

## การส่งเสริม High Growth SME ในไต้หวัน

### นิยามของ High Growth SMEs (HG SMEs)









OECD ให้นิยามของ High Growth SMEs ว่า คือ SMEs ที่มีอัตราการเติบโตต่อปี สูงกว่า 20 % ตลอดระยะเวลา 3 ปี โดยมีลูกจ้างเริ่มต้นในปีแรก 10 คนหรือมากกว่า

#### ลักษณะของ High Growth SMEs

- ⇒ มีความสำคัญต่อการขับเคลื่อนเศรษฐกิจ
- ⇒ เป็นต้นกำเนิดของนวัตกรรมและเพิ่ม productivity
- ⇒ เป็นต้นแบบให้กับ SMEs อื่นๆ
- ⇒ สร้างการจ้างงานและเพิ่ม GDP

### High Growth SMEs ในไต้หวัน

ไต้หวันได้ทำการศึกษาเปรียบเทียบระหว่าง SMEs ทั่วไป (จำนวน 2,126 ตัวอย่าง) และ High Growth SMEs (จำนวน 67 ตัวอย่าง) ซึ่งผลการศึกษามีดังนี้

กลยุทธ์	การ	การตลาด	การจ้าง	การตลาด	การ	การ	M&A	Joint Venture	พันธมิตร
SMEs (จำนวน ตัวอย่าง 2,126 ราย)	14%		11%		6%	25%	1%	3%	16%
HG SMEs (จำนวน ตัวอย่าง 67 ราย)		16%			7%		1%		

กลยุทธ์เพื่อคง	ลูกจ้าง	ความสามารถ	ควา	นวัตกรรม	Infra-structure	การ	ความ	อื่นๆ
SMEs (จำนวนตัวอย่าง 2,126 ราย)	22%	33%	18%	53%	11%	○	25%	3%
HG SMEs (จำนวนตัวอย่าง 67 ราย)	○	○	10%	○	13%	○	○	1%

- ⇒ การศึกษาพบว่า High growth SMEs มีแนวโน้มเติบโตในพื้นที่ตอนกลางของไทย
- ⇒ สัดส่วนของ HG SMEs ในภาคการผลิตมีการเติบโตเร็วกว่าในภาคบริการ
- ⇒ นวัตกรรมเป็นหัวใจสำคัญในการเติบโตของ HG SMEs
- ⇒ SMEs ต้องการนโยบายสนับสนุนในเรื่องการพัฒนาปัจจัยแวดล้อมทางธุรกิจ และการเข้าถึงแหล่งเงินทุน
- ⇒ HG SMEs ต้องการการสนับสนุนจากนโยบายภาครัฐคือการสร้างปัจจัยแวดล้อมทางธุรกิจ และการเข้าถึงแหล่งเงินทุน

### นโยบายสนับสนุนภาครัฐ สำหรับ HG SMEs

ประเด็น	นโยบายภาครัฐ
การเงิน	<ul style="list-style-type: none"> <li>● National Development Fund, กองทุนเพื่อการเริ่มต้นธุรกิจ</li> <li>● เงินกู้เพื่อการเริ่มต้นธุรกิจ และการประกันเงินกู้</li> <li>● การระดมทุนในตลาดทุน GISA (Go Incubation Board for Startup and Acceleration)</li> <li>● การร่วมทุน</li> </ul>

นวัตกรรมและการ	<ul style="list-style-type: none"> <li>● การพัฒนาจากสิทธิบัตร (IP) สู่อการขายหุ้นมหาชน (IPO) (from IP to IPO)</li> <li>● การตลาดและห่วงโซ่อุปทานสำหรับ SME</li> <li>● การสร้างผู้ประกอบการ SME จากมหาวิทยาลัย</li> </ul>
การเริ่มต้นธุรกิจ และ	<ul style="list-style-type: none"> <li>● ศูนย์บ่มเพาะนวัตกรรม SME</li> <li>● เครือข่ายศูนย์บ่มเพาะ</li> <li>● อบรมการเริ่มต้นธุรกิจ</li> </ul>
ปัจจัยแวดล้อมทาง	<ul style="list-style-type: none"> <li>● การปรับอัตราภาษีให้เหมาะสมสำหรับ SME</li> <li>● การประสานและปรับปรุงกฎระเบียบ</li> </ul>

พฤษภาคม 2557

สำนักประสานด้านการต่างประเทศ

สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม