

กรอบการดำเนินงาน

โครงการขับเคลื่อนระบบการส่งเสริมธุรกิจ MSME ด้วย BCG (BIO-CIRCULAR-GREEN ECONOMY)

1. หลักการและเหตุผล

สืบเนื่องจาก รัฐบาลให้กรอบแผนยุทธศาสตร์โมเดลเศรษฐกิจ BCG พ.ศ. 2564-2569 เป็น "วาระแห่งชาติ" และนำแผนยุทธศาสตร์ฯ ฉบับนี้เป็นกรอบการทำงานของงบประมาณปี 2566 BCG โมเดล เป็นแนวทางการพัฒนาที่สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติอย่างน้อย 5 เป้าหมาย ได้แก่ การผลิตและบริโภคที่ยั่งยืน การรับมือการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ การอนุรักษ์ความหลากหลาย ความร่วมมือเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน การลดความเหลื่อมล้ำ เป็นต้น ในช่วงหลายสิบปีที่ผ่านมา เศรษฐกิจไทยขยายตัวช้า ประชาชนส่วนใหญ่ของประเทศยังมีรายได้น้อย และประเทศไทยยังติดกับดักรายได้ปานกลางมาอย่างยาวนาน รัฐบาลจึงจำเป็นต้องเร่งขับเคลื่อนเศรษฐกิจไทย โดยปรับเปลี่ยนรูปแบบการพัฒนา เศรษฐกิจและสังคมไทยไปสู่รูปแบบใหม่ ที่เรียกว่า BCG Economy Model ซึ่งจะช่วยต่อยอดจุดแข็งของประเทศให้มีมูลค่าเพิ่มขึ้น ทั้งในด้านความหลากหลายทางชีวภาพและความหลากหลายทางวัฒนธรรม โดยอาศัยกลไกวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม เพื่อผลิตสินค้าและบริการที่มีมูลค่าสูง และเปลี่ยนระบบเศรษฐกิจจาก "ทำมากแต่ได้น้อย" ไปสู่ "ทำน้อยแต่ได้มาก" สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.) เป็นหน่วยงานหลักในการส่งเสริมและสนับสนุน SME ในด้านต่าง ๆ ได้เล็งเห็นถึงความสำคัญของการส่งเสริมธุรกิจ SMEs ด้วย BCG (Bio-Circular-Green Economy) โดย BCG ประกอบด้วย 3 เศรษฐกิจหลัก คือ B (Bio Economy) ระบบเศรษฐกิจชีวภาพ มุ่งเน้นการใช้ทรัพยากรชีวภาพอย่างคุ้มค่า C (Circular Economy) ระบบเศรษฐกิจหมุนเวียน ที่คำนึงถึงการนำวัสดุต่างๆ กลับมาใช้ประโยชน์ให้มากที่สุด และ ทั้ง 2 เศรษฐกิจนี้ อยู่ภายใต้ G (Green Economy) ระบบเศรษฐกิจสีเขียว ซึ่งเป็นวาระแห่งชาติ ประกอบด้วย ความเห็นของคณะกรรมการติดตามฯ ได้เสนอแนะการดำเนินงานว่า ภาครัฐควรสร้างความรู้ให้ผู้ประกอบการเข้าใจแนวคิด BCG และปรับใช้กับธุรกิจให้ได้และควรมีหน่วยรับรอง (Certification Body) สร้างเป็นมาตรฐานของประเทศไทย เพื่อสร้างโอกาสให้กับผู้ประกอบการในการแข่งขัน ซึ่งสสว. ต้องมีบทบาทและเตรียมการรับมือต่อไป ดังนั้นในปี 2566 สสว. ทำการศึกษาและรวบรวมเครื่องมือวัด BCG โดยบูรณาการกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการขับเคลื่อน BCG และผลักดันการใช้เกณฑ์ผ่านหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง รวมถึงสร้างความตระหนักรู้ให้กับผู้ประกอบการ และยกระดับนักพัฒนา BCG ในพื้นที่ทั้ง 5 ภูมิภาค ในการสร้างการรับรู้ BCG ประกอบด้วย การให้ข้อมูลการปรับใช้ BCG และเกณฑ์มาตรฐาน BCG และในอนาคตการดำเนินการดังกล่าวสามารถสร้างโอกาสทางการค้าและก้าวข้าม Trade Barrier ในตลาดโลก

2. วัตถุประสงค์

- 2.1 เพื่อสร้างความตระหนักรู้ในการนำ BCG ไปปรับใช้ในธุรกิจ
- 2.2 พัฒนาปรับปรุงเครื่องมือวัดและเกณฑ์ BCG ให้เหมาะสมกับผู้ประกอบการ MSME
- 2.3 เผยแพร่กรณีศึกษาเพื่อเป็นต้นแบบในการดำเนินธุรกิจ BCG

3. กลุ่มเป้าหมาย

กลุ่มเป้าหมายทางตรง : ผู้ประกอบการ MSMEs กลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมาย (S-curves)

กลุ่มเป้าหมายทางอ้อม : หน่วยงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม/หน่วยงานที่ดำเนินการ
ด้าน BCG

4. พื้นที่ดำเนินการ

ทั่วประเทศ

5. ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ

ตัวชี้วัด		หน่วยนับ	เป้าหมาย	วิธีการวัด
ตัวชี้วัดผลผลิต				
1	รายงานการศึกษา รวบรวมเครื่องมือวัด BCG และ Criteria ที่ใช้วัดมิติ BCG	รายงาน	1	จำนวนรายงานการศึกษา
2	ผลักดันให้เกิดเครื่องมือและหน่วยงานให้บริการตรวจรับรอง (Certification body)	หน่วยงาน	10	จำนวนหน่วยงานบูรณาการที่เกี่ยวข้องกับ BCG ADOPTION
3	กลุ่มเป้าหมายเกิดการตระหนักรู้และเข้าใจเรื่อง BCG ทั้ง 5 ภูมิภาค ผู้ประกอบการและนักพัฒนา BCG	ราย	1,000	จำนวนผู้ประกอบการ และนักพัฒนา BCG ที่ได้รับข้อมูลและการพัฒนาเพื่อต่อยอด
ตัวชี้วัดผลลัพธ์				
1	กลุ่มเป้าหมายนำแนวทาง BCG ไปปรับใช้ให้เกิดประโยชน์ในพื้นที่	ภูมิภาค	5	จำนวนภูมิภาคที่นำแนวทาง BCG ไปปรับใช้

6. แนวทาง/แผนการดำเนินงาน

- รายงานการศึกษา รวบรวมเครื่องมือวัด BCG และ Criteria ที่ใช้วัดมิติ BCG
 - ศึกษา และเก็บรวบรวมข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับ BCG ทั้งในประเทศและต่างประเทศ
 - วิเคราะห์และจัดทำเกณฑ์ในการประเมิน BCG ในอุตสาหกรรมเป้าหมาย
 - เผยแพร่การศึกษารวบรวมเครื่องมือวัด BCG และ Criteria ที่ใช้วัดมิติ BCG
- ผลักดันให้เกิดเครื่องมือและหน่วยงานให้บริการตรวจรับรอง (Certification body)
 - ประชุมแนวทางการส่งเสริม BCG กับหน่วยงานบูรณาการเพื่อหาแนวทางนำเครื่องมือวัด BCG มาถ่ายทอดให้กับกลุ่มเป้าหมายใน 5 ภูมิภาค
- เผยแพร่และรับสมัครผู้ประกอบการและคัดเลือกนักพัฒนา BCG ในกลุ่มเป้าหมายใน 5 ภูมิภาค
- BCG Knowledge Awareness : ให้ความรู้เรื่องแนวคิด BCG เพื่อความยั่งยืนกับกลุ่มเป้าหมายใน 5 ภูมิภาค

4.1 อบรมเชิงปฏิบัติการและแลกเปลี่ยนเรียนรู้กระบวนการพัฒนาผลิตภัณฑ์/บริการ ตามหลัก BCG สำหรับนักพัฒนา BCG

4.2 นักพัฒนาถ่ายทอดองค์ความรู้ BCG สู่มือผู้ประกอบการตามแนวคิด BCG เพื่อความยั่งยืน

5. ประสานและติดตามการดำเนินงานโครงการ

7. งบประมาณที่ได้รับจัดสรร

5,723,000 บาท (ห้าล้านเจ็ดแสนสองหมื่นสามพันบาทถ้วน)

8. ระยะเวลาการดำเนินงาน

ระยะเวลาตั้งแต่วันที่ลงนามในสัญญาร่วมดำเนินการ ถึงวันที่ 15 กันยายน 2566

9. ผู้รับผิดชอบโครงการ (ฝ่ายส่งเสริมธุรกิจ SMEs)

นางสาวสุนทรี เจตนาอนุเคราะห์ โทร. 02-298-3182 Email : suntaree@sme.go.th

นางสาวทัศนีย์ ศรีรักษ์ โทร. 02-298-3255 Email : tassanee@sme.go.th