

สถานการณ์ SME ปี 2567 และแนวโน้ม SME ปี 2568



SME

คือใคร?

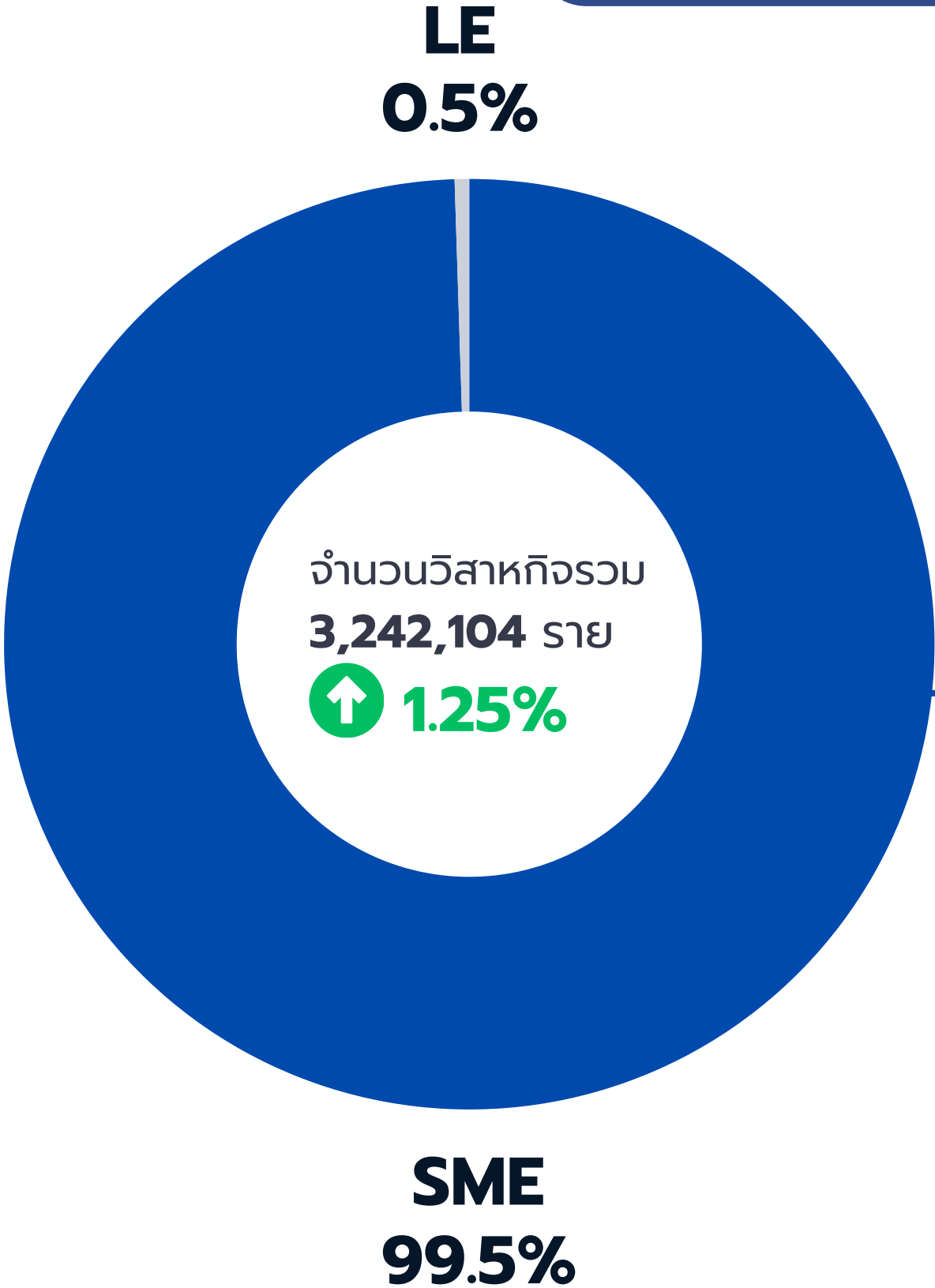
	การผลิต		การบริการและการค้า	
	 รายได้	 จ้างงาน	 รายได้	 จ้างงาน
วิสาหกิจขนาดกลาง (Medium)	ไม่เกิน 500 ล้านบาท	ไม่เกิน 200 คน	ไม่เกิน 300 ล้านบาท	ไม่เกิน 100 คน
วิสาหกิจขนาดย่อม (Small)	ไม่เกิน 100 ล้านบาท	ไม่เกิน 50 คน	ไม่เกิน 50 ล้านบาท	ไม่เกิน 30 คน
วิสาหกิจรายย่อย (Micro)	ไม่เกิน 1.8 ล้านบาท	ไม่เกิน 5 คน	ไม่เกิน 1.8 ล้านบาท	ไม่เกิน 5 คน

- กฎกระทรวงกำหนดลักษณะของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม พ.ศ. 2562
- ประกาศในราชกิจจานุเบกษา 7 มกราคม 2563
- ประกาศสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม เรื่อง การกำหนดลักษณะของวิสาหกิจรายย่อย ณ วันที่ 21 มกราคม 2563

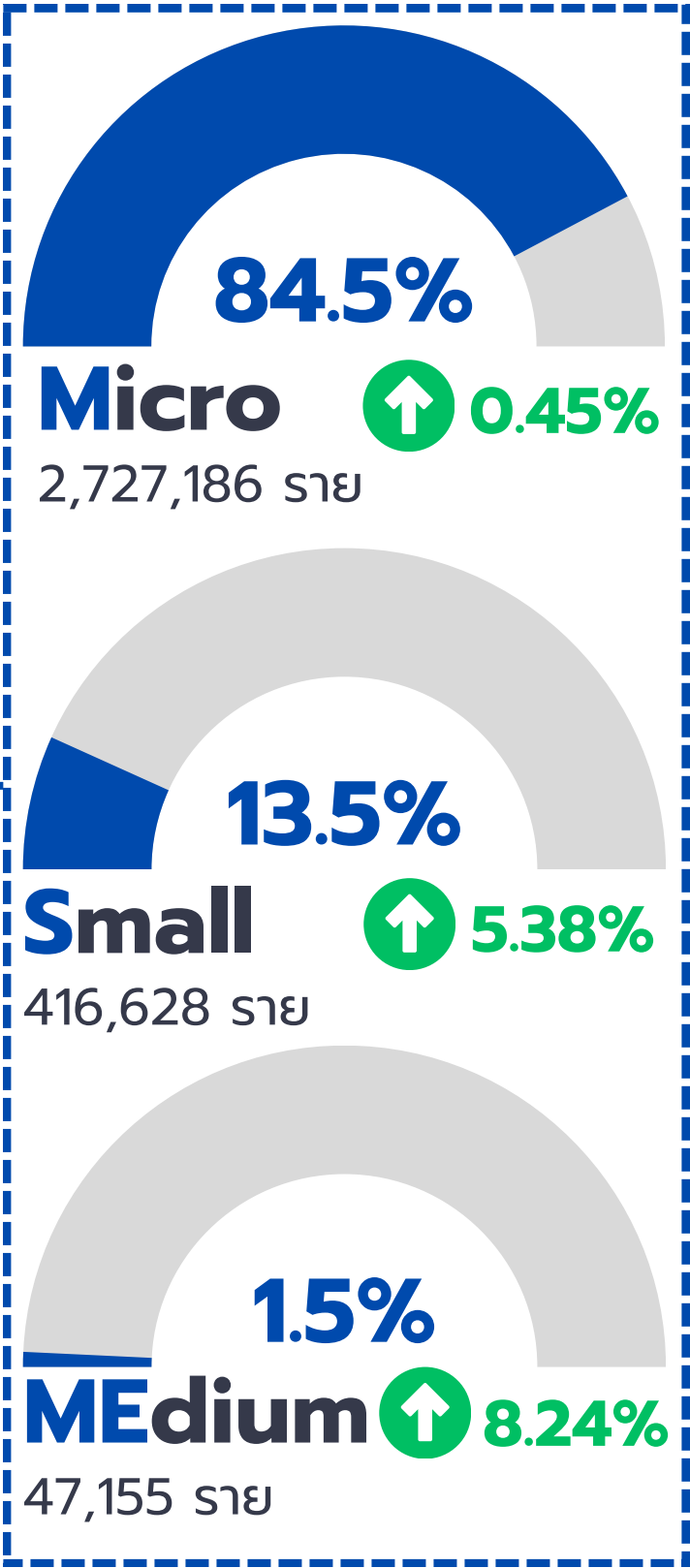
เงื่อนไข: กรณีที่จำนวนการจ้างงานเข้าลักษณะของวิสาหกิจหนึ่ง แต่รายได้เข้าลักษณะของวิสาหกิจอีกขนาด ให้ใช้รายได้เป็นเกณฑ์การพิจารณา

จำนวน SME ปี 2566*

จำนวนวิสาหกิจ ปี 2566



จำนวน SME ปี 2566 3,225,743 ราย
+1.20% จำแนกตามภาคธุรกิจ



ภาคการค้า
1,335,629 ราย
41.9%
ของจำนวน SME



ภาคบริการ
1,278,957 ราย
40.1%
ของจำนวน SME



ภาคการผลิต
518,989 ราย
16.3%
ของจำนวน SME



ภาคธุรกิจเกษตร
53,803 ราย
1.7%
ของจำนวน SME

Micro Small Medium



*ข้อมูลปี 2567 จะเผยแพร่ในเดือน เม.ย. 68

จำนวนการจ้างงาน SME ปี 2566*

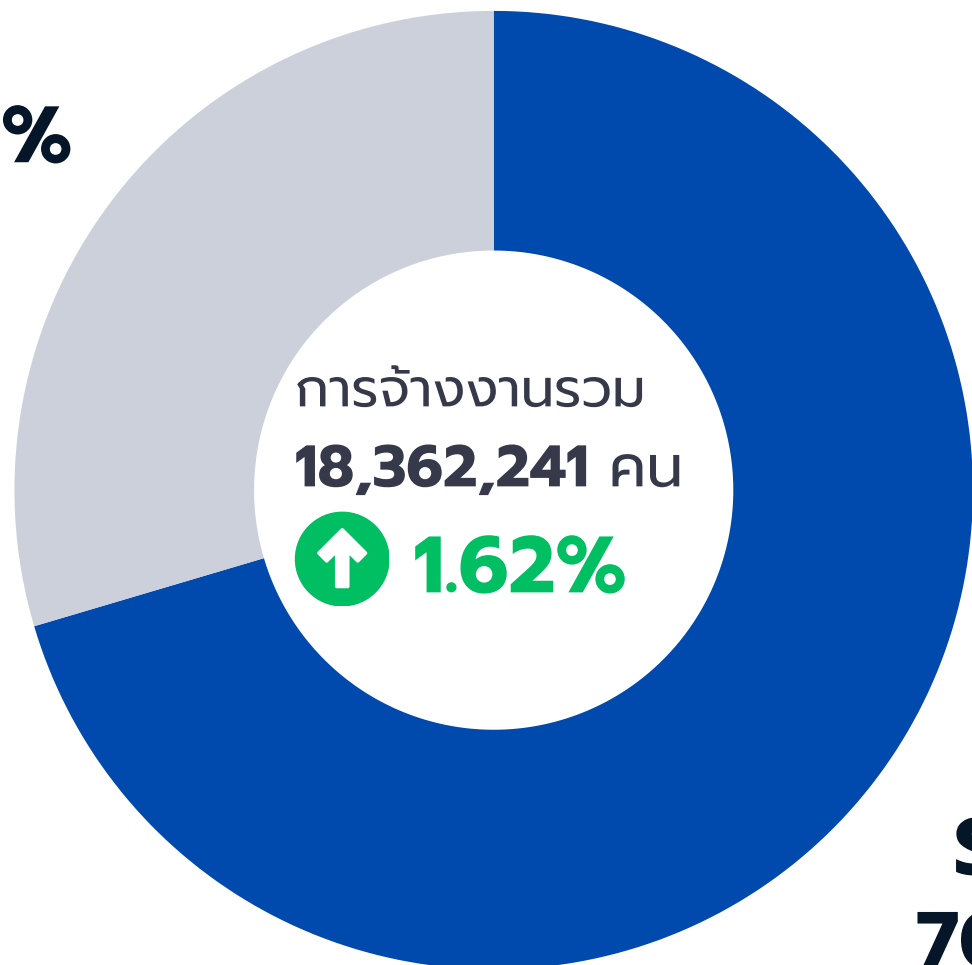
จำนวนการจ้างงานปี 2566

จำนวนจ้างงาน SME ปี 2566

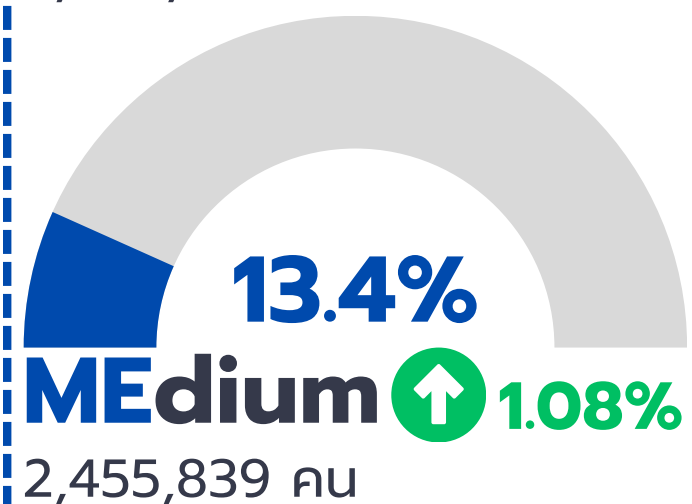
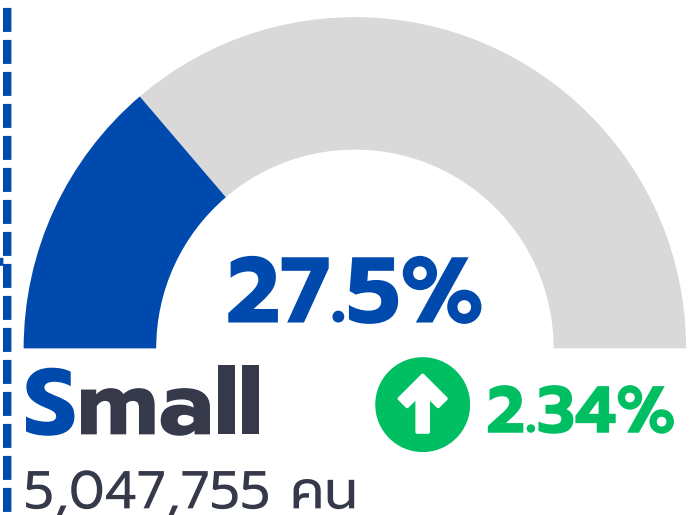
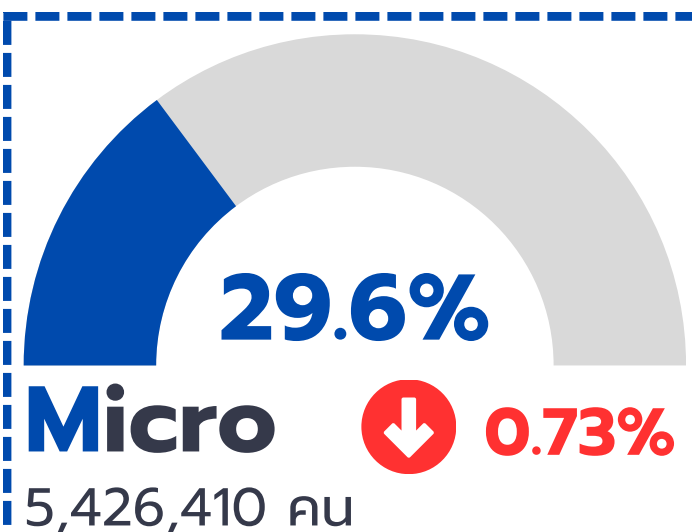
12,930,004 คน

+0.79% จำแนกตามภาคธุรกิจ

LE
29.6%



SME
70.4%



ภาคบริการ

5,714,993 คน

44.2%

ของการจ้างงาน SME



ภาคการค้า

1,335,629 คน

33.7%

ของการจ้างงาน SME



ภาคการผลิต

518,989 คน

21.4%

ของการจ้างงาน SME



ภาคธุรกิจเกษตร

53,803 คน

0.7%

ของการจ้างงาน SME

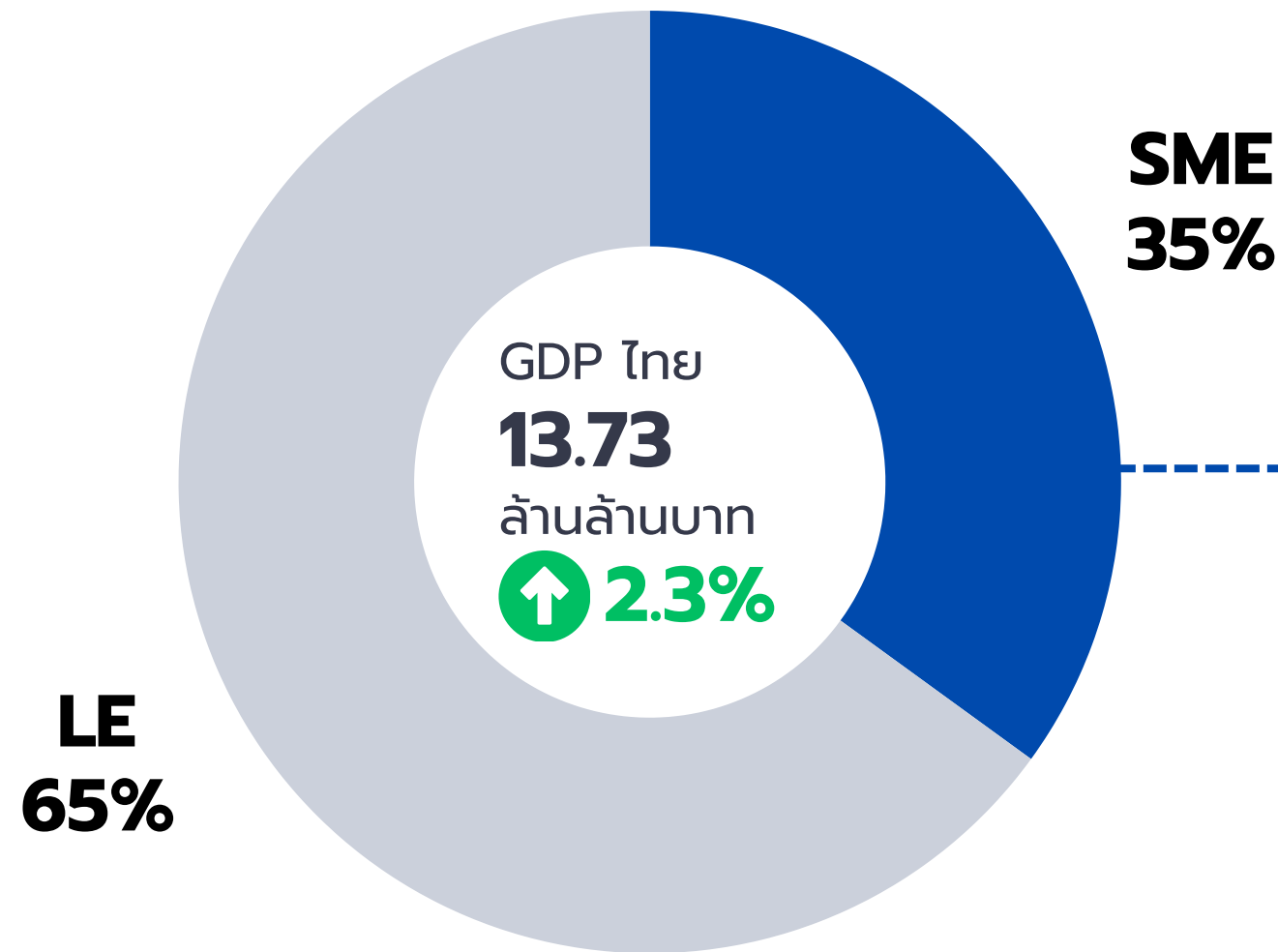
Micro Small Medium Large



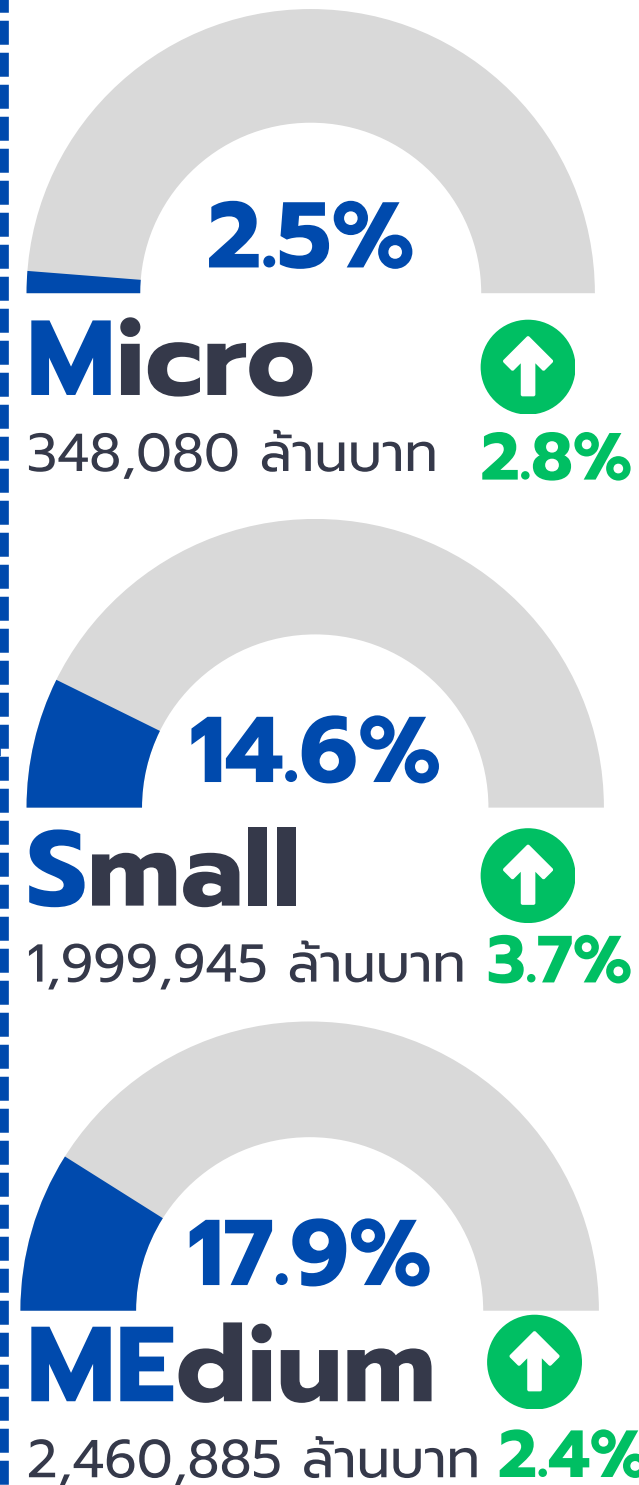
*ข้อมูลปี 2567 จะเผยแพร่ในเดือน เม.ย. 68

GDP SME ไตรมาส 1-3 ปี 2567

GDP ไทย 9 เดือนแรก ปี 2567



SME 35%



GDP SME 9 เดือนแรก ปี 2567



เดือน
มูลค่า **4.81** ล้านล้านบาท
+3.0%

คาดว่า GDP SME ทั้งปี 2567
ขยายตัว 3.2%
หรือคิดเป็นมูลค่า
6.51 ล้านล้านบาท

อัตราการขยายตัวของ GDP SME แยกตามภาคธุรกิจ



A ภาคธุรกิจเกษตร
22,783 ล้านบาท
↓ **2.8%**



T ภาคการค้า
957,020 ล้านบาท
↑ **5.7%**



M ภาคการผลิต
1,330,771 ล้านบาท
↑ **2.1%**



S ภาคบริการ
2,049,442 ล้านบาท
↑ **1.6%**

ปัจจัยสนับสนุน

- + เงินเฟ้อต่ำ
- + การบริโภคเพิ่มขึ้น
- + ส่งออกมากขึ้น
- + ท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น



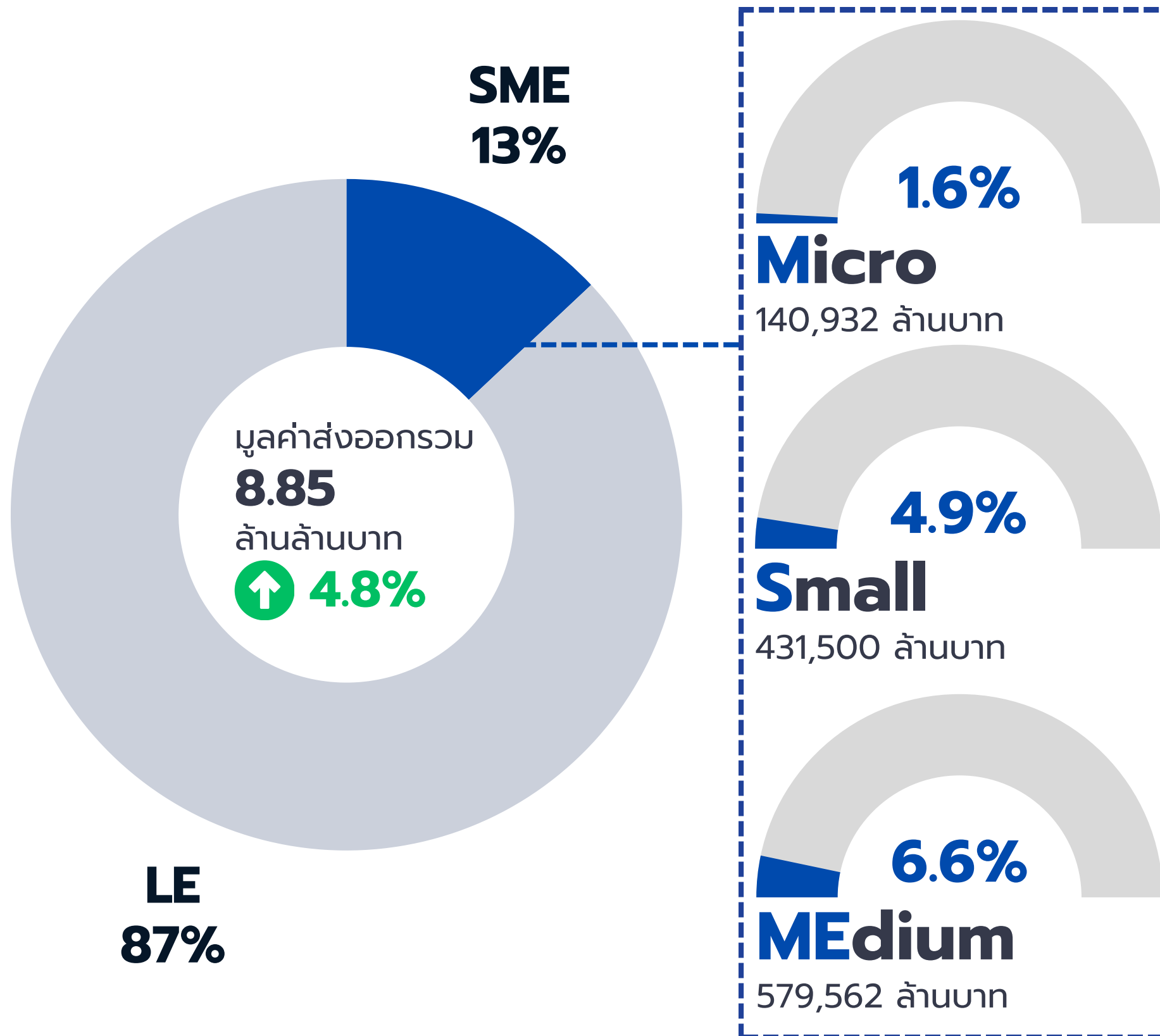
ปัจจัยเสี่ยง

- หนี้ครัวเรือนและธุรกิจ
- ดอกเบี้ยสูง
- อุทกภัย
- การแข่งขันจากสินค้าจีน



SME EXPORT ปี 2567

การส่งออกของไทย 10 เดือนแรกของปี 2567



การส่งออก SME 10 เดือนแรกของปี 2567

10

SME EXPORT ปี 2567

เดือน มูลค่า

1,151,994 ลบ. **+18.6%**

ตลาดส่งออก 3 ลำดับ

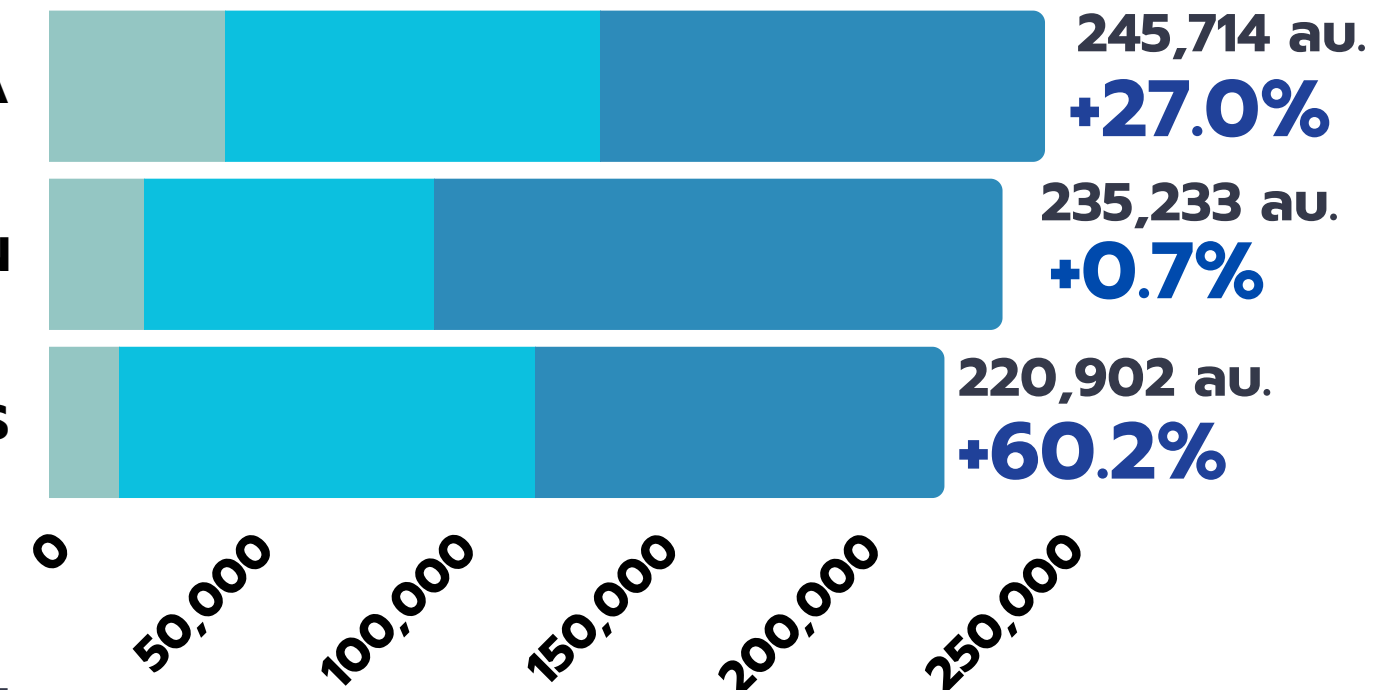
1
2
3

CHINA

ASEAN

UNITED STATES

Micro SMALL MEDIUM



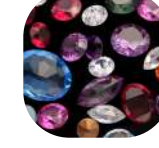
สินค้าส่งออก 3 ลำดับแรก

1



อุปกรณ์ไฟฟ้า
161,539 ลบ. **+71.1%**

2



อัญมณี
138,866 ลบ. **+10.1%**

3



ผลไม้
96,319 ลบ. **+16.2%**

คาดว่า SME EXPORT ปี 2567

ขยายตัว 18.5%

หรือคิดเป็นมูลค่า
1.33 ล้านล้านบาท

SME IMPORT ปี 2567

การนำเข้าของไทย 10 เดือนแรกของปี 2567

การนำเข้าของ SME 10 เดือนแรกของปี 2567

SME
13.5%

มูลค่านำเข้ารวม
9.17
ล้านล้านบาท
↑ **6.2%**

LE
86.5%

2.1%

Micro

190,139 ล้านบาท

4.1%

Small

374,494 ล้านบาท

7.3%

MEdium

669,334 ล้านบาท

10

SME IMPORT ปี 2567

เดือน มูลค่า

1,233,967 ล้านบาท **+26.2%**

แหล่งนำเข้า 3 ลำดับ

Micro SMALL MEDIUM

1

CHINA



2

ASEAN



3

EU-27



สินค้านำเข้า 3 ลำดับ

1



เครื่องจักร

136,741 ล้านบาท **+31.9%**

2



อุปกรณ์ไฟฟ้า

118,678 ล้านบาท **+44.1%**

3



อัญมณี

81,097 ล้านบาท **+19.0%**

คาดว่า SME IMPORT
ปี 2567

ขยายตัว 28%

หรือคิดเป็นมูลค่า 1.46 ล้านล้านบาท

ประมาณการ
GDP **SME** ปี 2568
จะขยายตัวได้ **3.5%**

การธุรกิจเกษตร **+4.0%**



การผลิต **+2.8%**



การบริการ **+3.5%**



การค้า **+4.2%**



การก่อสร้าง **+5.0%**



สินค้าจีนล้นโลก

ความสามารถในการผลิต
และศูนย์กลางการผลิต

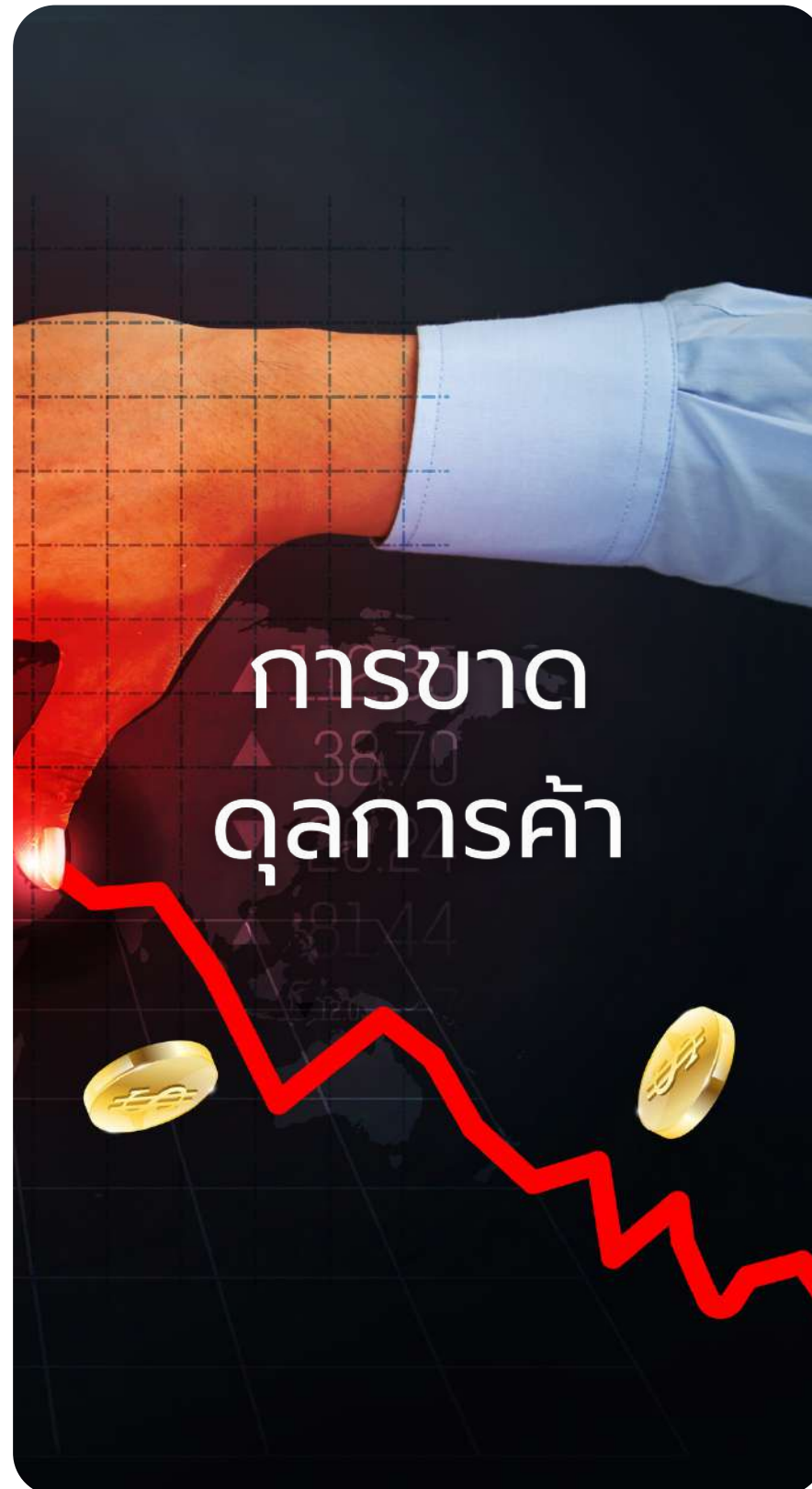
สงครามการค้า

สินค้าจีนล้นโลก

ห่วงโซ่อุปทานโลกเปลี่ยนไป

เศรษฐกิจภายในชะลอตัว

ผลกระทบต่อ SME ไทย



SME ไทย ปรับตัว - อยู่รอด

- สร้างเอกลักษณ์ของสินค้าและแบรนด์
- การเข้าถึงแพลตฟอร์มการค้าออนไลน์
- การใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมใหม่ๆ
- นำเสนอสินค้าที่มีมาตรฐานสูง
- ผลิตสินค้าภายใต้เทรนด์ เช่น Green

Aging Wellness

สินค้า
มูลค่าสูง

หัวใจ ก้าวข้ามสู่ ธุรกิจมูลค่าสูง



แนวความคิดของผู้ประกอบการ



การเข้าใจกลุ่มเป้าหมาย



การสร้างคุณค่าของสินค้าและบริการ

**“การสร้างให้เกิดธุรกิจมูลค่าสูงนั้น
ผู้ประกอบการต้องมีแนวคิด
และเข้าใจกลุ่มเป้าหมาย
สามารถส่งผ่านคุณค่าของสินค้า
และบริการไปยังเป้าหมายที่กำหนด
โดยทำให้เกิดความต้องการเชิงอารมณ์
มองข้ามปัจจัยด้านราคา”**

กลุ่มดาวรุ่ง - กลุ่มฟ้าระว่าง

เลือกจากกลุ่มธุรกิจที่มีการ (เติบโต-ลดลง)
ของรายได้เกินกว่า 30% (YoY)
เทียบกับปี 2566 กับปี 2567

ที่มาแหล่งข้อมูล:

ภาคการค้าและบริการ จากการสำรวจยอดขายรายไตรมาส โดยสำนักงานสถิติแห่งชาติ
ภาคการผลิต จากงานพัฒนาเครื่องชี้วัดและสถานการณ์ MSME รายสาขา โดย สสว.

หมายเหตุ:

- การจัดกลุ่มธุรกิจพิจารณาจากลักษณะของกิจกรรม
- ไตรมาส 3 และ 4 ปี 2567 เป็นการประมาณการโดย สสว.



ธุรกิจห้องพักรายเดือน เช่น อพาร์ทเมนต์ ห้องเช่า บ้านเช่า
(+ 1,288 % / มูลค่า GDP MSME 2,824 ล้านบาท)



การขายสินค้าบนช่องทางออนไลน์

65

(+ 326 % / มูลค่า GDP MSME 2,540 ล้านบาท)

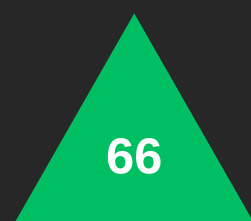


กิจกรรมการผลิตสื่อคอนเทนต์

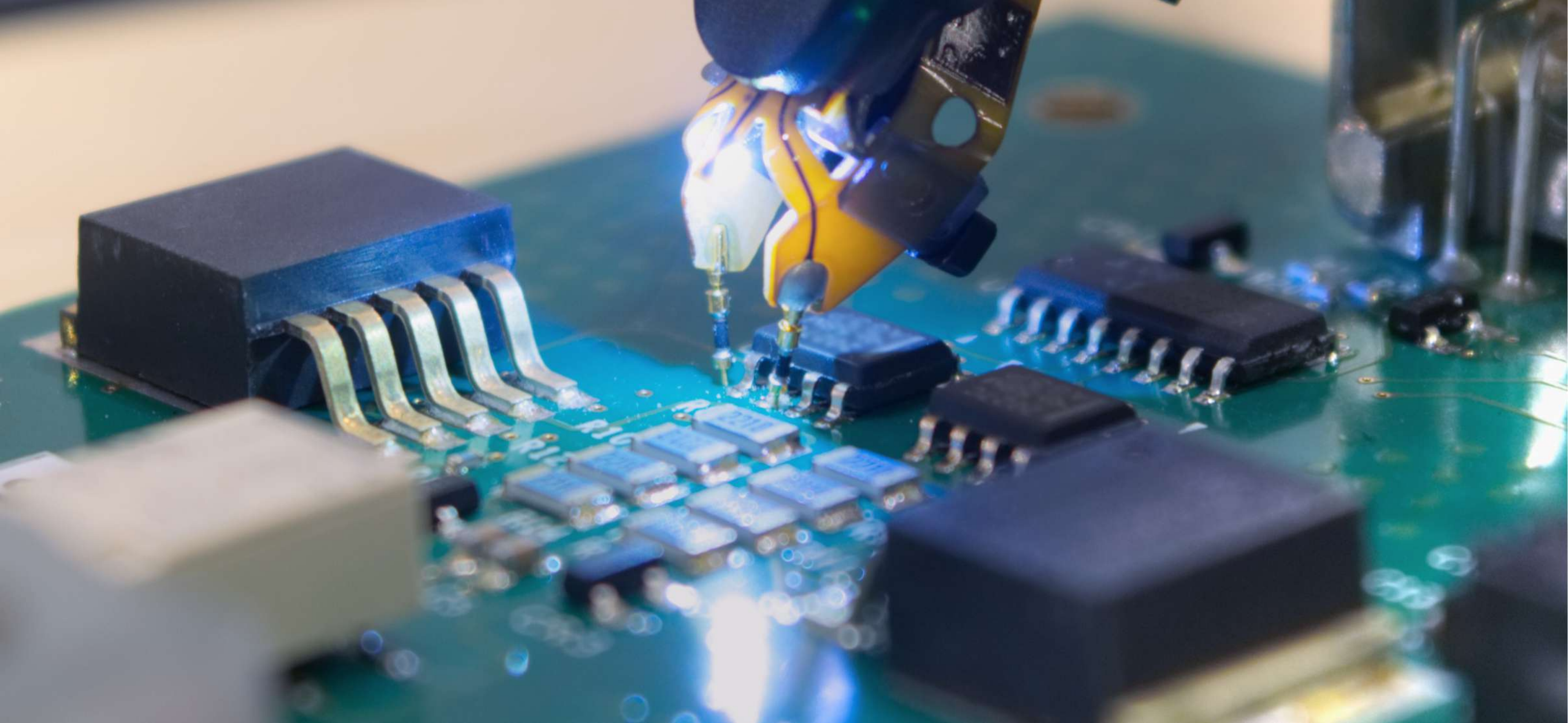
65

66

(+ 254 % / มูลค่า GDP MSME 1,325 ล้านบาท)



การผลิตเครื่องดื่ม โดยเฉพาะ น้ำอัดแก๊ส โซดา
(+ 189 % / มูลค่า GDP MSME 44,489 ล้านบาท)



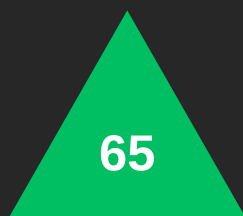
**การผลิตอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ โดยเฉพาะ ส่วนประกอบมือถือ
(+ 140 % / มูลค่า GDP MSME 160,745 ล้านบาท)**



ร้านขายซอฟต์แวร์และเครื่องเล่นเกม เช่น ลิขสิทธิ์โปรแกรม
(+ 111 % / มูลค่า GDP MSME 72 ล้านบาท)



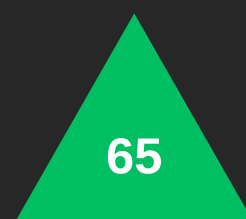
ร้านหนังสือลักษณะ Co-working Space
(+ 108 % / มูลค่า GDP MSME 359 ล้านบาท)



ธุรกิจบริการจัดเลี้ยงอาหาร
(+ 71 % / มูลค่า GDP MSME 116 ล้านบาท)



**การผลิตเฟอร์นิเจอร์ โดยเฉพาะ เฟอร์นิเจอร์ไม้ เช่น เฟอร์นิเจอร์ไม้ดัก-सान
(+ 60 % / มูลค่า GDP MSME 13,690 ล้านบาท)**



ธุรกิจฟิตเนส ยิม และการจัดแข่งขันกีฬา
(+ 52 % / มูลค่า GDP MSME 3,686 ล้านบาท)



การผลิตบรรจุภัณฑ์จากกระดาษ โดยเฉพาะ กล่องกระดาษ
(+ 31 % / มูลค่า GDP MSME 34,604 ล้านบาท)



**กิจกรรมการจัดนิทรรศการ เช่น งานแสดงศิลปะ
(- 79 % / มูลค่า GDP MSME 1,052 ล้านบาท)**



**การผลิตบรรจุภัณฑ์พลาสติก โดยเฉพาะ ถุงพลาสติก / ขวดพลาสติก
(- 70 % / มูลค่า GDP MSME 188,000 ล้านบาท)**



**การผลิตเคมีภัณฑ์ โดยเฉพาะ สี / แล็กเกอร์
(- 67 % / มูลค่า GDP MSME 245,633 ล้านบาท)**



การผลิตเครื่องหนัง โดยเฉพาะ การฟอกหนัง
(- 59% / มูลค่า GDP MSME 8,780 ล้านบาท)





**การผลิตสิ่งทอ โดยเฉพาะ เส้นด้าย ไยสังเคราะห์
(- 50% / มูลค่า GDP MSME 25,517 ล้านบาท)**



65

66

หอพักนักเรียนหรือนักศึกษา
(- 30 % / มูลค่า GDP MSME 605 ล้านบาท)



โครงการส่งเสริมผู้ประกอบการ
ผ่านระบบ BDS



ประเภทบริการ :

การเพิ่มผลิตภาพและประสิทธิภาพธุรกิจ เช่น

- บริการออกแบบเพื่อเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์
- เทคนิคการออกแบบแฟชั่นชั้นสูงด้วยการขึ้นโครงสร้างแบบ Moulage สู่การสร้างมูลค่าเพิ่มผ้าไทยในตลาดสากล
- การเพิ่มมูลค่าของผลิตภัณฑ์ด้วยการออกแบบตราสินค้า
- บริการพัฒนาผลิตภัณฑ์อาหารและเครื่องดื่มเพื่อสุขภาพ เพื่อเพิ่มมูลค่าวัตถุดิบท้องถิ่นจากธรรมชาติ
- บริการเพื่อการวิจัยพัฒนาและผลิตสินค้าสำหรับทดสอบตลาด สำหรับผลิตภัณฑ์เครื่องสำอาง
- บริการพัฒนาผลิตภัณฑ์อาหาร (R&D) และถ่ายทอดเทคโนโลยี

สสว. »

SME ACCESS
เชื่อมต่อทุกบริการของ สสว.

SME CONNEXT

สมัคร SME CONNEXT
ง่าย ครบ จบในที่เดียว

Download on the App Store

GET IT ON Google Play

พร้อมรับสิทธิประโยชน์ต่างๆ ตามนิเทศเลย!

โตทุกวัน โตด้วยกัน
กับ **SME CONNEXT**
แอปพลิเคชันเพื่อ(น)คนธุรกิจ

แอปฯนี้ดี มีความรู้ คุ้มเงินได้ ขายเป็นดี มีกำไร