

ขอบเขตการดำเนินงาน
โครงการพัฒนาความร่วมมือภาครัฐเพื่อสร้างสิทธิประโยชน์ให้แก่ SME ปีงบประมาณ 2566

1. หลักการและเหตุผล

สถานการณ์การระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) ได้ส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจไปทั่วโลก รวมถึงระบบเศรษฐกิจของประเทศไทยอย่างต่อเนื่อง ผู้ประกอบการได้รับผลกระทบจากการระบาดของโรค COVID-19 ในวงกว้าง เช่น การปิดกิจการ การลดพนักงาน การลดขนาดกิจการ เป็นต้น ภายใต้สถานการณ์ดังกล่าว จึงมีความจำเป็นอย่างยิ่งที่จะต้องเข้าไปช่วยเหลือให้ผู้ประกอบการสามารถดำเนินธุรกิจต่อไปได้ในยุค New Normal และ Next Normal ซึ่งรัฐบาลได้มีการออกมาตรการต่างๆ เพื่อให้ความช่วยเหลือและบรรเทาผลกระทบจากภาวะการณดังกล่าวอย่างต่อเนื่อง แต่ก็ยังไม่ครอบคลุมกับจำนวนของผู้ประกอบการที่ได้รับผลกระทบ

สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม หรือ สสว. จึงได้ดำเนินโครงการพัฒนาความร่วมมือภาครัฐเพื่อสร้างสิทธิประโยชน์ให้แก่ SME โดยประสานความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐเพื่อสร้างสิทธิประโยชน์ที่จำเป็นต่อการประกอบธุรกิจในภาวะปัจจุบันให้กับผู้ประกอบการ ในช่วง 2-3 ปี ที่ผ่านมา สสว. มีโครงการสนับสนุนและส่งเสริมให้มีผู้ประกอบการมีช่องทางในการจำหน่ายสินค้าด้วยรูปแบบ Digital Marketing Platform ทั้งแบบทั่วไปไม่ยุ่งยาก เช่น ช่องทาง Social Media ประเภท Facebook, Line, Youtube เป็นต้น และแบบช่องทางการค้าแบบทางการ ซึ่งมีเงื่อนไขและซับซ้อนมากขึ้น เช่น Lazada, Shopee, JD Central, Inwshop เป็นต้น รวมแล้วไม่น้อยกว่า 3,000 ราย ในการเสนอของบประมาณเพื่อดำเนินการครั้งนี้ จึงมุ่งเน้นที่จะต่อยอดให้กับผู้ประกอบการที่เคยเข้าร่วมเหล่านั้นผ่านความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐที่มีความเชี่ยวชาญในการทำตลาดออนไลน์ เพื่อพัฒนาผู้ประกอบการให้มีศักยภาพสูงขึ้นตามความต้องการ และความพร้อมของผู้ประกอบการแต่ละราย สำหรับกิจกรรมที่ใช้ประกอบการเสนอของบประมาณครั้งนี้ มีกรอบการดำเนินธุรกิจที่มุ่งเข้าสู่ยุค Next Normal เป็นกรอบหรือแนวทางในการจัดทำกิจกรรมไว้เป็นหลัก โดยเล็งเห็นว่า หากผู้ประกอบการที่เคยผ่านเข้าร่วมโครงการเหล่านี้ไม่ได้รับการพัฒนาต่อยอดแล้ว มีโอกาสและความเป็นไปได้สูงที่ผู้ประกอบการเหล่านั้น จะไม่สามารถก้าวข้ามผ่านไปสู่ยุค Next Normal ได้ และจะส่งผลให้กระทบต่อธุรกิจที่กำลังมาถึงครึ่งทางแล้ว เกิดความเสียหายได้

2. วัตถุประสงค์

1. เพื่อพัฒนาความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐ ในการสร้างสิทธิประโยชน์ให้แก่ผู้ประกอบการ
2. เพื่อเพิ่มศักยภาพและขีดความสามารถในการแข่งขันให้กับผู้ประกอบการให้สูงขึ้น
3. เพื่อเพิ่มศักยภาพทางการตลาด หรือ ยกกระดับเพิ่มประสิทธิภาพ หรือลดต้นทุน หรือ สร้างโอกาสในการเข้าถึงแหล่งทุน

3. กลุ่มเป้าหมายที่ได้รับประโยชน์

MSMEs (ผู้ประกอบการรายย่อย และ ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม)

4. พื้นที่ดำเนินการ

ทั่วประเทศ

5. ผลผลิต / ผลลัพธ์ และเป้าหมาย

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย	วิธีการวัด
5.1 ตัวชี้วัดผลผลิต			
1. ผู้ประกอบการที่รับสิทธิประโยชน์จากภาครัฐ ด้านการเพิ่มศักยภาพทางการตลาด หรือ ด้านการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน หรือ เพิ่มผลิตภาพทางการผลิต/บริการ หรือ ด้านการยกระดับการประกอบการ หรือเพิ่มประสิทธิภาพ หรือ ลดต้นทุน หรือ ได้รับการสร้างโอกาสในการเข้าถึงแหล่งทุน	ราย	730	จำนวนผู้ประกอบการที่เข้าร่วมกิจกรรมเพิ่มศักยภาพทางการตลาด หรือ ความเชื่อมั่นให้กับสินค้าผู้ประกอบการเพื่อความยั่งยืน หรือ เพิ่มผลิตภาพทางการผลิต/บริการ หรือ ด้านการยกระดับการประกอบการ และ/หรือเพิ่มประสิทธิภาพ และ/หรือ ลดต้นทุน และ/หรือ สร้างโอกาสในการเข้าถึงแหล่งทุน
5.2 ตัวชี้วัดผลลัพธ์			
1. ผู้ประกอบการที่เข้าร่วมโครงการมีรายได้	ล้านบาท	57	จำนวนหน่วยเงินบาทต่อปี วัดจากประมาณการรายได้ หรือ ยอดขาย หรือ การเพิ่มโอกาสช่องทางการจำหน่าย หรือ การขยายโอกาสทางธุรกิจ ที่เพิ่มขึ้น ของผู้ประกอบการที่เข้าร่วมโครงการ
5.3 ผลสัมฤทธิ์ที่คาดว่าจะได้รับ			
1. เกิดมูลค่าเศรษฐกิจ ไม่น้อยกว่า 57 ล้านบาท			จำนวนหน่วยเงินบาทต่อปี วัดจากประมาณการรายได้ หรือ ยอดขาย หรือ การเพิ่มโอกาสช่องทางการจำหน่าย หรือ การขยายโอกาสทางธุรกิจ ที่เพิ่มขึ้น ของผู้ประกอบการที่เข้าร่วมโครงการ

6. แนวทาง/แผนการดำเนินงาน

กิจกรรม	เป้าหมาย	หน่วยนับ
1. ประชุมหารือความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐในการสร้างสิทธิประโยชน์ให้กับผู้ประกอบการ เช่น การเพิ่มศักยภาพ/ความเชื่อมั่นให้กับสินค้า การเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน การยกระดับผู้ประกอบการไปสู่ตลาดสากล เป็นต้น	3	ครั้ง
2. เผยแพร่รับสมัครและคัดเลือกผู้ประกอบการเข้าร่วมโครงการ ซึ่งอย่างน้อยต้องมีการดำเนินงานในเรื่องต่อไปนี้ด้วยคือ 2.1 จัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์ หรือกิจกรรมอื่น ๆ 2.2 ผลิตและเผยแพร่สื่อสนับสนุนอื่น ๆ ดังนี้ 1) ผลิตสารคดีสั้นหรือคลิปวิดีโอ Video Content 2) จัดทำข่าวประชาสัมพันธ์โครงการฯ และกิจกรรมต่าง ๆ ทั้งในรูปแบบของข่าวประชาสัมพันธ์ ภาพข่าวประชาสัมพันธ์ ปฏิทินกิจกรรม ฯลฯ ตลอดระยะเวลาการจ้างงาน โดยบริหารจัดการให้มีการเผยแพร่ผ่านสื่อต่าง ๆ อาทิ สื่อสิ่งพิมพ์ สื่อวิทยุ สื่อโทรทัศน์ สื่อออนไลน์ 3) จัดให้ผู้บริหารให้สัมภาษณ์ในรายการโทรทัศน์ ประเภทรายการข่าว รายการคุยข่าว หรือรายการสนทนา หรือรายการอื่นใดที่ออกอากาศ 4) ออกแบบผลิตและเผยแพร่สื่อ Banner Online และนำลงในเว็บไซต์ของ สสว. หรือเว็บไซต์ที่เกี่ยวข้อง 2.3 ดำเนินการบันทึกภาพนิ่ง และภาพเคลื่อนไหว ในกิจกรรมต่าง ๆ ของโครงการตามที่ สสว. มอบหมาย	3	ครั้ง
3. สิทธิประโยชน์ด้านการเพิ่มศักยภาพทางการตลาด และ/หรือ ความเชื่อมั่นให้กับสินค้าผู้ประกอบการเพื่อความยั่งยืน (เช่น การเข้าสู่ตลาด Premium หรือตลาดที่มีมูลค่าสูง หรือตลาดเฉพาะกลุ่มทั้งในประเทศ และ/หรือต่างประเทศ หรือการเพิ่มศักยภาพด้วยการเข้าสู่ International Marketing Platform เช่น Alibaba หรือ Amazon หรือการจดทะเบียนพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ เป็นต้น <u>หรือการสร้าง ความเชื่อมั่นให้กับสินค้าของผู้ประกอบการจากการส่งเสริมและเข้าถึงข้อมูลด้านทรัพย์สินทางปัญญา เช่น การจดทะเบียนเครื่องหมายการค้า สิทธิบัตร อนุสิทธิบัตร ลิขสิทธิ์ ความลับทางการค้า เป็นต้น</u>)	600	ราย
4. สิทธิประโยชน์ด้านการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน และ/หรือ เพิ่มผลิตภาพทางการผลิต/บริการให้สูงขึ้น (เช่น การปรับจาก Outbound Marketing มาเป็น inbound Marketing หรือ การใช้ระบบหรือโปรแกรมวิเคราะห์และประมวลผลมาใช้ในเพื่อวางแผนธุรกิจหรือแผนการตลาดหรือกำหนดกลุ่มเป้าหมาย หรือ การนำข้อมูล และ/หรือธุรกรรมดิจิทัลมาใช้กับธุรกิจ เช่น การทำ Data Mining ฯลฯ หรือ การใช้เครื่องมือดิจิทัลต่าง ๆ เช่น Google Analytics, Google Ads, Canvas, Persona ฯลฯ <u>หรือการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันด้วยนวัตกรรมให้แก่ผู้ประกอบการจากการส่งเสริมด้านทรัพย์สินทางปัญญา เช่น การจดทะเบียนเครื่องหมายการค้า สิทธิบัตร อนุสิทธิบัตร ลิขสิทธิ์ ความลับทางการค้า เป็นต้น</u>)	80	ราย
5. สิทธิประโยชน์ด้านการยกระดับผู้ประกอบการ และ/หรือ ลดต้นทุนไปสู่หรือเข้าสู่ตลาดสากล (เช่น Virtual Store Virtual Marketplace หรือตลาดอื่นๆ เพื่อเป็น	50	ราย

กิจกรรม	เป้าหมาย	หน่วยนับ
ต้นแบบในการก้าวเข้าสู่ Next Normal หรือการยกระดับผู้ประกอบการด้าน ทรัพย์สินทางปัญญา เช่น การจดทะเบียนเครื่องหมายการค้า สิทธิบัตร อนุสิทธิบัตร ลิขสิทธิ์ ความลับทางการค้า เป็นต้น เพื่อสร้างโอกาสในการเข้าสู่ตลาดสากล)		
6. การจัดกิจกรรมใหญ่ รวบรวมหน่วยงานพันธมิตรไปเผยแพร่สิทธิประโยชน์ พร้อมจัด ให้มี SME ไปร่วมขายสินค้า ระยะเวลา 3 วัน รวม 100 บูธ (ทั้งหน่วยพันธมิตร และ SME)	1	งาน

7. งบประมาณ

15,440,800 บาท (สิบห้าล้านบาทสี่แสนสี่หมื่นแปดร้อยบาทถ้วน)

8. ระยะเวลาดำเนินการ

สิ้นสุดภายในวันที่ 30 กันยายน 2566 นับจากวันที่ลงนามในสัญญาร่วมดำเนินการ