

AEC : โอกาสทองของ SMEs ไทย

ในพ.ศ.นี้ หากแวดวงเศรษฐกิจ ธุรกิจไม่พูดถึง AEC น่าจะดูเขยไปหน่อย แต่จะมี SMEs สักกี่รายที่ตอบได้ว่า AEC คืออะไร เป็นโอกาสหรือภัยของ SMEs ไทยหรือไม่ สว.ในฐานะหน่วยงานทำแผนและเผยแพร่องค์ความรู้ที่เป็นประโยชน์ต่อ SMEs จึงขอฉายภาพใหญ่ให้เห็นว่า AEC คืออะไร SMEs ไทยทำการค้าขายอะไรกันกับประเทศอาเซียนอยู่บ้าง และโอกาสของ SMEs ไทยมีอะไรบ้างจากการรวมกลุ่มเป็น AEC ของอาเซียน

การรวมกลุ่มทางเศรษฐกิจของอาเซียนเป็นประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (ASEAN Economic Community : AEC) ภายในปี 2558 เป็นปัจจัยสำคัญที่ช่วยเสริมสร้างความแข็งแกร่งทางเศรษฐกิจ และเพิ่มความสามารถในการแข่งขันของอาเซียนในตลาดโลก เนื่องจากส่งเสริมให้เกิดการเปิดเสรีการค้าเคลื่อนย้ายปัจจัยการผลิตระหว่างประเทศสมาชิกที่กว้างขวางมากขึ้น ทั้งในด้านการค้าสินค้า การค้าบริการ การลงทุน และการเคลื่อนย้ายแรงงาน รวมถึงความร่วมมือในด้านการอำนวยความสะดวกทางการค้าและการลงทุน เพื่อลดอุปสรรคทางการค้า การลงทุน ให้เหลือน้อยที่สุดเท่าที่จะเป็นไปได้ ซึ่งจะนำไปสู่การขยายการค้า การลงทุน การพัฒนามาตรฐานการครองชีพ และความกินดีอยู่ดีของประชาชนภายในประเทศสมาชิก

ภาพรวมการค้าของ SMEs ไทยกับอาเซียน

ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2553 ที่ผ่านมา ประเทศในอาเซียนต้องยกเลิกภาษีศุลกากรสินค้าระหว่างกันสำหรับสมาชิกเดิม 6 ประเทศ ประกอบด้วย ไทย มาเลเซีย สิงคโปร์ ฟิลิปปินส์ อินโดนีเซีย บรูไน และในปี 2558 จะมีผลบังคับกับสมาชิกใหม่อีก 4 ประเทศ คือ กัมพูชา ลาว พม่า เวียดนาม

ในปี 2553 ประเทศไทยส่งออกในกลุ่มประเทศอาเซียนรวม 1,403,598 ล้านบาท ขยายตัวร้อยละ 27 จากปี 2552 โดยเป็นการส่งออกของ SMEs รวมมูลค่า 383,321 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 27 ของการส่งออกทั้งหมด มีอัตราการขยายตัวร้อยละ 21 ตลาดส่งออกที่มีมูลค่าสูงสุดของ SMEs ในกลุ่มอาเซียน ได้แก่ มาเลเซีย อินโดนีเซีย เวียดนาม และสิงคโปร์โดยมีอัตราการขยายตัวร้อยละ 15, 47, 14 และ 0.50 ตามลำดับ ส่วนตลาดของ SMEs ที่มีอัตราการขยายตัวเพิ่มขึ้นอย่างมากในปี 2553 คือ ฟิลิปปินส์ ในอัตราร้อยละ 57

การนำเข้าสินค้าจากกลุ่มประเทศอาเซียนรวม 1,233,801 ล้านบาท โดยเป็นการนำเข้าของ SMEs รวม 331,906 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 27 ซึ่งมีอัตราการขยายตัวจากปีก่อนหน้าร้อยละ 63 โดยแหล่งที่ SMEs ไทยนำเข้าสูงสุดในกลุ่มประเทศอาเซียน คือ สิงคโปร์ มาเลเซีย และอินโดนีเซีย

สินค้าที่ประเทศไทยส่งออกในกลุ่มประเทศอาเซียนในสัดส่วนมูลค่าสูงสุดคือ สินค้าในกลุ่มพิกัด 84 เครื่องจักรและส่วนประกอบ รวมทั้งคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ แต่สำหรับ SMEs นั้น กลุ่มสินค้าที่มีสัดส่วน

มูลค่าการส่งออกมากที่สุดคือ พิกัด 17 น้ำตาล พิกัด 40 ยางและของทำด้วยยาง และพิกัด 39 พลาสติกและของทำด้วยพลาสติก

เมื่อพิจารณาถึงมูลค่าการส่งออกของ SMEs ของไทย ที่มีการส่งออกสินค้าไปยังตลาดอาเซียนเดิม (ประกอบด้วย ประเทศมาเลเซีย ฟิลิปปินส์ อินโดนีเซีย สิงคโปร์ และบรูไน) พบว่ากลุ่มสินค้าพิกัด 40 ยาง และของทำด้วยยางมากที่สุด โดยได้ทำการส่งออกกลุ่มสินค้านี้ดังกล่าวไปยังประเทศมาเลเซียมากที่สุด รองลงมาคือกลุ่มสินค้าพิกัด 17 น้ำตาล และพิกัด 39 พลาสติก และของทำด้วยพลาสติก โดยส่งออกไปยังประเทศอินโดนีเซียมากที่สุด สำหรับตลาดอาเซียนใหม่ (ประเทศลาว พม่า เวียดนาม และกัมพูชา) SMEs ส่งออกไปยังตลาดอาเซียนใหม่ในกลุ่มสินค้าพิกัด 39 พลาสติก และของทำด้วยพลาสติกมากที่สุด โดยทำการส่งออกไปยังประเทศเวียดนามมากที่สุด รองลงมาคือกลุ่มสินค้าพิกัด 17 น้ำตาล โดยทำการส่งออกไปยังประเทศกัมพูชา มากที่สุด และกลุ่มสินค้าพิกัด 84 เครื่องจักร คอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ โดยทำการส่งออกไปยังประเทศลาวมากที่สุด

กลุ่มสินค้าที่ SMEs นำเข้าจากกลุ่มประเทศอาเซียนที่มีสัดส่วนมูลค่าสูงสุด ได้แก่ พิกัด 85 อุปกรณ์ไฟฟ้าและส่วนประกอบ พิกัด 84 เครื่องจักร และคอมพิวเตอร์และส่วนประกอบ พิกัด 27 น้ำมันปิโตรเลียม ถ่านหิน

เปรียบเทียบตัวชี้วัดทางเศรษฐกิจที่สำคัญของประเทศสมาชิกอาเซียน

การเปรียบเทียบข้อมูลตัวชี้วัดที่สำคัญทางเศรษฐกิจต่างๆของประเทศสมาชิกอาเซียนจะช่วยให้ประเทศไทยสามารถเทียบเคียงประเทศที่มีการพัฒนามากกว่า และน้อยกว่าไทย เพื่อให้ภาพที่ชัดเจนขึ้น

ประเทศอาเซียนซึ่งมีตลาดขนาดใหญ่ มีประชากรมากกว่า 50 ล้านคน ได้แก่ อินโดนีเซีย (231 ล้านคน) ฟิลิปปินส์ (92 ล้านคน) เวียดนาม (86 ล้านคน) ไทย (66 ล้านคน) และพม่า (59 ล้านคน) และเมื่อพิจารณาประเทศที่มีรายได้ต่อหัวสูงที่สุดมากกว่า 10,000 USD ต่อปี ได้แก่ สิงคโปร์ (50,795 USD) บรูไน (48,194 USD) มาเลเซีย (13,493 USD) ขณะที่ไทยมีรายได้ต่อหัวเป็นอันดับ 4 ของอาเซียน (8,056 USD) สำหรับประเทศที่มีการใช้จ่ายเพื่อการบริโภคสูงสุด ได้แก่ ฟิลิปปินส์ (74 % ของ GDP) เวียดนาม (67%) อินโดนีเซีย (59%) ไทย (55%) มาเลเซีย (50%) และสิงคโปร์ (41%) ตามลำดับ สำหรับตลาดการท่องเที่ยว ประเทศที่นักท่องเที่ยวไปเยือนมากที่สุด ได้แก่ มาเลเซีย (22 ล้านคน) ไทย (14 ล้านคน) สิงคโปร์ (7 ล้านคน) อินโดนีเซีย (6 ล้านคน) และเวียดนาม (4 ล้านคน) ซึ่งล้วนเป็นประเทศที่มีระบบการจัดการ และสิ่งอำนวยความสะดวกด้านการท่องเที่ยวที่ดี และมีแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ และที่มนุษย์สร้างขึ้นโดดเด่น

เปรียบเทียบปัจจัยที่เอื้อต่อการลงทุนต่างๆ พบว่าปัจจัยด้านคุณภาพของคน ประเทศอาเซียนซึ่งคนมีคุณภาพสูงสุด 5 อันดับแรก ได้แก่ สิงคโปร์ บรูไน มาเลเซีย ไทย และฟิลิปปินส์ ตามลำดับ สำหรับโครงสร้าง

พื้นฐานที่เอื้อต่อการประกอบธุรกิจในประเทศอาเซียน ด้านการเข้าถึงและการใช้ IT พบว่า ประเทศที่ประชากรมีการใช้คอมพิวเตอร์สูงสุด 5 อันดับแรก ได้แก่ สิงคโปร์ มาเลเซีย บรูไน เวียดนาม และฟิลิปปินส์ ตามลำดับ ด้านต้นทุนการทำธุรกิจ พบว่า ประเทศที่มีต้นทุนการจัดตั้งธุรกิจต่ำสุด ได้แก่ สิงคโปร์ (0.7% ของ GNI per capita) ไทย (6.3%) บรูไน (9.8%) มาเลเซีย (11.9%) และลาว (12.3%) ตามลำดับ และประเทศที่ใช้เวลาจัดตั้งธุรกิจน้อยที่สุด ได้แก่ สิงคโปร์ (3 วัน) มาเลเซีย (11 วัน) ไทย (32 วัน) เวียดนาม (50 วัน) และฟิลิปปินส์ (52 วัน) ด้านต้นทุนการกู้ยืมเงิน พบว่า ประเทศที่มีอัตราดอกเบี้ยเงินกู้ต่ำสุด คือ สิงคโปร์ (5.4%) บรูไน (5.5%) มาเลเซีย (6.1%) ไทย (7.0%) และฟิลิปปินส์ (8.8%)

ลำดับตัวชี้วัดทางเศรษฐกิจที่สำคัญของประเทศสมาชิกอาเซียน (เรียงลำดับ 1 -10)

	บรูไน	อินโดนีเซีย	มาเลเซีย	ฟิลิปปินส์	สิงคโปร์	ไทย	กัมพูชา	ลาว	พม่า	เวียดนาม
จำนวนประชากร	10	1	6	2	9	4	7	8	5	3
รายได้ต่อหัว	2	5	3	6	1	4		8		7
การใช้จ่ายเพื่อก.บริโภค		3	5	1	6	4				2
คุณภาพคน	2	6	3	5	1	4	9	8	9	7
จำนวนนักท่องเที่ยว	9	4	1	6	3	2	7	8	10	5
จำนวนคอมพิวเตอร์ส่วนบุคคล	4	7	2	5	1	6	10	8	9	3
จำนวน Fixed Broadband Internet Subscribers	3	7	2	5	1	6	8	9	10	4
ต้นทุนการจัดตั้งธุรกิจ	3	7	4	8	1	2	9	5		6
จำนวนวันที่ใช้ในการจัดตั้งธุรกิจ	9	6	2	5	1	3	7	8		4
อัตราดอกเบี้ยเงินกู้	2	6	3	5	1	4	8	10	9	7

ที่มา : Asia Development Bank

ประมวลโดย : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

โอกาสของ SMEs จาก AEC

ภาพรวมจากการเปิดเสรีเป็นประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนสำหรับไทย พบว่า สาขาที่ไทยมีความพร้อมและมีขีดความสามารถในการแข่งขันสูง ได้แก่ สาขาผลิตภัณฑ์อาหาร ยานยนต์ อิเล็กทรอนิกส์ รวมถึงสาขาบริการ เช่น การท่องเที่ยว การบริการสุขภาพ และเทคโนโลยีสารสนเทศ แรงงานที่มีฝีมือในอาเซียนอาจมีการเคลื่อนย้ายไปสิงคโปร์ มาเลเซีย เพราะให้ค่าตอบแทนสูงกว่าไทย สำหรับสินค้าไทยที่ต้องมีการปรับตัวในแง่ของการเพิ่มประสิทธิภาพ โดยเน้นการแข่งขันด้านคุณภาพ เช่น ข้าวโพด ยางพารา ผลไม้แช่แข็ง มันสำปะหลัง อาหารสัตว์เลี้ยง เฟอร์นิเจอร์ ชิ้นส่วนอุปกรณ์ ผ้าฝ้าย เป็นต้น

อินโดนีเซีย ฟิลิปปินส์ เวียดนาม : เป็นประเทศที่มีศักยภาพสำหรับ SMES ในการขยายตลาดสินค้าและบริการ เนื่องจากเป็นประเทศที่มีประชากรมาก ประชาชนมีรายได้พอสมควร และนิยมการใช้จ่ายใช้สอยสินค้าและบริการที่ไทยได้เปรียบในตลาด ได้แก่ ข้าวโพด อาหารสัตว์เลี้ยง ผลิตภัณฑ์ยาง ผลิตภัณฑ์อาหารผลไม้สดแช่เย็นแช่แข็ง เฟอร์นิเจอร์และชิ้นส่วน เครื่องปรับอากาศ ตู้เย็น ตู้แช่แข็ง ปูนซีเมนต์ สินค้าเพื่อสุขภาพ ความงาม และบริการการท่องเที่ยวและธุรกิจต่อเนื่อง นอกจากนี้ผลิตภัณฑ์มันสำปะหลัง น้ำตาลทราย รถยนต์ และรถจักรยานยนต์ ยังมีศักยภาพสูงในตลาดเวียดนามด้วย

สิงคโปร์ มาเลเซีย บรูไน : เป็นประเทศที่เอื้อต่อการขยายการลงทุนในภาคการค้าและบริการ เนื่องจากประเทศดังกล่าวมีต้นทุนการจัดตั้งธุรกิจต่ำกว่าไทย (สิงคโปร์) การใช้เวลาดำเนินการน้อยกว่าไทย (สิงคโปร์ และมาเลเซีย) และมีอัตราดอกเบี้ยเงินกู้ที่ต่ำกว่าไทย (สิงคโปร์ บรูไนและมาเลเซีย) และประเทศดังกล่าวมีคุณภาพของคน และรายได้ต่อหัวสูงที่สุดในอาเซียน SMEs ไทย จึงควรพิจารณาทำธุรกิจกับประเทศดังกล่าวในด้านการขยายการลงทุนในภาคการค้าและภาคบริการที่ไทยมีความได้เปรียบ เช่น การเป็น Trading หรือการเป็นพันธมิตรทางธุรกิจ

สำหรับสินค้าและบริการที่มีศักยภาพในประเทศเหล่านี้ ได้แก่ เครื่องดื่ม ผลิตภัณฑ์ยาง เสื้อผ้าสำเร็จรูป เฟอร์นิเจอร์และชิ้นส่วน เครื่องปรับอากาศ รถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ บริการท่องเที่ยวและธุรกิจต่อเนื่อง และบริการสุขภาพ โดยสินค้าและบริการที่ส่งออกจากไทยควรเป็นสินค้าที่มีคุณภาพดี โดยสร้างคุณค่าและเน้นการตอบสนองความต้องการของตลาดสินค้าระดับกลาง-บน และตลาดเฉพาะ (Niche Market) มากขึ้น

กัมพูชา ลาว พม่า : กลุ่มประเทศเหล่านี้เหมาะกับการขยายการลงทุนในภาคการผลิต และเป็นตลาดใหม่ที่น่าสนใจ เนื่องจากเป็นแหล่งทรัพยากรธรรมชาติที่คงความอุดมสมบูรณ์ ทั้งป่าไม้ ประมง แหล่งน้ำ แร่ธาตุ น้ำมัน ก๊าซธรรมชาติ หลายประเทศกำลังได้รับการพัฒนาเส้นทางโลจิสติกส์ทั้งภายในประเทศและเชื่อมโยงระหว่างประเทศ มีแรงงานราคาถูกวัยหนุ่มสาว อย่างไรก็ตามคุณภาพแรงงานในประเทศเหล่านี้ยังด้อยกว่าไทย ต้นทุนการจัดตั้งธุรกิจสูงและใช้ระยะเวลายาวนานกว่าไทย

สำหรับการเป็นตลาดสินค้าและบริการ ประเทศเหล่านี้เป็นตลาดใหม่ที่มีศักยภาพในการเติบโต คนในกลุ่มประเทศเหล่านี้มีความคุ้นเคยและรู้สึกดีต่อสินค้าไทยอยู่แล้ว สินค้าไทยที่มีศักยภาพในตลาด ได้แก่ สินค้าเกษตร อาหารแปรรูปและเครื่องปรุงรส เครื่องจักรกลการเกษตร วัสดุอุปกรณ์ก่อสร้าง ยานยนต์และชิ้นส่วน อะไหล่ สินค้าอุปโภคบริโภค สินค้าเพื่อสุขภาพ ความงาม บริการท่องเที่ยวและธุรกิจต่อเนื่อง ทั้งนี้ SMEs ไทยสามารถทำการค้าโดยผ่านตัวแทนจำหน่ายหรือผู้นำเข้าสินค้าและบริการที่เกี่ยวข้องในส่วนจังหวัดที่มีพรมแดนติดต่อกับประเทศไทย หรือ ส่งออกทางตรง การร่วมลงทุน และธุรกิจแบบแฟรนไชส์ก็ได้ โดยต้องวางภาพลักษณ์เป็นสินค้าคุณภาพและแข่งขันในตลาดสินค้าระดับกลาง-บน เพื่อหลีกเลี่ยงการแข่งขันกับสินค้าระดับล่างจากจีนและเวียดนาม

ส่วนวิจัยและวิเคราะห์เบื้องต้น

สำนักข้อมูลและวิจัย

ภาคผนวก

ตารางที่ 1 ตัวชี้วัดทางเศรษฐกิจที่สำคัญของประเทศสมาชิกอาเซียน

	บรูไน	อินโดนีเซีย	มาเลเซีย	ฟิลิปปินส์	สิงคโปร์	ไทย	กัมพูชา	ลาว	พม่า	เวียดนาม
จำนวนประชากร (ล้านคน)	0.40	231.40	28.30	92.20	5.00	66.90	14.20	6.10	59.30	86.00
รายได้ต่อหัว (GDP per Capita : USD)	48,194	4,149	13,493	3,514	50,795	8,056		2,264		2,992
Private Consumption Expenditure (% of GDP)		58.60	49.90	73.90	40.90	55.00				66.50
Human Development Index	0.92	0.73	0.83	0.75	0.94	0.78	0.59	0.62	0.59	0.73
อัตราดอกเบี้ยเงินกู้ (%)	5.50	13.60	6.08	8.75	5.38	7.04	16.01	24.00	17.00	15.78
จำนวนนักท่องเที่ยว (พันคน)	226	6,234	22,052	3,139	7,778	14,584	2,001	1,295	193	4,254
จำนวนคอมพิวเตอร์ส่วนบุคคล (ต่อประชากร 100 คน)	8.92	2.03	23.15	7.23	74.31	6.68	0.36	1.70	0.92	9.65
จำนวน Fixed Broadband Internet Subscribers (ต่อประชากร 100 คน)	5.01	0.74	6.09	1.87	23.71	1.47	0.20	0.13	0.03	3.01
ต้นทุนการจัดตั้งธุรกิจ (% of GNI per Capita)	9.80	26.00	11.90	28.20	0.70	6.30	138.40	12.30		13.30
จำนวนวันที่ใช้ในการจัดตั้งธุรกิจ (วัน)	116	60	11	52	3	32	85	100		50

ที่มา : Asia Development Bank

ประมวลโดย : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

ตารางที่ 2 มูลค่าการส่งออกในกลุ่มประเทศอาเซียน แยกตามรายประเทศ (หน่วย: ล้านบาท)

ประเทศปลายทาง	Export 2550		Export 2551		Export 2552		Export 2553		สัดส่วนต่อทั้งหมด (2553)		Growth 53/52	
	SMEs	Total	SMEs	Total	SMEs	Total	SMEs	Total	SMEs	Total	SMEs	Total
MALAYSIA	87,697.60	268,538.90	94,742.60	325,520.40	73,452.15	261,076.27	84,418.17	334,598.49	22.02%	23.84%	14.93%	28.16%
SINGAPORE	103,776.30	327,871.70	61,159.90	332,444.30	46,401.47	258,024.97	46,633.52	285,186.13	12.17%	20.32%	0.50%	10.53%
INDONESIA	47,379.40	163,695.20	54,161.10	208,054.10	47,498.62	159,004.28	69,697.88	232,855.65	18.18%	16.59%	46.74%	46.45%
VIETNAM	43,699.50	130,723.70	52,951.90	165,100.10	51,501.55	159,220.67	58,778.58	184,463.24	15.33%	13.14%	14.13%	15.85%
PHILIPPINES	22,386.90	99,915.70	26,788.70	115,197.20	22,597.57	102,942.46	35,509.07	154,914.82	9.26%	11.04%	57.14%	50.49%
CAMBODIA	20,732.50	46,709.10	26,515.40	67,025.60	25,031.60	53,918.43	30,363.65	74,265.29	7.92%	5.29%	21.30%	37.74%
LAO REPUBLIC	19,924.30	45,184.10	22,472.80	58,391.30	22,026.87	56,045.34	25,499.64	67,606.28	6.65%	4.82%	15.77%	20.63%
MYANMAR	17,353.60	33,043.00	21,472.70	43,859.00	26,793.83	52,786.48	31,450.55	65,631.18	8.20%	4.68%	17.38%	24.33%
BRUNEI DARUSSALAM	755.50	3,128.90	766.5	4,074.40	853.13	4,001.45	970.00	4,076.56	0.25%	0.29%	13.70%	1.88%
ASEAN	363,705.70	1,118,810.10	361,031.70	1,319,666.40	316,156.79	1,107,020.36	383,321.06	1,403,597.65	100.00%	100.00%	21.24%	26.79%

ที่มา: กรมศุลกากร

ประมวลโดย: สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

ตารางที่ 3. มูลค่าการนำเข้าจากกลุ่มประเทศอาเซียน แยกตามรายประเทศ (หน่วย: ล้านบาท)

ประเทศถิ่นกำเนิด	Import 2550		Import 2551		Import 2552		Import 2553		สัดส่วนต่อทั้งหมด (2553)		Growth 53/52	
	SMEs	Total	SMEs	Total	SMEs	Total	SMEs	Total	SMEs	Total	SMEs	Total
SINGAPORE	43,534.20	218,679.90	45,081.70	235,284.90	49,598.49	197,358.99	146,449.01	440,940.15	44.12%	35.74%	195.27%	123.42%
MALAYSIA	70,179.10	299,885.30	75,081.10	322,054.40	63,954.51	295,328.37	81,996.18	371,618.05	24.70%	30.12%	28.21%	25.83%
INDONESIA	49,741.50	138,550.20	62,249.80	179,772.00	48,033.98	130,916.09	51,921.70	169,470.09	15.64%	13.74%	8.09%	29.45%
MYANMAR	5,457.10	80,030.60	7,300.50	112,369.50	5,549.16	95,975.92	4,694.25	90,424.99	1.41%	7.33%	-15.41%	-5.78%
PHILIPPINES	12,925.80	74,560.90	16,933.50	75,401.10	16,566.58	61,276.27	18,828.07	70,116.39	5.67%	5.68%	13.65%	14.43%
VIETNAM	9,398.10	38,655.40	13,231.60	47,973.40	11,676.26	47,744.32	14,401.43	46,423.04	4.34%	3.76%	23.34%	-2.77%
LAO REPUBLIC	9,387.70	16,295.00	8,652.30	20,437.00	6,464.85	15,944.04	7,459.80	27,803.59	2.25%	2.25%	15.39%	74.38%
CAMBODIA	1,109.40	1,688.60	2,258.10	2,999.20	1,559.03	2,659.99	5,703.95	13,438.79	1.72%	1.09%	265.87%	405.22%
BRUNEI DARUSSALAM	28.3	3,900.50	14.5	2,969.30	17.6	3,800.22	451.57	3,566.19	0.14%	0.29%	2465.76%	-6.16%
ASEAN	201,761.20	872,246.30	230,803.00	999,260.80	203,420.46	851,004.20	331,905.95	1,233,801.27	100.00%	100.00%	63.16%	44.98%

ที่มา: กรมศุลกากร

ประมวลโดย: สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

ตารางที่ 4 มูลค่าการส่งออกสินค้าไปในกลุ่มประเทศอาเซียน จำแนกตามรายพิกัดสินค้า 2 หลัก (หน่วย: ล้านบาท)

HS 2 Digits	Export 2550		Export 2551		Export 2552		Export 2553		สัดส่วนต่อทั้งหมด (2553)		Growth 53/52	
	SMEs	Total	SMEs	Total	SMEs	Total	SMEs	Total	SMEs	Total	SMEs	Total
84 เครื่องจักร และคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์	31,791.40	191,958.70	31,791.40	191,958.70	25,129.29	171,913.00	33,228.45	217,989.30	8.67%	15.53%	32.23%	26.80%
85 อุปกรณ์ไฟฟ้าและส่วนประกอบ	20,591.30	166,048.40	20,591.30	166,048.40	18,712.36	144,214.78	18,660.11	169,686.52	4.87%	12.09%	-0.28%	17.66%
87 ยานยนต์และส่วนประกอบ	17,407.90	153,276.70	17,407.90	153,276.70	15,400.82	123,008.50	17,172.87	167,914.92	4.48%	11.96%	11.51%	36.51%
40 ยาง และของทำด้วยยาง	40,492.00	71,335.00	40,492.00	71,335.00	32,275.98	60,661.62	40,910.83	83,029.74	10.67%	5.92%	26.75%	36.87%
39 พลาสติก และของทำด้วยพลาสติก	35,113.60	63,107.30	35,113.60	63,107.30	28,262.26	53,684.38	37,007.28	68,528.32	9.65%	4.88%	30.94%	27.65%
17 น้ำตาล	25,051.90	26,103.20	25,051.90	26,103.20	24,932.54	25,871.15	42,078.90	43,370.38	10.98%	3.09%	68.77%	67.64%
10 ธัญพืช ข้าว	16,840.80	40,847.80	16,840.80	40,847.80	13,422.88	23,666.06	14,344.69	26,804.60	3.74%	1.91%	6.87%	13.26%
Others	173,742.80	606,989.30	173,742.80	606,989.30	158,020.66	504,000.88	179,917.94	626,273.87	46.94%	44.62%	13.86%	24.26%
Total ASEAN	361,031.70	1,319,666.40	361,031.70	1,319,666.40	316,156.79	1,107,020.36	383,321.06	1,403,597.65	100.00%	100.00%	21.24%	26.79%

ที่มา: กรมศุลกากร

ประมวลโดย: สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

ตารางที่ 5 มูลค่าการนำเข้าสินค้าจากกลุ่มประเทศอาเซียน จำแนกตามรายพิกัดสินค้า 2 หลัก (หน่วย: ล้านบาท)

HS 2 Digits	Import 2550		Import 2551		Import 2552		Import 2553		สัดส่วนต่อทั้งหมด (2553)		Growth 53/52	
	SMEs	Total	SMEs	Total	SMEs	Total	SMEs	Total	SMEs	Total	SMEs	Total
85 อุปกรณ์ไฟฟ้าและส่วนประกอบ	23,785.30	199,696.50	27,222.20	217,422.50	23,392.21	182,758.03	47,031.11	314,740.17	14.17%	25.51%	101.05%	72.22%
27 น้ำมันปิโตรเลียม ถ่านหิน	15,857.10	206,878.80	22,195.70	246,498.50	20,281.62	229,615.52	24,692.10	232,445.98	7.44%	18.84%	21.75%	1.23%
84 เครื่องจักร และคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์	20,609.60	127,900.20	21,304.50	123,043.80	20,267.25	113,906.09	44,373.41	160,543.13	13.37%	13.01%	118.94%	40.94%
39 พลาสติก และของทำด้วยพลาสติก	16,207.80	36,341.10	19,355.80	39,936.90	13,381.76	31,054.60	22,421.67	52,418.79	6.76%	4.25%	67.55%	68.80%
87 ยานยนต์และส่วนประกอบ	4,912.43	22,119.21	8,346.47	31,738.32	5,250.94	24,967.78	7,621.26	45,250.71	2.30%	3.67%	45.14%	81.24%
74 ทองแดงและของทำด้วยทองแดง	11,457.90	37,160.90	11,928.40	40,194.40	10,507.12	30,012.43	11,446.54	44,405.77	3.45%	3.60%	8.94%	47.96%
อื่นๆ	108,931.07	242,149.59	120,449.93	300,426.38	110,339.58	238,689.75	174,319.87	383,996.71	52.52%	31.12%	57.98%	60.88%
Total ASEAN	201,761.20	872,246.30	230,803.00	999,260.80	203,420.48	851,004.20	331,905.95	1,233,801.27	100.00%	100.00%	63.16%	44.98%

ที่มา: กรมศุลกากร

ประมวลโดย: สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

ตารางที่ 6 มูลค่าการส่งออกของ SMEs ไปในกลุ่มประเทศอาเซียนเดิม จำแนกตามกลุ่มผลิตภัณฑ์ 2 หลัก (หน่วย: ล้านบาท)

ผลิตภัณฑ์ 2 หลัก	มูลค่าการส่งออกสินค้าในกลุ่มประเทศอาเซียนเดิม (หน่วย : ล้านบาท)																						
	ปี 2551					ปี 2552					ปี 2553					รวมปี 2553	สัดส่วนต่อทั้งหมด 53	Growth	อัตราการเจริญเติบโต 53/52				
	มาเลเซีย	ฟิลิปปินส์	อินโดนีเซีย	สิงคโปร์	บรูไน	มาเลเซีย	ฟิลิปปินส์	อินโดนีเซีย	สิงคโปร์	บรูไน	มาเลเซีย	ฟิลิปปินส์	อินโดนีเซีย	สิงคโปร์	บรูไน				มาเลเซีย	ฟิลิปปินส์	อินโดนีเซีย	สิงคโปร์	บรูไน
40 ยางและของทำด้วยยาง	30,647.89	758.35	1,215.21	1,191.78	7.89	23,384.11	569.15	967.43	674.24	15.13	31,636.55	845.71	1,300.26	1,000.53	16.07	34,799.11	14.67%	35.88%	35.29%	48.59%	34.40%	48.39%	6.18%
17 น้ำตาล	810.87	1,582.44	15,074.99	1,615.39	70.14	765.07	1,353.73	11,726.08	1,748.25	82.95	2,171.33	5,526.67	19,634.26	2,073.07	141.35	29,546.68	12.45%	88.48%	183.81%	308.25%	67.44%	18.58%	70.40%
39 พลาสติกและของทำด้วยพลาสติก	7,044.78	3,349.63	7,382.64	2,850.53	23.72	5,131.72	2,857.97	5,561.16	2,622.58	22.32	6,416.44	4,642.50	10,210.82	2,525.12	15.44	23,810.33	10.04%	47.02%	25.03%	62.44%	83.61%	-3.72%	-30.82%
84 เครื่องจักรและคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์	3,753.65	1,547.52	4,574.69	13,820.83	30.01	4,265.28	1,162.08	4,744.16	6,570.47	45.79	5,247.58	1,534.14	8,143.73	7,376.68	36.60	22,338.74	9.42%	33.07%	23.03%	32.02%	71.66%	12.27%	-20.07%
10 ธัญพืช ข้าว	6,304.99	4,470.60	1,880.37	2,964.13	64.00	4,428.94	1,851.02	1,826.54	2,395.36	-	3,220.53	5,047.88	1,795.79	1,946.18	15.06	12,025.44	5.07%	14.51%	-27.28%	172.71%	-1.68%	-18.75%	100.00%
85 อุปกรณ์ไฟฟ้าและส่วนประกอบ	5,769.30	740.17	1,714.02	5,147.12	191.35	4,832.01	734.64	1,564.92	4,178.06	103.20	3,913.71	873.45	1,776.04	4,999.72	89.12	11,652.04	4.91%	2.10%	-19.00%	18.90%	13.49%	19.67%	-13.64%
87 ยานยนต์และส่วนประกอบ	2,639.28	1,493.43	2,652.72	1,255.00	17.88	2,566.45	1,317.89	1,605.11	700.66	6.75	3,194.79	1,788.48	2,666.86	575.65	9.64	8,235.43	3.47%	32.90%	24.48%	35.71%	66.15%	-17.84%	42.86%
29 เครื่องจักรอื่น	3,996.21	332.77	1,414.27	2,432.94	0.23	2,735.78	373.28	2,584.17	2,028.16	0.82	1,721.93	449.68	2,728.04	1,764.45	-	6,664.12	2.81%	-13.70%	-37.06%	20.47%	5.57%	-13.00%	-100.00%
73 ของทำด้วยเหล็กและเหล็กกล้า	1,970.38	757.02	1,390.00	3,324.62	22.03	1,247.45	625.21	1,100.49	1,825.10	14.43	1,823.34	585.20	1,535.96	2,371.02	15.06	6,330.57	2.67%	31.54%	46.17%	-6.40%	39.57%	29.91%	4.36%
27 น้ำมันโรดิเยียม ถ่านหิน	1,650.71	321.64	1,444.46	1,817.71	4.74	2,218.70	223.42	731.45	3,699.26	6.54	924.28	302.38	1,071.79	3,875.81	6.24	6,180.50	2.61%	-10.16%	-58.34%	35.34%	46.53%	4.77%	-4.59%
อื่นๆ	30,154.56	11,435.15	15,417.72	24,739.86	334.55	21,876.64	11,529.18	15,087.11	19,959.32	555.20	24,147.69	13,912.97	18,834.33	18,125.28	625.42	75,645.69	31.89%	9.62%	10.38%	20.68%	24.84%	-9.19%	12.65%
รวมการส่งออกทั้งสิ้น	94,742.63	26,788.73	54,161.08	61,159.91	766.54	73,452.15	22,597.57	47,498.62	46,401.47	853.13	84,418.17	35,509.07	69,697.88	46,633.52	970.00	237,228.64	100.00%	24.33%	14.93%	57.14%	46.74%	0.50%	13.70%

ตารางที่ 7 มูลค่าการส่งออกสินค้าของ SMEs ไปในกลุ่มประเทศอาเซียนใหม่ จำแนกตามกลุ่มผลิตภัณฑ์ 2 หลัก (หน่วย: ล้านบาท)

ผลิตภัณฑ์ 2 หลัก	มูลค่าการส่งออกสินค้าในกลุ่มประเทศอาเซียนใหม่ (หน่วย : ล้านบาท)																		
	ปี 2551				ปี 2552				ปี 2553				รวมปี 2553	สัดส่วนต่อทั้งหมด 53	Growth	อัตราการเจริญเติบโต 53/52			
	ลาว	พม่า	เวียดนาม	กัมพูชา	ลาว	พม่า	เวียดนาม	กัมพูชา	ลาว	พม่า	เวียดนาม	กัมพูชา				ลาว	พม่า	เวียดนาม	กัมพูชา
39 พลาสติก และของทำด้วยพลาสติก	1,167.92	1,551.13	10,337.52	1,405.77	872.91	967.92	9,226.46	999.22	1,075.73	1,464.28	9,374.15	1,282.80	13,196.96	9.03%	9.37%	23.23%	51.28%	1.60%	28.38%
17 น้ำตาล	712.47	302.16	1,146.32	3,737.15	785.39	368.97	1,731.37	6,370.72	724.57	547.68	4,133.78	7,126.19	12,532.22	8.58%	35.39%	-7.74%	48.44%	138.76%	11.86%
84 เครื่องจักร และคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์	2,544.57	747.96	3,525.09	1,247.11	2,720.95	1,277.42	3,347.07	996.06	4,161.46	1,562.81	3,909.08	1,256.37	10,889.71	7.45%	30.55%	52.94%	22.34%	16.79%	26.13%
87 ยานยนต์และส่วนประกอบ	2,648.50	1,846.92	2,209.66	2,644.53	2,556.62	2,864.57	2,516.69	1,266.07	2,658.43	2,543.06	2,279.60	1,456.36	8,937.44	6.12%	-2.90%	3.98%	-11.22%	-9.42%	15.03%
25 เหล็ก ถ่านหิน ดินและหิน	553.50	975.97	2,587.33	611.08	558.12	2,818.35	2,696.77	554.11	664.62	4,574.63	1,585.27	573.87	7,398.38	5.06%	11.63%	19.08%	62.32%	-41.22%	3.57%
85 อุปกรณ์ไฟฟ้าและส่วนประกอบ	1,219.96	795.26	3,668.17	1,345.95	1,217.45	1,259.54	3,541.32	1,281.21	1,099.12	1,150.72	3,704.99	1,053.24	7,008.08	4.80%	-3.99%	-9.72%	-8.64%	4.62%	-17.79%
72 เหล็กและเหล็กกล้า	1,678.58	1,212.11	1,150.12	1,225.24	1,503.04	987.32	1,016.62	869.28	1,573.45	1,317.77	2,856.24	799.69	6,547.15	4.48%	49.61%	4.68%	33.47%	180.95%	-8.01%
40 ยาง และของทำด้วยยาง	619.33	731.99	4,304.86	1,014.70	685.27	854.12	3,967.59	1,158.94	792.89	893.50	3,263.37	1,161.96	6,111.72	4.18%	-8.31%	15.71%	4.61%	-17.75%	0.26%
22 เครื่องดื่ม สุรา น้ำส้มสายชู	401.89	1,463.72	31.55	2,323.40	488.29	2,021.39	281.32	1,619.57	558.65	2,434.02	189.03	2,140.62	5,322.32	3.64%	20.67%	14.41%	20.41%	-32.80%	32.17%
21 ของปรุงแต่งเบ็ดเตล็ดที่บริโภคได้	318.78	1,382.49	995.88	368.06	391.23	2,217.94	942.45	598.53	563.66	2,658.20	681.43	985.41	4,888.70	3.35%	17.80%	44.07%	19.85%	-27.70%	64.64%
อื่นๆ	10,607.30	10,463.00	22,995.41	10,592.42	10,247.59	11,156.28	22,233.90	9,317.89	11,627.07	12,303.89	26,801.64	12,527.15	63,259.75	43.30%	19.46%	13.46%	10.29%	20.54%	34.44%
รวมการส่งออกทั้งสิ้น	22,472.81	21,472.71	52,951.92	26,515.43	22,026.87	26,793.83	51,501.55	25,031.60	25,499.64	31,450.55	58,778.58	30,363.65	146,092.42	100.00%	16.54%	15.77%	17.38%	14.13%	21.30%

ที่มา: กรมศุลกากร, กรมส่งเสริมการส่งออก กระทรวงพาณิชย์

ประมวลโดย: สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม