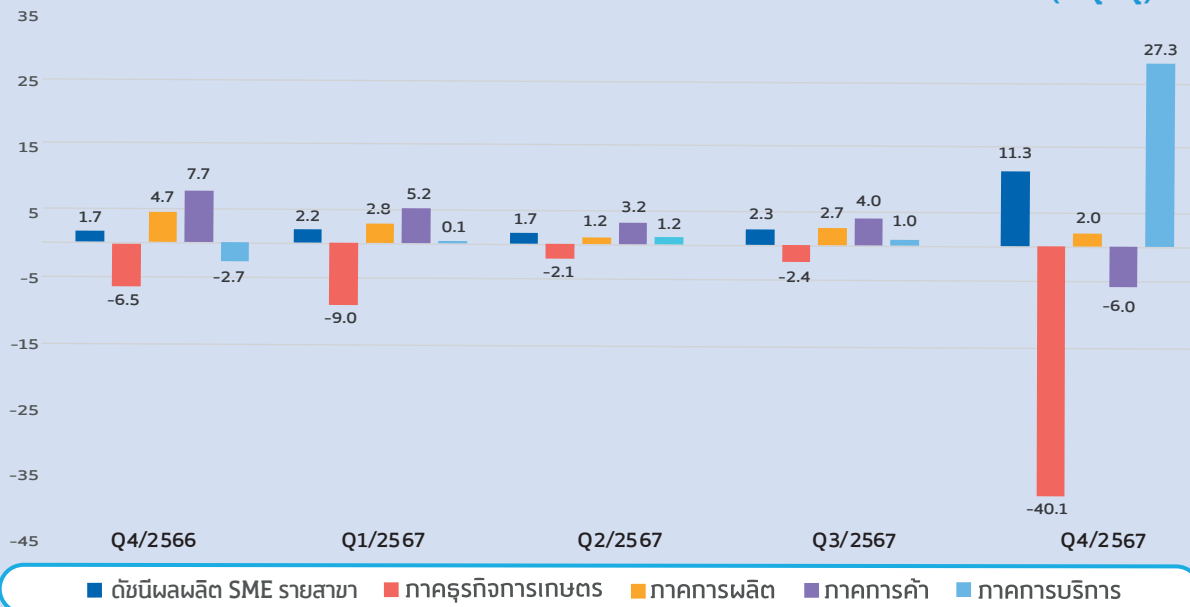
ประมวลผล : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.)

หมายเหตุ : ตัวเลขแสดงถึงผลต่างด้านรายได้และด้านต้นทุน ค่า (+/-) แสดงถึงขีดความสามารถที่ดีขึ้น/แย่ลง

ดัชนีผลผลิต SME รายสาขา ไตรมาสที่ 4/2567

“ดัชนีผลผลิต SME รายสาขา ไตรมาสที่ 4/2567 โดยเป็นการเปรียบเทียบกับไตรมาสก่อนหน้า พบว่าระดับผลผลิตในกลุ่มผู้ประกอบการ SME เพิ่มขึ้นจากไตรมาสก่อนหน้าร้อยละ 11.3 โดยเป็นผลมาจากดัชนีผลผลิตในภาคการบริการที่เพิ่มขึ้นร้อยละ 27.3 ผลจากการฟื้นตัวของการท่องเที่ยว ซึ่งเป็นช่วง High Seasons ส่งผลให้เกิดการจับจ่ายใช้สอยของนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและต่างชาติเพิ่มขึ้น ทำให้ดัชนีรายได้ปรับเพิ่มขึ้นในไตรมาสที่ 4/2567 ถึงร้อยละ 16.3 ประกอบกับดัชนีผลผลิตในภาคการผลิตเพิ่มขึ้นร้อยละ 2.0 ขณะที่ดัชนีผลผลิตในธุรกิจการเกษตรลดลงร้อยละ 40.1 และดัชนีผลผลิตภาคการค้าลดลงร้อยละ 6.0 แต่เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน พบว่า ดัชนีผลผลิต SME รายสาขายขยายตัวเพิ่มขึ้นที่ร้อยละ 18.3 โดยดัชนีผลผลิตในภาคการบริการเติบโตได้ดีที่ร้อยละ 30.2 รองลงมาคือ ดัชนีผลผลิตภาคการผลิต ขยายตัวที่ร้อยละ 9.0 และดัชนีผลผลิตภาคการค้า ขยายตัวที่ร้อยละ 6.2 จากการฟื้นตัวหลังจากผ่านพ้นช่วงสถานการณ์โควิด และการฟื้นตัวของภาคการท่องเที่ยวที่มีจำนวนนักท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น รวมถึงมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจจากภาครัฐ ขณะที่ดัชนีผลผลิตธุรกิจการเกษตรหดตัวลงร้อยละ 47.9 รวมถึงต้นทุนวัตถุดิบที่เพิ่มขึ้นร้อยละ 17.6 จากผลกระทบของสภาพอากาศที่แปรปรวนส่งผลให้ช่วงต้นของไตรมาสเกิดอุทกภัยในหลายพื้นที่

กราฟที่ 3.8 อัตราการเปลี่ยนแปลงของดัชนีผลผลิต SME รายสาขา ไตรมาสที่ 4/2567 (%QOQ)



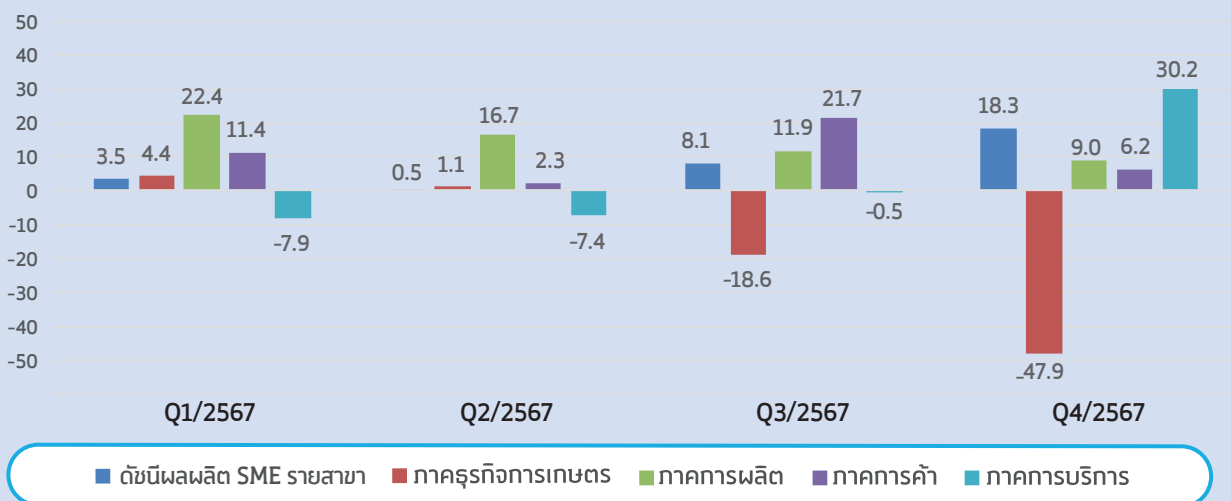
ที่มา : รายงานสถานการณ์ SME ไตรมาสที่ 4/2567 งานพัฒนาเครื่องชี้วัดและสถานการณ์ SME รายสาขา (SME Sectoral Indicator)

ดัชนี SME รายสาขา ไตรมาสที่ 4/2567 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนหน้า ขยายตัวเพิ่มขึ้นจากไตรมาสที่ 3/2567 โดยมีการขยายตัวเพิ่มขึ้นที่ร้อยละ 11.3 เป็นผลมาจากผลผลิตใน**ภาคการบริการ**เพิ่มขึ้นร้อยละ 27.3 โดยสาขาการบริการที่เติบโตได้ดี ได้แก่ การก่อสร้างอาคาร (TSIC 41) ขยายตัวร้อยละ 43.6 กิจกรรมที่เกี่ยวกับคลังสินค้าและกิจกรรมสนับสนุนการขนส่ง (TSIC 52) ขยายตัวร้อยละ 40.7 กิจกรรมการจัดทำโปรแกรมคอมพิวเตอร์ การให้คำปรึกษาเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง (TSIC 62) ขยายตัวร้อยละ 31.7 และกิจกรรมบริการทางการเงิน ยกเว้นการประกันภัยและกองทุนบำเหน็จบำนาญ (TSIC 64) ขยายตัวร้อยละ 14.5 ส่วนธุรกิจในสาขาการบริการที่หดตัว ได้แก่ กิจกรรมของสำนักงานใหญ่ กิจกรรมการให้คำปรึกษาด้านการบริหารจัดการ (TSIC 70) ร้อยละ 30.0 กิจกรรมด้านสุขภาพของมนุษย์ (TSIC 86) หดตัวร้อยละ 25.3 และธุรกิจการโทรคมนาคม (TSIC 61) หดตัวร้อยละ 19.3 ส่วน**ภาคการผลิต**ดัชนีผลผลิตเพิ่มขึ้นร้อยละ 2.0 ตามความต้องการบริโภคภายในประเทศที่เพิ่มขึ้นจากนโยบายส่งเสริมของรัฐ รวมถึงแนวโน้มนักท่องเที่ยวที่เพิ่มขึ้น โดยสาขาการผลิตที่เติบโตได้ดี ได้แก่ การผลิตกระดาษและผลิตภัณฑ์ที่แปรรูปจากกระดาษ (TSIC 18) ขยายตัวร้อยละ 84.8 การผลิตถ่านโค้กและผลิตภัณฑ์จากการถลุงแร่เหล็ก (TSIC 19) ขยายตัวร้อยละ 62.6 และการผลิตผลิตภัณฑ์อาหาร (TSIC 10) ขยายตัวร้อยละ 32.0 ธุรกิจในการผลิตที่หดตัวอย่างมาก ได้แก่ การผลิตเครื่องจักรและเครื่องมือ ซึ่งมีได้จัดประเภทไว้ในที่อื่น (TSIC 28) หดตัวร้อยละ 37.9 การผลิต

เคมีภัณฑ์และผลิตภัณฑ์เคมี (TSIC 20) หดตัวร้อยละ 34.6 และการซ่อมและการติดตั้งเครื่องจักรและอุปกรณ์ (TSIC 33) หดตัวร้อยละ 17.3 ขณะที่ดัชนีผลผลิตในภาคการค้าลดลงร้อยละ 6.0 จากธุรกิจการขายส่ง การขายปลีก การซ่อมยานยนต์และจักรยานยนต์ (TSIC 45) หดตัวร้อยละ 32.3 และธุรกิจการขายปลีก ยกเว้น ยานยนต์และจักรยานยนต์ (TSIC 47) หดตัวร้อยละ 11.6 ขณะที่ธุรกิจการขายส่ง ยกเว้น ยานยนต์และจักรยานยนต์ (TSIC 46) ขยายตัวได้ด้อยที่ร้อยละ 26.0 และผลผลิตในภาคธุรกิจการเกษตรลดลงร้อยละ 40.1 จากการเปลี่ยนแปลงของสภาพอากาศ ปัญหาอุทกภัยในพื้นที่ภาคเหนือและภาคใต้ในช่วงไตรมาสที่ 4/2567 โดยสาขาธุรกิจการเกษตรที่หดตัวรุนแรง ได้แก่ การเพาะปลูกและการเลี้ยงสัตว์ การล่าสัตว์ (TSIC 01) หดตัวร้อยละ 39.0 และการป่าไม้และการทำไม้ (TSIC 02) หดตัวร้อยละ 3.6 ขณะที่ธุรกิจการประมงและการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ (TSIC 03) ขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 4.0



กราฟที่ 3.9 อัตราการเปลี่ยนแปลงของดัชนีผลผลิต SME รายสาขา ไตรมาสที่ 4/2567 (%YOY)



ที่มา : รายงานสถานการณ์ SME ไตรมาสที่ 4/2567 งานพัฒนาเครื่องชี้วัดและสถานการณ์ SME รายสาขา (SME Sectoral Indicator)

ดัชนีผลผลิต SME รายสาขา ในไตรมาส 4/2567 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ขยายตัวร้อยละ 18.3 สูงกว่าการขยายตัวร้อยละ 12.4 ในไตรมาสที่ 4/2566 โดยการผลิตภาคการบริการเติบโตได้ดี ที่ขยายตัวร้อยละ 30.2 สูงกว่าการขยายตัวร้อยละ 6.4 ในไตรมาสที่ 4/2566 ตามการฟื้นตัวของการท่องเที่ยวซึ่งเป็นแรงขับเคลื่อนที่สำคัญ ที่ได้รับอานิสงส์จากจำนวนนักท่องเที่ยวที่เพิ่มขึ้น รวมถึงมาตรการกระตุ้นทางเศรษฐกิจ การใช้จ่ายใช้สอยของนักท่องเที่ยวทั้งไทยและต่างชาติที่เพิ่มขึ้น โดยสาขาที่ขยายตัวเพิ่มขึ้นมาก คือ การจัดทำโปรแกรมคอมพิวเตอร์ การให้คำปรึกษาเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์และกิจกรรมที่เกี่ยวข้องที่ขยายตัวร้อยละ 74.9 รองลงมาภาคการผลิต ขยายตัวร้อยละ 9.0 จากการผลิตกระดาษและผลิตภัณฑ์ที่แปรรูปจากกระดาษ การทำเหมืองแร่และเหมืองหินอื่น ๆ และมีการลงทุนในเครื่องจักรและอุปกรณ์ และภาคการค้า ขยายตัวร้อยละ 6.2 จากการขายส่งและการขายปลีก ยกเว้น ยานยนต์และจักรยานยนต์ โดยได้รับการสนับสนุนส่วนหนึ่งมาจากมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจที่ช่วยให้การค้า SME โดยรวมยังคงขยายตัว ทั้งจากผู้ซื้อในประเทศและต่างประเทศ ขณะที่สาขาธุรกิจการเกษตร หดตัวลงร้อยละ 47.9 จากปริมาณผลผลิตของการเพาะปลูก การเลี้ยงสัตว์ และการล่าสัตว์ ซึ่งหดตัวลงกว่าปี 2566 ที่ผ่านมา รวมถึงต้นทุนวัตถุดิบที่เพิ่มขึ้น ส่วนหนึ่งจากปัจจัยของปัญหาอุทกภัยในพื้นที่ภาคเหนือและภาคใต้

ตารางที่ 3.2 ดัชนีผลผลิต SME รายสาขา ไตรมาสที่ 4/2567

ประเภทดัชนี	ค่าตัว น้ำหนัก	ดัชนี								ดัชนี (%QOQ)				ดัชนี (%YOY)			
		2566				2567				2567				2567			
		Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4
ดัชนีผลผลิต SME	1	107.5	112.7	107.0	108.9	111.3	113.2	115.8	128.8	2.2	1.7	2.3	11.3	3.5	0.5	8.1	18.3
ภาคธุรกิจการเกษตร	0.0013	100.9	102.0	123.9	115.9	105.4	103.2	100.8	60.3	-9.0	-2.1	-2.4	-40.1	4.4	1.1	-18.6	-47.9
ภาคการผลิต	0.2185	103.6	110.0	117.9	123.4	126.9	128.3	131.9	134.5	2.8	1.2	2.7	2.0	22.4	16.7	11.9	9.0
ภาคการค้า	0.2676	104.7	117.7	102.9	110.9	116.6	120.4	125.3	117.8	5.2	3.2	4.0	-6.0	11.4	2.3	21.7	6.2
ภาคการบริการ	0.5126	110.6	111.2	104.5	101.7	101.8	103.0	104.0	132.4	0.1	1.2	0.9	27.3	-7.9	-7.4	-0.5	30.2

ที่มา : รายงานสถานการณ์ SME ไตรมาสที่ 4/2567 งานพัฒนาเครื่องชี้วัดและสถานการณ์ SME รายสาขา (SME Sectoral Indicator)

ตารางที่ 3.3 ดัชนีผลผลิต SME TOP 3 สาขา ที่มีการเปลี่ยนแปลงสูง %YOY ในไตรมาสที่ 4/2567

ภาคการผลิต				
TOP 3 สาขาที่ การเปลี่ยนแปลงสูง (%YOY)	ภาคการผลิตมีการเติบโตที่ร้อยละ 9.0 เป็นผลมาจากการขยายตัวของการผลิตผลิตภัณฑ์ที่ทำจากโลหะและการผลิตไม้และผลิตภัณฑ์จากไม้			
	TSIC 13 การผลิตสิ่งทอ	▼▼▼	TSIC 25 การผลิตผลิตภัณฑ์ที่ทำจากโลหะประดิษฐ์ ยกเว้น เครื่องจักรและอุปกรณ์	▲▲▲
	TSIC 22 การผลิตผลิตภัณฑ์ยางและพลาสติก	▼▼▼	TSIC 16 การผลิตไม้และผลิตภัณฑ์จากไม้และไม้กอก ยกเว้นเฟอร์นิเจอร์ การผลิตสิ่งของจากฟางและวัสดุจากสานอื่น ๆ	▲▲▲
	TSIC 33 การซ่อมและการติดตั้งเครื่องจักรและอุปกรณ์	▼▼▼	TSIC 17 การผลิตกระดาษและผลิตภัณฑ์ที่แปรรูปจากกระดาษ	▲▲▲
ภาคธุรกิจการเกษตร				
TOP 3 สาขาที่ การเปลี่ยนแปลงสูง (%YOY)	ภาคธุรกิจการเกษตรหดตัวที่ร้อยละ 47.9 โดยเป็นผลมาจากการหดตัวของผลิตสาขาการเพาะปลูกและการเลี้ยงสัตว์ การล่าสัตว์			
	TSIC 01 การเพาะปลูกและการเลี้ยงสัตว์ การล่าสัตว์	▼▼▼	TSIC 02 ป่าไม้และการทำไม้	▲
	TSIC 03 การประมงและการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ	▼		
ภาคการค้า				
TOP 3 สาขาที่ การเปลี่ยนแปลงสูง (%YOY)	ภาคการค้ามีการเติบโตที่ร้อยละ 6.2 โดยเป็นผลมาจากการขยายตัวของผลิตสาขาการขายส่ง ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์ ขยายตัวร้อยละ 15.4			
	TSIC 45 การขายส่ง การขายปลีก การซ่อมยานยนต์และจักรยานยนต์	▼	TSIC 46 การขายส่ง ยกเว้น ยานยนต์และจักรยานยนต์	▲
			TSIC 47 การขายปลีก ยกเว้น ยานยนต์และจักรยานยนต์	▲
ภาคการบริการ				
TOP 3 สาขาที่ การเปลี่ยนแปลงสูง (%YOY)	ภาคการบริการเติบโตที่ร้อยละ 30.2 โดยเป็นผลมาจากการขยายตัวของกิจกรรมการจัดทำโปรแกรมคอมพิวเตอร์ การให้คำปรึกษาเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง ขยายตัวร้อยละ 74.9			
	TSIC 77 กิจกรรมการให้เช่าและให้เช่าแบบลิสซิ่ง	▼▼▼	TSIC 62 กิจกรรมการจัดทำโปรแกรมคอมพิวเตอร์ การให้คำปรึกษาเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์	▲▲▲
	TSIC 75 กิจกรรมเกี่ยวกับสัตว์แพทย์	▼▼	TSIC 81 กิจกรรมบริการสำหรับอาคารและภูมิทัศน์	▲▲▲
	TSIC 53 กิจกรรมไปรษณีย์และการรับส่งเอกสาร/สิ่งของ	▼▼	TSIC 52 กิจกรรมที่เกี่ยวกับคลังสินค้าและกิจกรรมสนับสนุนการขนส่ง	▲▲▲

หมายเหตุ : ▼▼▼/▲▲▲ = ลดลง/เพิ่มขึ้น ≥ ร้อยละ 30 ▼▼/▲▲ = ลดลง/เพิ่มขึ้น ร้อยละ 20 - 29 ▼/▲ = ลดลง/เพิ่มขึ้น < ร้อยละ 20

ที่มา : รายงานสถานการณ์ SME ไตรมาสที่ 4/2567 งานพัฒนาเครื่องชี้วัดและสถานการณ์ SME รายสาขา (SME Sectoral Indicator)

04

สถานการณ์การค้าระหว่างประเทศ ของ SME ไตรมาสที่ 4 และปี 2567

การส่งออกของ SME



มูลค่าการส่งออกของ SME ไตรมาสสุดท้ายของปี 2567

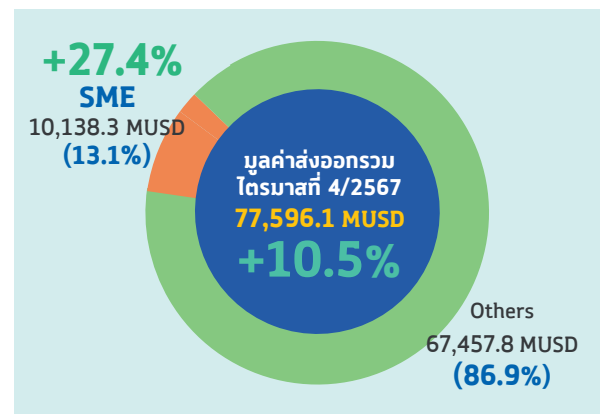
ขยายตัวจากช่วงเดียวกันของปีก่อนเท่ากับ 27.4%

เร่งขึ้นจากไตรมาสก่อน ส่งผลให้ทั้งปีขยายตัวได้มากกว่า 20%

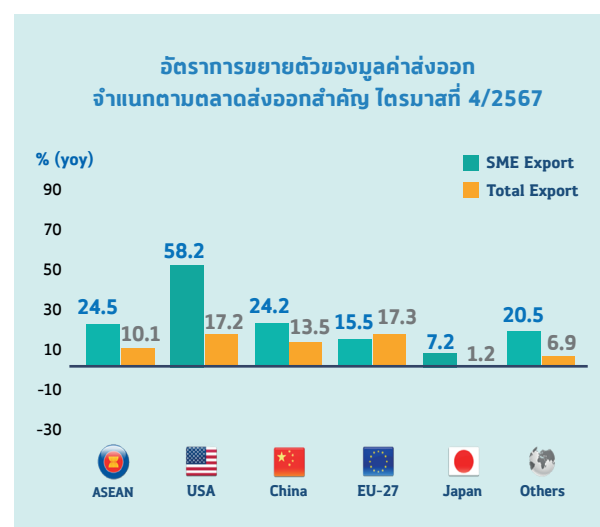
ในไตรมาสสุดท้าย (ต.ค - ธ.ค.) ของปี 2567 SME มีการส่งออกสินค้าคิดเป็นมูลค่า 340,060.2 ล้านบาท หรือคิดเป็น 10,138.3 ล้านเหรียญสหรัฐ ขยายตัว 27.4% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยมีสัดส่วนต่อมูลค่าการส่งออกรวมเท่ากับ 13.1% ขณะที่มูลค่าการส่งออกรวมของประเทศมีมูลค่า 77,596.1 ล้านเหรียญสหรัฐ ขยายตัว 10.5% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยเป็นการขยายตัวต่อเนื่องจากไตรมาสก่อน

ที่มา : กรมศุลกากร

ประมวลผลโดย : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม



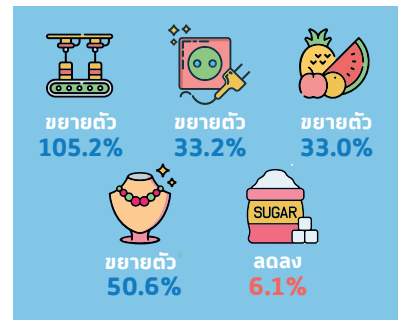
เมื่อพิจารณาตามกลุ่มตลาดส่งออกสำคัญของ SME พบว่าในไตรมาสสุดท้ายของปีตลาดอาเซียนเป็นตลาดที่มีมูลค่าส่งออกของ SME สูงที่สุด ขยายตัวจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน 24.5% ด้วยมูลค่า 2,187.8 ล้านเหรียญสหรัฐ จากการส่งออกสินค้าในกลุ่มอุปกรณ์ไฟฟ้า และเครื่องจักร รองลงมาคือตลาดสหรัฐที่ขยายตัวได้ในอัตราสูงที่สุดเท่ากับ 58.2% ด้วยมูลค่า 2,165.3 ล้านเหรียญสหรัฐ จากการส่งออกสินค้าในกลุ่มอุปกรณ์ไฟฟ้า เครื่องจักร อิฐฉนวนและเครื่องประดับ เฟอร์นิเจอร์ และผลิตภัณฑ์พลาสติก ส่วนตลาดจีนขยายตัว 24.2% ด้วยมูลค่า 1,758.9 ล้านเหรียญสหรัฐ จากการส่งออกสินค้าในกลุ่มผลไม้สด อะลูมิเนียม และเครื่องจักร ขณะที่สินค้ากลุ่มไม้แปรรูปลดลง 13.5% โดยตลาดสหภาพยุโรปขยายตัว 15.5% ด้วยมูลค่า 555.9 ล้านเหรียญสหรัฐ จากการส่งออกสินค้าในกลุ่มอุปกรณ์ไฟฟ้า เครื่องจักร และอุปกรณ์ทางทัศนศาสตร์ ขณะที่ตลาดญี่ปุ่นกลับมาขยายตัวอีกครั้งเท่ากับ 7.2% ด้วยมูลค่า 512.4 ล้านเหรียญสหรัฐ จากการส่งออกสินค้ากลุ่มเนื้อสัตว์แปรรูป อุปกรณ์ไฟฟ้า และผลิตภัณฑ์พลาสติก



ที่มา : กรมศุลกากร

ประมวลผลโดย : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

เมื่อพิจารณาตามกลุ่มสินค้าส่งออกของ SME 5 อันดับแรกขยายตัวได้ 43.3% ด้วยมูลค่า 5,131.7 ล้านดอลลาร์สหรัฐ โดยสินค้ากลุ่มเครื่องจักรและอุปกรณ์ขยายตัวได้มากที่สุดเท่ากับ 105.2% ด้วยมูลค่า 988.7 ล้านดอลลาร์สหรัฐ กลุ่มอุปกรณ์ไฟฟ้าและส่วนประกอบขยายตัว 33.2% ด้วยมูลค่า 1,736.7 ล้านดอลลาร์สหรัฐ กลุ่มผลไม้สดขยายตัว 33.0% ด้วยมูลค่า 529.9 ล้านดอลลาร์สหรัฐ กลุ่มอัญมณีและเครื่องประดับขยายตัว 50.6% ด้วยมูลค่า 1,501.7 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ขณะที่กลุ่มน้ำตาลลดลงต่อเนื่องจากไตรมาสก่อน 6.1% ด้วยมูลค่า 375.3 ล้านดอลลาร์สหรัฐ



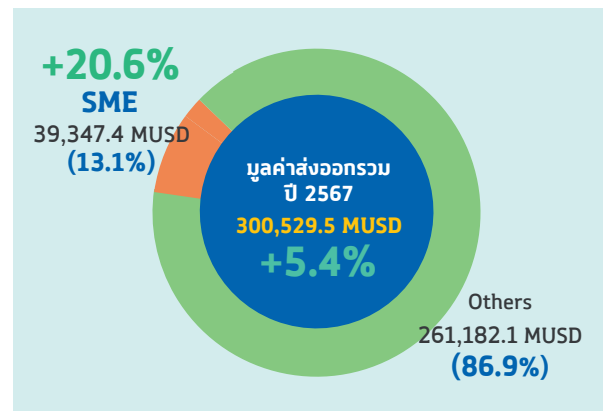
สำหรับสินค้าส่งออกอื่น ๆ ที่ขยายตัวได้ในไตรมาสนี้ ได้แก่ ผลิตภัณฑ์อะลูมิเนียมขยายตัว 54.0% ด้วยมูลค่า 254.0 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เนื้อสัตว์แปรรูปขยายตัว 11.5% ด้วยมูลค่า 217.3 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ยานยนต์และชิ้นส่วนยานยนต์ขยายตัว 22.5% ด้วยมูลค่า 283.0 ล้านดอลลาร์สหรัฐ

การส่งออกของ SME ปี 2567

การส่งออกของ SME ปี 2567 มีมูลค่า 1,381,854.1 ล้านบาท หรือคิดเป็น 39,347.4 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ขยายตัว 20.6% เมื่อเทียบกับปีก่อน โดยมีสัดส่วนต่อมูลค่าการส่งออกรวมเท่ากับ 13.1% ขณะที่มูลค่าการส่งออกรวมของประเทศไทยมีมูลค่า 300,529.5 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ขยายตัว 5.4% เมื่อเทียบกับปีก่อน

ที่มา : กรมศุลกากร

ประมวลผลโดย : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม



อัตราการขยายตัวของมูลค่าส่งออก SME จำแนกตามตลาดส่งออกสำคัญ ร.ค. 66 – ร.ค. 67

ตลาดส่งออก	สัดส่วนต่อการส่งออกรวม SME%	ร.ค. 2566	ร.ค. 2567	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	2567 yoy%
จีน	20.6	14.3	66.1	26.6	36.9	15.2	107.6	-8.0	19.7	23.2	7.5	17.7	29.4	25.8	27.1
สหรัฐอเมริกา	19.4	1.8	84.4	66.8	74.2	45.8	53.5	32.5	43.9	48.0	80.3	84.7	37.7	54.3	57.5
CLMV	11.2	-12.5	19.0	-4.4	9.4	13.4	3.2	-11.4	-4.8	-3.3	-7.3	8.1	17.1	26.4	5.2
อาเซียน-5	7.6	9.7	21.7	-36.7	-36.8	-15.3	-37.6	-45.2	12.1	-21.7	-21.4	13.9	2.5	50.1	-15.9
สหภาพยุโรป-27	5.9	2.2	31.2	17.8	13.5	23.7	20.5	31.9	35.5	51.7	1.0	18.0	24.4	5.2	22.6
ญี่ปุ่น	5.1	-14.0	18.0	-2.1	-23.7	3.2	5.0	-7.0	-5.8	6.8	-5.9	14.4	1.6	6.1	-0.2
อินเดีย	3.9	-15.8	11.3	32.3	15.9	27.4	36.7	1.9	6.4	10.7	-12.1	28.3	155.2	361.7	66.3
เกาหลีใต้	1.9	22.5	-36.5	-12.8	2.4	-17.1	-9.1	-24.5	3.0	31.3	-17.8	-13.9	-9.4	-4.1	-9.1
ออสเตรเลีย	1.8	-7.3	15.8	2.3	-13.0	2.6	-8.8	-0.9	-13.7	-8.5	-5.3	-1.4	17.9	9.9	-1.2
ไต้หวัน	1.4	72.6	24.6	4.8	-63.2	-28.8	-50.7	-52.6	-56.4	-55.5	-34.1	-25.0	8.8	-41.9	-36.2
ตลาดสำคัญ รวม	78.9	2.0	39.8	8.0	8.4	14.1	28.6	-6.4	14.0	15.4	10.5	26.4	26.9	43.9	18.3
มูลค่าส่งออก MSME รวม	100.0	1.2	49.0	17.4	12.3	21.7	32.2	-1.9	19.3	18.3	10.6	20.4	23.0	39.5	20.6

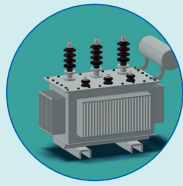
ที่มา : กรมศุลกากร

ประมวลผลโดย : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

เมื่อพิจารณาตามกลุ่มตลาดส่งออกสำคัญ พบว่าตลาดจีนมีมูลค่าส่งออกมากที่สุด ขยายตัวจากปีก่อน 27.1% ด้วยมูลค่า 8,100.8 ล้านดอลลาร์สหรัฐ รองลงมาคือตลาดสหรัฐขยายตัวได้ 57.5% ด้วยมูลค่า 7,634.2 ล้านดอลลาร์สหรัฐ โดยขยายตัวอย่างต่อเนื่องจากการส่งออกสินค้าในกลุ่มอุปกรณ์ไฟฟ้า และเครื่องจักร สำหรับตลาดอาเซียนขยายตัว 4.0% โดยการส่งออกไปยังกลุ่ม CLMV ขยายตัว 5.2% ด้วยมูลค่า 4,416.0 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ขณะที่กลุ่ม ASEAN-5 (มาเลเซีย สิงคโปร์ อินโดนีเซีย ฟิลิปปินส์) ลดลง 15.9% ด้วยมูลค่า 2,997.8 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ตลาดสหภาพยุโรป-27 (EU-27) ขยายตัว 22.6% ด้วยมูลค่า 2,335.4 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ขณะที่การส่งออกไปยังญี่ปุ่นยังลดลงเล็กน้อยเท่ากับ 0.2% ด้วยมูลค่า 2,020.8 ล้านดอลลาร์สหรัฐ

สำหรับตลาดส่งออกสำคัญอื่น ๆ ที่ขยายตัวได้ในอัตราสูงต่อเนื่องคือตลาดอินเดียที่ขยายตัว 66.3% ด้วยมูลค่า 1,525.5 ล้านดอลลาร์สหรัฐ จากการส่งออกสินค้าในกลุ่มอัญมณีและเครื่องประดับ เครื่องจักร และอุปกรณ์ไฟฟ้า

กลุ่มสินค้าส่งออกสำคัญ 5 ลำดับแรกของ SME ปี 2567



SME Share 12.2%



อุปกรณ์ไฟฟ้า
(HS-85)
6,258.9 M.USD
+58.5%

อุปกรณ์ไฟฟ้า: SME มีมูลค่าส่งออก 6,258.9 ล้านดอลลาร์สหรัฐ คิดเป็นสัดส่วน 12.2% ของมูลค่าส่งออกในสินค้ากลุ่มนี้ **ขยายตัวจากช่วงเดียวกันของปีก่อน 58.5%** ซึ่งกว่า 2 ใน 3 เป็นมูลค่าการส่งออกไปยังสหรัฐฯ และฮ่องกง โดยสินค้าที่สำคัญ ได้แก่ อุปกรณ์โทรศัพท์มือถือ สมาร์ทโฟน หม้อแปลงไฟฟ้า และอุปกรณ์โซลาร์เซลล์



SME Share 29.4%



อัญมณี
(HS-71)
5,415.5 M.USD
+18.9%

อัญมณีและเครื่องประดับ: SME มีมูลค่าส่งออก 5,415.5 ล้านดอลลาร์สหรัฐ คิดเป็นสัดส่วน 29.4% ของมูลค่าส่งออกในสินค้ากลุ่มนี้ **ขยายตัวจากช่วงเดียวกันของปีก่อน 18.9%** ตลาดสำคัญ ได้แก่ ฮ่องกง อินเดีย สหรัฐ อิตาลี สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ และออสเตรเลีย โดยสินค้าที่สำคัญ คือ เครื่องเพชรพลอยทำด้วยเงิน เพชรหรือพลอยที่ยังไม่เจียรระไน



SME Share 7.2%



เครื่องจักร
(HS-84)
3,424.9 M.USD
+91.9%

เครื่องจักรและอุปกรณ์: SME มีมูลค่าส่งออก 3,424.9 ล้านดอลลาร์สหรัฐ คิดเป็นสัดส่วน 7.2% ของมูลค่าส่งออกในสินค้ากลุ่มนี้ **ขยายตัวจากช่วงเดียวกันของปีก่อนถึง 91.9%** ตลาดสำคัญ ได้แก่ สหรัฐฯ จีน อินเดีย ญี่ปุ่น และประเทศในกลุ่มอาเซียนโดยสินค้าที่สำคัญ ได้แก่ ส่วนประกอบของเครื่องปรับอากาศ เครื่องพิมพ์และส่วนประกอบ และหน่วยประมวลผลสำหรับคอมพิวเตอร์ (HDD)



SME Share 48.7%



ผลไม้
(HS-08)
3,214.9 M.USD
+18.7%

ผลไม้สด: SME มีมูลค่าส่งออก 3,214.9 ล้านดอลลาร์สหรัฐ คิดเป็นสัดส่วน 48.7% ของมูลค่าส่งออกในสินค้ากลุ่มนี้ **ขยายตัวจากช่วงเดียวกันของปีก่อน 18.7%** ซึ่งมูลค่า 81.7% เป็นการส่งออกไปยังจีนที่มีทุเรียนเป็นสินค้าส่งออกสำคัญ ตลาดสำคัญอื่น ๆ ได้แก่ เวียดนาม เกาหลีใต้ สหรัฐอเมริกา และ ฮ่องกง



SME Share 66.6%

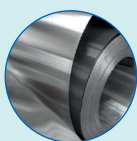


น้ำตาล
(HS-17)
2,490.7 M.USD
-23.6%

น้ำตาล: SME มีมูลค่าส่งออก 2,490.7 ล้านดอลลาร์สหรัฐ คิดเป็นสัดส่วน 66.6% ของมูลค่าส่งออกในสินค้ากลุ่มนี้ **ลดลงจากช่วงเดียวกันของปีก่อน 23.6%** โดยได้รับผลกระทบจากสภาพภูมิอากาศทำให้ผลผลิตอ้อยที่เป็นวัตถุดิบลดลง และราคาในตลาดโลกที่ปรับตัวลดลงเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน รวมทั้งการที่จีนซึ่งเป็นตลาดอันดับหนึ่งสั่งห้ามนำเข้าน้ำตาลเชื่อมโดยซึ่งส่งผลกระทบต่อ การส่งออกตั้งแต่ พ.ย. 67 สำหรับตลาดส่งออกรองลงมา ได้แก่ กัมพูชา อินโดนีเซีย และ เกาหลีใต้



+9.2%



+66.3%



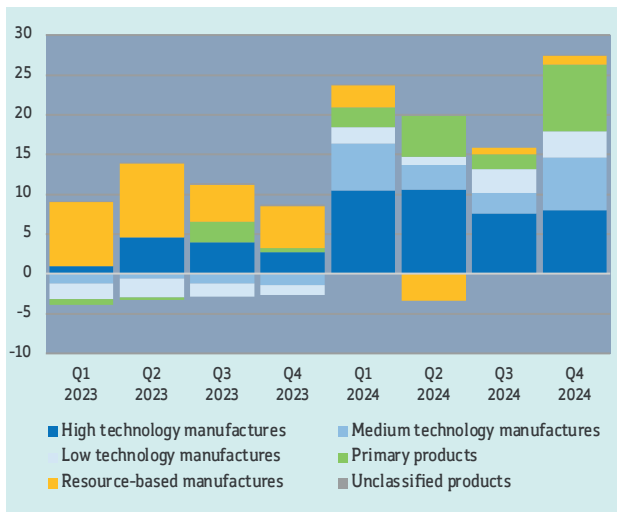
+9.2%

สำหรับสินค้าส่งออกสำคัญอื่น ๆ ที่ขยายตัวได้ในปี 2567 ได้แก่ ไม้แปรรูป อะลูมิเนียม และ ยานยนต์และส่วนประกอบ

โครงสร้างกลุ่มสินค้าส่งออกของ SME ปี 2567

Product group	สัดส่วนต่อการส่งออก%	JAN 2024	FEB	MAR	APR	MAY	JUN	JUL	AUG	SEP	OCT	NOV	DEC	2024 yoy%
Resource-based manufactures	30.8	32.4	0.0	-3.2	8.1	-9.7	-20.2	-6.7	10.4	3.4	-0.8	8.5	2.6	0.5
High technology manufactures	18.0	169.1	131.3	110.7	84.7	165.2	58.2	91.1	35.0	43.8	58.8	20.5	57.4	73.0
Low technology manufactures	17.6	18.5	14.7	-1.4	19.9	7.8	-5.7	18.3	17.4	12.9	10.9	18.0	22.3	12.3
Medium technology manufactures	17.2	51.1	31.6	25.4	34.1	24.7	6.2	19.8	17.5	9.7	38.4	37.3	40.9	27.1
Primary products	16.2	53.4	16.4	4.5	3.5	114.3	-8.6	17.5	20.9	0.3	17.4	51.8	112.7	29.8
Unclassified products	0.3	11.2	6.0	2.4	66.7	71.2	35.8	-22.6	-2.3	-39.3	-53.4	79.5	-0.5	3.6
MSME Export	100.0	49.0	17.4	12.3	21.7	32.2	-1.9	19.3	18.2	10.6	20.4	23.0	39.2	20.6

โครงสร้างการขยายตัวของ SME Export รายไตรมาส ตามกลุ่มสินค้า



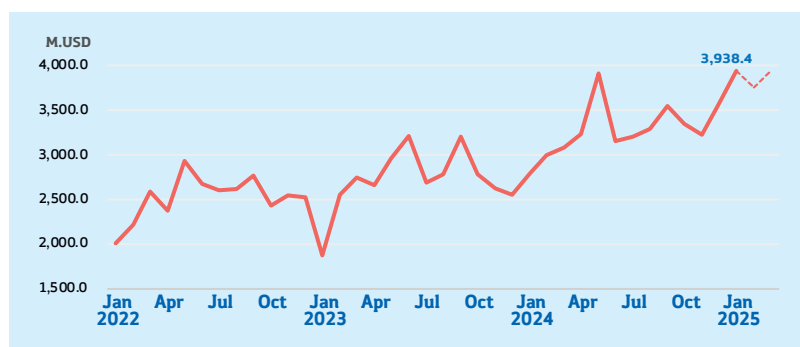
ที่มา : กรมศุลกากร

ประมวลผลโดย : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.)

สินค้าส่งออกของ SME ในปี 2567 ขยายตัวได้เกือบทุกกลุ่ม โดยเฉพาะกลุ่ม High technology ขยายตัวถึง 73.0% ด้วยมูลค่า 7,078.2 ล้านดอลลาร์สหรัฐ โดยมีสินค้าสำคัญ ได้แก่ อุปกรณ์เซมิคอนดักเตอร์ อุปกรณ์โทรศัพท์ อุปกรณ์อากาศยาน สินค้ากลุ่ม Medium technology ขยายตัว 27.1% ด้วยมูลค่า 6,746.5 ล้านดอลลาร์สหรัฐ สินค้าสำคัญ ได้แก่ ชิ้นส่วนยานยนต์ ผลิตภัณฑ์พลาสติกเครื่องสำอางขณะที่สินค้าส่งออกในกลุ่มวัตถุดิบและสินค้าขั้นกลางซึ่งมีสัดส่วนต่อมูลค่าส่งออกรวมของ SME มากที่สุดด้วยมูลค่า 12,102.7 ล้านดอลลาร์สหรัฐ กลับขยายตัวได้เพียง 0.5% สินค้าสำคัญ ได้แก่ น้ำตาล ไม้แปรรูป ผลไม้และเนื้อสัตว์แปรรูป การส่งออกสินค้าขั้นปฐม (Primary products) ด้วยมูลค่า 6,380.4 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ขยายตัว 29.8% จากการส่งออกผลไม้สด ข้าวและธัญพืช

สถานการณ์และแนวโน้มการส่งออกของ SME ไตรมาสที่ 1/2568

การส่งออกของ SME เดือน ม.ค. 68 มีมูลค่า 134,363.7 ล้านบาท ขยายจากช่วงเดียวกันของปีก่อน 39.2% แต่เมื่ออยู่ในรูปดอลลาร์สหรัฐมีมูลค่า 3,938.4 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ขยายตัวเท่ากับ 41.3% โดยสัดส่วนของมูลค่าการส่งออกของ MSME ต่อมูลค่าการส่งออกรวมเท่ากับ 15.6%

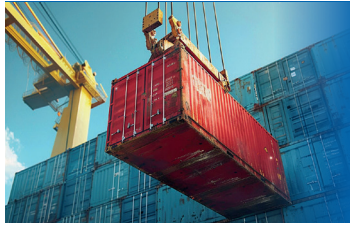


ที่มา : กรมศุลกากร

ประมวลผลโดย : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.)

สำหรับแนวโน้มการส่งออกของ SME ไตรมาสที่ 1 ปี 2568 คาดว่ายังขยายตัวได้ในอัตราที่สูงต่อเนื่อง จากการเร่งนำเข้าสินค้าเพื่อเลี้ยงมาตรการกำแพงภาษีของสหรัฐ โดยเฉพาะสินค้าในกลุ่มอัญมณีและเครื่องประดับ อุปกรณ์ไฟฟ้า และเครื่องจักร ขณะที่กลุ่มสินค้าอาหารและเกษตรแปรรูปจะขยายตัวได้ต่อเนื่องตามความต้องการและเศรษฐกิจของประเทศคู่ค้าที่ยังขยายตัว รวมทั้งผลกระทบจากมาตรการกำแพงภาษีของสหรัฐในขณะนี้ อาจไม่มีผลกระทบโดยตรงกับไทยมากนัก ซึ่งต้องติดตามท่าทีและการเจรจาในรูปแบบทวิภาคีต่อไป ดังนั้น สสว. จึงประมาณการอัตราการขยายตัวของมูลค่าการส่งออกของ SME ไตรมาสแรกแห่งปี จะขยายตัวได้ระหว่าง 25 – 30% และยังคงประมาณการอัตราการขยายตัวของการส่งออก SME ปี 2568 อยู่ระหว่าง 8 - 10%

การนำเข้าของ SME

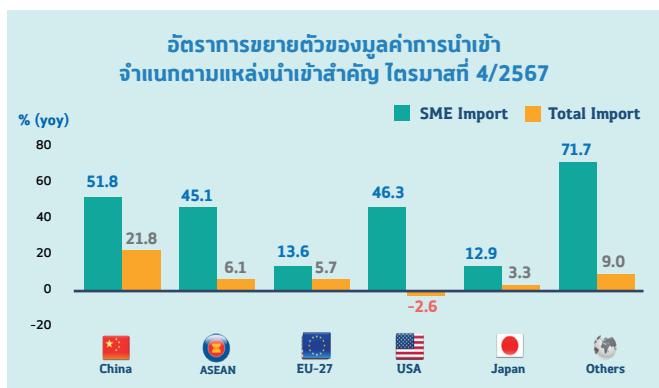
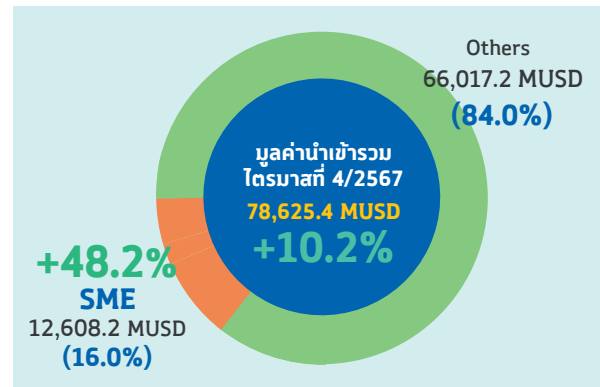


การนำเข้าของ SME ไตรมาสสุดท้ายของปี 2567 ขยายตัว **48.2%**
เร่งขึ้นจากไตรมาสก่อน สอดคล้องกับการขยายตัว
 ของมูลค่าการส่งออกและส่งผลให้ SME ไทยขาดดุลการค้าเพิ่มขึ้น

การนำเข้าของ SME ช่วงไตรมาสสุดท้ายของปี 2567 มีมูลค่าเท่ากับ 428,281.4 ล้านบาท หรือคิดเป็น 12,608.2 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ขยายตัวเท่ากับ 48.2% โดยมีสัดส่วนต่อมูลค่าการนำเข้ารวมเท่ากับ 16.0% ขณะที่มูลค่าการนำเข้ารวมของประเทศมีมูลค่า 78,625.4 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ขยายตัว 10.6% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน

ที่มา : กรมศุลกากร

ประมวลผลโดย : ฝ่ายวิเคราะห์สถานการณ์และเตือนภัยทางเศรษฐกิจ สสว.



เมื่อพิจารณาตามแหล่งนำเข้า 3 ลำดับแรกของ SME พบว่า มูลค่าการนำเข้าของ SME จากจีนที่มีสัดส่วนต่อการนำเข้ารวมของ SME ถึง 48.2% ขยายตัวถึง 51.8% รองลงมาเป็นการนำเข้าจากกลุ่มอาเซียน ขยายตัว 45.1% และการนำเข้าจากสหภาพยุโรป-27 (EU-27) ขยายตัว 13.1%

ที่มา : กรมศุลกากร

ประมวลผลโดย : ฝ่ายวิเคราะห์สถานการณ์และเตือนภัยทางเศรษฐกิจ สสว.

มูลค่าการนำเข้าของ SME ตามกลุ่มสินค้าสำคัญ ไตรมาสที่ 4/2567

กลุ่มสินค้านำเข้า	มูลค่านำเข้าของ SME (M.USD)	อัตราการขยายตัว (YOY)	สัดส่วนต่อการนำเข้า SME	สัดส่วนการนำเข้า SME ในกลุ่มสินค้า
HS85 อุปกรณ์ไฟฟ้าและส่วนประกอบ	2,101.1	92.4%	16.7%	12.4%
HS84 เครื่องจักร คอมพิวเตอร์และอุปกรณ์	1,918.5	53.8%	15.2%	18.9%
HS71 อัญมณีและเครื่องประดับ	1,437.7	142.1%	11.4%	23.6%
HS39 พลาสติกและผลิตภัณฑ์พลาสติก	669.8	26.7%	5.3%	25.1%
HS73 ของทำด้วยเหล็กหรือเหล็กกล้า	482.6	38.1%	3.8%	22.6%
HS87 ยานยนต์และส่วนประกอบ	439.2	17.5%	3.5%	15.8%
HS90 อุปกรณ์ที่ใช้ในทางทัศนศาสตร์	401.3	36.1%	3.2%	21.4%
HS76 อะลูมิเนียมและของทำด้วยอะลูมิเนียม	359.1	62.7%	2.8%	24.1%
HS27 เชื้อเพลิง	291.4	455.6%	2.3%	2.4%
HS72 เหล็กและเหล็กกล้า	273.5	33.7%	2.2%	10.3%

ที่มา : กรมศุลกากร

ประมวลผลโดย : ฝ่ายวิเคราะห์สถานการณ์และเตือนภัยทางเศรษฐกิจ สสว.

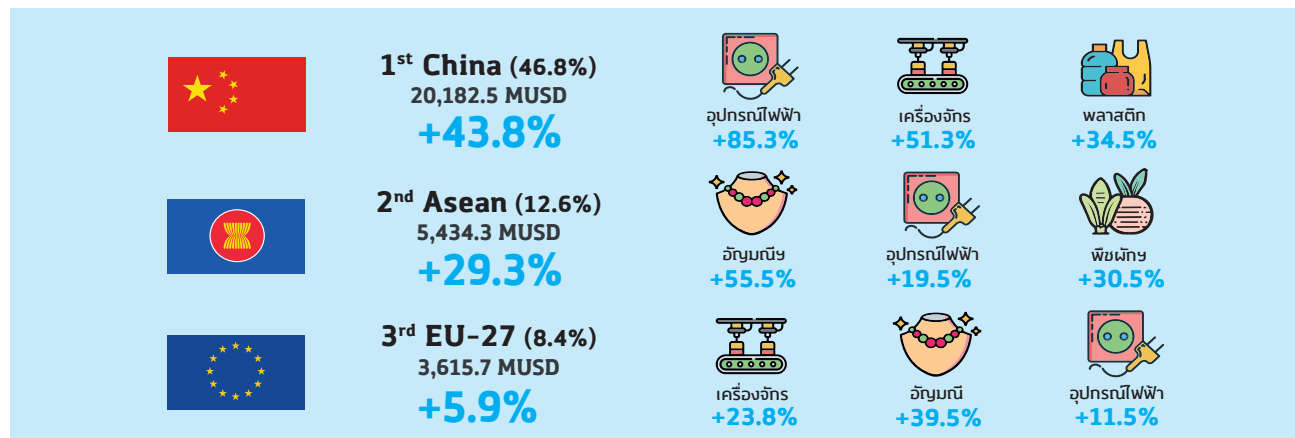
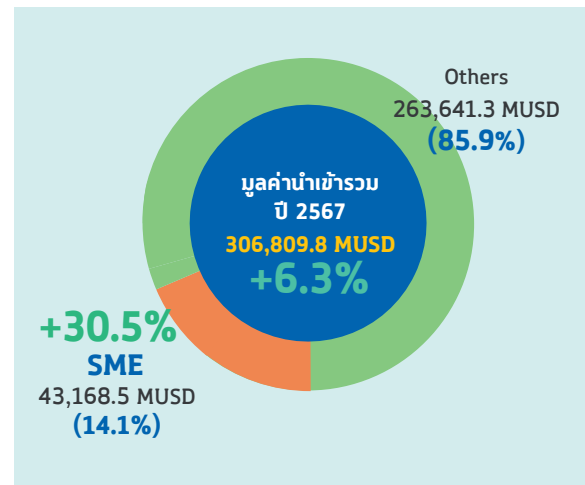
สินค้านำเข้าของ SME ในช่วงไตรมาสที่ 4/2567 ส่วนใหญ่ยังคงอยู่ในกลุ่มสินค้าชั้นกลางและสินค้าวัตถุดิบที่สอดคล้องกับกลุ่มสินค้าส่งออกของ SME เช่น อุปกรณ์ไฟฟ้าและส่วนประกอบ เครื่องจักร อัญมณีและเครื่องประดับ พลาสติก เหล็ก อะลูมิเนียม เชื้อเพลิง เป็นต้น

การนำเข้าของ SME ปี 2567

การนำเข้าของ SME ปี 2567 มีมูลค่า 1,530,454.0 ล้านบาท หรือคิดเป็น 43,168.5 ล้านเหรียญสหรัฐ ขยายตัวถึง 30.5% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยมีสัดส่วนต่อมูลค่าการนำเข้ารวมเท่ากับ 14.1% เมื่อพิจารณาตามแหล่งนำเข้า พบว่า SME มีมูลค่าการนำเข้าจากจีนมากที่สุดโดยขยายตัว 43.8% ด้วยมูลค่า 20,182.5 ล้านเหรียญสหรัฐ รองลงมาเป็นนำเข้าจากกลุ่มอาเซียน ขยายตัวได้ 29.3% ด้วยมูลค่า 5,434.3 ล้านเหรียญสหรัฐ และการนำเข้าจากสหภาพยุโรปขยายตัว 5.9% ด้วยมูลค่า 3,615.7 ล้านเหรียญสหรัฐ

ที่มา : กรมศุลกากร

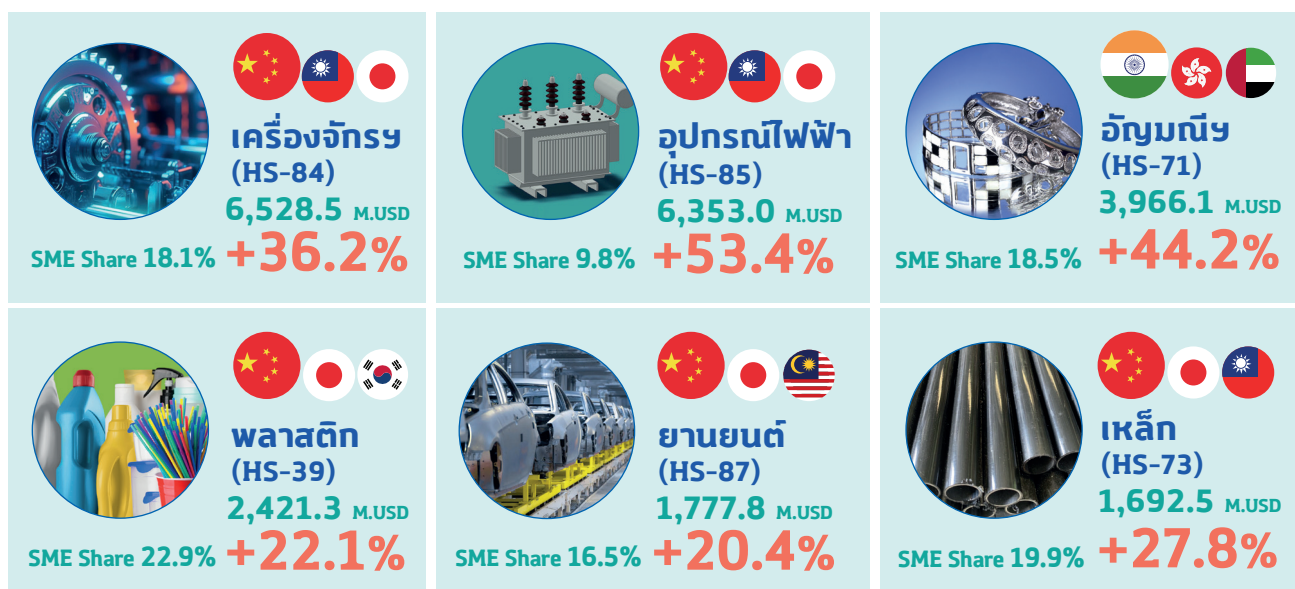
ประมวลผลโดย : ฝ่ายวิเคราะห์สถานการณ์และเตือนภัยทางเศรษฐกิจ สสว.



ที่มา : กรมศุลกากร

ประมวลผลโดย : ฝ่ายวิเคราะห์สถานการณ์และเตือนภัยทางเศรษฐกิจ สสว.

สินค้านำเข้าสำคัญของ SME ปี 2567



ที่มา : กรมศุลกากร

ประมวลผลโดย : ฝ่ายวิเคราะห์สถานการณ์และเตือนภัยทางเศรษฐกิจ สสว.

สินค้านำเข้า 5 ลำดับแรกของ SME ปี 2567 ขยายตัวในทุกกลุ่มสินค้า โดยเป็นกลุ่มสินค้าวัตถุดิบและสินค้าขั้นกลาง ได้แก่ เครื่องจักร อุปกรณ์ไฟฟ้า อัญมณีและเครื่องประดับ พลาสติก ยานยนต์และส่วนประกอบ สำหรับสินค้านำเข้าอื่น ๆ ที่ขยายตัว ได้แก่ เหล็กและเหล็กกล้า อะลูมิเนียม เพอร์นิเจอร์

โครงสร้างกลุ่มสินค้านำเข้าของ SME ปี 2567

หมวด	สัดส่วนต่อการนำเข้า%	DEC 2023	JAN 2024	FEB	MAR	APR	MAY	JUN	JUL	AUG	SEP	OCT	NOV	DEC	2024 yoy%
สินค้าวัตถุดิบและกึ่งสำเร็จรูป	36.0	-13.9	20.3	27.2	2.8	27.9	7.8	18.5	30.5	24.7	34.2	31.5	54.2	71.5	28.5
สินค้าอุปโภคบริโภค	28.3	2.0	34.9	52.5	11.8	36.8	25.0	21.6	37.1	23.0	40.1	44.7	31.9	38.4	32.7
สินค้าทุน	25.8	-4.6	10.2	29.9	-7.8	32.3	22.8	11.7	53.4	25.0	35.5	49.7	31.2	56.1	28.4
ยานพาหนะและอุปกรณ์การขนส่ง	6.3	-16.6	27.8	43.5	36.6	27.9	-25.2	-0.5	19.8	37.3	14.4	12.5	17.9	24.0	17.7
อาวุธ ยุทธปัจจัย และสินค้าอื่นๆ	1.9	-9.1	48.3	61.0	-37.1	29.1	43.4	-13.6	101.8	55.0	9.8	77.1	112.7	417.6	71.2
สินค้าเชื้อเพลิง	1.7	-51.7	3.2	-75.3	68.0	467.6	339.3	67.3	294.0	704.9	-27.7	866.9	118.0	1,096.0	139.4
การนำเข้ารวม	100.0	-7.4	22.4	33.9	4.0	33.0	14.7	16.4	39.5	28.1	32.8	42.5	40.5	62.2	30.5

ที่มา : กรมศุลกากร

ประมวลผลโดย : ฝ่ายวิเคราะห์สถานการณ์และเตือนภัยทางเศรษฐกิจ สสว.

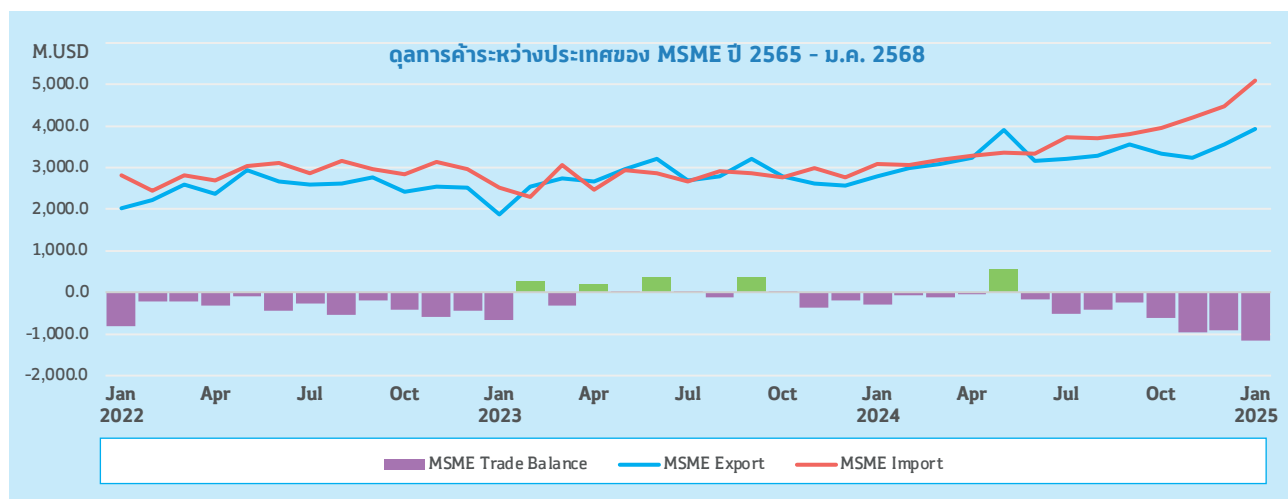
สินค้านำเข้าของ SME ขยายตัวต่อเนื่องในกลุ่มสินค้าวัตถุดิบและกึ่งสำเร็จรูป และกลุ่มสินค้าทุน โดยขยายตัว 28.5% และ 28.4% ด้วยมูลค่า 15,541.7 ล้านดอลลาร์สหรัฐ และ 11,128.5 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ตามลำดับ ขณะที่การนำเข้าสินค้าอุปโภคบริโภคขยายตัว 32.7% ด้วยมูลค่า 12,214.8 ล้านดอลลาร์สหรัฐ

สถานการณ์และแนวโน้มการนำเข้าของ SME ไตรมาสที่ 1/2568

การนำเข้าของ SME ม.ค. 68 มีมูลค่า 176,391.3 ล้านบาท หรือคิดเป็น 5,106.3 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ขยายตัวเท่ากับ 65.3% โดยมีสัดส่วนต่อมูลค่าการนำเข้ารวมเท่ากับ 18.8%

สำหรับแนวโน้มการนำเข้าของ SME ไตรมาสที่ 1/568 คาดว่า还将ขยายตัวได้ในอัตราที่สูงต่อเนื่องเช่นเดียวกับการส่งออก ส่วนหนึ่งเป็นผลจากการเร่งนำเข้าสินค้าเพื่อเลี่ยงมาตรการกำแพงภาษีของสหรัฐ และความต้องการสินค้านำเข้าบางประเภท เช่น แพลทินัม ก๊าซธรรมชาติเหลว (LNG) เป็นต้น สสว. จึงประมาณการอัตราการขยายตัวของมูลค่าการนำเข้าของ SME ไตรมาสแรกของปี จะขยายตัวได้ระหว่าง 40% – 50% และยังคงประมาณการอัตราการขยายตัวของการนำเข้าของ SME ปี 2568 อยู่ระหว่าง 15 - 20%

ด้านดุลการค้าระหว่างประเทศของ SME ซึ่งในปี 2567 ขาดดุลการค้าถึง 3,821.1 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หรือ 148,599.9 ล้านบาท และในปี 2568 SME จะยังคงขาดดุลการค้าต่อเนื่องจากการนำเข้าสินค้าวัตถุดิบและสินค้าทุน แต่แนวโน้มมูลค่าการขาดดุลอาจลดลงจากปีก่อน



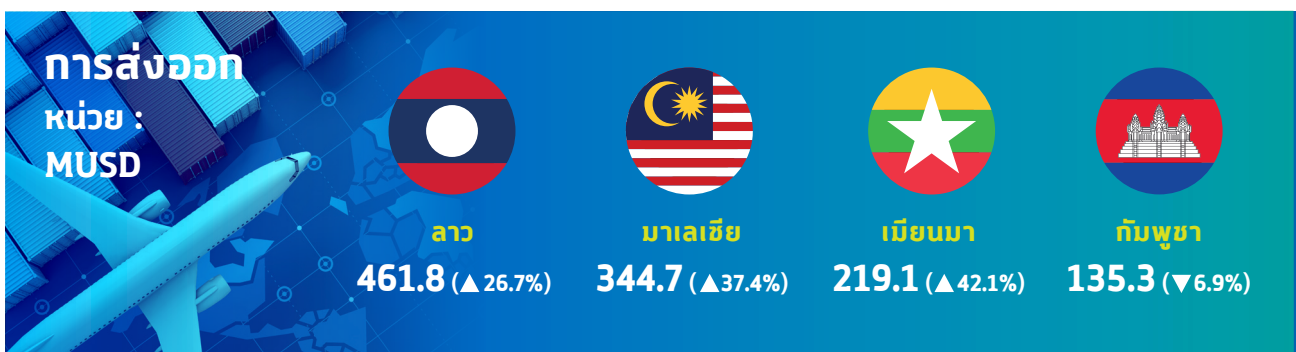
ที่มา : กรมศุลกากร

ประมวลผลโดย : ฝ่ายวิเคราะห์สถานการณ์และเตือนภัยทางเศรษฐกิจ สสว.

การค้าขายแดน SME ไทย ไตรมาสที่ 4/2567 และแนวโน้มไตรมาสที่ 1/2568

สรุปการค้าขายแดน SME ไทย ไตรมาสที่ 4/2567

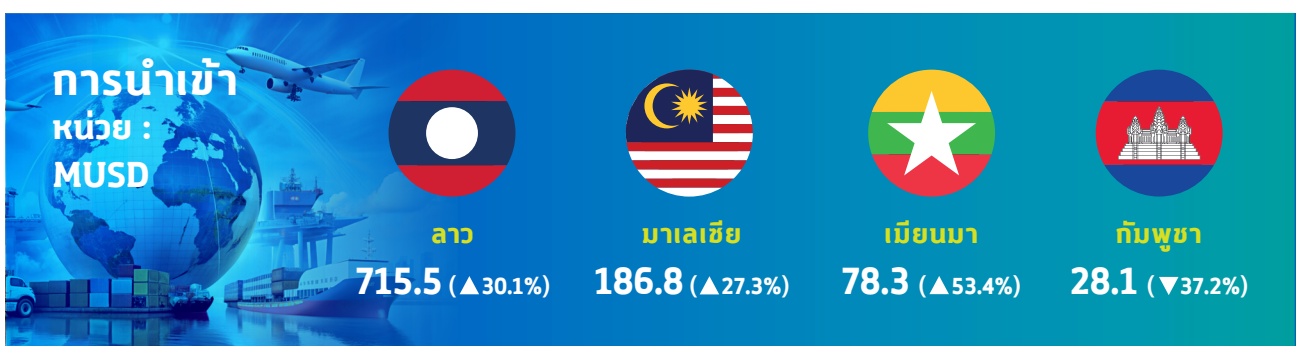
ภาพรวมการค้าขายแดนของ SME ไทยไตรมาสที่ 4/2567 การส่งออกมีมูลค่า 1,160.9 MUSD เพิ่มขึ้นจากช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อนร้อยละ 26.9 ในขณะที่การนำเข้ามีมูลค่า 1,008.7 MUSD เพิ่มขึ้นจากช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อนร้อยละ 27.3 โดยสรุปภาพรวมการค้าขายแดนของ SME ไทยไตรมาสที่ 4/2567 พบว่า ประเทศไทยเกินดุลการค้าขายแดน 152.2 MUSD มีการส่งออกขายแดนไปยังประเทศลาวเป็นหลัก รองลงมาคือประเทศมาเลเซีย ซึ่งมูลค่าการส่งออกทั้งสองประเทศมีแนวโน้มเพิ่มขึ้น ส่วนทางด้าน การนำเข้า พบว่า ประเทศไทยนำเข้าขายแดนจากลาว มาเลเซีย และเมียนมา เพิ่มขึ้นถึงร้อยละ 30.1 ร้อยละ 27.3 และร้อยละ 53.4 ตามลำดับ เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อนหน้า ในขณะที่การนำเข้าจากกัมพูชามีแนวโน้มลดลง



• ด้านการส่งออก

การส่งออกรายประเทศ ไตรมาสที่ 4/2567 พบว่า ประเทศไทยส่งออกขายแดนไปยังประเทศลาวมีมูลค่า 461.8 MUSD เพิ่มขึ้นร้อยละ 26.7 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน ประเทศมาเลเซีย มูลค่า 344.7 MUSD เพิ่มขึ้นร้อยละ 37.4 ประเทศเมียนมา มูลค่า 219.1 MUSD เพิ่มขึ้นร้อยละ 42.1 และประเทศกัมพูชา มูลค่า 135.3 MUSD ลดลงร้อยละ 6.9 ตามลำดับ

- ไตรมาสที่ 4/2567 สินค้าส่งออกขายแดนทั้ง 4 ประเทศ เรียงตามมูลค่าสูงสุด 3 อันดับแรก ได้แก่ ผลไม้สดและแห้ง มูลค่า 91.5 MUSD ตามมาด้วยไม้ใช้งานทั่วไป และน้ำมันปิโตรเลียม ซึ่งมีมูลค่า 73.5 MUSD และ 59.8 MUSD ตามลำดับ โดยสินค้าประเภทผลไม้สดและแห้ง ไตรมาสที่ 4/2567 ส่งออกขายแดนลดลงถึง ร้อยละ 65.9 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนหน้า เนื่องจากหมดหน้าฤดูกาลผลไม้ แต่หากเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน จะเติบโตขึ้นร้อยละ 20.4 โดยส่วนใหญ่จะเป็นการส่งผ่านช่องทางประเทศลาวไปยังจีนและเวียดนามเป็นหลัก
- กลุ่มสินค้าที่ส่งออกขายแดนอันดับที่ 1 ของทั้ง 4 ประเทศ ไตรมาสที่ 4/2567 และเดือนแรกของปี 2568 คือสินค้าในหมวดสินค้าทรัพยากรการผลิต ซึ่งส่วนใหญ่เป็นสินค้าพวก ไม้ใช้งานทั่วไป น้ำมันปิโตรเลียม และน้ำตาล น้ำผึ้ง



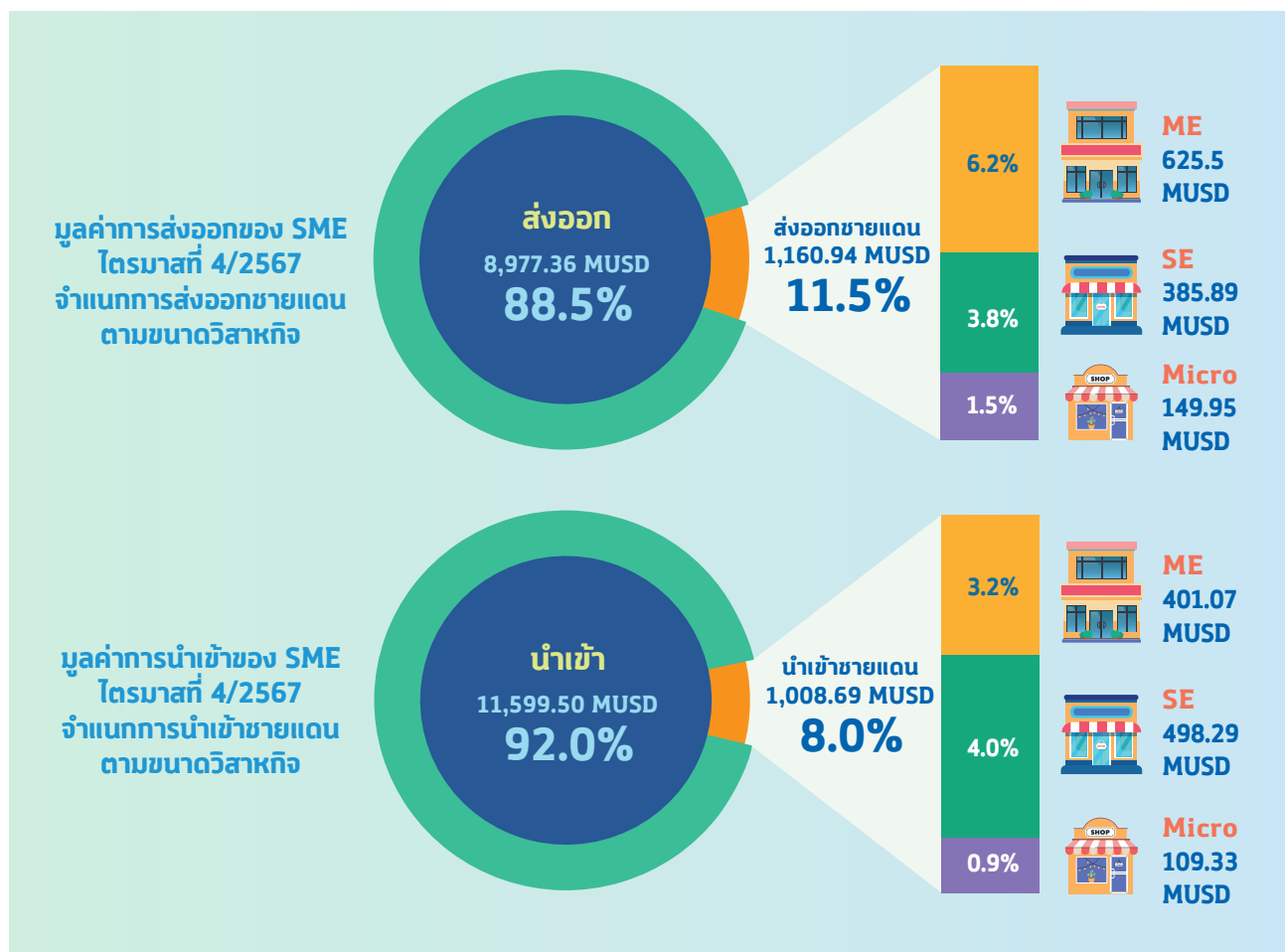
• ด้านการนำเข้า

ด้านการนำเข้าชายแดนของ SME ไทย ไตรมาสที่ 4/2567 หากพิจารณาเป็นรายประเทศ พบว่า ประเทศไทยมีการนำเข้าชายแดนจากประเทศลาว มูลค่า 715.5 MUSD เพิ่มขึ้นร้อยละ 30.1 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อนหน้า ประเทศมาเลเซีย มูลค่า 186.8 MUSD เพิ่มขึ้นร้อยละ 27.3 ประเทศเมียนมา มูลค่า 78.3 MUSD เพิ่มขึ้นร้อยละ 53.4 และประเทศกัมพูชา มูลค่า 28.1 MUSD ลดลงร้อยละ 37.2

เป็นที่น่าสังเกตว่าในระยะหลัง การนำเข้าชายแดนทางประเทศเมียนมามีแนวโน้มปรับตัวเพิ่มสูงขึ้น ไทยนำเข้าสินค้าจากเมียนมาสูงขึ้นถึงร้อยละ 42.1 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อนหน้า เนื่องจากปี 2566 มีสถานการณ์ความไม่สงบในประเทศเมียนมาทำให้มูลค่าการค้าในปี 2566 ลดลง รวมทั้งในปี 2567 เริ่มมีการผ่านแดนจากประเทศอื่น ๆ เช่น ญี่ปุ่น จีน ผ่านแดนเมียนมามายังไทยสูงขึ้น ทำให้ในระยะหลังการนำเข้าชายแดนจากเมียนมามีแนวโน้มสูงขึ้นเมื่อเทียบกับปีก่อน แต่ส่วนใหญ่เป็นการนำเข้าจากประเทศเมียนมาโดยตรง โดยสินค้าที่มีมูลค่าสูงอันดับแรกที่น่าสนใจ คือ สินแร่โลหะอื่น ๆ เศษโลหะและผลิตภัณฑ์ ซึ่งส่วนใหญ่คือ แร่พลวง สำหรับใช้ในการผลิตแบตเตอรี่รถยนต์ รวมทั้งไม้ซุง ไม้แปรรูป และผลิตภัณฑ์ และสัตว์และผลิตภัณฑ์จากสัตว์อื่น ๆ ก็มีแนวโน้มที่จะนำเข้าจากเมียนมาเพิ่มมากขึ้นเช่นเดียวกัน

ภาพรวมการค้าชายแดน SME ไทย ไตรมาสที่ 4/2567

การส่งออกทางชายแดนของ SME ไทย ไตรมาสที่ 4/2567 มีมูลค่ารวม 1,160.9 MUSD คิดเป็นร้อยละ 11.5 ส่วนการนำเข้าทางชายแดนของ SME ไตรมาสที่ 4/2567 มีมูลค่า 1,008.7 MUSD คิดเป็นร้อยละ 8.0 ของการนำเข้าทั้งหมด ซึ่งไตรมาสนี้การค้าชายแดนของ SME ไทยยังเกินดุลการค้า



หากพิจารณามูลค่าการค้าชายแดนไตรมาสที่ 4/2567 เป็นรายประเทศพบว่า SME ไทยมีการส่งออกและนำเข้าชายแดนในทิศทางเดียวกันโดยมีมูลค่าการค้าชายแดนกับประเทศลาวสูงที่สุด รองลงมาเป็น มาเลเซีย เมียนมา และกัมพูชาตามลำดับ

	SME ส่งออก	SME นำเข้า
 ลาว	461.8 MUSD  58.0 MUSD ในประเทศ 308.1 MUSD ผ่านแดน 153.7 MUSD ▲ 26.7% YoY	715.5 MUSD  612.0 MUSD ในประเทศ 84.2 MUSD ผ่านแดน 631.3 MUSD ▲ 30.1% YoY
 มาเลเซีย	344.7 MUSD  110.8 MUSD ในประเทศ 127.5 MUSD ผ่านแดน 217.2 MUSD ▲ 37.4% YoY	186.8 MUSD  20.8 MUSD ในประเทศ 118.9 MUSD ผ่านแดน 67.9 MUSD ▲ 27.3% YoY
 เมียนมา	219.1 MUSD ในประเทศ 219.0 MUSD ผ่านแดน 0.1 MUSD ▲ 42.1% YoY	78.3 MUSD ในประเทศ 75.1 MUSD ผ่านแดน 3.2 MUSD ▲ 53.4% YoY
 กัมพูชา	135.3 MUSD ในประเทศ 135.2 MUSD ผ่านแดน 0.1 MUSD ▼ 6.9% YoY	28.1 MUSD ในประเทศ 25.7 MUSD ผ่านแดน 2.4 MUSD ▼ 37.2% YoY
	มูลค่าการส่งออก 1,160.9 MUSD (+26.9%)	มูลค่าการนำเข้า 1,008.7 MUSD (+27.3%)

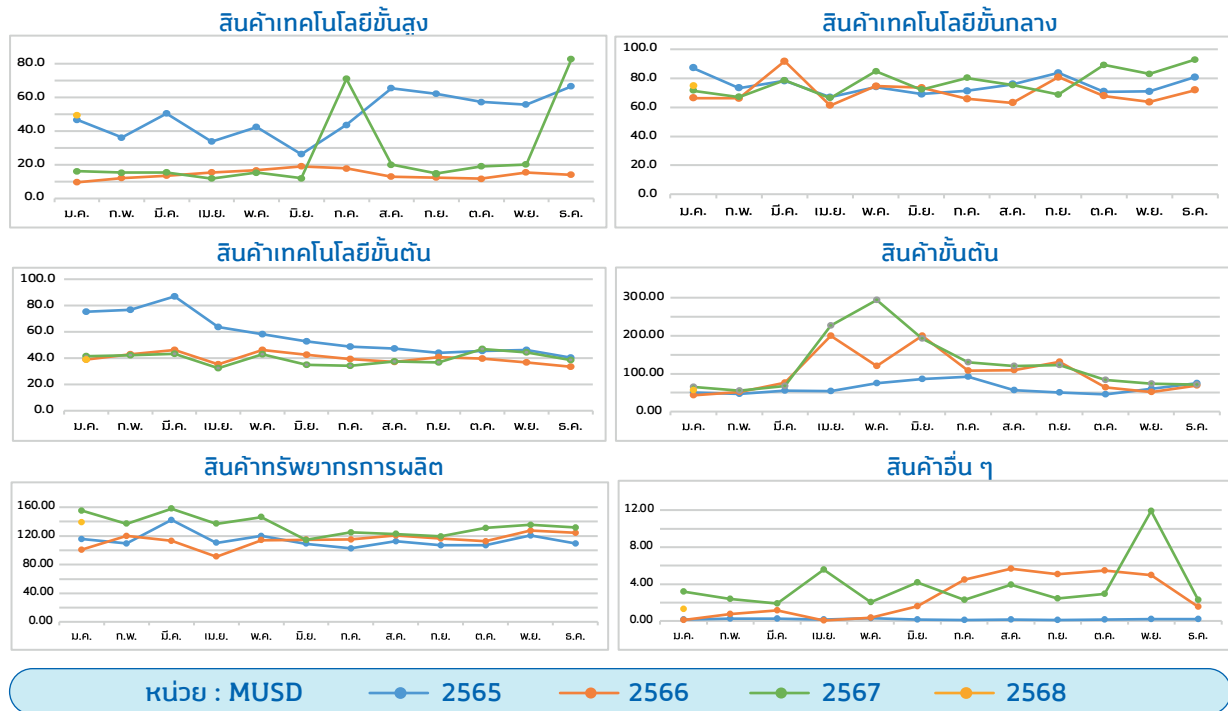
ที่มา : กรมศุลกากร
ประมวลผลโดย : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.)

สถานการณ์การค้าชายแดน SME ไทย จำแนกตามกลุ่มสินค้า

มูลค่าการส่งออกชายแดนของ SME ไทย ตั้งแต่เดือนมกราคม 2565 – มกราคม 2568 จำแนกตามกลุ่มสินค้า ซึ่งแบ่งกลุ่มสินค้าออกเป็น 6 กลุ่ม ได้แก่ สินค้าเทคโนโลยีขั้นสูง สินค้าเทคโนโลยีขั้นกลาง สินค้าเทคโนโลยีขั้นต้น สินค้าขั้นต้น สินค้าทรัพยากรการผลิต และสินค้าอื่น ๆ

พบว่า สินค้าประเภทเทคโนโลยีขั้นสูง มีแนวโน้มส่งออกเพิ่มขึ้นในไตรมาส 4/2567 รวมทั้งเดือนแรกของปี 2568 ที่ระดับการส่งออกกลับไปมูลค่าใกล้เคียงกับปี 2565 นับว่ามีแนวโน้มที่ดีขึ้นสำหรับสินค้าในกลุ่มนี้ โดยสินค้าเหล่านี้กำลังเป็นที่ต้องการในตลาดโลกโดยเฉพาะอย่างยิ่งสินค้าในกลุ่มอุตสาหกรรมสารสนเทศและการสื่อสาร เป็นอุตสาหกรรมที่ขับเคลื่อนเศรษฐกิจโลกในปัจจุบัน ทำให้ผู้ประกอบการไทยในอุตสาหกรรมเหล่านี้ ต้องคำนึงถึงเทคโนโลยีสมัยใหม่หรือทรนดสินค้าในกลุ่มเทคโนโลยีขั้นสูงที่ตลาดโลกต้องการมากขึ้น ขณะที่สินค้าประเภททรัพยากรการผลิตเป็นกลุ่มสินค้าที่ไทยส่งออกมากที่สุด โดยส่วนใหญ่ส่งออกไปยังประเทศลาว

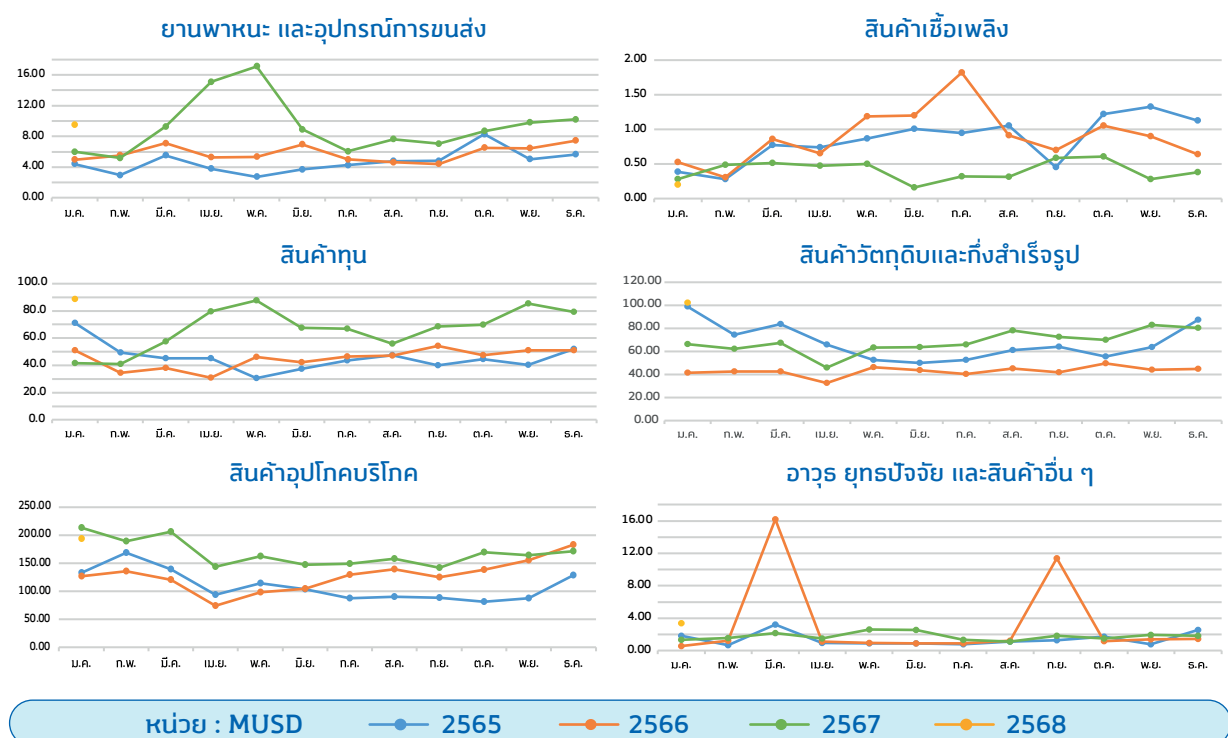
กราฟแสดงมูลค่าการส่งออกขายแดนของ SME ไทย ตั้งแต่เดือน ม.ค. 65 – ม.ค. 68 จำแนกตามกลุ่มสินค้า



มูลค่าการนำเข้าขายแดนของ SME ไทย ตั้งแต่เดือนมกราคม 2565 – มกราคม 2568 จำแนกตามกลุ่มสินค้า ซึ่งแบ่งกลุ่มสินค้าออกเป็น 6 กลุ่ม ได้แก่ ยานพาหนะ และอุปกรณ์การขนส่ง สินค้าเชื้อเพลิง สินค้าทุน สินค้าวัตถุดิบและกึ่งสำเร็จรูป สินค้าอุปโภคบริโภค และอาวุธ ยุทธปัจจัย และสินค้าอื่น ๆ

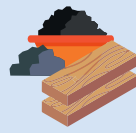
สินค้าที่ไทยนำเข้ามากที่สุด คือสินค้าในกลุ่มสินค้าอุปโภคบริโภค โดยมีแนวโน้มที่จะนำเข้าสูงต่อเนื่องในอนาคต โดยเฉพาะอย่างยิ่งจากประเทศจีนเป็นสำคัญ รวมทั้งสินค้าในกลุ่มอื่น ๆ เช่น สินค้าวัตถุดิบและกึ่งสำเร็จรูป กลุ่มยานพาหนะและอุปกรณ์การขนส่ง และสินค้าทุน ที่มีแนวโน้มนำเข้าสูงขึ้นในปี 2568

กราฟแสดงมูลค่าการนำเข้าขายแดนของ SME ไทย ตั้งแต่เดือน ม.ค. 65 – ม.ค. 68 จำแนกตามกลุ่มสินค้า



ภาพรวมของไตรมาสที่ 4/2567

โดยหากพิจารณาภาพรวมของไตรมาสที่ 4/2567 สินค้าส่งออกของ SME ไทยผ่านทางชายแดน (รวมทุกด่าน) จะพบว่าสินค้าที่ SME ไทยส่งออกชายแดนมากที่สุด คือ สินค้าทรัพยากรการผลิต มูลค่า 398.4 MUSD ตามมาด้วยสินค้าเทคโนโลยีชั้นกลาง มูลค่า 264.9 MUSD และสินค้าขั้นต้น มูลค่า 228.6 MUSD โดยสินค้าทรัพยากรการผลิต เรียงตามมูลค่า 3 ลำดับแรก ได้แก่ ไม้ใช้งานทั่วไป น้ำมันปิโตรเลียม และน้ำตาล น้ำผึ้ง มูลค่า 73.5, 59.8 และ 52.5 MUSD ตามลำดับ ด้านสินค้านำเข้าของ SME ไทยผ่านทางชายแดน (รวมทุกด่าน) เรียงตามมูลค่า 3 ลำดับแรก จะพบว่าสินค้าที่ SME ไทยนำเข้าทางชายแดนมากที่สุด คือ สินค้าอุปโภคบริโภค มูลค่า 505.3 MUSD รองลงมาเป็นสินค้าทุน มูลค่า 234.5 MUSD และสินค้าวัตถุดิบและกึ่งสำเร็จรูป มูลค่า 233.6 MUSD ตามลำดับ โดยสินค้าอุปโภคบริโภค เรียงตามมูลค่า 3 ลำดับแรก ได้แก่ ผัก ผลไม้และของปรุงแต่งที่ทำจากผัก/ผลไม้ เสื้อผ้า รองเท้า และผลิตภัณฑ์สิ่งทออื่น ๆ และเครื่องใช้เบ็ดเตล็ด มูลค่า 128.2, 121.7 และ 53.5 MUSD ตามลำดับ

สินค้าส่งออกผ่านทางชายแดน
(รวมทุกด่าน) มากที่สุด

สินค้าทรัพยากร
การผลิต
398.4 MUSD



สินค้าเทคโนโลยี
ชั้นกลาง
264.9 MUSD



สินค้าขั้นต้น
228.6 MUSD

สินค้านำเข้าผ่านทางชายแดน
(รวมทุกด่าน) มากที่สุด

สินค้าอุปโภคบริโภค
505.3 MUSD



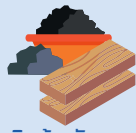
สินค้าทุน
234.5 MUSD



สินค้าวัตถุดิบ
และกึ่งสำเร็จรูป
233.6 MUSD

ภาพรวมในช่วงเดือนแรกของไตรมาสที่ 1/2568

ภาพรวมในช่วงเดือนแรกของไตรมาสที่ 1/2568 นั้น การส่งออกชายแดนของ SME ไทย (รวมทุกด่าน) เรียงตามมูลค่า ลำดับแรกเป็นสินค้าทรัพยากรการผลิต มูลค่า 138.8 MUSD รองลงมาเป็นสินค้าเทคโนโลยีชั้นกลาง มูลค่า 76.1 MUSD และสินค้าขั้นต้น มูลค่า 57.0 MUSD ตามลำดับ โดยสินค้าทรัพยากรการผลิต เรียงตามมูลค่า 3 ลำดับแรก ได้แก่ น้ำมันปิโตรเลียม มูลค่า 24.4 MUSD รองลงมาเป็นไม้ใช้งานทั่วไป และ น้ำตาล น้ำผึ้ง มูลค่า 24.2 และ 21.4 MUSD ตามลำดับ ส่วนทางด้านสินค้านำเข้า (รวมทุกด่าน) เรียงตามมูลค่าเดือนแรกของไตรมาสที่ 1/2568 การนำเข้าชายแดนของ SME ไทย (รวมทุกด่าน) เรียงตามมูลค่า 3 ลำดับแรกเป็นสินค้าอุปโภคบริโภค มูลค่า 193.7 MUSD รองลงมาเป็น สินค้าวัตถุดิบและกึ่งสำเร็จรูป และสินค้าทุน มูลค่า 102.0 และ 88.6 MUSD ตามลำดับ โดยสินค้าอุปโภคบริโภค เรียงตามมูลค่า 3 ลำดับแรก ได้แก่ ผัก ผลไม้และของปรุงแต่งที่ทำจากผัก/ผลไม้ มูลค่า 75.6 MUSD รองลงมาเป็นเสื้อผ้า รองเท้า และผลิตภัณฑ์สิ่งทอ และเครื่องใช้เบ็ดเตล็ด มูลค่า 36.6 และ 17.5 MUSD ตามลำดับ

สินค้าส่งออกผ่านทางชายแดน
(รวมทุกด่าน) มากที่สุด

สินค้าทรัพยากร
การผลิต
138.8 MUSD



สินค้าเทคโนโลยี
ชั้นกลาง
76.1 MUSD



สินค้าขั้นต้น
57.0 MUSD

สินค้านำเข้าผ่านทางชายแดน
(รวมทุกด่าน) มากที่สุด

สินค้าอุปโภคบริโภค
193.7 MUSD



สินค้าวัตถุดิบ
และกึ่งสำเร็จรูป
102.0 MUSD



สินค้าทุน
88.6 MUSD

สถานการณ์การค้าชายแดน SME ไทย ไตรมาสที่ 4/2567 จำแนกตามประเทศ



ประเทศลาว

ไตรมาสที่ 4/2567 กลุ่มสินค้าที่ SME ไทยส่งออกมากที่สุดจำแนกตามมูลค่า 3 ลำดับแรก ได้แก่ สินค้าทรัพยากรการผลิต มูลค่า 151.8 MUSD ตามมาด้วย สินค้าขั้นต้น มูลค่า 131.3 MUSD และ สินค้าเทคโนโลยีชั้นกลาง มูลค่า 105.6 MUSD ตามลำดับ โดยสินค้าทรัพยากรการผลิตที่มีมูลค่าสูงสุด 3 ลำดับแรก ได้แก่ น้ำมันปิโตรเลียม น้ำตาล น้ำผึ้ง และเครื่องปรุงรส ซึ่งมีมูลค่า 45.0, 43.1 และ 12.8 MUSD ตามลำดับ หากพิจารณาเป็นรายด่านชายแดน พบว่า ด่านชายแดนที่ SME ไทยส่งออกมูลค่าสูงสุด 3 อันดับแรก อยู่ที่ ด่านศุลกากรหนองคาย (ศก.2) จ.หนองคาย ด่านศุลกากรนครพนม (ศก.2) จ.นครพนม และด่านศุลกากรมุกดาหาร (ศก.2) จ.มุกดาหาร ซึ่งมีมูลค่า 146.2, 100.6 และ 80.1 MUSD ตามลำดับ โดยสินค้าที่ SME ไทยส่งออกชายแดนไตรมาสที่ 4/2567 ส่วนมากจะส่งสินค้าเหล่านี้ไปยังลาวโดยตรง มูลค่ารวม 308.1 MUSD รองลงมาเป็น การส่งผ่านไปยังประเทศจีนและเวียดนาม มูลค่า 58.0 และ 54.3 MUSD ตามลำดับ ส่วนทางการนำเข้า SME ไทย นำเข้าสูงสุด 3 อันดับแรกตามมูลค่า ได้แก่ สินค้าอุปโภคบริโภค สินค้าทุน และสินค้าวัตถุดิบและกึ่งสำเร็จรูป มูลค่า 404.1, 166.0 และ 121.5 MUSD ตามลำดับ โดยสินค้าอุปโภคบริโภคที่มีมูลค่าสูงสุด 3 ลำดับแรก ได้แก่ เสื้อผ้า รองเท้าและผลิตภัณฑ์สิ่งทออื่น ๆ ผัก ผลไม้และของปรุงแต่งที่ทำจากผัก/ผลไม้ และเครื่องใช้เบ็ดเตล็ด มูลค่า 119.0, 96.2 และ 51.7 MUSD ตามลำดับ โดยสินค้าที่ SME ไทยนำเข้าทางชายแดนไตรมาสที่ 4/2567 ส่วนมากจะนำเข้าสินค้าเหล่านี้จากจีนผ่านแดนลาวมายังไทยเป็นหลัก มูลค่าอยู่ที่ 612.0 MUSD รองลงมาเป็น การนำเข้าสินค้าจากลาวโดยตรง และตามมาด้วยการนำเข้าสินค้าจากเวียดนามผ่านลาว มูลค่า 84.2 และ 11.0 MUSD ตามลำดับ

ส่วนในช่วงเดือนแรกของไตรมาสที่ 1/2568 การส่งออกมากที่สุดจำแนกตามมูลค่า 3 ลำดับแรก ได้แก่ สินค้าทรัพยากรการผลิต มูลค่า 52.6 MUSD รองลงมาเป็นสินค้าเทคโนโลยีชั้นกลาง และสินค้าเทคโนโลยีขั้นสูง มูลค่า 37.7 และ 33.0 MUSD ตามลำดับ โดยสินค้าทรัพยากรการผลิตที่มีมูลค่าสูงสุด 3 ลำดับแรก ได้แก่ น้ำมันปิโตรเลียม น้ำตาล น้ำผึ้งและเครื่องปรุงแต่ง ปรุงรส สำหรับบริโภค ซึ่งมีมูลค่า 20.4, 13.4 และ 3.8 MUSD ตามลำดับ ส่วนทางการนำเข้าชายแดนในช่วงเดือนแรกของไตรมาสที่ 1/2568 นั้น สินค้าที่นำเข้าสูงสุด 3 อันดับแรกตามมูลค่า ได้แก่ สินค้าอุปโภคบริโภค สินค้าทุน และสินค้าวัตถุดิบและกึ่งสำเร็จรูป มูลค่า 152.6, 64.0 และ 37.0 MUSD ตามลำดับ โดยสินค้าอุปโภคบริโภคที่มีมูลค่าสูงสุด 3 ลำดับแรก ได้แก่ ผัก ผลไม้และของปรุงแต่งที่ทำจากผัก/ผลไม้ เสื้อผ้า รองเท้าและผลิตภัณฑ์สิ่งทออื่น ๆ และเครื่องใช้เบ็ดเตล็ด มูลค่า 55.5, 36.0 และ 17.0 MUSD ตามลำดับ

สินค้าทรัพยากรการผลิตที่ SME ส่งออกผ่านชายแดน 3 ลำดับแรก ไตรมาสที่ 4/2567



สินค้าอุปโภคบริโภคที่ SME นำเข้าผ่านชายแดน 3 ลำดับแรก ไตรมาสที่ 4/2567



สินค้าทรัพยากรการผลิตที่ SME ส่งออกผ่านชายแดน 3 ลำดับแรก ช่วงเดือนแรกของไตรมาสที่ 1/2568



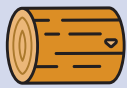
สินค้าอุปโภคบริโภคที่ SME นำเข้าผ่านชายแดน 3 ลำดับแรก ช่วงเดือนแรกของไตรมาสที่ 1/2568



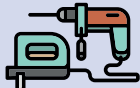


ประเทศมาเลเซีย

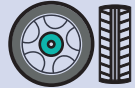
สินค้าทรัพยากรการผลิตที่ SME ส่งออกผ่านชายแดน 3 ลำดับแรก ไตรมาสที่ 4/2567



ไม้ใช้งานทั่วไป
73.5 MUSD



อุปกรณ์ในการผลิตไม้
3.0 MUSD

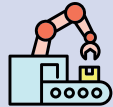


ล้อรถ ดอกยาง
2.7 MUSD

สินค้าทุนที่ SME นำเข้าผ่านชายแดน 3 ลำดับแรก ไตรมาสที่ 4/2567



เครื่องจักรกล
และส่วนประกอบ
22.6 MUSD

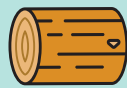


เครื่องจักรไฟฟ้า
และส่วนประกอบ
10.0 MUSD



เครื่องคอมพิวเตอร์
อุปกรณ์และส่วนประกอบ
7.1 MUSD

สินค้าทรัพยากรการผลิตที่ SME ส่งออกผ่านชายแดน 3 ลำดับแรก ช่วงเดือนแรกของไตรมาสที่ 1/2568



ไม้ใช้งานทั่วไป
24.2 MUSD



ล้อรถ ดอกยาง
1.0 MUSD



ไม้อัด
0.9 MUSD

สินค้าทุนที่ SME นำเข้าผ่านชายแดน 3 ลำดับแรก ช่วงเดือนแรกของไตรมาสที่ 1/2568



เครื่องจักรกล
และส่วนประกอบ
10.2 MUSD



เครื่องจักรไฟฟ้า
และส่วนประกอบ
4.9 MUSD



เครื่องบิน เครื่องร่อน
อุปกรณ์การบินและ
ส่วนประกอบ
1.4 MUSD

ไตรมาสที่ 4/2567 กลุ่มสินค้าที่ SME ไทยส่งออกมากที่สุดจำแนกตามมูลค่า 3 ลำดับแรก ได้แก่ สินค้าทรัพยากรการผลิต มูลค่า 107.2 MUSD สินค้าเทคโนโลยีขั้นสูง มูลค่า 85.9 MUSD และสินค้าขั้นต้น มูลค่า 73.8 MUSD ตามลำดับ โดยสินค้าทรัพยากรการผลิตที่มีมูลค่าสูงสุด 2 ลำดับแรก เป็นสินค้าเกี่ยวข้องกับไม้และการทำไม้ ได้แก่ ไม้ใช้งานทั่วไป และอุปกรณ์ในการผลิตไม้ ซึ่งมีมูลค่า 73.5 และ 3.0 MUSD ส่วนสินค้าอันดับที่ 3 ได้แก่ สินค้าจำพวกล้อรถ ดอกยาง ซึ่งมีมูลค่า 2.7 MUSD หากพิจารณารายด้านชายแดน พบว่า ด้านชายแดนที่ SME ไทยส่งออกมูลค่าสูงที่สุด 3 อันดับแรกคือ ด้านศุลกากรสะเตา (ศก.4) จ.สงขลา ด้านศุลกากรปาดังเบซาร์ (ศก.4) จ.สงขลา และด้านศุลกากรบ้านประกอบ (ศก.4) จ.สงขลา มีมูลค่า 256.8, 80.3 และ 3.9 MUSD ตามลำดับ โดยสินค้าที่ SME ไทยส่งออกชายแดนไตรมาสที่ 4/2567 ส่วนมากจะส่งสินค้าเหล่านี้ไปยังมาเลเซียโดยตรง มูลค่าอยู่ที่ 127.5 MUSD รองลงมาเป็น การส่งผ่านไปยังสิงคโปร์ และจีน มูลค่า 110.8 และ 75.7 MUSD ตามลำดับ ส่วนทางด้านการนำเข้า SME ไทย นำเข้าสูงที่สุด 3 อันดับแรกตามมูลค่า ได้แก่ สินค้าทุน สินค้าวัตถุดิบและกึ่งสำเร็จรูป และสินค้าอุปโภคบริโภค มูลค่า 64.4, 61.0 และ 51.0 MUSD ตามลำดับ โดยสินค้าทุนที่มีมูลค่าสูงสุด 3 ลำดับแรก ได้แก่ เครื่องจักรกลและส่วนประกอบ เครื่องจักรไฟฟ้าและส่วนประกอบ และเครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ มูลค่า 22.6, 10.0 และ 7.1 MUSD ตามลำดับ โดยสินค้าที่ SME ไทยนำเข้าทางชายแดนไตรมาสที่ 4/2567 ส่วนมากจะนำเข้าสินค้าเหล่านี้จากมาเลเซียโดยตรง มูลค่าอยู่ที่ 118.9 MUSD รองลงมาเป็น การนำเข้าสินค้าจากสหรัฐอเมริกาผ่านมาเลเซีย และเป็นการนำเข้าสินค้าจากสิงคโปร์ผ่านมาเลเซียมายังไทย มูลค่า 20.8 และ 16.3 MUSD ตามลำดับ สำหรับการส่งออกไปยังมาเลเซียของ SME ไทย

ในช่วงเดือนแรกของไตรมาสที่ 1/2568 การส่งออกไปยังมาเลเซียของ SME ไทย จำแนกตามมูลค่า 3 ลำดับแรก ได้แก่ สินค้าทรัพยากรการผลิต มูลค่า 34.1 MUSD รองลงมาเป็นสินค้าขั้นต้น และ สินค้าเทคโนโลยีขั้นกลาง มูลค่า 21.0 และ 11.2 MUSD ตามลำดับ โดยสินค้าทรัพยากรการผลิตที่มีมูลค่าสูงสุด 3 ลำดับแรก ได้แก่ ไม้ใช้งานทั่วไป, ล้อรถ ดอกยาง และไม้อัด ซึ่งมีมูลค่า 24.2, 1.0 และ 0.9 MUSD ตามลำดับ ส่วนทางด้านการนำเข้าชายแดน ในช่วง 2 เดือนแรกของไตรมาสที่ 4/2567 นั้น สินค้าที่นำเข้าสูงที่สุด 3 อันดับแรกตามมูลค่า ได้แก่ สินค้าทุน สินค้าอุปโภคบริโภค และสินค้าวัตถุดิบและกึ่งสำเร็จรูป มูลค่า 22.7, 18.9 และ 18.6 MUSD ตามลำดับ โดยสินค้าทุนที่มีมูลค่าสูงสุด 3 ลำดับแรก ได้แก่ เครื่องจักรกลและส่วนประกอบ เครื่องจักรไฟฟ้าและส่วนประกอบ และเครื่องบิน เครื่องร่อน อุปกรณ์การบินและส่วนประกอบ มูลค่า 10.2, 4.9 และ 1.4 MUSD ตามลำดับ



ประเทศเมียนมา

ในไตรมาสที่ 4/2567 กลุ่มสินค้าที่ SME ไทยส่งออกมากที่สุด จำแนกตามมูลค่า 3 ลำดับแรก ได้แก่ สินค้าทรัพยากรการผลิต มูลค่า 79.2 MUSD สินค้าเทคโนโลยีชั้นกลาง มูลค่า 68.2 MUSD และสินค้าเทคโนโลยีขั้นต้น มูลค่า 44.0 MUSD ตามลำดับ โดยสินค้าทรัพยากรการผลิตที่มีมูลค่าสูงสุด 3 ลำดับแรก ได้แก่ น้ำมันปิโตรเลียม เครื่องปรุงแต่งปรุงรส สำหรับบริโภค และเครื่องดื่มที่ไม่มีแอลกอฮอล์ ซึ่งมีมูลค่า 12.6, 11.5 และ 8.6 MUSD ตามลำดับ หากพิจารณาเป็นรายด้านชายแดน พบว่า ด้านชายแดนที่ SME ไทยส่งออกมูลค่าสูงสุด 3 อันดับแรก อยู่ที่ ด้านพรมแดนแม่สอด (สะพานมิตรภาพไทย-พม่า) จ.ตาก ด้านศุลกากรระนอง (ศก.1) จ.ระนอง และด้านศุลกากรแม่สาย (ศก.3) จ.เชียงราย ซึ่งมีมูลค่า 81.9, 64.8 และ 46.0 MUSD ตามลำดับ โดยสินค้าที่ SME ไทยส่งออกชายแดนไตรมาสที่ 4/2567 เป็นสินค้าที่เมียนมานำไปบริโภคโดยตรงเป็นส่วนใหญ่ มูลค่าอยู่ที่ 219.0 MUSD ส่วนการนำเข้า SME ไทยนำเข้าสูงสุด 3 อันดับแรก ตามมูลค่า ได้แก่ สินค้าวัตถุดิบและกึ่งสำเร็จรูป สินค้าอุปโภคบริโภค และสินค้าทุน มูลค่า 47.3, 27.9 และ 2.1 MUSD ตามลำดับ โดยสินค้าวัตถุดิบและกึ่งสำเร็จรูป ที่มีมูลค่าสูงสุด 3 ลำดับแรก ได้แก่ สินแร่โลหะอื่น ๆ เศษโลหะและผลิตภัณฑ์ ไม้ซุง ไม้แปรรูปและผลิตภัณฑ์ และสัตว์และผลิตภัณฑ์จากสัตว์อื่น ๆ มูลค่า 43.5, 1.3 และ 1.0 MUSD ตามลำดับ โดยสินค้าที่ SME ไทยนำเข้าชายแดนไตรมาสที่ 4/2567 เป็นการนำเข้าสินค้าเหล่านี้จากเมียนมาโดยตรง มูลค่าอยู่ที่ 75.1 MUSD รองลงมาเป็นการนำเข้าสินค้าจากสหรัฐอเมริกาผ่านเมียนมาไทย มูลค่า 0.9 MUSD ตามลำดับ

สินค้าสินทรัพย์การผลิต SME ส่งออกผ่านชายแดน 3 ลำดับแรก ไตรมาสที่ 4/2567



สินค้าวัตถุดิบและกึ่งสำเร็จรูปที่ SME นำเข้าผ่านชายแดน 3 ลำดับแรก ไตรมาสที่ 4/2567



สินค้าทรัพยากรการผลิต SME ส่งออกผ่านชายแดน 3 ลำดับแรก ช่วงเดือนแรกของไตรมาสที่ 1/2568



สินค้าวัตถุดิบและกึ่งสำเร็จรูปที่ SME นำเข้าผ่านชายแดน 3 ลำดับแรก ช่วงเดือนแรกของไตรมาสที่ 1/2568



ส่วนในช่วงเดือนแรกของไตรมาสที่ 1/2568 การส่งออกไปยังเมียนมาของ SME ไทย มากที่สุดจำแนกตามมูลค่า 3 ลำดับแรก ได้แก่ สินค้าทรัพยากรการผลิต มูลค่า 29.5 MUSD รองลงมาเป็นสินค้าเทคโนโลยีชั้นกลาง และสินค้าเทคโนโลยีขั้นต้น มูลค่า 18.3 และ 13.4 MUSD ตามลำดับ โดยสินค้าทรัพยากรการผลิตที่มีมูลค่าสูงสุด 3 ลำดับแรก ได้แก่ เครื่องดื่มที่ไม่มีแอลกอฮอล์, เครื่องปรุงแต่งปรุงรส สำหรับบริโภค และน้ำมันปิโตรเลียม ซึ่งมีมูลค่า 4.6, 3.7 และ 3.6 MUSD ตามลำดับ ส่วนทางด้านการนำเข้าชายแดน ในช่วงเดือนแรกของไตรมาสที่ 1/2568 นั้น สินค้าที่นำเข้าสูงสุด 3 อันดับแรกตามมูลค่า ได้แก่ สินค้าวัตถุดิบและกึ่งสำเร็จรูป สินค้าอุปโภคบริโภค และ สินค้าทุน มูลค่า 45.2, 3.7 และ 0.8 MUSD ตามลำดับ โดยสินค้าวัตถุดิบและกึ่งสำเร็จรูปที่มีมูลค่าสูงสุด 3 ลำดับแรก ได้แก่ สินแร่โลหะอื่น ๆ เศษโลหะและผลิตภัณฑ์ สัตว์และผลิตภัณฑ์จากสัตว์อื่น ๆ และไม้ซุง ไม้แปรรูปและผลิตภัณฑ์ มูลค่า 43.1, 1.2 และ 0.5 MUSD ตามลำดับ



ประเทศกัมพูชา

สินค้าทรัพยากรการผลิตที่ SME ส่งออกผ่านชายแดน 3 ลำดับแรก ไตรมาสที่ 4/2567

		
เครื่องปรุงแต่งปรุงรส สำหรับบริโภค 11.9 MUSD	ปลาและสัตว์น้ำ 10.2 MUSD	น้ำตาล น้ำผึ้ง 7.3 MUSD

สินค้าอุปโภคบริโภคที่ SME นำเข้าผ่านชายแดน 3 ลำดับแรก ไตรมาสที่ 4/2567

		
ผัก ผลไม้และของปรุงแต่ง ที่ทำจากผัก ผลไม้ 17.3 MUSD	เนื้อสัตว์ สำหรับการบริโภค 4.5 MUSD	เสื้อผ้า รองเท้าและ ผลิตภัณฑ์สิ่งทออื่น ๆ 0.3 MUSD

สินค้าทรัพยากรการผลิตที่ SME ส่งออกผ่านชายแดน 3 ลำดับแรก ช่วงเดือนแรกของไตรมาสที่ 1/2568

		
น้ำตาล น้ำผึ้ง 7.1 MUSD	เครื่องปรุงแต่งปรุงรส สำหรับบริโภค 3.8 MUSD	ปลาและสัตว์น้ำ 2.9 MUSD

สินค้าอุปโภคบริโภคที่ SME นำเข้าผ่านชายแดน 3 ลำดับแรก ช่วงเดือนแรกของไตรมาสที่ 1/2568

		
ผัก ผลไม้และของปรุงแต่ง ที่ทำจากผัก ผลไม้ 17.1 MUSD	เนื้อสัตว์ สำหรับการบริโภค 1.2 MUSD	เสื้อผ้า รองเท้าและ ผลิตภัณฑ์สิ่งทออื่น ๆ 0.1 MUSD

ในไตรมาสที่ 4/2567 กลุ่มสินค้าที่ SME ไทยส่งออกมากที่สุด จำแนกตามมูลค่า 3 ลำดับแรก ได้แก่ สินค้าทรัพยากรการผลิต มูลค่า 79.2 MUSD สินค้าเทคโนโลยีชั้นกลาง มูลค่า 68.2 MUSD และสินค้าเทคโนโลยีขั้นต้น มูลค่า 44.0 MUSD โดยสินค้าทรัพยากรการผลิตที่มีมูลค่าสูงสุด 3 ลำดับแรก ได้แก่ เครื่องปรุงแต่ง ปรุงรส สำหรับบริโภค ปลาและสัตว์น้ำ และน้ำตาล น้ำผึ้ง ซึ่งมีมูลค่า 11.9, 10.2 และ 7.3 MUSD ตามลำดับ หากพิจารณารายด้านชายแดน พบว่า ด้านชายแดนที่ SME ไทยส่งออกมูลค่า สูงที่สุด 3 อันดับแรก ได้แก่ ด้านพรมแดนบ้านแหลม จ.จันทบุรี ด้านพรมแดนบ้านหาดเล็ก จ.ตราด และจุดตรวจด่านพรมแดน คลองลึก (ศก.1) จ.สระแก้ว ซึ่งมีมูลค่า 30.8, 30.5 และ 26.1 MUSD ตามลำดับ โดยสินค้าที่ SME ไทยส่งออกผ่านชายแดน ไตรมาสที่ 4/2567 เกือบทั้งหมดจะส่งสินค้าเหล่านี้ไปยังกัมพูชา โดยตรง มูลค่าอยู่ที่ 135.2 MUSD ส่วนทางด้าน การนำเข้า SME ไทย นำเข้าสูงที่สุด 3 อันดับแรกตามมูลค่า ได้แก่ สินค้าอุปโภคบริโภค สินค้าวัตถุดิบและกึ่งสำเร็จรูป และ สินค้าทุน มูลค่า 22.3, 3.7 และ 2.0 MUSD ตามลำดับ โดยสินค้าอุปโภคบริโภค ที่มีมูลค่าสูงสุด 3 ลำดับแรก ได้แก่ ผัก ผลไม้และของปรุงแต่งที่ทำจากผัก/ผลไม้ เนื้อสัตว์สำหรับการบริโภค และเสื้อผ้า รองเท้า และผลิตภัณฑ์สิ่งทออื่น ๆ มูลค่า 17.3, 4.5 และ 0.3 MUSD ตามลำดับ โดยสินค้าที่ SME ไทยนำเข้าชายแดนไตรมาสที่ 3/ 2567 เป็นการนำเข้าสินค้าจากกัมพูชาโดยตรงเป็นส่วนใหญ่ด้วย มูลค่า 25.7 MUSD

ส่วนในช่วงเดือนแรกของไตรมาสที่ 1/2568 สินค้าส่งออกมากที่สุดจำแนกตามมูลค่า 3 ลำดับแรก ได้แก่ สินค้าทรัพยากรการผลิต มูลค่า 22.5 MUSD รองลงมาเป็นสินค้าเทคโนโลยีชั้นกลาง และสินค้าเทคโนโลยีขั้นต้น มูลค่า 8.9 และ 5.4 MUSD ตามลำดับ โดยสินค้าทรัพยากรการผลิตที่มีมูลค่าสูงสุด 3 ลำดับแรก ได้แก่ น้ำตาล-น้ำผึ้ง เครื่องปรุงแต่งปรุงรส สำหรับบริโภค และปลาและสัตว์น้ำ ซึ่งมีมูลค่า 7.1, 3.8 และ 2.9 MUSD ตามลำดับ ส่วนทางด้าน การนำเข้าชายแดน ในช่วงเดือนแรกของไตรมาสที่ 1/2568 นั้น สินค้าที่นำเข้าสูงที่สุด 3 อันดับแรกตามมูลค่า ได้แก่ สินค้าอุปโภคบริโภค สินค้า วัตถุดิบและกึ่งสำเร็จรูป และสินค้าทุน มูลค่า 18.5, 1.3 และ 1.1 MUSD ตามลำดับ โดยสินค้าอุปโภคบริโภคที่มีมูลค่า สูงสุด 3 ลำดับแรก ได้แก่ ผัก ผลไม้และของปรุงแต่งที่ทำจากผัก ผลไม้ เนื้อสัตว์สำหรับการบริโภค และ เสื้อผ้า รองเท้า และผลิตภัณฑ์สิ่งทออื่น ๆ มูลค่า 17.1, 1.2 และ 0.1 MUSD ตามลำดับ

แนวโน้มสถานการณ์การค้าชายแดน SME ไทย ไตรมาสที่ 1/2568

แนวโน้มการส่งออกค้าชายแดน SME ไทย ไตรมาสที่ 1/2568 คาดว่าจะมีมูลค่า 1,011.5 MUSD ซึ่งมีแนวโน้มจะลดลงประมาณร้อยละ 2.5 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน ส่วนด้านการนำเข้า ไตรมาสที่ 1/2568 คาดว่าจะมีมูลค่า 1,073.6 MUSD ซึ่งมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นร้อยละ 10.4 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน

การส่งออกชายแดนของ SME ไทย เดือนแรกของไตรมาสที่ 1/2568 พบว่า การส่งออกทางชายแดนไทยไปยังประเทศลาว มีมูลค่าสูงที่สุดอยู่ที่ 166.1 MUSD รองลงมาเป็นประเทศมาเลเซีย เมียนมา และกัมพูชา ด้วยมูลค่า 82.6, 72.0 และ 40.9 MUSD ตามลำดับ ด้านการนำเข้าของ SME ทางชายแดนไทย เป็นไปในทิศทางเดียวกันกับการส่งออกคือ ผ่านเข้ามาทางด่านของประเทศลาวด้วยมูลค่าสูงที่สุด 263.5 MUSD รองลงมาเป็นมาเลเซีย มีมูลค่า 63.0 MUSD เมียนมา และกัมพูชา มูลค่า 50.0 และ 20.9 MUSD ตามลำดับ

**** ใช้วิธีการประมาณการโดยการนำค่าเฉลี่ยของไตรมาสที่ 1 ปี 2566 และ 2567 เพื่อหาค่าประมาณการของไตรมาสที่ 1/2568 ทั้งด้านการส่งออกและนำเข้า**

คำอธิบายความหมาย

ด้านการส่งออก

- สินค้าเทคโนโลยีขั้นสูง : เป็นผลิตภัณฑ์ที่ใช้เทคโนโลยีขั้นสูง และมีการวิจัยและพัฒนาที่มีนัยสำคัญ ซึ่งรวมถึงผลิตภัณฑ์อิเล็กทรอนิกส์และไฟฟ้า ยา และชิ้นส่วนอากาศยาน ตัวอย่างเช่น อากาศยานและอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้อง เครื่องจักร ผลิตภัณฑ์ยา เครื่องกำเนิดไฟฟ้า เป็นต้น
- สินค้าเทคโนโลยีขั้นกลาง: เป็นผลิตภัณฑ์ที่ต้องใช้เทคโนโลยีระดับปานกลางมักมีลักษณะเป็นกระบวนการวิศวกรรมและการผลิต ตัวอย่างเช่น นาฬิกาและนาฬิกาข้อมือ อาวุธและกระสุน ปืน ผ้าทอ เคมีภัณฑ์ เป็นต้น
- สินค้าเทคโนโลยีขั้นต้น : เป็นผลิตภัณฑ์ที่ส่วนใหญ่ได้มาจากทรัพยากรธรรมชาติ ซึ่งรวมถึงผลิตภัณฑ์จากเกษตร แร่ธาตุ และวัตถุดิบอื่น ๆ ตัวอย่างเช่น แป้ง แร่เหล็กและแคนเซนต์เรต แร่ทองแดงและแคนเซนต์เรต ผ้าถัก เครื่องประดับ เสื้อผ้า เป็นต้น
- สินค้าขั้นต้น : เป็นสินค้าประเภทเกษตรกรรม อาหาร แร่ธาตุ และวัตถุดิบต่าง ๆ ตัวอย่างเช่น ไข่ ไม้พิน ถ่านไม้ ข้าว น้ำมันดิบ เครื่องเทศ
- สินค้าทรัพยากรการผลิต : เป็นสินค้าเพื่อนำไปเป็นปัจจัยการผลิต ตัวอย่างเช่น ผลิตภัณฑ์น้ำมันปิโตรเลียม แผ่นยาง เส้นใย แผ่นไม้
- สินค้าอื่น ๆ

ด้านการนำเข้า

- ยานพาหนะ และอุปกรณ์การขนส่ง : ตัวอย่างเช่น รถจักรยานยนต์ ยานยนต์สำหรับส่งของ ส่วนประกอบยานยนต์ เป็นต้น
- สินค้าเชื้อเพลิง : ตัวอย่างเช่น ถ่านหิน น้ำมันดิบ น้ำมันสำเร็จรูป
- สินค้าทุน : ตัวอย่างเช่น เครื่องจักรกล เครื่องจักรไฟฟ้า และส่วนประกอบ สัตว์และพืชสำหรับทำพันธุ์
- สินค้าวัตถุดิบและกึ่งสำเร็จรูป : ตัวอย่างเช่น เคมีภัณฑ์ อัญมณี เส้นใย ปืน เม็ดพลาสติก
- สินค้าอุปโภคบริโภค : ตัวอย่างเช่น กาแฟ ชา เครื่องเทศ เครื่องใช้ไฟฟ้าในบ้าน
- อาวุธ ยุทโธปกรณ์ และสินค้าอื่น ๆ : ตัวอย่างเช่น กระบี่ ดาบ ขนุนระเบิด

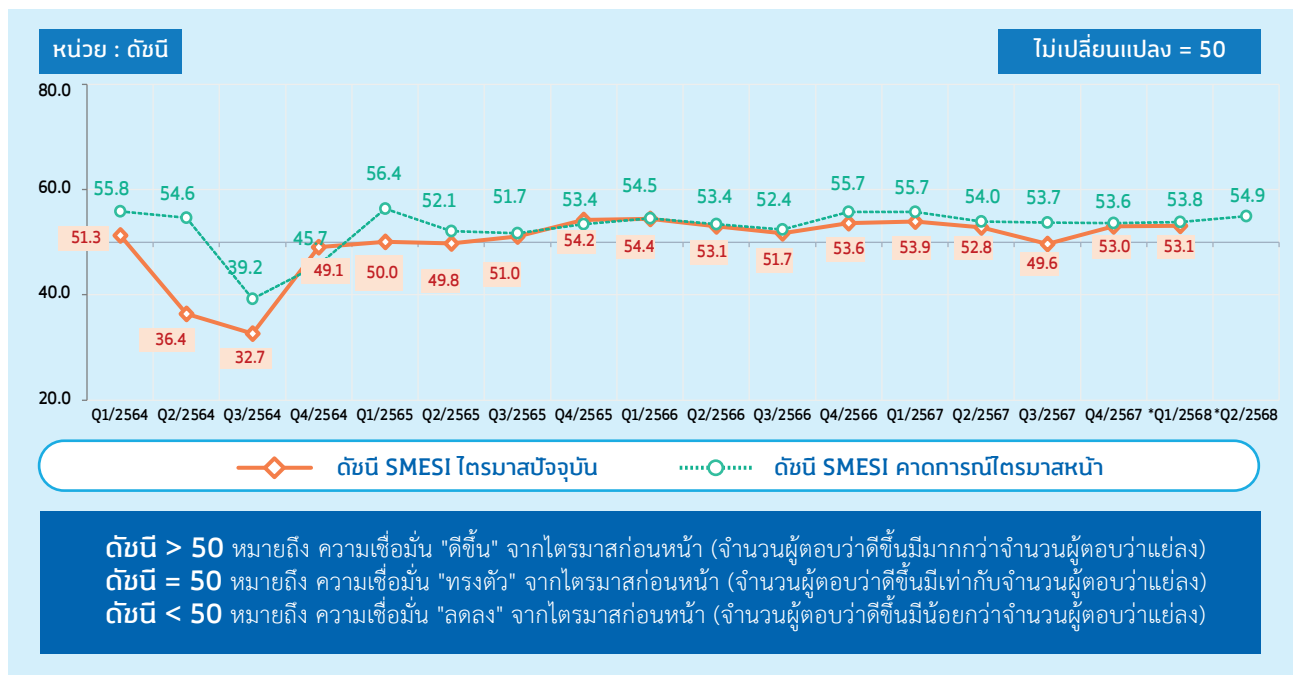
โดยเกณฑ์การแบ่งกลุ่มของสินค้าส่งออกมีที่มาจาก Product by technological categories หรือ ผลิตภัณฑ์ตามหมวดหมู่เทคโนโลยี ซึ่งเป็นการจำแนกประเภทการค้าระหว่างประเทศมาตรฐาน (SITC) ฉบับแก้ไขครั้งที่ 3 ของ UNCTADstat หรือ Untraded & development ซึ่งการจำแนกผลิตภัณฑ์ตามประเภทเทคโนโลยีช่วยให้เข้าใจพลวัตของการค้าระหว่างประเทศ โดยเฉพาะอย่างยิ่งวิธีที่ประเทศต่าง ๆ สามารถใช้ประโยชน์จากความสามารถทางเทคโนโลยีเพื่อการเติบโตทางเศรษฐกิจ โดยการวิเคราะห์ข้อมูลการค้าผ่านมุมมองนี้ ผู้กำหนดนโยบายสามารถระบุภาคส่วนที่ต้องการการลงทุนและนวัตกรรมเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันในตลาดโลก ส่วนเกณฑ์การแบ่งกลุ่มของสินค้านำเข้ามีที่มาจากตารางโครงสร้างสินค้านำเข้าของไทย (Harmonize, 2022) ของสำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ เพื่อนำมาใช้วิเคราะห์โครงสร้างนำเข้าของประเทศไทย ในการนำเข้าสินค้าเข้ามาเพื่อใช้ในกิจกรรมใด

05

ดัชนีความเชื่อมั่น ผู้ประกอบการ SME (SMESI) ไตรมาสที่ 1/2568 และ แนวโน้มไตรมาสที่ 2/2568



“ดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการ SME (SMESI) ไตรมาสที่ 1/2568 อยู่ที่ระดับ 53.1 ขยายตัวในระดับทรงตัวจากระดับ 53.0 ของไตรมาสก่อนหน้า ภาคการท่องเที่ยวขยายตัวอย่างต่อเนื่องจากจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติที่เพิ่มสูงขึ้น ขณะที่มาตรการที่ช่วยกระตุ้นการใช้จ่ายของภาครัฐมีข้อจำกัดในเรื่องการใช้จ่ายจึงไม่ได้ส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจในวงกว้าง”



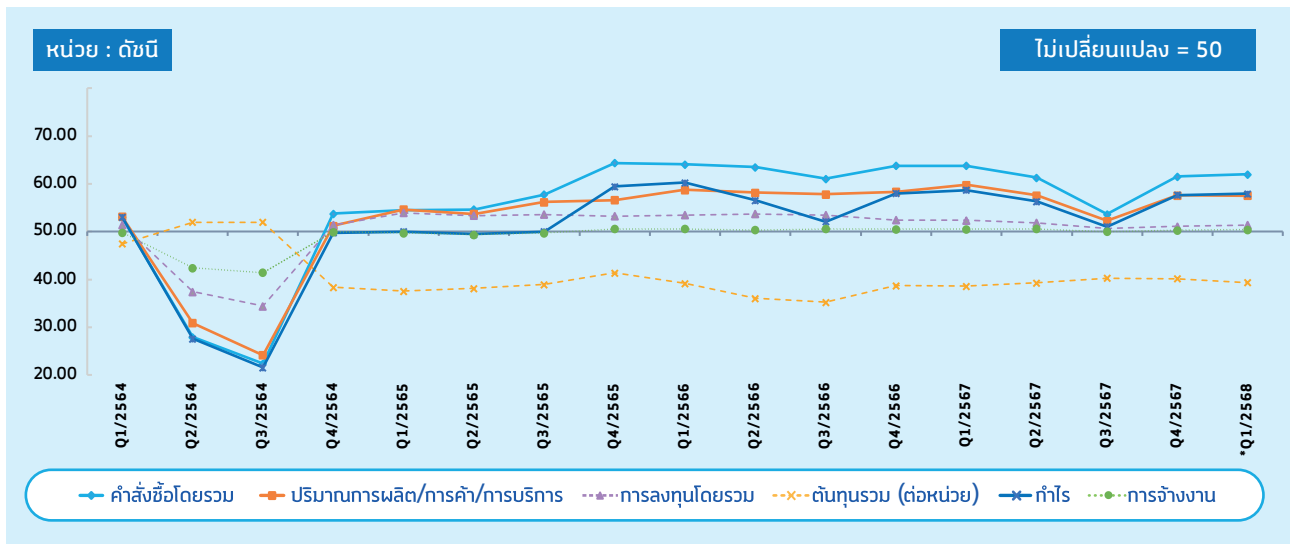
ที่มา : รายงานดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการ SME (SMESI) ประจำเดือนมกราคม 2568

หมายเหตุ : *Q1/2568 เป็นค่าดัชนีปัจจุบันของเดือนมกราคม 2568

*Q2/2568 เป็นค่าดัชนีภาคการณของเดือนเมษายน 2568

ภาพที่ 5.1 ดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการ SME (SMESI) ไตรมาสที่ 1/2568

ดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการ SME (SMESI) ไตรมาสที่ 1/2568 อยู่ที่ระดับ 53.1 ขยายตัวในระดับทรงตัวจากระดับ 53.0 ของไตรมาสก่อนหน้า โดยมีปัจจัยเชิงบวกจากภาคการท่องเที่ยวและธุรกิจที่เกี่ยวข้องขยายตัวได้ดีจากจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติที่มีจำนวนมากขึ้นและใกล้เคียงกับช่วงก่อนการแพร่ระบาดของโควิด-19 แม้จะเริ่มมีแนวโน้มลดลงหลังเทศกาลตรุษจีน รวมถึงสถานการณ์ทางเศรษฐกิจที่ไม่แน่นอนทำให้ผู้บริโภคมีการระมัดระวังการใช้จ่ายและมาตรการลดหย่อนภาษี Easy E-receipt 2.0 ในรอบนี้มีการให้สิทธิ์เพิ่มเติมกับผู้ประกอบการกลุ่ม SME เข้าร่วมโครงการ โดยเฉพาะจากการซื้อสินค้า OTOP หรือสินค้าชุมชน แต่พบว่าผู้ประกอบการกลุ่มดังกล่าวเข้าร่วมโครงการไม่มากนัก การใช้จ่ายจึงส่งผลดีต่อผู้ประกอบการ SME ขนาดเล็กหรือขนาดกลางบางส่วนเท่านั้นที่สามารถเข้าร่วมโครงการได้ตามเงื่อนไข ทำให้การดำเนินมาตรการผู้ได้ประโยชน์ส่วนใหญ่ยังคงเป็นธุรกิจขนาดใหญ่



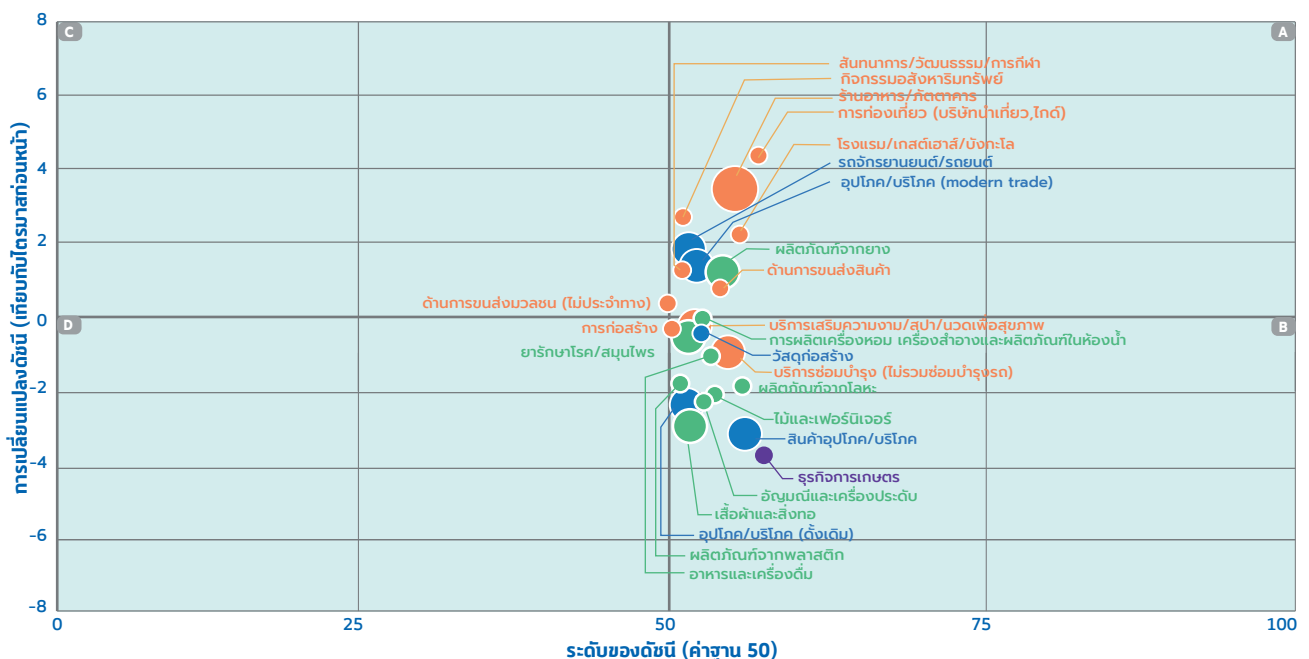
ที่มา : รายงานดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการ SME (SMESI) ประจำเดือนมกราคม 2568

หมายเหตุ : *Q1/2568 เป็นค่าดัชนีปัจจุบันของเดือนมกราคม 2568

ภาพที่ 5.2 ดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการ SME (SMESI) จำแนกตามองค์ประกอบดัชนี

เมื่อพิจารณาองค์ประกอบดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการ SME (SMESI) ในไตรมาสที่ 1/2568 พบว่าองค์ประกอบดัชนีด้านคำสั่งซื้อโดยรวมปรับตัวเพิ่มขึ้นจากระดับ 61.5 เป็นระดับ 62.0 และองค์ประกอบด้านการลงทุนปรับตัวเพิ่มขึ้นจากระดับ 51.1 เป็นระดับ 51.4 ส่งผลให้องค์ประกอบด้านกำไรปรับตัวเพิ่มขึ้นจากระดับ 57.6 เป็นระดับ 57.9 และองค์ประกอบด้านการจ้างงานที่ปรับตัวเพิ่มขึ้นจากระดับ 50.3 เป็นระดับ 50.4 ขณะที่องค์ประกอบด้านปริมาณการผลิต/การค้า/การบริการ ปรับตัวลดลงอยู่ที่ระดับ 57.5 จากระดับ 57.6 เนื่องจากผู้บริโภครังการใช้จ่ายมากในช่วงเทศกาลส่งท้ายปีรวมถึงเทศกาลตรุษจีนที่ไม่ค่อยมีการใช้จ่ายใช้สอยมากขึ้น เนื่องจากราคาสินค้าเพิ่มสูงขึ้นจากปัญหาราคาต้นทุนราคาวัตถุดิบที่อยู่ในระดับสูงจึงทำให้ความเชื่อมั่นขององค์ประกอบดัชนีด้านต้นทุนรวม (ต่อหน่วย) ปรับลดลงอยู่ที่ระดับ 39.3 จากระดับ 40.2 ซึ่งเป็นอุปสรรคสำคัญต่อผลประกอบการของธุรกิจ

การเปลี่ยนแปลงและค่าระดับดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการ SME (SMESI) รายสาขาธุรกิจสำคัญ

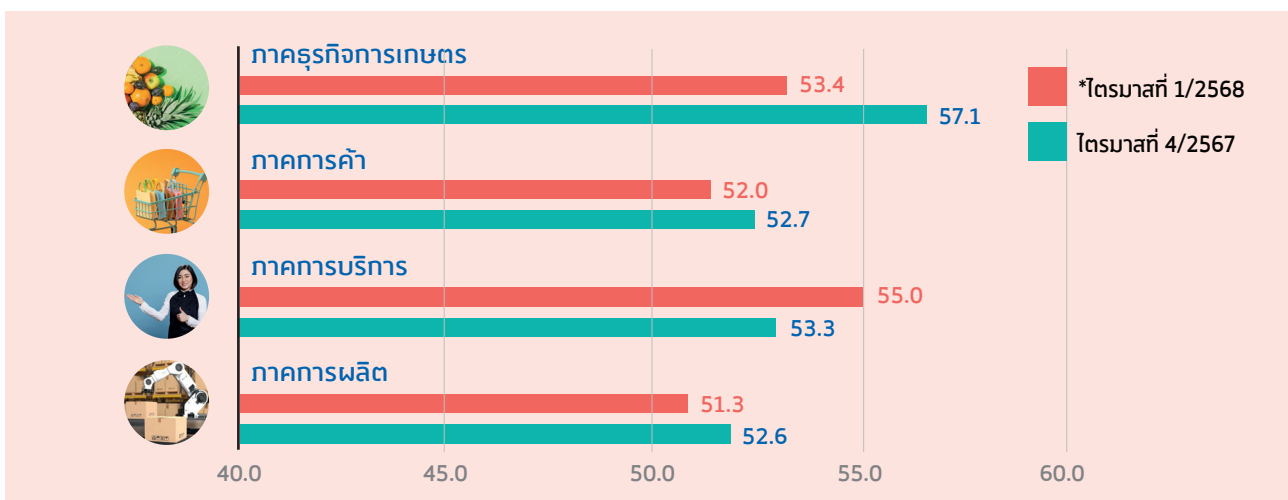


หมายเหตุ : *Q1/2568 เป็นค่าดัชนีปัจจุบันของเดือนมกราคม 2568

ขนาดของวงกลม แสดงถึงจำนวนของกลุ่มตัวอย่างที่เก็บเพื่อใช้คำนวณดัชนี SMESI

ภาพที่ 5.3 การเปลี่ยนแปลงและค่าระดับดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการ SME ไตรมาสที่ 1/2568

เมื่อพิจารณาการเปลี่ยนแปลงค่าระดับความเชื่อมั่น รายสาขาธุรกิจในช่วงไตรมาสที่ 1/2568 โดยเปรียบเทียบกับไตรมาสก่อนหน้า พบว่า ธุรกิจการเกษตรมีระดับความเชื่อมั่นหดตัวลงอยู่ที่ระดับ 53.4 จากระดับ 57.1 มีสาเหตุมาจากการลดลงของราคาสินค้าเกษตร เช่น ข้าวเปลือกเจ้า รวมถึงปริมาณผลผลิตออกสู่ตลาดค่อนข้างน้อย เช่น ข้าวนาปี ข้าวนาปรัง ที่บางพื้นที่เพาะปลูกได้รับผลกระทบจากอุทกภัยในช่วงเดือนสิงหาคม - กันยายน 2567 ทำให้เริ่มเพาะปลูกใหม่ และช่วงเวลาที่ผลผลิตออกสู่ตลาดก็ได้รับผลกระทบเช่นกัน ถัดมาคือภาคการค้ากลุ่มธุรกิจสินค้าอุปโภคและบริโภคลดลงมาอยู่ที่ระดับ 52.7 จากระดับ 52.7 เนื่องจากโครงการเงินดิจิทัล 10,000 บาท (ระยะที่ 2) ที่ส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจในวงจำกัด และการชะลอการใช้จ่ายบริโภคบางส่วนเพื่อรอในช่วงที่มีมาตรการลดหย่อนภาษี Easy E-receipt 2.0 แต่เมื่อถึงช่วงเวลาที่มาตรการกลับพบว่าผู้ได้รับประโยชน์ส่วนใหญ่จะเป็นธุรกิจขนาดใหญ่ ธุรกิจผลิตเสื้อผ้าและสิ่งทอลดลงมาอยู่ที่ระดับ 48.6 จากระดับ 51.5 อาจมีสาเหตุมาจากเทรนด์แฟชั่นหมุนเวียน (Circular Fashion) ที่กำลังเข้ามาแทนที่ Fast Fashion ที่ผู้บริโภคเริ่มยืดอายุการใช้งานเสื้อผ้าไม่นิยมแบบใช้แล้วทิ้ง สำหรับกลุ่มสาขาธุรกิจที่มีค่าระดับดัชนีความเชื่อมั่นเปลี่ยนแปลงเชิงบวก ได้แก่ สาขาการท่องเที่ยว เพิ่มขึ้นอยู่ที่ระดับ 61.3 จากระดับ 57.0 สาขาธุรกิจร้านอาหาร/ภัตตาคาร เพิ่มขึ้นอยู่ที่ระดับ 58.6 จากระดับ 55.1 สาขากิจกรรมอสังหาริมทรัพย์ เพิ่มขึ้นอยู่ที่ระดับ 53.9 จากระดับ 51.2 โดยทั้ง 3 สาขาธุรกิจล้วนได้รับอานิสงส์จากมาตรการท่องเที่ยวของประเทศขยายตัวเพิ่มขึ้นจากจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติที่เริ่มกลับเข้าสู่ระดับปกติ เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงก่อนการแพร่ระบาดของโควิด-19 รวมถึงรายจ่ายนักท่องเที่ยวที่เพิ่มขึ้น การเพิ่มขึ้นของเที่ยวบินระหว่างประเทศ การจัดกิจกรรมที่กระตุ้นการท่องเที่ยวอย่างต่อเนื่อง รวมไปถึงมาตรการยกเว้นการตรวจลงตราหรือวีซ่าฟรี จึงส่งผลให้ธุรกิจในกลุ่มภาคบริการและภาคการค้ามีแนวโน้มฟื้นตัว เกิดการลงทุนในธุรกิจโรงแรมและที่พักหรือโครงการ Mixed-Use ขนาดใหญ่เพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยวต่างชาติให้เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง



ที่มา : รายงานดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการ SME (SMESI) ประจำเดือนมกราคม 2568
หมายเหตุ : *ไตรมาสที่ 1/2568 เป็นค่าดัชนีปัจจุบันของเดือนมกราคม 2568

ภาพที่ 5.4 ดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการ SME (SMESI) จำแนกตามภาคธุรกิจ ไตรมาสที่ 1/2568

ภาพรวมดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการ SME (SMESI) รายภาคธุรกิจในไตรมาสที่ 1/2568 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสก่อนหน้า สรุปสาระสำคัญได้ดังนี้



ภาคการบริการ

อยู่ที่ระดับ 55.0 ปรับตัวเพิ่มขึ้นจากระดับ 53.3 โดยได้แรงหนุนจากภาคท่องเที่ยวที่ยังคึกคักหลังเทศกาลสงกรานต์ การจัดงานกิจกรรมที่กระตุ้นการท่องเที่ยว รวมถึงจำนวนนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่เริ่มกลับมาใกล้เคียงกับช่วงก่อนแพร่ระบาดของโควิด-19 ส่งผลให้ธุรกิจที่เกี่ยวข้อง เช่น ร้านอาหาร โรงแรม/ที่พัก ธุรกิจขนส่งต่าง ๆ รวมถึงการค้าในพื้นที่ท่องเที่ยวสำคัญขยายตัวเพิ่มขึ้น เช่น ภาคใต้ ภาคตะวันออก และเชียงใหม่



ภาคการค้า

อยู่ที่ระดับ 52.0 ปรับตัวลดลงจากระดับ 52.7 มีสาเหตุมาจากการหดตัวตามกำลังซื้อที่ชะลอลงจากการใช้จ่ายมากในช่วงเทศกาลปีใหม่ ขณะที่ปัจจัยกระตุ้นเศรษฐกิจยังไม่ส่งผลชัดเจน เช่น โครงการเงินดิจิทัล 10,000 บาท (ระยะที่ 2) ที่แจกให้กับกลุ่มผู้สูงอายุที่กระทบต่อเศรษฐกิจในวงจำกัด และมาตรการลดหย่อนภาษี Easy E-receipt 2.0 ซึ่งให้ประโยชน์เฉพาะธุรกิจขนาดกลางและขนาดใหญ่เป็นหลัก



ภาคการผลิต

อยู่ที่ระดับ 51.3 ปรับลดลงจากระดับ 52.6 มีสาเหตุมาจากการผลิตในกลุ่มอาหารและเสื้อผ้า มีการเร่งผลิตสินค้าตามจำนวนยอดขายที่เพิ่มขึ้นไปในช่วงเวลาก่อนหน้า อีกทั้งสถานการณ์ความไม่แน่นอนของเศรษฐกิจ รวมถึงต้นทุนในการผลิตสินค้าอยู่ในระดับสูงที่เป็นอุปสรรคต่อการดำเนินธุรกิจ ทำให้ผู้ประกอบการระมัดระวังการลงทุนเน้นรักษาสภาพคล่อง และลงทุนเท่าที่จำเป็น

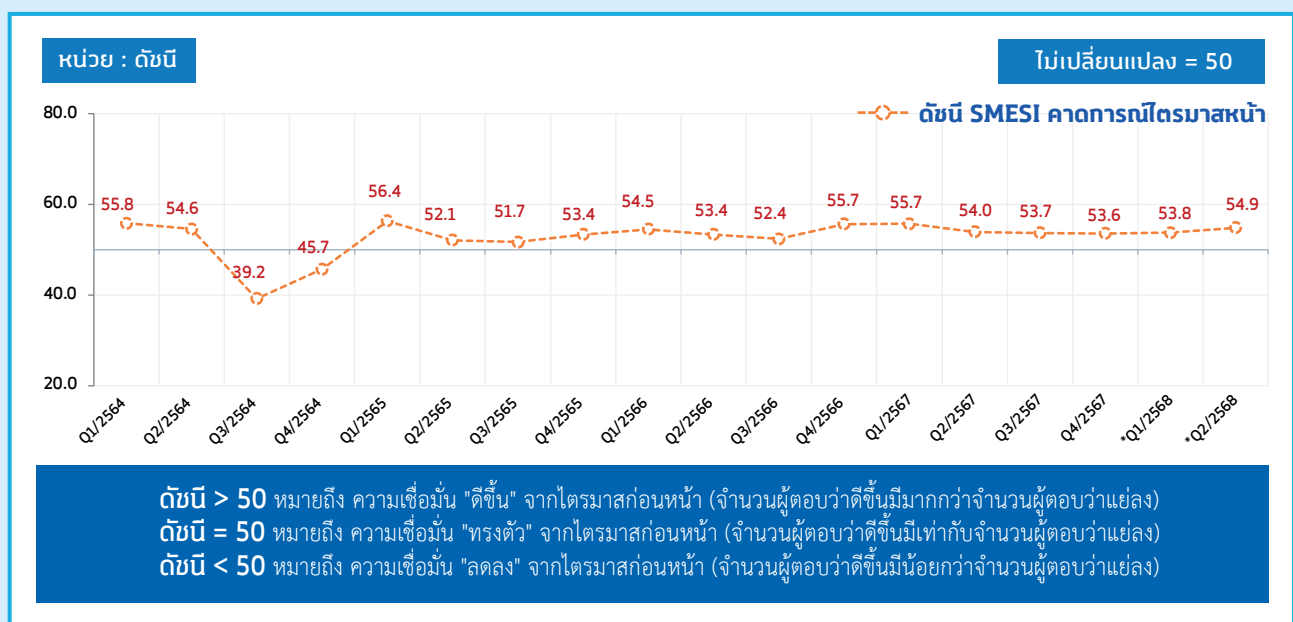


ภาคธุรกิจการเกษตร

อยู่ที่ระดับ 53.4 ปรับตัวลดลงจากระดับ 57.1 มีสาเหตุมาจากการลดลงของปริมาณผลผลิตทางการเกษตรเป็นปัจจัยสำคัญแม้ว่าราคาสินค้ายังคงอยู่ในระดับสูง แต่กำไรของผู้ประกอบการกลับไม่ได้เพิ่มขึ้นเนื่องจากมีการทยอยขายสินค้าล่วงหน้า อีกทั้งผลผลิตการเกษตรบางชนิดออกสู่ตลาดไม่ตรงช่วงฤดูกาล

แนวโน้มไตรมาสที่ 2/2568

สำหรับไตรมาสที่ 2/2568 สสว. ได้คาดการณ์ว่าระดับความเชื่อมั่นจะเพิ่มขึ้นอยู่ที่ระดับ 54.9 เมื่อเปรียบเทียบกับระดับความเชื่อมั่นที่เคยคาดการณ์ไว้ในไตรมาสก่อนหน้าในระดับ 53.8 ซึ่งอาจจะได้รับแรงหนุนจากการจัดกิจกรรมเพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจในช่วงเทศกาลสงกรานต์ เป็นปัจจัยเชิงบวกที่ทำให้ธุรกิจภาคการผลิต ภาคบริการ และภาคการค้า มีแนวโน้มฟื้นตัวจากการจัดกิจกรรมต่าง ๆ เช่น ช่วยกระตุ้นด้านกำลังซื้อ เพิ่มปริมาณการผลิตเครื่องใช้พลาสติก เสื้อผ้า ผู้ประกอบการอาจมีการลงทุนเพิ่มขึ้นเพื่อขยายหน้าร้านชั่วคราวไปยังพื้นที่จัดงานเทศกาล และเพิ่มผลประกอบการของธุรกิจได้ในระยะสั้น สำหรับภาคธุรกิจการเกษตรยังได้รับแรงหนุนจากราคาสินค้าเกษตรบางรายการที่อยู่ในระดับสูง ดังนั้นการเตรียมตัวเพื่อรับมือกับการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศก็จะเป็นสิ่งสำคัญซึ่งส่งผลต่อปริมาณผลผลิตทางการเกษตร สำหรับปัจจัยในอนาคตที่ส่งผลต่อการดำเนินธุรกิจของ SME ยังคงเป็นเรื่องต้นทุนราคาสินค้าวัตถุดิบที่คงตัวอยู่ในระดับสูง และไม่มีแนวโน้มลดลง รวมถึงการปรับขึ้นค่าแรงขั้นต่ำที่เริ่มมีผลบังคับใช้แล้วก็เป็นอีกปัจจัยสำคัญต่อต้นทุนของผู้ประกอบการ ภาครัฐควรมีมาตรการส่งเสริมเพื่อรองรับต้นทุนในการประกอบธุรกิจที่เพิ่มขึ้น นอกจากนี้ นโยบายทรมปี 2.0 ที่เริ่มส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจไทย เช่น สงครามการค้าระหว่างสหรัฐฯ - จีน ที่ไทยอาจจะได้รับผลกระทบจากมาตรการกีดกันทางการค้าใหม่ การขึ้นภาษีนำเข้า ที่อาจส่งผลกระทบต่อธุรกิจในประเทศและส่งผลกระทบต่อ SME เนื่องจากอยู่ใน Supply Chain ของธุรกิจต่าง ๆ ดังนั้น ในระยะยาวไทยควรเริ่มหาตลาดการค้าใหม่ เพิ่มศักยภาพและส่งเสริมธุรกิจในประเทศให้มีความสามารถในการแข่งขันเพิ่มมากขึ้น เช่น การลงทุนในเทคโนโลยีและอุตสาหกรรมที่มีมูลค่าสูง



ที่มา : รายงานดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการ SME (SMESI) ประจำเดือนมกราคม 2568

หมายเหตุ : *Q1/2568 เป็นค่าดัชนีปัจจุบันของเดือนมกราคม 2568

*Q2/2568 เป็นค่าดัชนีคาดการณ์ของเดือนเมษายน 2568

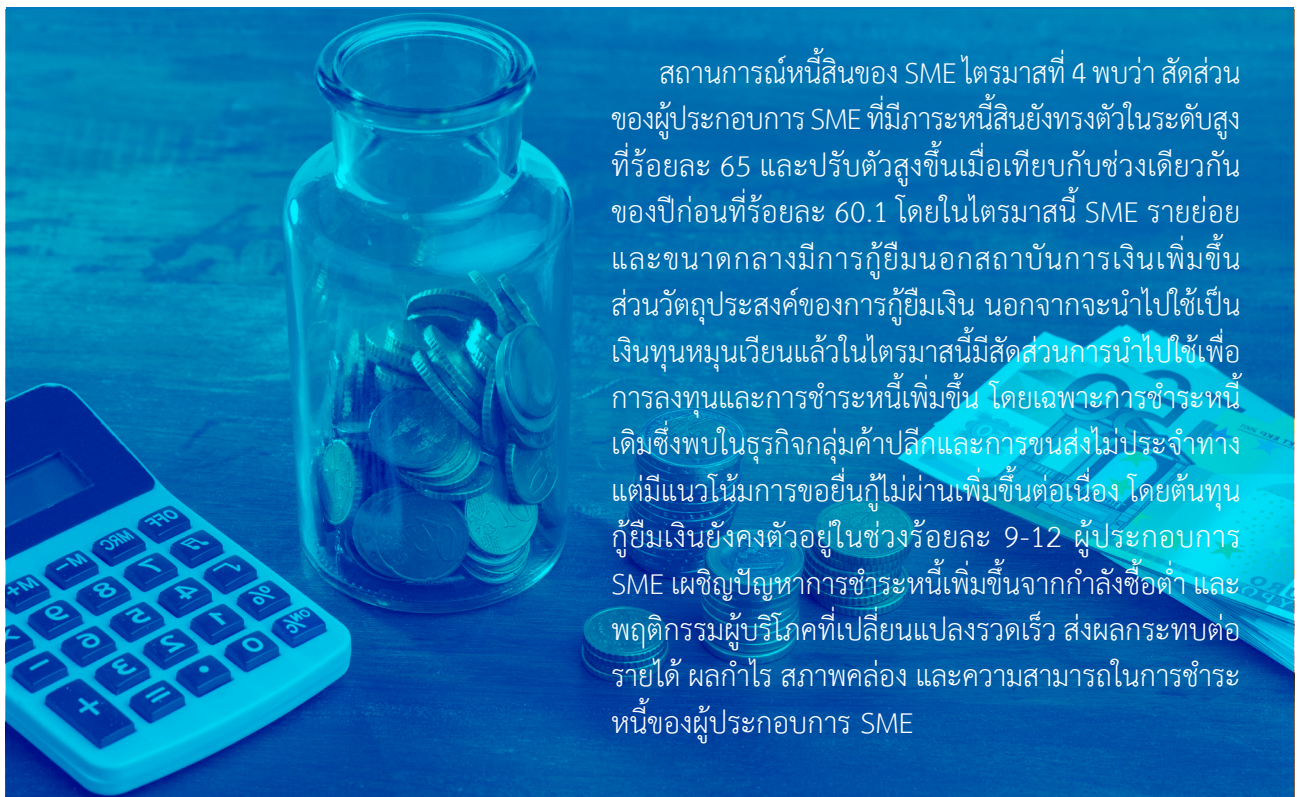
ภาพที่ 5.5 ดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการ SME (SMESI) ภาคการผลิตไตรมาสที่ 2/2568

06

ผลสำรวจความคิดเห็น SME

ผลสำรวจสถานการณ์ด้านหนี้สินของ SME ไตรมาสที่ 4/2567

ผลสำรวจสถานการณ์ด้านหนี้สินของ SME ซึ่ง สสว. ติดตามข้อมูลดังกล่าวเป็นรายไตรมาส โดยไตรมาสที่ 4/2567 ได้เก็บรวบรวมข้อมูลผู้ประกอบการ จำนวน 2,752 ราย จาก 6 ภูมิภาค ระหว่างวันที่ 15 – 27 ธันวาคม 2567 โดยมีผลสรุปสถานการณ์หนี้สินของ SME ไตรมาสที่ 4/2567 ดังนี้



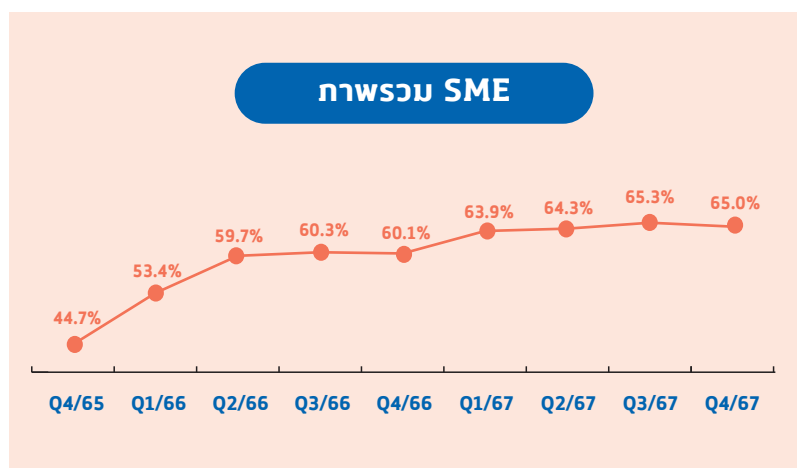
ผลการวิเคราะห์หนี้สิน

ส่วนที่ 1

ผู้ประกอบการ SME ที่มีภาระหนี้สิน

สัดส่วน SME ที่มีภาระหนี้สินในไตรมาสที่ 4/2567 อยู่ที่ร้อยละ 65.0 เพิ่มขึ้นร้อยละ 8.15 (YoY) และลดลงร้อยละ 0.46 (QoQ) เริ่มทรงตัวหลังจากการขยายตัวต่อเนื่องมา 3 ไตรมาส โดยเป็นผู้ประกอบการ SME ที่อยู่ในภาคการบริการ และภาคการค้าเป็นสำคัญ

ที่มา : ผลสำรวจ (Poll) ภายใต้งานดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการ SME



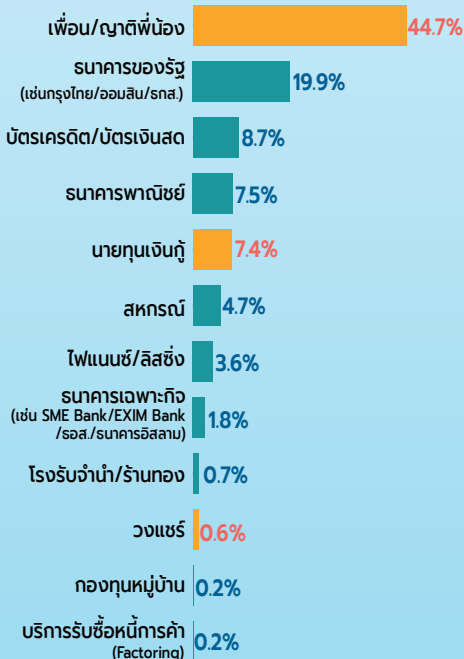
หากพิจารณา SME ที่มีภาระหนี้สินตามขนาดธุรกิจ พบว่า ธุรกิจรายย่อย (Micro) และธุรกิจขนาดกลาง (Medium) มีการพึ่งพาแหล่งเงินทุนในระบบเพิ่มขึ้นจากร้อยละ 51.0 เป็น 52.7 และร้อยละ 16.7 เป็น 18.9 ตามลำดับ เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน ซึ่งเป็นแหล่งเงินทุนที่มีอัตราดอกเบี้ยสูง ส่วนธุรกิจขนาดย่อม (Small) มีการกู้ยืมจากสถาบันการเงินเพิ่มขึ้นจากร้อยละ 56.1 เป็น 69.7 ทำให้ภาพรวมแหล่งกู้ยืมของ SME มีค่าเฉลี่ยของการกู้ยืมในระบบเพิ่มขึ้นมาอยู่ที่ร้อยละ 54.7 จากร้อยละ 53.4 ส่วนการกู้ยืมนอกระบบลดลงมาเล็กน้อยอยู่ที่ร้อยละ 45.3 จากร้อยละ 46.6 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน ทั้งนี้ทุกขนาดธุรกิจมีภาระหนี้สินจากหลายแหล่ง สะท้อนถึงความต้องการเงินทุนที่ต่อเนื่อง และการเข้าถึงแหล่งเงินทุนที่ยังไม่เพียงพอ



Micro



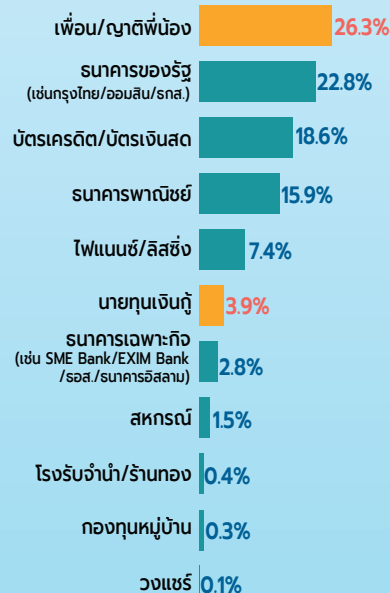
Q4/65 Q1/66 Q2/66 Q3/66 Q4/66 Q1/67 Q2/67 Q3/67 Q4/67



Small



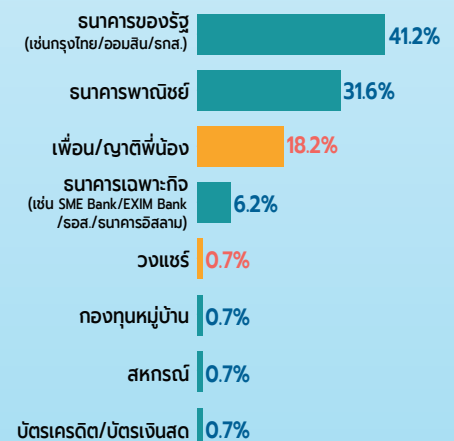
Q4/65 Q1/66 Q2/66 Q3/66 Q4/66 Q1/67 Q2/67 Q3/67 Q4/67



Medium

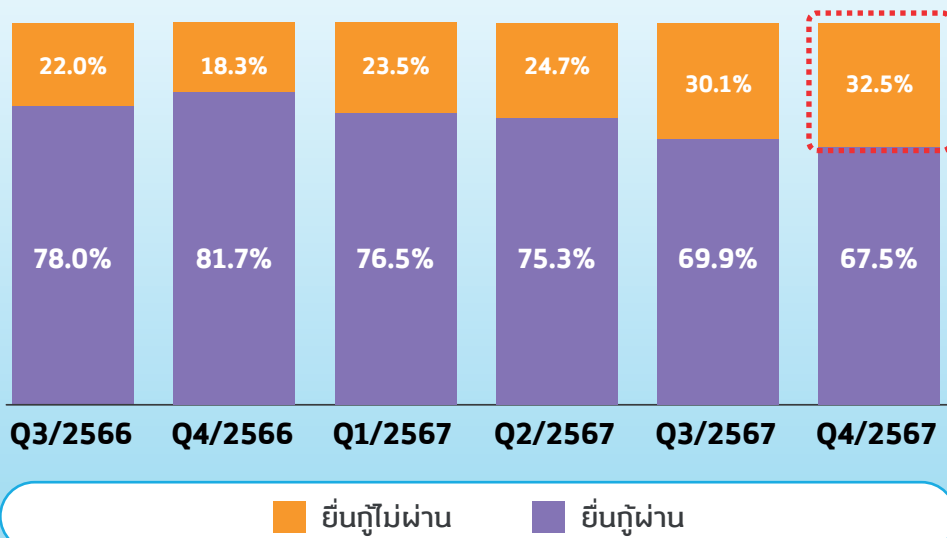


Q4/65 Q1/66 Q2/66 Q3/66 Q4/66 Q1/67 Q2/67 Q3/67 Q4/67

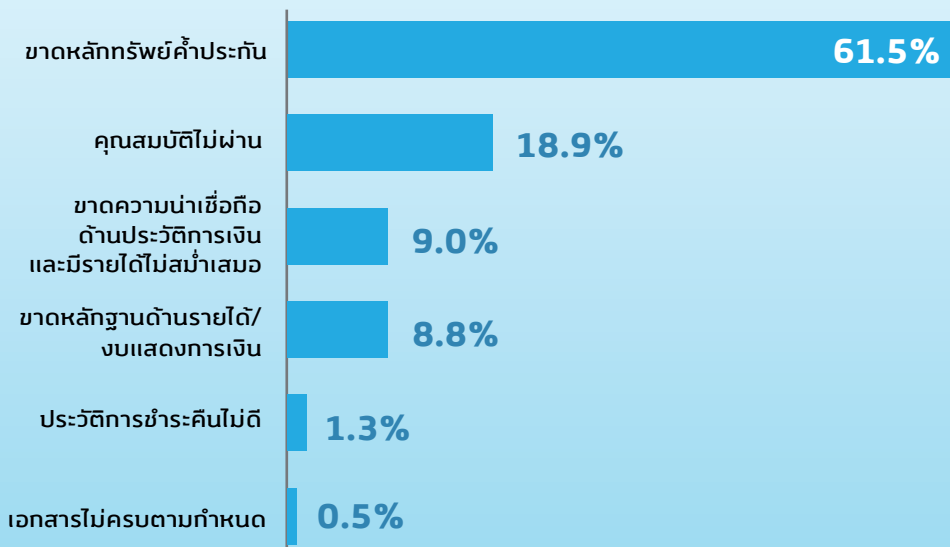


ไตรมาสที่ 4/2567 นี้สินของ SME มีวัตถุประสงค์การกู้ยืมเพื่อใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนของกิจการเป็นหลักที่ร้อยละ 82 แต่พบว่าการนำไปชำระหนี้เดิมเพิ่มขึ้นจากไตรมาสก่อน จากร้อยละ 3.0 เป็นร้อยละ 9.7 ทั้งนี้ SME มีแนวโน้มการขอยื่นกู้ไม่ผ่านเพิ่มขึ้นต่อเนื่องจากไตรมาสก่อน ด้วยความเข้มงวดจากมาตรการปล่อยสินเชื่อของสถาบันการเงินซึ่งส่วนใหญ่อยู่ในธุรกิจรายย่อย (Micro) และธุรกิจขนาดย่อม (Small) โดยเฉพาะสาขาผลิตไม้และเฟอร์นิเจอร์ ที่เผชิญปัญหาขาดความน่าเชื่อถือด้านประวัติการเงินและมีรายได้ไม่สม่ำเสมอ และสาขาบริการขนส่งทางอากาศ/ วัฒนธรรม/ การกีฬา บริการเสริมความงาม/ สปา/ นวดเพื่อสุขภาพที่มีปัญหาการขาดหลักทรัพย์สินค้ำประกัน โดยเฉพาะธุรกิจที่มีสถานประกอบการเป็นพื้นที่เช่า

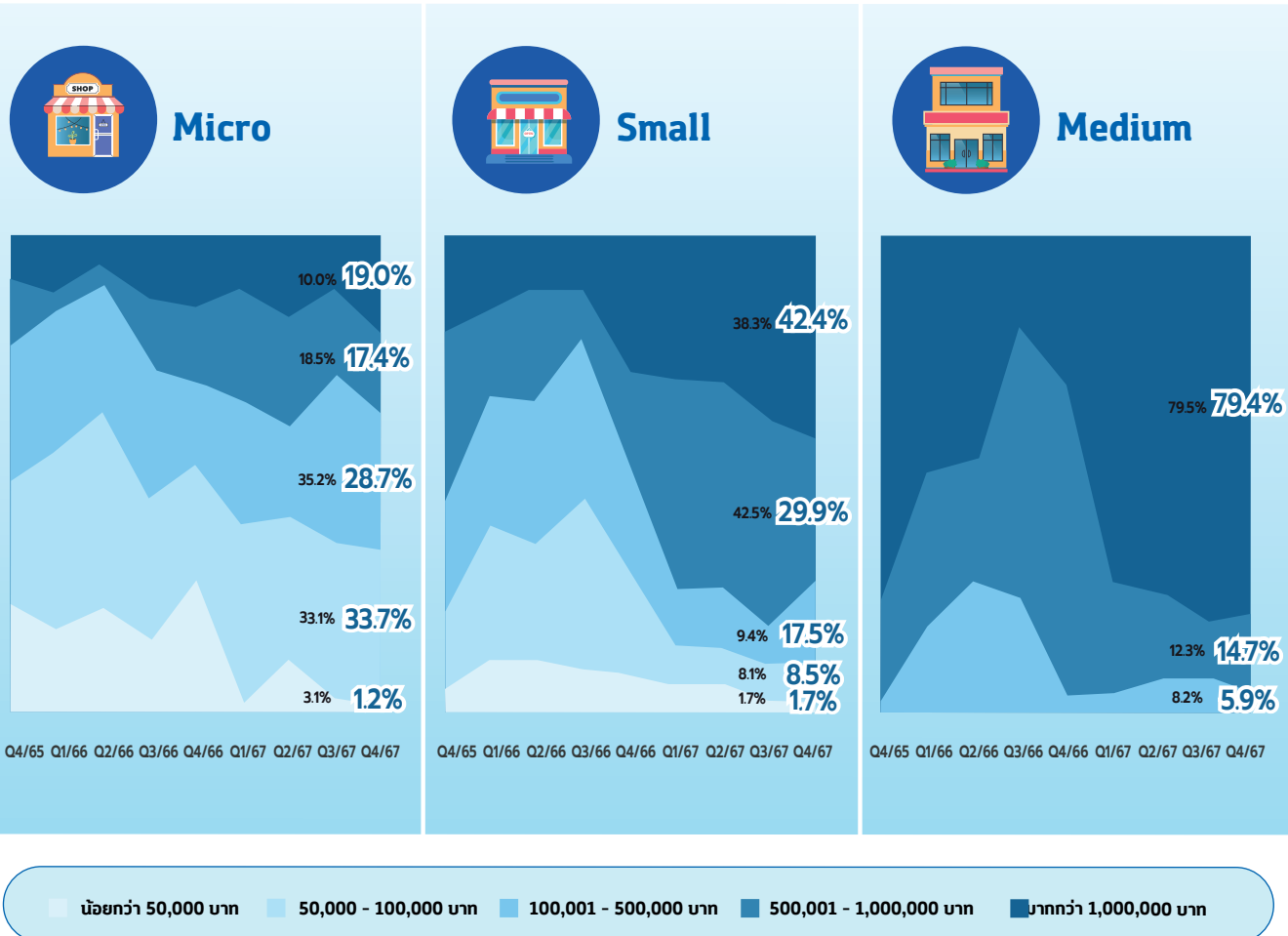
ประเมินการกู้ยืมสินเชื่อในระบบสถาบันการเงินของธุรกิจ MSME



เหตุผลสำคัญที่ไม่ผ่านการยื่นกู้



ผู้ประกอบการ SME ส่วนใหญ่มีภาระหนี้สินเฉลี่ยเกิน 1,000,000 บาท ซึ่งมีภาระหนี้สินเฉลี่ยที่ปรับตัวสูงขึ้นจากไตรมาสก่อนในทุกขนาดธุรกิจ โดยต้นทุนกู้ยืมเงินของ SME ยังคงตัวอยู่ในช่วงร้อยละ 9-12 ปัจจัยสนับสนุนส่วนหนึ่งมาจากการคงอัตราดอกเบี้ยของสถาบันการเงิน อย่างไรก็ตามก็ตีกลุ่มธุรกิจที่กู้ยืมนอกระบบ และมีการใช้สินเชื่อผิดรูปแบบ เช่น การใช้วงเงินกู้จากบัตรเครดิตส่วนบุคคล เป็นต้น ทำให้ผู้ประกอบการ SME ต้องแบกรับต้นทุนทางการเงินด้วยอัตราดอกเบี้ยสูง



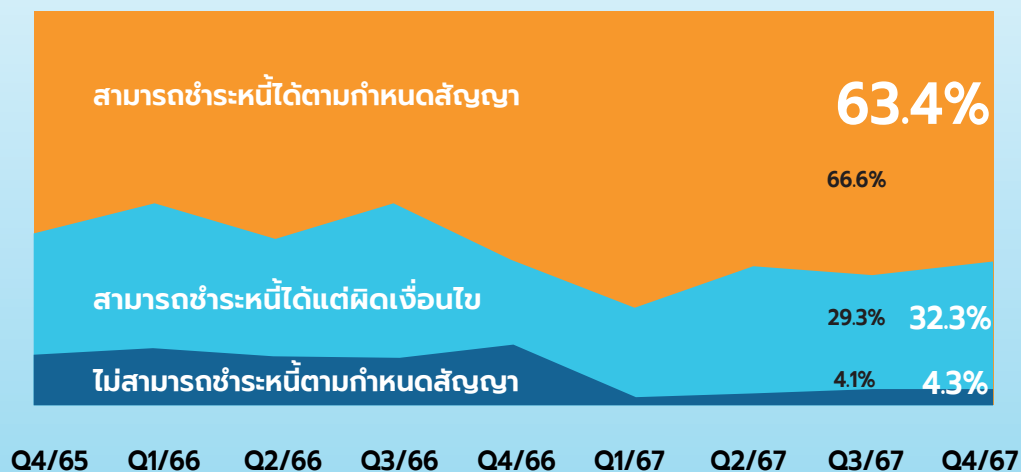
ที่มา : ผลสำรวจ (Poll) ภายใต้งานดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการ SME

ข้อค้นพบสำคัญ คือ ผู้ประกอบการ SME เผชิญปัญหาการชำระหนี้เพิ่มขึ้นในไตรมาสที่ 4 จากปัญหาการชำระหนี้เรื้อรังมาตั้งแต่ช่วงต้นทุนการดำเนินธุรกิจที่เพิ่มสูงขึ้น ประกอบกับกำลังซื้อที่ยังต่ำ และพฤติกรรมผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไปสำหรับผู้ประกอบการ SME กลุ่มเปราะบางต้องการมาตรการลดภาระหนี้ และต้องการการสนับสนุนสินเชื่อต้นทุนต่ำ

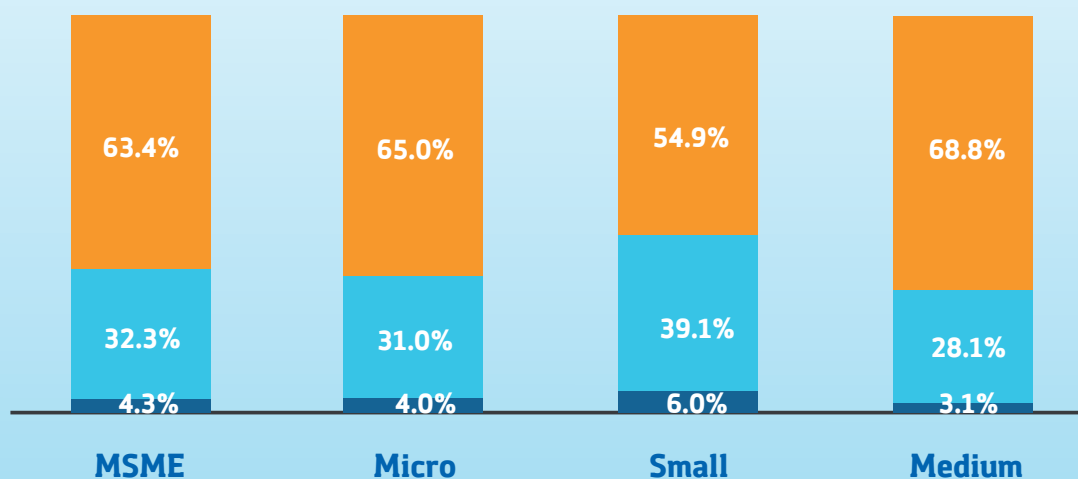


ปัญหา และความสามารถในการชำระหนี้ของธุรกิจ MSME ในปัจจุบัน

ความสามารถในการชำระหนี้



ความสามารถในการชำระหนี้ ไตรมาสที่ 4/2567 แยกตามประเด็นสำคัญ

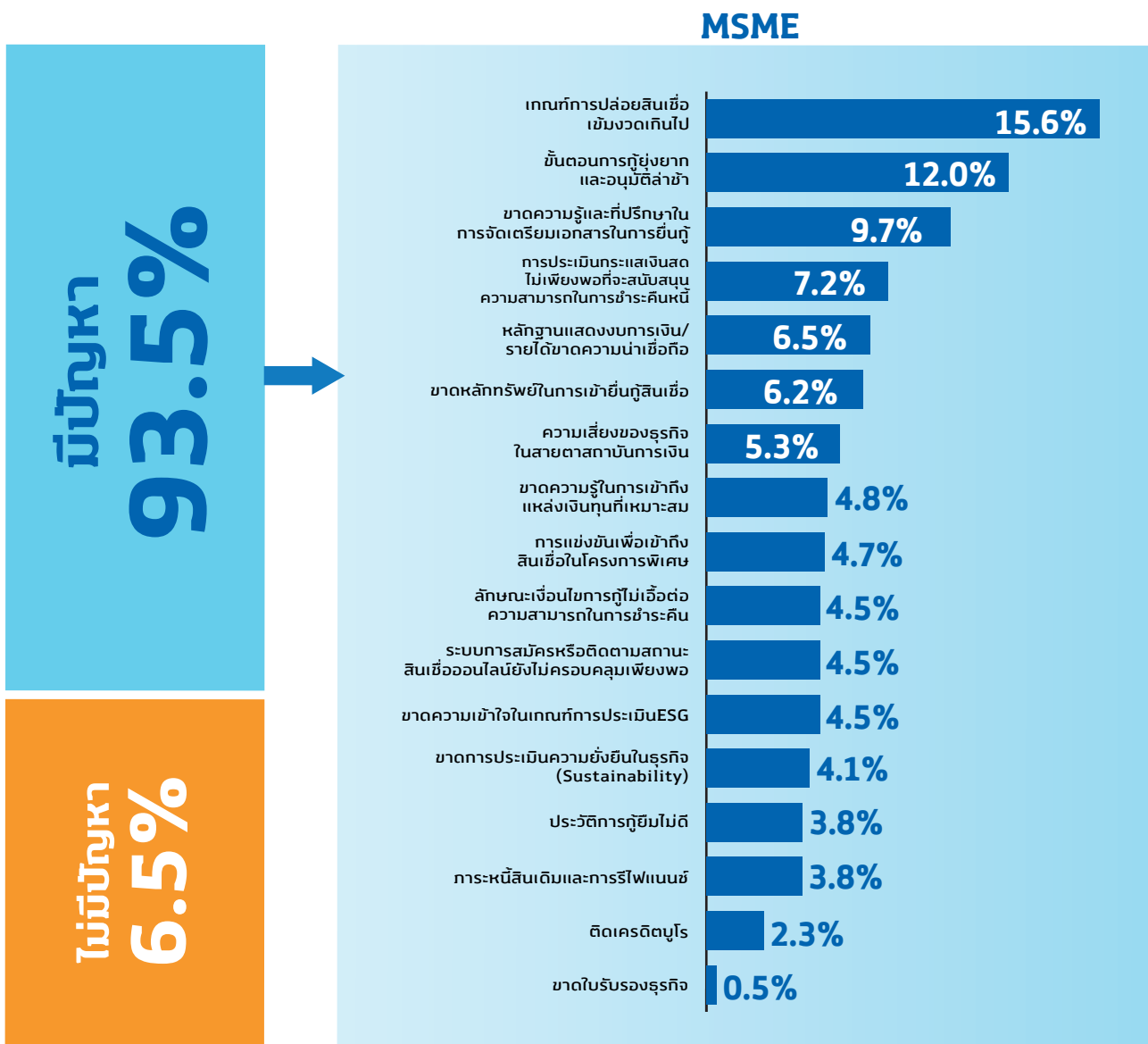


■ สามารถชำระหนี้ได้ตามกำหนดสัญญา
 ■ สามารถชำระหนี้ได้แต่ผิดเงื่อนไข
 ■ ไม่สามารถชำระหนี้ตามกำหนดสัญญา

หมายเหตุ : 1. สามารถชำระหนี้ได้แต่ผิดเงื่อนไข คือ ชำระหนี้ล่าช้าเกิน 1 เดือน หรือชำระไม่ครบจำนวน

2. ไม่สามารถชำระหนี้ได้ตามกำหนดสัญญา คือ ไม่สามารถชำระหนี้ได้ตามกำหนดสัญญา และหนี้สูญถูกยกไปจ่ายคืนงวดถัดไป

ปัญหา และอุปสรรคในการเข้าถึงแหล่งเงินทุนหรือสินเชื่อ



หมายเหตุ : 1. สามารถชำระหนี้ได้แต่ผิดเงื่อนไข คือ ชำระหนี้ล่าช้าเกิน 1 เดือน หรือชำระไม่ครบจำนวน
2. ปัญหา และอุปสรรคเป็นความคิดเห็นของผู้ประกอบการที่มีภาระหนี้สิน

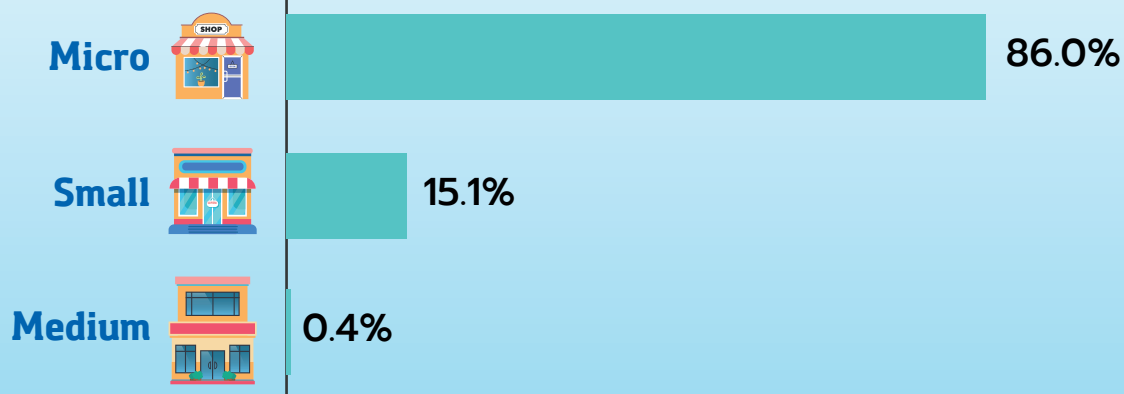
ที่มา : ผลสำรวจ (Poll) ภายใต้งานดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการ SME

ส่วนที่ 2 ผู้ประกอบการ SME ที่ไม่มีภาระหนี้สิน

ผู้ประกอบการ SME ที่ไม่มีหนี้สินส่วนใหญ่เป็นกลุ่มธุรกิจรายย่อย (Micro) ซึ่งยังต้องการเข้าถึงแหล่งเงินทุน แต่เผชิญกับเกณฑ์ปล่อยสินเชื่อที่เข้มงวด โดยภาพรวมความต้องการกู้ยืมของผู้ประกอบการ SME ขยายตัวจากร้อยละ 23.6 เป็น 24.2 จากธุรกิจขนาดย่อม (Small) และธุรกิจขนาดกลาง (Medium) เป็นสำคัญ โดย 10 สาขาธุรกิจที่ยังไม่มีหนี้สิน แต่ต้องการกู้ยืมในอนาคตได้แก่ 1. การขนส่งสินค้า 2. บริการซ่อมบำรุง 3. บริการก่อสร้าง 4. ผลิตอาหารและเครื่องดื่ม 5. ด้านการขนส่งมวลชน (ไม่ประจำทาง) 6. ผลิตภัณฑ์จากพลาสติก 7. บริการขนส่งทางอากาศ/ วัฒนธรรม 8. การกัฬาร้านอาหาร/ ภัตตาคาร 9. ที่พัก โรงแรม/ เกสต์เฮาส์/ บังกะโล และ 10. ผลิตภัณฑ์จากโลหะ

ธุรกิจ SME ที่ไม่มีการระดมทุน ไตรมาสที่ 4/2567

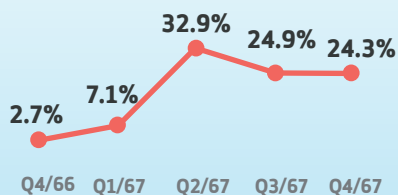
SME ที่ไม่มีการระดมทุน แยกตามขนาดธุรกิจ



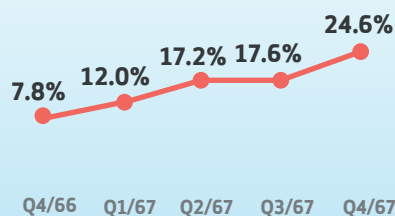
แผนการกู้ยืมในอนาคตของ SME ที่ไม่มีการระดมทุน



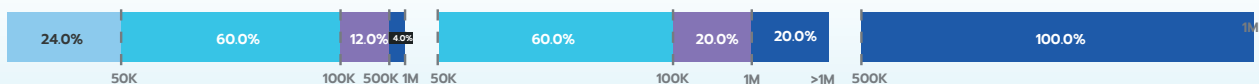
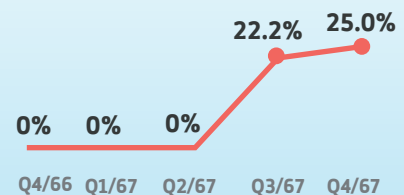
Micro



Small



Medium



- เงินทุนหมุนเวียนในกิจการ
- ขยายกิจการ
- ลงทุนซ่อมแซม /ปรับปรุงสถานประกอบการ

- เงินทุนหมุนเวียนในกิจการ
- ขยายกิจการ
- ลงทุนซื้ออุปกรณ์

- เงินทุนหมุนเวียนในกิจการ

ที่มา : ผลสำรวจ (Poll) ภายใต้งานดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการ SME

ส่วนธุรกิจที่ไม่ต้องการก่อหนี้ต้องการส่งเสริมความรู้บริหารเงินทุนธุรกิจ แต่ธุรกิจที่มีแผนกู้ยืมต้องการให้มีสถาบันการเงินเฉพาะธุรกิจรายเล็ก เพื่อเพิ่มโอกาสการเข้าถึงแหล่งเงินทุนได้ง่ายขึ้น

คณะผู้จัดทำรายงานภาวะเศรษฐกิจ SMEs

ที่ปรึกษา

ปณิศา ชินวัตร
อภิรดี ชาวเอียร

รองผู้อำนวยการสำนักงานรักษาการแทนผู้อำนวยการสำนักงาน
รองผู้อำนวยการสำนักงาน

บรรณาธิการ

เรขา ศรีสมนบุรณ์
ปริญญา เลื่อนชิด
รัตน คุ่มมณี
ธนบดี ธนพวงกฤตย์
ศุภริน เจริญพานิช

ผู้อำนวยการฝ่ายวิเคราะห์สถานการณ์และเตือนภัยทางเศรษฐกิจ
รองผู้อำนวยการฝ่ายวิเคราะห์สถานการณ์และเตือนภัยทางเศรษฐกิจ
หัวหน้าส่วนติดตามและวิเคราะห์สถานการณ์
หัวหน้าส่วนพัฒนาเครื่องมือและประมาณการเศรษฐกิจ
หัวหน้าส่วนวิเคราะห์เตือนภัยทางเศรษฐกิจ

ผู้จัดทำเนื้อหา ฝ่ายวิเคราะห์สถานการณ์และเตือนภัยทางเศรษฐกิจ

1. ภาพรวมเศรษฐกิจโลกและเศรษฐกิจไทย ไตรมาสที่ 4/2567
กัญญา สนวา kanya@sme.go.th
02-142-9180
2. GDP SME และการประมาณการเศรษฐกิจ ไตรมาสที่ 4/2567
ณัฐกฤติ นิธิประภา nattakrit@sme.go.th
02-142-9181
ธนบดี ธนพวงกฤตย์ thanabodee@sme.go.th
02-142-9176
3. เครื่องชี้วัดสถานการณ์และดัชนีผลผลิตรายสาขาของ SME ไตรมาสที่ 4/2567
อรรถพล ทองอุ่น atthapon@sme.go.th
02-142-9174
ธวัชณี พ่วงนาคพันธ์ุ thawachinee@sme.go.th
02-142-9173
4. สถานการณ์การค้าระหว่างประเทศของ SME ไตรมาสที่ 4/2567
ณัฐกฤติ นิธิประภา nattakrit@sme.go.th
02-142-9181
ปริญญา แป้นแก้ว patinya@sme.go.th
02-142-9177
5. ดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการ SME (SMESI) ไตรมาสที่ 4/2567
ตวงพร สิงห์โต tuangporn@sme.go.th
02-142-9175
6. ผลสำรวจสถานการณ์ด้านหนี้สินของ SME ไตรมาสที่ 4/2567
อรรถพล ทองอุ่น atthapon@sme.go.th
02-142-9174

ฝ่ายวิเคราะห์สถานการณ์และเตือนภัยทางเศรษฐกิจ สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม



ออกแบบและจัดพิมพ์ : บริษัท วิชั่น พรีเมรส จำกัด
www.visionprepress.com โทร. 084-723-6912, 02-147-3175-6



สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.)
Office of Small and Medium Enterprises Promotion (OSMEP)



osmep สสว



osmep



osmep



www.sme.go.th



osmep



Call Center 1301