

ความหมายและประเภทธุรกิจของธุรกิจบริการโทรคมนาคม



บริการโทรคมนาคมเป็นกิจกรรมที่มีบทบาทความสำคัญใน 2 ด้านคือ

1. เป็นภาคเศรษฐกิจที่มีขนาดใหญ่ ครอบคลุมการให้บริการแก่ประชาชนในทุกระดับของระบบเศรษฐกิจ
2. เป็นบริการที่มีบทบาทเป็นตัวกลาง หรือเป็นต้นทุนที่สำคัญในการประกอบกิจกรรมทางเศรษฐกิจประเภทอื่นๆ นอกจากนี้ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีและการหลอมรวมของสื่อต่างๆ และยังเป็นตัวกระตุ้นบทบาทของการบริการโทรคมนาคมให้ทวีความสำคัญมากขึ้น

World Development Report 1994 ชี้ให้เห็นว่า เมื่อประเทศมีรายได้ต่ำ ความต้องการโครงสร้างพื้นฐานจะเป็นด้านการชลประทาน ถนน แต่เมื่อประเทศมีรายได้สูงขึ้น ความต้องการโครงสร้างพื้นฐานด้านโทรคมนาคมและไฟฟ้าจะมีสูงขึ้น

ประเภทธุรกิจบริการโทรคมนาคม

ในการเจรจาการค้าด้านโทรคมนาคมไม่มีการจำแนกประเภทธุรกิจโทรคมนาคมที่ตายตัว เนื่องจากมีแนวทางในการจำแนกประเภทธุรกิจโทรคมนาคมที่หลากหลาย อย่างไรก็ตาม WTO ได้ทำการจำแนกบริการโทรคมนาคม โดยจัดให้เป็นสาขาย่อยของสาขาการสื่อสาร และมีกิจกรรมที่ถือเป็นบริการโทรคมนาคม ดังนี้

1. บริการโทรศัพท์
2. บริการรับ-ส่งข้อมูลโดยใช้เทคโนโลยีแบบ Packet-switched
3. บริการรับ-ส่งข้อมูลโดยใช้เทคโนโลยีแบบ Circuit-switched

4. บริการโทรพิมพ์
5. บริการโทรเลข
6. บริการโทรสาร
7. บริการให้เช่าวงจรสำหรับใช้เฉพาะกลุ่ม
8. บริการไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์
9. บริการรับฝากข้อความ
10. บริการข้อมูลออนไลน์ หรือสืบค้นฐานข้อมูล
11. บริการรับ-ส่งข้อมูลผ่านระบบ Electronic Data Interchange (EDI)
12. บริการโทรสารที่มีการใช้งานพิเศษเพิ่มเติมจากเดิม เช่น การจัดเก็บโทรสารเพื่อส่งต่อหรือเพื่อการสืบค้นภายหลัง
13. บริการเปลี่ยนรหัสหรือรูปแบบของข้อมูล เพื่อใช้ในระบบการรับ-ส่งข้อมูลที่แตกต่างกัน
14. บริการประมวลผลข้อมูลออนไลน์ ซึ่งครอบคลุมถึงการประมวลผลการทำธุรกรรมทางการเงิน
15. บริการอื่นๆ

ทั้งนี้กิจกรรมโทรคมนาคมในข้อ 1 ถึง 7 และบางกิจกรรมในข้อ 15 ยอมรับรวมกันในเบื้องต้นว่าเป็นบริการประเภทโทรคมนาคมพื้นฐาน ในขณะที่กิจกรรมโทรคมนาคมในข้อ 8 ถึง 14 และบางกิจกรรมในข้อ 15 ถือเป็นบริการประเภทโทรคมนาคมเสริม



กิจกรรมโทรคมนาคม มีหลากหลายประเภท ซึ่งอาจแบ่งได้เป็น 2 ระดับ คือ

1. ธุรกิจด้านโครงข่ายโทรคมนาคม (Network Provider) หรือเรียกว่า Bearer Services ให้บริการโครงข่ายในการรับ-ส่งสื่อสัญญาณ ซึ่งเป็นส่วนที่เป็นฉากหลังของบริการโทรคมนาคมที่ผู้ใช้บริการอาจไม่ได้สัมผัสโดยตรง แต่มีบทบาทสำคัญในฐานะกระดูกสันหลังของธุรกิจโทรคมนาคม และถือเป็นโครงสร้างพื้นฐานทางเศรษฐกิจที่สำคัญรวมทั้งอาจมีนัยด้านความมั่นคงด้วย

2. ธุรกิจด้านการบริการโทรคมนาคม (Service Provider) เป็นกิจกรรมโทรคมนาคมประเภทต่างๆ ที่เชื่อมต่อกับผู้ใช้บริการ เป็นส่วนที่เป็นฉากหน้าของบริการโทรคมนาคม อาจกล่าวได้ว่าเป็นบริการโทรคมนาคมประเภทต่างๆ ที่ผู้บริโภคสามารถเลือกใช้บริการได้ในตลาด ได้แก่ บริการโทรศัพท์บ้าน โทรศัพท์เคลื่อนที่ บริการรับ-ส่ง download ข้อมูล บริการอินเทอร์เน็ต ฯลฯ

ธุรกิจโทรคมนาคมในส่วนของบริการโทรคมนาคมนี้เองที่มีบทบาทสำคัญต่อการเจรจาการค้าด้านการโทรคมนาคม เนื่องจากเป็นส่วนที่ปฏิสัมพันธ์กับผู้บริโภค สามารถสร้างสรรค์การให้บริการให้ตอบสนองต่อความต้องการตลาด และมีศักยภาพในการสร้างรายได้ให้กับผู้ประกอบการทั้งขนาดใหญ่และขนาดเล็ก

ปัจจุบัน บริการโทรคมนาคมมีความหลากหลายมากขึ้น เนื่องจากพัฒนาการทางเทคโนโลยีได้ก่อให้เกิดการหลอมรวมของธุรกิจประเภทต่างๆ ทั้งระหว่างบริการโทรคมนาคมกับบริการโทรคมนาคมด้วยตัวเอง เช่น Mobile Internet โทรศัพท์ผ่านอินเทอร์เน็ต ระหว่างบริการโทรคมนาคมกับบริการแพรรภาพ เช่น Mobile Television และระหว่างบริการโทรคมนาคมกับบริการอื่นๆ เช่น ธนาคารผ่านอินเทอร์เน็ต ธนาคารผ่านโทรศัพท์ ซึ่งกิจกรรมที่เกิดจากการหลอมรวมสื่อถือเป็นหนึ่งในกิจกรรมในอีกลำดับชั้นของ Telecommunication Business Value Chain คือ เป็นชั้นของการประยุกต์การใช้งาน (Application Provider หรือ Content Provider) ที่มีการสร้างสรรค์ขึ้นตามความก้าวหน้าทางเทคโนโลยี และความต้องการของผู้บริโภค

อ้างอิง

www.nbtc.go.th