

Smart Farmers เกษตรกรยุคใหม่ ใส่ใจเทคโนโลยีและมืองค์ความรู้

แนวคิด “สมาร์ทฟาร์มเมอร์” เป็นวัตถุประสงค์ของยุทธศาสตร์ที่ 1 จาก 4 ประเด็นยุทธศาสตร์ของแผนพัฒนาการเกษตร ซึ่งสอดคล้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 11 แนวคิดนี้เน้นการพัฒนาเกษตรกรให้มีความสามารถในการพึ่งพาตนเองได้ มีภูมิคุ้มกันพร้อมรับความเสี่ยงในมิติของการผลิตและการตลาด รวมทั้งมีความสามารถในการผลิตและการตลาดในระดับที่พร้อมก้าวสู่การเป็นผู้จัดการฟาร์มมืออาชีพที่ทำการเกษตรได้จนประสบความสำเร็จ



ที่มา : <http://netpracharat.com/>

เกษตรกรรมในประเทศไทยยังประสบปัญหาหลายด้าน โดยเฉพาะในมิติของผลิตภาพ (Productivity) ยังอยู่ในเกณฑ์ที่ไม่สูงและรายได้เกษตรกรมีอัตราเฉลี่ยต่ำ เนื่องจากเกษตรกรไม่มีความรู้เพียงพอ ขาดข้อมูลเชิงลึกด้านการตลาดสำหรับวางแผนการผลิต รวมทั้งความรู้ในการผลิตสินค้าเกษตรคุณภาพสูงที่มีความปลอดภัยต่อผู้บริโภคและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ประเด็นปัญหาดังกล่าวสะท้อนว่าอาชีพเกษตรกรยังขาดการพัฒนาอย่างยั่งยืน โดยเฉพาะการสร้างความรู้ความเข้มแข็งให้สามารถพึ่งตนเองได้ในระยะยาว ซึ่งจะทำให้ภาครัฐไม่จำเป็นต้องกำหนดนโยบายเพื่อแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้าและโอบอุ้มเกษตรกร แนวคิด “สมาร์ทฟาร์มเมอร์” จึงเป็นกลไกสำคัญในการตอบโจทย์การพัฒนาดังกล่าว

ในมุมมองของศูนย์เทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์และคอมพิวเตอร์แห่งชาติซึ่งได้นำเสนอ Smart Farm Flagship ในภาคการเกษตร แนวคิดหลักของสมาร์ทฟาร์มคือการใช้เทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์และคอมพิวเตอร์

กิจกรรมจัดทำองค์ความรู้ที่เกี่ยวข้องกับการประกอบธุรกิจ
งานพัฒนาองค์ความรู้สำหรับ SME (Knowledge Center) ปีงบประมาณ 2561
รวมถึงเทคโนโลยีสารสนเทศ ในการพัฒนาทั้งห่วงโซ่อุปทาน สินค้าเกษตรเพื่อยกระดับผลิตภาพ มาตรฐาน
สินค้า และลดต้นทุน โดยการพัฒนาเกษตรกรรมใน 4 ด้านได้แก่ 1) ลดต้นทุน 2) เพิ่มคุณภาพการผลิตและ
มาตรฐานสินค้า 3) ลดความเสี่ยงจากศัตรูพืชและภัยธรรมชาติ และ 4) การจัดการและส่งผ่านความรู้ ส่วน
แนวคิด “สมาร์ทฟาร์มเมอร์” ในมุมมองของกระทรวงเกษตรฯ หมายถึงเกษตรกรที่มีความรู้อย่างถ่องแท้
เกี่ยวกับการประกอบอาชีพเกษตรกรรม สามารถวางแผนโดยรู้ถึงอุปสงค์ตลาดและเตรียมการผลิตให้
สอดคล้อง รวมทั้งมีความสามารถในการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและในการแก้ปัญหาได้รวดเร็ว โดยการ
วิเคราะห์ข้อมูลรอบด้านเป็นองค์ประกอบในการตัดสินใจที่ตั้งอยู่บนหลักการและเหตุผล ตลอดจนรู้จัก
ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีในการเกษตร



ที่มา : <https://i1.wp.com/www.iurban.in.th/wp-content/uploads/2016/12/smartfarmer-logo.jpg?ssl=1>

ในด้านมิติของผลผลิต “สมาร์ทฟาร์มเมอร์” จะเน้นการผลิตสินค้าเกษตรที่มีคุณภาพสูง ปลอดภัยต่อ
ผู้บริโภคและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ในด้านรายได้การก้าวสู่ “สมาร์ทฟาร์มเมอร์” นั้น เกษตรกรจะมีรายได้
อย่างน้อยในระดับเดียวกับหรือมากกว่าค่าแรงขั้นต่ำ ซึ่งหมายถึงรายได้ที่จะเพิ่มขึ้นเฉลี่ยปีละไม่ต่ำกว่า
180,000 บาท หรือเท่ากับเงินเดือนขั้นต่ำของผู้จบปริญญาตรี คุณสมบัติทั้งหมดนี้จะส่งเสริมให้เกษตรกรที่เป็น
“สมาร์ทฟาร์มเมอร์” สามารถพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน

การดำเนินงานที่สำคัญคือ การจัดตั้งศูนย์ข้อมูลเกษตร (War Room) เพื่อเชื่อมโยงข้อมูลจากทุกภาค
ส่วนให้ครอบคลุมและมีการจัดทำแผนพัฒนาระดับจังหวัดเพื่อวางแผนโซนนิ่งสินค้าเกษตร พร้อมทั้งนำข้อมูล
ไปเผยแพร่ต่อเกษตรกรเพื่อให้แนวคิด “สมาร์ทฟาร์มเมอร์” สามารถก่อให้เกิดผลได้อย่างเป็นรูปธรรม อีกด้าน
หนึ่งของการสร้าง “สมาร์ทฟาร์มเมอร์” คือ การพัฒนา “Smart Officer” หรือเจ้าหน้าที่รัฐซึ่งมีองค์ความรู้

กิจกรรมจัดทำองค์ความรู้ที่เกี่ยวข้องกับการประกอบธุรกิจ
งานพัฒนาองค์ความรู้สำหรับ SME (Knowledge Center) ปีงบประมาณ 2561
ทางวิชาการและนโยบาย สามารถนำเทคโนโลยีมาใช้สนับสนุนเกษตรกรได้อย่างมีประสิทธิภาพ เนื่องจาก
แนวคิด “สมาร์ทฟาร์มเมอร์” หากสัมฤทธิ์ผลจริงจะมีคุณประโยชน์ต่อการดำเนินงานของกระทรวงพาณิชย์ใน
การดูแลด้านปลายน้ำของสินค้าเกษตร โดยเฉพาะการลดต้นทุนและเพิ่มคุณภาพมาตรฐานการผลิตและ
มาตรฐานสินค้า ซึ่งจะเป็นการแบ่งเบาภาระของกระทรวงพาณิชย์ในการดูแลราคาสินค้าเกษตรที่มักผันผวนอยู่
เสมอ ทำให้มีความจำเป็นน้อยลงในการดำเนินนโยบายอุดหนุนราคาสินค้าและสามารถส่งเสริมให้เกษตรกร
ทำงานเองได้มากขึ้น นอกจากนี้ยังช่วยให้สามารถทำการตลาดสินค้าเกษตรได้ง่าย โดยเฉพาะการวาง
ตำแหน่งการแข่งขันในตลาดบนที่จะทำให้เป้าหมายในการเพิ่มมูลค่าทางการค้าประสบความสำเร็จ ดังนั้น
กระทรวงพาณิชย์จึงควรสนับสนุนกระทรวงเกษตรฯ ในการดำเนินนโยบาย “สมาร์ทฟาร์มเมอร์” โดยการ
บริหารจัดการสินค้าเกษตรร่วมกันในด้านการเชื่อมโยงข้อมูลการตลาดเข้ากับข้อมูลการผลิต โดยเฉพาะการ
บูรณาการฐานข้อมูลกับศูนย์ข้อมูลเกษตรในส่วนของการตลาดเชิงลึก ซึ่งจะช่วยให้ “สมาร์ทฟาร์มเมอร์” เข้าถึง
ข้อมูลด้านการตลาดเชิงลึกเพื่อใช้ในการวางแผนการผลิต และผลักดันให้แนวคิดนี้สามารถสร้างความ
เปลี่ยนแปลงในภาคการเกษตรได้อย่างเป็นรูปธรรม

ดังนั้น Smart Farmer จึงเป็นคำนิยามความหมายใหม่ต่อคนบุคคลที่มีความภูมิใจในการเป็น
เกษตรกร โดยครอบคลุมด้านความรู้ในการเกษตร สามารถบริหารจัดการทั้ง การผลิต การตลาด รวมถึง
วิเคราะห์ เชื่อมโยงให้คำนึงถึงคุณภาพและความปลอดภัยของผู้บริโภค สังคม รวมถึงสิ่งแวดล้อม นอกจากนี้ใน
Smart Farmer ส่วนใหญ่ จะมีการนำเทคโนโลยีเข้าไปผสมผสาน ไม่ว่าจะเป็นการนำอุปกรณ์เซนเซอร์ตรวจ
อุณหภูมิ เซนเซอร์วัดความชื้น และส่งค่าการแสดงผลต่างๆ ผ่านอินเทอร์เน็ต ซึ่งล้วนแต่เป็น การนำความรู้
ด้านวิทยาศาสตร์ และเทคโนโลยีมาใช้ให้เกิดประโยชน์นั่นเอง จากแนวคิด Smart Farmer จึงทำให้ถูกแบ่ง
เกษตรกรเป็น 2 ส่วนคือ เกษตรกรที่เป็น Smart Farmer อยู่แล้ว (Existing Smart Farmer) และเกษตรกรที่
ยังต้องการการพัฒนา (Developing Smart Farmer)

แนวคิดและหลักการ

แนวคิดทางวิชาการ: “สมาร์ทฟาร์มเมอร์”

แนวทางการพัฒนาภาคเกษตรอย่างยั่งยืนคือการแก้ไขปัญหาที่ต้นเหตุ โดยยกระดับประสิทธิภาพการ
ผลิตหรือเพิ่มผลิตภาพ (Productivity) จากการประยุกต์ใช้เทคโนโลยี ผ่านวิธีการพัฒนาซึ่งมุ่งเน้นไปที่ตัว
เกษตรกร ทำให้เกษตรกรสามารถนำความรู้ทางวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีด้านการเกษตรมาใช้ได้อย่างมี
ประสิทธิภาพและสอดคล้องกับความต้องการของแต่ละพื้นที่ โดยเฉพาะการช่วยให้เกษตรกรเข้าถึงเทคโนโลยี
สารสนเทศ โดยเฉพาะเทคโนโลยีการผลิตและระบบบริหารจัดการ ในมุมมองของศูนย์เทคโนโลยี

กิจกรรมจัดทำองค์ความรู้ที่เกี่ยวข้องกับการประกอบธุรกิจ
งานพัฒนาองค์ความรู้สำหรับ SME (Knowledge Center) ปีงบประมาณ 2561
อิเล็กทรอนิกส์และคอมพิวเตอร์แห่งชาติ (NECTEC) สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ ซึ่งมี
บทบาทในการตอบสนองความต้องการเทคโนโลยีสารสนเทศที่จำเป็นต่อการพัฒนาภาคการผลิตของประเทศ
และได้นำเสนอ Smart Farm Flagship ในภาคการเกษตร เพื่อกำหนดแผนที่นาทาง (Roadmap) สำหรับการ
จัดทำนโยบายและการดำเนินการร่วมระหว่างหน่วยงาน แนวคิดหลักของสมาร์ทฟาร์มคือการประยุกต์ใช้
เทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์และคอมพิวเตอร์ รวมถึงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ในการพัฒนาทั้งห่วงโซ่
อุปทาน (Supply Chain) ของกระบวนการผลิตสินค้าเกษตร ไปจนถึงผู้บริโภค (From Farmer to Market)
เพื่อยกระดับผลผลิตการผลิต ลดต้นทุน รวมทั้งพัฒนามาตรฐานสินค้า ซึ่งครอบคลุมด้านการตลาดที่เน้น
ความสำคัญของการสร้างมูลค่าเพิ่มผ่านการส่งเสริมตราสินค้าไทย (Branding) และยกระดับความน่าเชื่อถือ
ของสินค้า โดยยึดมาตรฐานสากลในการกำหนดคุณภาพ รวมถึงการใช้เทคโนโลยีในระบบการสืบค้นย้อนกลับ
(Traceability) ซึ่งเป็นการสร้างความมั่นใจในสินค้าให้กับผู้ซื้อได้อีกทางหนึ่ง นอกจากนี้ยังรวมถึงการใช้
เทคโนโลยีสารสนเทศในการสร้างเรื่องราว (Story) เพื่อเพิ่มมูลค่าให้กับสินค้าตลอดจนการใช้ประโยชน์จาก
เครือข่ายสังคมออนไลน์ (Social Network) เป็นสื่อในการสร้างตราสินค้าและพัฒนาความสัมพันธ์กับลูกค้า
โดยเฉพาะในกลุ่มคนรุ่นใหม่

หลักการของแนวคิด “สมาร์ทฟาร์ม” คือความพยายามยกระดับการพัฒนาเกษตรกรรมใน 4 ด้านที่
สำคัญได้แก่ 1) การลดต้นทุนในกระบวนการผลิต 2) การเพิ่มคุณภาพมาตรฐานการผลิตและมาตรฐานสินค้า
3) การลดความเสี่ยงในภาคเกษตร ซึ่งเกิดจากการระบาดของศัตรูพืชและจากภัยธรรมชาติ และ 4) การจัดการ
และส่งผ่านความรู้ (Knowledge Management and Transfer) โดยนำเทคโนโลยีสารสนเทศจากการวิจัยไป
ประยุกต์สู่การพัฒนาในทางปฏิบัติและให้ความสำคัญต่อการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศของเกษตรกร ในการเพิ่ม
คุณภาพมาตรฐานการผลิตและมาตรฐานสินค้านั้น แนวคิด “สมาร์ทฟาร์ม” ครอบคลุมตั้งแต่กระบวนการผลิต
โดยเน้นการประยุกต์ใช้ระบบอัตโนมัติ (Automation/Robotic System) และการพัฒนาองค์ความรู้ทางการ
ผลิตโดยระบบการติดตามและเตือนภัยล่วงหน้า (Monitoring/Warning System) ในด้านการจัดการผลผลิต
แนวคิด “สมาร์ทฟาร์ม” ให้ความสำคัญกับระบบควบคุมผลผลิตให้มีความสม่ำเสมอทั้งปริมาณและคุณภาพ
อาทิ การวัดความชื้นและอุณหภูมิ รวมทั้งการตรวจสอบย้อนกลับ (Traceability) ซึ่งเป็นหลักการในการดูแล
ความปลอดภัยของสินค้าให้กับผู้บริโภค ที่ต้องใช้ข้อมูลจากศูนย์ข้อมูลกลาง (Center of Information) ซึ่ง
มีความเชื่อมโยงทั้งห่วงโซ่คุณค่าของสินค้า (Value Chain) พร้อมทั้งข้อมูลเชิงพื้นที่



ที่มา : <https://www.softwebiot.com/wp-content/uploads/2016/03/agriculture-usecase.jpg>

แนวคิดในทางปฏิบัติ: นโยบาย “สมาร์ทฟาร์มเมอร์”

แนวคิด “สมาร์ทฟาร์มเมอร์” ในมุมมองของกระทรวงเกษตรฯ หมายถึงเกษตรกรที่มีความรู้อย่างถ่องแท้เกี่ยวกับการประกอบอาชีพเกษตรกรรมมีความคิดในการวางแผนเป็นเลิศ โดยเฉพาะการรู้ถึงอุปสงค์ของตลาดและเตรียมการผลิตให้สอดคล้องกับความต้องการ รวมทั้งความสามารถในเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและความพร้อมในการก้าวสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน นอกจากนี้ยังมีความสามารถในการแก้ปัญหาได้รวดเร็ว โดยการวิเคราะห์ข้อมูลรอบด้านเป็นองค์ประกอบในการตัดสินใจที่ตั้งอยู่บนหลักการและเหตุผล ตลอดจนรู้จักประยุกต์ใช้เทคโนโลยีในการเกษตร อาทิ เพื่อตอบรับกับสถานการณ์ด้านแรงงานที่ขาดแคลน

ในมิติของผลผลิต “สมาร์ทฟาร์มเมอร์” จะเน้นการผลิตสินค้าเกษตรที่มีคุณภาพสูง ปลอดภัยต่อผู้บริโภคและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ในด้านรายได้ ปัจจุบันรายได้เฉลี่ยของเกษตรกรอยู่ที่อัตราครัวเรือนละ 132,000 บาทต่อปี การก้าวสู่ “สมาร์ทฟาร์มเมอร์” นั้น เกษตรกรจะมีรายได้อย่างน้อยในระดับเดียวกับหรือมากกว่าค่าแรงขั้นต่ำ ซึ่งหมายถึงวันละ 300 บาทเป็นอย่างน้อย ซึ่งหมายถึงรายได้ที่จะเพิ่มขึ้นเฉลี่ยปีละไม่ต่ำกว่า 180,000 บาทหรือเท่ากับเงินเดือนขั้นต่ำของผู้จบปริญญาตรี รายได้ที่สูงขึ้นนี้จึงสะท้อนว่า “สมาร์ทฟาร์มเมอร์” คือเกษตรกรซึ่งมีระดับมาตรฐานความเป็นอยู่และคุณภาพชีวิตดี คุณสมบัติทั้งหมดนี้จะส่งเสริมให้เกษตรกรที่เป็น “สมาร์ทฟาร์มเมอร์” สามารถพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน

การดำเนินงานให้บรรลุเป้าหมาย

หลักการสำคัญในการพัฒนา “สมาร์ทฟาร์มเมอร์” คือการสร้างองค์ความรู้ให้กับเกษตรกร อาทิ การประยุกต์ใช้วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีสมัยใหม่ ผสมผสานกับภูมิปัญญาชาวบ้าน การทำการเกษตรตามปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง ความรู้ด้านบัญชีต้นทุนอาชีพ ตลอดจนการเพิ่มความสามารถและช่องทางการเข้าถึงข้อมูลข่าวสารที่ทันเหตุการณ์และความรู้ในหลากหลายมิติที่เกี่ยวข้องผ่านฐานข้อมูลชุมชนด้านการเกษตร



ที่มา : <https://i.ytimg.com/vi/FgjZ9MYxUgo/maxresdefault.jpg>

การดำเนินงานที่สำคัญคือการจัดตั้งศูนย์ข้อมูลเกษตร (War Room) เพื่อเชื่อมโยงข้อมูลจากทุกภาคส่วนให้ครอบคลุมทั้งในด้านของแหล่งผลิต ฤดูกาลที่ผลผลิตออกสู่ตลาด ปริมาณผลผลิต สภาพภูมิอากาศ รวมทั้งราคาสินค้าทั้งในและต่างประเทศ เป็นต้น นอกจากนี้ ในระดับท้องถิ่น เกษตรและสหกรณ์จังหวัดมีการจัดทำแผนพัฒนาระดับจังหวัด โดยรวบรวมข้อมูลโซนนิ่งสินค้าเกษตร ทะเบียนเกษตรกร ที่ตั้งฟาร์ม แหล่งรวบรวมผลผลิต/กระจายสินค้า ตลาดภายในและภายนอกจังหวัด แหล่งแปรรูป ต้นทุน ราคา การตลาด สภาพดินและแหล่งน้ำ เป็นต้น เพื่อวางแผนโซนนิ่งสินค้าเกษตร พร้อมทั้งนำข้อมูลไปเผยแพร่ต่อเกษตรกร เพื่อให้แนวคิด “สมาร์ทฟาร์มเมอร์” สามารถก่อให้เกิดผลได้อย่างเป็นรูปธรรม

อีกด้านหนึ่งของกระบวนการสร้าง “สมาร์ทฟาร์มเมอร์” คือ การพัฒนา “Smart Officer” หรือเจ้าหน้าที่รัฐ ซึ่งมีองค์ความรู้ทางวิชาการและนโยบาย สามารถนำเทคโนโลยีมาใช้สนับสนุนเกษตรกร โดยชี้แนะเกษตรกรตามแนวทางการพัฒนาที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม อาทิ เศรษฐกิจสีเขียว (Green Economy) และระบบการผลิตทางการเกษตรให้ปลอดวัสดุเหลือใช้ (Zero Waste Agriculture) ซึ่งการก้าวสู่การเป็น “Smart Officer” ของเจ้าหน้าที่หมายถึงการปรับกระบวนการทำงาน โดยเริ่มจากการทำความเข้าใจอย่างลึกซึ้งถึงชนิดและปริมาณผลผลิตสินค้าเกษตรของแต่ละพื้นที่ รวมทั้งปัญหาของสินค้าแต่ละชนิด เป็นต้น นอกจากนี้ยัง

ต้องสามารถเชื่อมโยงกับศูนย์วิจัยของเครือข่ายหน่วยงานในกระทรวงเกษตรฯ และข้อมูลจากสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร โดยนามาวางแผนด้านการผลิตให้กับเกษตรกรได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยเฉพาะจากศูนย์ข้อมูลเกษตรที่จะมีการจัดตั้งขึ้น ซึ่งจะช่วยให้เจ้าหน้าที่ได้รับข้อมูลทุกด้าน รวมไปถึงทิศทางและนโยบายต่างๆ ที่เกี่ยวข้องอย่างรวดเร็ว เพื่อให้สามารถแก้ไขปัญหาของเกษตรกรได้ทันการ

นอกจากนั้นการพัฒนา “สมาร์ทฟาร์มเมอร์” ยังเน้นปรับรูปแบบการส่งเสริมการเกษตร โดยสร้าง “อาสาพัฒนาการเกษตร” เพื่อเป็นกลไกการขับเคลื่อนที่เน้นแนวทางเศรษฐกิจสีเขียว (Green Economy) ระบบการผลิตทางการเกษตรให้ปลอดวัสดุเหลือใช้ (Zero Waste Agriculture) และแนวคิดการตลาดการผลิต ซึ่งอาสาพัฒนาการเกษตรจะมีรูปแบบการดำเนินงานในเชิงรุก โดยเน้นการเข้าพบปะเกษตรกรเพื่อเผยแพร่ข้อมูลที่เป็นประโยชน์ การดำเนินงานอีกด้านคือการสร้าง “ยุวเกษตรกร” เพื่อรองรับปัญหาการขาดแคลนแรงงานในภาคเกษตร เนื่องจากในปัจจุบันเกษตรกรมีอายุเฉลี่ยสูงและคนรุ่นใหม่ขาดแรงจูงใจในการทำเกษตรกรรม โดยการดำเนินงานจะเน้นส่งเสริมให้ยุวเกษตรกรเติบโตเป็น “สมาร์ทฟาร์มเมอร์” ในอนาคต

อีกมิติหนึ่งของการพัฒนา คือ การสร้างความภาคภูมิใจและยกระดับความมั่นคงในอาชีพเกษตรกรกรรมผ่านการยกย่องผู้นำเกษตรกรที่มีความรู้หรือปราชญ์ชาวบ้าน โดยจัดทำบัญชีเกษตรกรตัวอย่างที่ประสบความสำเร็จและมีการประมวลองค์ความรู้ของปราชญ์ชาวบ้านในแต่ละท้องถิ่น โดยศึกษาหลักการทางวิทยาศาสตร์เพื่อนำมารองรับก่อนเผยแพร่ต่อไปในวงกว้าง นอกจากนี้ยังมีการออกพระราชบัญญัติคุ้มครองที่ดินเพื่อเกษตรกรรม การประกันภัยพืชผล และการคุ้มครองสวัสดิภาพของเกษตรกร

เกษตรกรไทยตัวอย่างของ “Smart Farmers”



ที่มา : <https://mpics.mgsonline.com/pics/Images/558000008530415.JPEG>

คุณ อายุ จือปา หรือ “คุณลี” เจ้าของธุรกิจกาแฟ “อาซ่า อ่ามา” ผู้ที่ได้รับรางวัล Young Smart Farmer 2016 เป็นผู้ที่ทำตามความฝัน ที่ต้องการจะสืบสานพระราชกรณียกิจของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวภูมิพลอดุลยเดช ในตอนแรก เมล็ดกาแฟที่ชาวบ้านปลูก ถูกกดราคาอย่างมาก เมื่อคุณลีเรียนจบมา จึงได้นำความรู้มาพัฒนาบ้านเกิด พร้อมกับให้ความรู้ชาวบ้านในเรื่องกาแฟ สร้างเครือข่ายชาวบ้านเพื่อพัฒนาสายพันธุ์กาแฟ จนในที่สุดกาแฟที่ชาวบ้านและคุณลีร่วมกันพัฒนานั้น ได้ไปยืนอยู่บนเวทีโลก 3 ปีซ้อน ชาวบ้านได้มีรายได้เพื่อส่งลูกหลานไปเรียน และนำความรู้กลับมาพัฒนาชุมชนเป็นทอดๆกันต่อไป แต่หัวใจหลักที่เห็นได้ชัดนั่นคือการทำการตลาด ที่ต้องมีการวางแผนตั้งแต่ต้นจนจบ โดยคุณลีนั่น ดูแลตั้งแต่ขั้นตอนการปลูก การทำบรรจุภัณฑ์ ไปจนถึงกระบวนการสุดท้าย คือ การทำการตลาดผ่านระบบออนไลน์ ซึ่งทั้งหมดนี้ ทำให้แบรนด์ “อาซ่า อ่ามา” สามารถประสบความสำเร็จได้ในเวลาไม่นาน



ที่มา : http://dtacsmarter.com/wp-content/uploads/2017/05/dtac_2106.jpg

คุณ ปิยะ เจ้าของฟาร์มมะเขือเทศเชอร์รี่ “ตะขอบฟ้า” ที่ใช้เทคโนโลยีน้ำหยดผสมกับเทคโนโลยี IoT (Internet of Thing) มาใช้ในการทำฟาร์ม และยังถือว่าเป็นการทำเกษตรปลอดภัย เนื่องจากมีการใช้สารเคมีแค่ช่วงที่เป็นต้นอ่อนเท่านั้น การที่คุณปิยะเลือกที่จะปลูกมะเขือเทศเชอร์รี่นั้นเพราะเห็นว่าปลูกแล้วจะคุ้มค่า ไม่เกิดผลผลิตที่เสียเปล่าเพราะหากผลผลิตใดคุณภาพไม่ผ่าน ก็สามารถนำไปแปรรูปไปเป็นอย่างอื่นได้ นอกจากนี้ สายพันธุ์มะเขือเทศของฟาร์มตะขอบฟ้านี้ถูกพัฒนาจนได้มะเขือเทศเชอร์รี่ที่ไม่มีเมล็ดและด้วยสายพันธุ์ที่พัฒนาอย่างดียิ่งแล้ว คุณปิยะก็ได้นำเทคโนโลยี IoT มาใช้เพื่อดูแลฟาร์ม สามารถควบคุมและตรวจสอบสภาพต่างๆภายในฟาร์มได้อย่างแม่นยำ ทำให้การทำฟาร์มของที่นี่กลายมาเป็นฟาร์มแนวหน้าของ

กิจกรรมจัดทำองค์ความรู้ที่เกี่ยวข้องกับการประกอบธุรกิจ
งานพัฒนาองค์ความรู้สำหรับ SME (Knowledge Center) ปีงบประมาณ 2561
ไทยจนในที่สุด ฟาร์มมะเขือเทศเซอร์รี่และซอปป้าแห่งนี้ ก็ได้ถูกเลือกให้มาเป็นฟาร์มต้นแบบ ในโครงการฟาร์ม
แม่นยำของดีแท้ อีกด้วย



ที่มา : <https://getkaset.s3.amazonaws.com>

คุณแนนหรือ นางสาววารุภรณ์ มงคลแพทย์ นักศึกษาเกียรตินิยมอันดับ 1 จากจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ผู้ต่อยอดไร่มะม่วงของครอบครัว จนกลายเป็นแบรนด์ “บ้านหมากม่วง” แห่งอำเภอเขาใหญ่ เมื่อเรียนจบจากมหาวิทยาลัยเธอได้ตัดสินใจที่จะมาพัฒนาธุรกิจของที่บ้าน จากที่ขายส่งเพียงแค่ว่าที่ตลาดสี่มุมเมืองเพียงอย่างเดียวก็พัฒนาคุณภาพของมะม่วงจนสามารถส่งออกได้ ไม่เพียงเท่านั้นคุณแนนยังเล็งเห็นปัญหาของมะม่วงบางลูกที่อาจจะมีความไม่สวยแต่เนื้อข้างในก็อร่อยเหมือนกัน จึงได้นำมะม่วงเหล่านั้นไปแปรรูป เพื่อเพิ่มมูลค่าเป็นไอศกรีมมะม่วง มะม่วงลอยแก้ว พุดดิ้งมะม่วง แยมมะม่วง และอื่นๆ พร้อมกับการสร้างแบรนด์ “บ้านหมากม่วง” เพื่อให้สิ่งที่ลงมือพัฒนาลงไปได้ออกสู่สายตาคนอื่น ทำให้คนอื่นรู้จัก มุ่งเน้นคุณภาพของสินค้า พยายามที่จะควบคุมตั้งแต่ต้นน้ำไปจนถึงปลายน้ำเพื่อให้ลูกค้าได้สิ่งที่ดีที่สุดจากร้านของเธอ

จากตัวอย่างข้างต้นจะเห็นได้ว่าการที่จะมาเป็น Smart Farmer นั้นไม่เพียงแต่จะต้องมีความรู้ความสามารถในการทำการเกษตรเพียงอย่างเดียว แต่จะต้องเรียนรู้ที่จะพัฒนาผลผลิตไม่ว่าจะเป็นการพัฒนาสายพันธุ์หรือการทำบรรจุภัณฑ์เพื่อให้สินค้าดูน่าเชื่อถือ นอกจากนั้นยังต้องเรียนรู้เรื่องการทำการตลาด การสร้างแบรนด์เพื่อให้สิ่งที่เราตั้งใจทำมาทั้งหมดได้ออกไปสู่สายตาผู้อื่น เพื่อให้งานที่เราตั้งใจทำมาเกิดประโยชน์สูงสุด

แหล่งที่มา

'Smart Farmers' เกษตรกรไทยตัวอย่าง, New Orleans, <https://www.creativethailand.net/single-post/2017/10/16/Smart-Farmer->

<https://www.creativethailand.net/single-post/2017/10/16/Smart-Farmer-%E0%B9%80%E0%B8%81%E0%B8%A9%E0%B8%95%E0%B8%A3%E0%B8%81%E0%B8%A3%E0%B9%84%E0%B8%97%E0%B8%A2%E0%B8%95%E0%B8%B1%E0%B8%A7%E0%B8%95%E0%B8%B1%E0%B8%A7%E0%B8%AD%E0%B8%A2%E0%B9%88%E0%B8%B2%E0%B8%87>

Smart Farmer เกษตรกรไทยยุคใหม่ 4.0, เน็ ต ป ร ะ ช า รั ฐ ,

[http://netpracharat.com/%E0%B9%80%E0%B8%81%E0%B8%B5%E0%B9%88%E0%B8%A2%E0%B8%A7%E0%B8%81%E0%B8%B1%E0%B8%9A%E0%B9%80%E0%B8%99%E0%B9%87%E0%B8%95%E0%B8%9B%E0%B8%A3%E0%B8%B0%E0%B8%8A%E0%B8%B2%E0%B8%A3%E0%B8%B1%E0%B8%90/%E0%B8%9A%E0%B8%97%E0%B8%84%E0%B8%A7%E0%B8%B2%E0%B8%A1%E0%B8%99%E0%B9%88%E0%B8%B2%E0%B8%A3%E0%B8%B9%E0%B9%89/%E0%B9%80%E0%B8%81%E0%B8%A9%E0%B8%95%E0%B8%A3%E0%B8%81%E0%B8%A3-](http://netpracharat.com/%E0%B9%80%E0%B8%81%E0%B8%B5%E0%B9%88%E0%B8%A2%E0%B8%A7%E0%B8%81%E0%B8%B1%E0%B8%9A%E0%B9%80%E0%B8%99%E0%B9%87%E0%B8%95%E0%B8%9B%E0%B8%A3%E0%B8%B0%E0%B8%8A%E0%B8%B2%E0%B8%A3%E0%B8%B1%E0%B8%90/%E0%B8%9A%E0%B8%97%E0%B8%84%E0%B8%A7%E0%B8%B2%E0%B8%A1%E0%B8%99%E0%B9%88%E0%B8%B2%E0%B8%A3%E0%B8%B9%E0%B9%89/%E0%B9%80%E0%B8%81%E0%B8%A9%E0%B8%95%E0%B8%A3%E0%B8%81%E0%B8%A3-4.0/2560/08/22/smart-farmer-)

[4.0/2560/08/22/smart-farmer-](http://netpracharat.com/%E0%B9%80%E0%B8%81%E0%B8%B5%E0%B9%88%E0%B8%A2%E0%B8%A7%E0%B8%81%E0%B8%B1%E0%B8%9A%E0%B9%80%E0%B8%99%E0%B9%87%E0%B8%95%E0%B8%9B%E0%B8%A3%E0%B8%B0%E0%B8%8A%E0%B8%B2%E0%B8%A3%E0%B8%B1%E0%B8%90/%E0%B8%9A%E0%B8%97%E0%B8%84%E0%B8%A7%E0%B8%B2%E0%B8%A1%E0%B8%99%E0%B9%88%E0%B8%B2%E0%B8%A3%E0%B8%B9%E0%B9%89/%E0%B9%80%E0%B8%81%E0%B8%A9%E0%B8%95%E0%B8%A3%E0%B8%81%E0%B8%A3-4.0/2560/08/22/smart-farmer-)

<http://netpracharat.com/%E0%B9%80%E0%B8%81%E0%B8%A9%E0%B8%95%E0%B8%A3%E0%B8%81%E0%B8%A3%E0%B9%84%E0%B8%97%E0%B8%A2%E0%B8%A2%E0%B8%B8%E0%B8%84%E0%B9%83%E0%B8%AB%E0%B8%A1%E0%B9%88-4.0>

เจาะลึก “Smart Farmer” แค่แนวคิดใหม่ หรือจะพลิกโฉมการเกษตรไทย, ดร. ฤทัยชนก จริ่งจิตรสำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า สำนักงานนโยบายสินค้าและยุทธศาสตร์การค้าสินค้าเกษตร