

เกษตรแปรรูปออนไลน์ เทคโนโลยีเพิ่มมูลค่าสร้างรายได้ให้เกษตรกร



ที่มา : http://fa.lnwfile.com/_/fa/_raw/kn/lg/my.jpg

“ธุรกิจการเกษตร” คือ ธุรกิจนำลงทุนเป็นอันดับต้นๆของประเทศไทยเนื่องด้วยเหตุผลที่ประเทศไทยนั้นเป็นชาติเกษตรกรรมที่มีผลผลิตทางการเกษตรค่อนข้างสูงอีกทั้งยังมีความหลากหลายของผลิตภัณฑ์ด้วยเทรนด์ที่ทั่วโลกต่างวิตกกังวลกับความมั่นคงด้านอาหารและพลังงานในอนาคต ไทยในฐานะผู้ส่งออกผลผลิตทางการเกษตรอันดับต้นๆของโลกจึงเต็มไปด้วยโอกาสในโลกธุรกิจข้างหน้า โอกาสมีมากแต่ความเสี่ยงก็มีความเสี่ยงเช่นกันเนื่องจาก “สินค้าเกษตร” กว่าที่จะผลิตมาได้อาจต้องลงทุนในด้านปัจจัยการผลิตและเมื่อผลิตมาได้แล้วกว่าสินค้าจะถึงมือผู้บริโภคคนสุดท้ายจะต้องผ่านคนกลางและกระบวนการต่างๆบางชนิดออกจากไร่นาก็ไปสู่ผู้ขายปลีกและผู้บริโภค แต่กินพื้นที่ในการขนส่ง บางชนิดต้องผ่านคนกลางและการแปรรูปหลายขั้นตอนจึงทำให้สินค้าเกษตรมีความแตกต่างจากสินค้าประเภทอื่นๆและถูกลิ้มในแง่ของความนำลงทุน

ธุรกิจเกษตรต้นน้ำนั้นมีความเสี่ยงในเรื่องของการปลูก แต่ถ้าหากมีการใช้เทคโนโลยีเข้ามาช่วยควบคุมแบบ Smart Farm ก็จะใช้เงินลงทุนที่สูง ในมิติของ SMEs “ธุรกิจเกษตรแปรรูป” คือทางลัดธุรกิจมีตั้งแต่แปรรูปอย่างง่าย เช่น การปอก การหั่น ล้างผักแล้วรวมเป็นกำๆเพื่อส่งขายไปจนถึงการแปรรูปเปลี่ยนสภาพผลผลิตไป เช่น ผลไม้กระป๋อง เครื่องสำอาง เครื่องดื่ม ฯลฯ ถือเป็นเกษตรกลางน้ำ ส่วนปลายน้ำนั้นมีความเสี่ยงในเรื่องของการขายจะต้องมองตลาดให้ออกก่อนผลิตสินค้าและหาตลาดเพื่อจำหน่าย “คนส่วนใหญ่มักจะคิดว่าธุรกิจเกษตรคือการปลูกอย่างเดียว”

ห่วงโซ่อุปทานของผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรนั้นยาวมาก เมื่อก่อนเราอยากปลูกอะไรก็ได้ ถ้าผลผลิตเหลือคือนำมาขาย แต่ปัจจุบันนี้ไม่ได้เป็นแบบนี้เนื่องจากโลกออนไลน์ทำให้สังคมมีการเชื่อมโยงถึงกันและจุดๆนี้เองที่ทำให้เกษตรกรนั้นสามารถจัดการทุกอย่างได้ด้วยตัวเอง ไม่ว่าจะเป็นการปลูก การแปรรูปตลอดจนการตลาดเพื่อจัดจำหน่ายสินค้า



ที่มา : <https://cheechongruay.smartsme.co.th/uploads/filecenterimages/cleanvetgettable4.jpg>

ธุรกิจเกษตรในปัจจุบันนั้นต้องมองภาพให้ครบ 3 มุม ต้นน้ำ กลางน้ำ ปลายน้ำ ต้องให้ความสำคัญกับความต้องการของผู้บริโภคสุดท้ายคือเทคโนโลยีที่จะเข้ามาช่วย ถ้าหากรู้จักทั้ง 3 มุมแล้วก็จะสามารถไปผลิตสินค้าของคุณได้ เช่น ถ้าเอาความต้องการของลูกค้าเป็นหลัก ก็จะต้องชูความเป็นออร์แกนิกส์ขึ้นมา ไม่จำเป็นต้องปลูกเองก็ได้ แต่เราต้องมั่นใจว่าแหล่งวัตถุดิบที่เราส่งมีคุณภาพตามที่เราโฆษณาจริงๆ

ผศ.สุภาพรณ์ เลิศศิริ อาจารย์ประจำภาควิชาส่งเสริมและนิเทศเกษตร คณะเกษตร มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ได้อธิบายถึงช่องทางวางตลาดใหญ่เกษตรอินทรีย์ (Organic Market) สินค้าเกษตรอินทรีย์เป็นหนึ่งในทางเลือกของผู้บริโภคที่ใส่ใจในสุขภาพและสิ่งแวดล้อม ซึ่งส่วนใหญ่เป็นสินค้าที่ราคาแพงกว่าสินค้าปกติ แต่ผู้บริโภคที่ยินดีจ่ายเงินเพื่อซื้อสินค้าเพราะมีฐานะทางการเงินค่อนข้างดี ความนิยมผลิตภัณฑ์อาหารอินทรีย์ที่มีเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง เพราะสินค้าเพื่อสุขภาพอาจไม่จำเป็นต้องใช้เทคโนโลยีการผลิตที่สูงแต่จะเน้นที่คุณค่า เน้นที่ความอนามัยของสินค้า ไม่มีสารพิษตกค้าง สินค้าออร์แกนิกส์ที่ได้ยินบ่อยๆ เช่น ชาออร์แกนิกส์ ซึ่งได้รับการรับรองผลิตภัณฑ์แล้วตั้งแต่ปี 2003 เป็นชาที่ปลูกขึ้นในไร่ชาที่มีการทำโรงปุ๋ยหมักโดยใช้มูลสัตว์เอง ใช้สมุนไพรต่างๆ เช่น สะเดา ในการไล่แมลง เมื่อมองผลสำเร็จในระยะยาว

ชาวออร์แกนิกส์ที่สร้างรายได้ สร้างผลกำไรได้ดีกว่ามากเพราะสามารถขายในราคาขายที่สูงกว่าในฐานะที่เป็นสินค้าระดับพรีเมียม

“เลมอนฟาร์ม” ตัวอย่างธุรกิจขายสินค้าเกษตรเพื่อสุขภาพนานกว่า 15 ปี โดยการนำสินค้าเกษตรอินทรีย์จากเกษตรกรทั่วประเทศกว่า 100 ราย กว่า 80% เข้ามาจำหน่ายในร้าน ซึ่งทางร้านสร้างความเชื่อมั่นด้วยการประกันราคาและรับซื้อผลผลิตในราคาที่สูงกว่าตลาด ร้านเลมอนฟาร์มมี 10 สาขาและวางแผนขยายสาขาเพิ่มอีก 2 แห่ง ในปีนี้ เนื่องจากผู้บริโภคมีความต้องการสินค้าออร์แกนิกส์เพิ่มมากขึ้น ปัจจุบันร้านลักษณะนี้เริ่มมีมากขึ้น อย่าง “ร้านสุขภาพดี” ของบริษัท คุณธรรมชาติ จำกัด เปิดสาขาที่เมกะ บางนา เป็นร้านจำหน่ายสินค้าเกษตรอินทรีย์ครบวงจรที่มีสินค้ามากกว่า 3,000 รายการ พร้อมกับจำหน่ายสินค้า House-Brand ของตัวเองด้วยรวมถึงสินค้าออร์แกนิกส์พาเหรดกันเข้าตลาด ทั้งอาหาร เครื่องดื่ม เครื่องนุ่งห่ม เครื่องสำอาง ดันให้ตลาดออร์แกนิกส์ในประเทศขยายตัว 15%

Madame Mango ตัวอย่างการแปรรูปสินค้าเกษตร 4.0

แนวคิดเรื่องเกษตร 4.0 มีการพูดถึงอยู่พอสมควรแต่มีเกษตรกรไม่มากนักที่สามารถทำได้ โดยต้องมีการนำเทคโนโลยีมาใช้ให้เกิดประโยชน์ ต้องมีการแปรรูปและทำตลาดควบคู่กันไปเพื่อเพิ่มมูลค่าให้กับสินค้าเกษตร ขยายโอกาสทั้งในและต่างประเทศ ด้วยแนวคิดดังกล่าว ราเมศ รัตยันตรกร เกษตรกรจากจังหวัดเชียงใหม่ ผู้ก่อตั้ง Madame Mango (มาตามแมงโก้) ผลิตภัณฑ์มะม่วงแปรรูป ได้แสดงให้เห็นอย่างเป็นรูปธรรม โดยการสร้างแบรนด์สินค้าขึ้นมา โดยใช้คำว่า Mango เพื่อให้ผู้บริโภคทั้งไทยและเทศเข้าใจได้ง่ายๆ เป็นจุดเริ่มต้น



ที่มา : <https://brandinside.asia/wp-content/uploads/2017/01/DSCF0119.jpg>

จากสวนมะม่วงกว่า 40 ไร่ ที่ อ.พร้าว จ.เชียงใหม่ ที่ถือเป็น 1 ในแหล่งการปลูกมะม่วงที่ดีที่สุดของประเทศ ทั้งในเรื่องอากาศและสภาพดิน ได้รับรองคุณภาพ GAP จากกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ มะม่วงน้ำดอกไม้แต่ละลูกจะมีน้ำหนักไม่ต่ำกว่า 250 กรัม (มะม่วงน้ำดอกไม้ สีทอง คือเกรด ส่งออก / มะม่วง

น้ำดอกไม้มั เบอร์ 4 คือเกรดสำหรับนำมาแปรรูป) ทั้งหมดมุ่งทำตลาดทั้งสินค้าแปรรูปและไม่ได้แปรรูป
ในชื่อแบรนด์ Madame Mango สำหรับสินค้าแปรรูป พระเอกคือ มะม่วงอบแห้ง Madame Mango
ปราศจากน้ำตาล หรือมีน้ำตาล 0% (Sugar Free) เหมาะกับคนรักสุขภาพ ไม่ชอบรสหวาน เพราะมะม่วง
น้ำดอกไม้มีสหวานในตัวเอง ประโยชน์ที่ได้คือ เป็นแหล่งไฟเบอร์ชั้นดี, มีโพแทสเซียมบำรุงกล้ามเนื้อ
ลดความเครียด คลายความกังวล, สร้างออกซิเจนให้ร่างกายด้วยธาตุเหล็กบำรุงเลือด ป้องกันโลหิตจาง
และมีประโยชน์อีกมาก

นอกจากนี้ยังมีมะม่วงน้ำดอกไม้แช่อิ่มและในอนาคตจะมีสินค้าเพื่อสุขภาพอื่นๆ ตามมาอีก ขณะที่
สินค้าที่ไม่ได้แปรรูป จะมีมะม่วงน้ำดอกไม้สดผ่านการคัดสรรอย่างดี พร้อมแพ็คเกจสวยงาม ซึ่งล่าสุดได้รับ
ความสนใจจากตัวแทนในประเทศจีน สั่งซื้อเป็นจำนวน 6 ตัน ในครึ่งปีแรกของปี 2560 สินค้าได้รับความสนใจ
จากตัวแทนในตลาดจีน ถือเป็นการเปิดตลาดต่างประเทศ ส่วนในประเทศไทย อยู่ระหว่างการหาตัวแทน
จำหน่ายในจังหวัดต่างๆ รวมถึงจะพัฒนาช่องทางออนไลน์ โดยใช้โซเชียลมีเดีย ทั้ง Facebook และ LINE
เพื่อให้ผู้ที่สนใจเข้าถึงได้ง่าย

การซื้อขายสินค้าเกษตรอินทรีย์แบบออนไลน์

อีกประเด็นหนึ่งที่น่าสนใจคือการเลือกซื้อสินค้าเกษตรอินทรีย์ผ่านช่องทาง “ออนไลน์” กำลังได้รับความ
ความนิยมเพิ่มขึ้น ในประเทศอังกฤษร้านค้าออนไลน์สินค้าเกษตรอินทรีย์รายสำคัญ 3 แห่ง ได้แก่ Ocado,
Abel&Cole และ Riverford มียอดขายเพิ่มขึ้นร้อยละ 10.3 ในปี 2555 ส่วนทางกบยยอดขายสินค้าเกษตร
อินทรีย์ผ่านหน้าร้านซูเปอร์มาร์เก็ตและร้านค้าปลีกขนาดใหญ่ ที่หดตัวร้อยละ 3.8 แสดงให้เห็นถึงความนิยมของ
การสั่งซื้อสินค้าออนไลน์ที่มีเพิ่มขึ้น



ที่มา : <http://www.thaibizchina.com/upload/iblock/654/ec1.jpg>

ร้านค้าออนไลน์สินค้าออร์แกนิกมีแนวโน้มลูกค้าเพิ่มขึ้นเรื่อยๆ เนื่องจากมีสินค้าให้เลือกหลากหลายขณะที่พื้นที่จัดจำหน่ายสินค้าเกษตรอินทรีย์ในซูเปอร์มาร์เก็ตหรือร้านค้าปลีกทั่วไปมีค่อนข้างจำกัด และได้รับความสะดวกสบายจากบริการจัดส่งสินค้าถึงบ้าน อีกทั้งมีแนวโน้มดังกล่าวทำให้ร้านค้าปลีกรายใหญ่ให้ความสนใจในการทำตลาดสินค้าเกษตรอินทรีย์ผ่านช่องทางออนไลน์เพิ่มขึ้น เพื่อแก้ปัญหาพื้นที่จัดจำหน่ายที่มีจำกัดรวมถึงเป็นช่องทางเพื่อติดตามพฤติกรรมของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไป

ตัวอย่างเว็บไซต์ส่งเสริมการขายสินค้าทางการเกษตร : ดิจิทัลฟาร์ม

มกอช. ได้จัดทำเว็บไซต์ดิจิทัลฟาร์มดอทคอม หรือ www.dgtfarm.com เพื่อเพิ่มช่องทางการตลาดและขยายทางเลือกในการจำหน่ายสินค้าเกษตรที่มีคุณภาพ ได้มาตรฐานและมีความปลอดภัยของเกษตรกร และให้ผู้บริโภคสามารถเข้ามาเลือกซื้อสินค้าหรือซื้อปืงสินค้าเกษตรและอาหารได้โดยตรง โดยระบบดังกล่าวมีจุดเด่นอยู่ที่การจับคู่หรือแมชชีนทางธุรกิจ (Business Matching Online) ซึ่งจะเปิดให้ผู้ซื้อและผู้ขายมีโอกาสเจรจาธุรกิจ ติดต่อซื้อขายสินค้าเกษตรที่มีคุณภาพมาตรฐานได้อย่างสะดวกรวดเร็ว และตรงตามความต้องการด้วย



ที่มา : <https://www.kasetkaoklai.com/home/wp-content/uploads/2018/01/1-2.jpg>

ใน DGT Farm.com จะแบ่งตลาดจำหน่ายสินค้าเกษตร เป็น 3 ตลาด ได้แก่ 1.ตลาดเกษตรอินทรีย์และตลาดสีเขียว 2.ตลาดสินค้าเกษตรแปลงใหญ่และจีเอพี (GAP) และ3.ตลาดสินค้าคิวอาร์แทรซ (QR Trace) ถือเป็นอีกหนึ่งมิติที่จะช่วยเสริมสร้างความเข้มแข็งทางการค้าให้กับเกษตรกรหรือผู้ประกอบการผ่านโลกออนไลน์ โดยระบบนี้รองรับการซื้อขายสินค้าแบบค้าปลีกและค้าส่ง รวมถึงสามารถจับคู่ซื้อขายแบบอัตโนมัติ ทำให้มีช่องทางและโอกาสทางการค้าเพิ่มมากขึ้น ขั้นตอนการซื้อขายสินค้าก็ง่ายไม่ยุ่งยาก ซึ่งผู้ซื้อมั่นใจได้ว่า

สินค้าเกษตรที่นำมาจำหน่ายในตลาดออนไลน์นี้ ล้วนเป็นสินค้าคุณภาพมาตรฐาน ไม่มีการหลอกขายสินค้า เพราะ มกอช.มีการตรวจสอบแหล่งผลิตก่อนให้ลงจำหน่ายทุกชนิดสินค้า

ขณะนี้ มกอช. ได้เปิดรับสมัครสมาชิก DGTFarm.com แล้ว เกษตรกร ผู้ประกอบการ และผู้บริโภคที่สนใจซื้อ-ขายสินค้าเกษตรคุณภาพมาตรฐาน สามารถสมัครเป็นสมาชิกได้ทางเว็บไซต์ โดยจะมีทีมงานเกษตรดิจิทัลมืออาชีพคอยดูแลอำนวยความสะดวก พร้อมให้คำแนะนำปรึกษาและช่วยแก้ไขปัญหาในการซื้อขายด้วย ภายหลังทีมงานเกษตรดิจิทัลแจ้งผลการสมัครทางอีเมลล์แล้ว สมาชิกสามารถที่จะลงขายสินค้าและทำรายการซื้อขายผ่านระบบ ซึ่งสามารถติดตามสถานการณ์ซื้อขายได้ทุกขั้นตอน

“DGTFarm.com สามารถตอบโจทย์ความต้องการของผู้ผลิต ผู้ซื้อ รวมถึงผู้บริโภคยุคใหม่ ที่ต้องการความสะดวกรวดเร็ว สามารถทำการซื้อขายได้ทุกที่ ทุกเวลา ซึ่งปัจจุบันผู้คนได้ให้ความสนใจและเปลี่ยนไปใช้ช่องทางอิเล็กทรอนิกส์ในการซื้อสินค้าอุปโภค-บริโภคเพิ่มมากขึ้น ทำให้การประกอบธุรกิจผ่านโลกโซเชียลมีเดียแนวโน้มขยายตัวอย่างต่อเนื่อง”นางสาวดุจเดือน ศศะนาวิน เลขาธิการสำนักงานมาตรฐานสินค้าเกษตรและอาหารแห่งชาติ (มกอช.) กล่าว

ตัวอย่างเว็บไซต์ส่งเสริมการขายสินค้าทางการเกษตร : เกษตรยอมเยาว์



ที่มา : <https://i.ryt9.com/420x/https://img.ryt9.com/>

จากที่กล่าวไปข้างต้นจะเห็นได้ว่าการเกษตรออนไลน์ นั้นไม่ใช่เรื่องใหม่และกำลังเป็นที่จับตา อีกทั้งยังมีกระแสแรงขึ้นเรื่อยๆ เนื่องจากเป็นปีที่ต้องปรับตัวกันเยอะมาก ระบบอำนวยความสะดวกต่างๆ เริ่มเข้ามามีบทบาท ไม่ว่าจะเป็น AI ระบบขนส่งผ่านแอปพลิเคชันหรือแม้กระทั่งการตลาดสินค้าออนไลน์ที่กำลังเป็นที่นิยมกันอยู่ในตอนนี้และยังมีความปลอดภัยมากกว่าอดีตมาก ซึ่งนี่อาจจะเป็นสัญญาณเริ่มต้นที่ดี ของกลุ่ม

เกษตรกรที่อาจจะเริ่มมองหาช่องทางออนไลน์ในการส่งเสริมการขายหรือช่วยเป็นสื่อกลางให้คนรู้จักสินค้ามากยิ่งขึ้น ช่วง 2-3 ปีที่ผ่านมา ได้มีเว็บไซต์รวมกลุ่มเกษตรกร ชื่อ-ขาย สินค้าเกษตรอย่างล้นหลาม และ "เกษตรยอมเยาว์" น้องใหม่ของวงการ พอร์ทัลเกษตรออนไลน์ที่อาจจะยังไม่มีใครรู้จัก เป็นเว็บที่เน้นการเข้าถึงผู้ใช้งานระดับทั่วไป ลงประกาศฟรีไม่มีค่าใช้จ่ายใดๆ

ทีมงานเกษตรยอมเยาว์มีมุมมองที่อยากจะเห็นพี่น้องเกษตรกร มีช่องทางในการโฆษณาสินค้าของตัวเองเพิ่มขึ้น อาจจะเป็นการลองลงประกาศครั้งแรก พี่น้องเกษตรกรจะสามารถทดลองระบบ ใช้งานฟรี ดูผลตอบรับของสินค้า จากผู้ซื้อ ผู้สนใจ สินค้าเกษตร ได้อีกด้วย

สำหรับเกษตรกรที่สนใจจะขายสินค้าบนเว็บไซต์ หรือใครที่ต้องการจะหาซื้อสินค้าเกษตรส่งตรงจากเกษตรกร มีขั้นตอนการสมัครง่ายๆ ดังนี้

1. เข้าไปที่เว็บไซต์เกษตรยอมเยาว์ (www.kasetyomyao.com) เพื่อสมัครสมาชิก
2. สามารถเลือกลงทะเบียนได้ 2 แบบ
 - 2.1 ผ่าน Social network คลิกลิงค์สมัครได้เลย
 - 2.2 ผ่านระบบลงทะเบียนปกติ กรอกข้อมูลส่วนตัวเบื้องต้น

จะเห็นว่าขั้นตอนการสมัครนั้นง่ายไม่ยุ่งยาก อีกขั้นตอนสำคัญคือต้องไปยืนยันอีเมลก่อน ระบบจะส่งอีเมลแจ้งไปยังอีเมลของท่าน หากไม่ได้ยืนยันจะไม่สามารถลงประกาศกับทางระบบได้ เพื่อป้องกันการใช้อีเมลปลอมในการสมัคร ทั้งนี้เพราะทีมงานต้องการรักษาประโยชน์ให้กับทางผู้ซื้อ หากทำการทดสอบถามข้อมูลถึงท่านก็สามารถเข้ามาลงขายสินค้าหรือเลือกซื้อสินค้าในเว็บไซต์ได้ทันที อีกทั้งระบบยังถูกออกแบบมาให้สะดวกต่อการใช้งาน ที่สำคัญคือฟรีไม่มีค่าใช้จ่าย สะดวกทั้งผู้ซื้อและผู้ขาย ไม่ว่าจะอยู่ที่ไหนก็สามารถซื้อขายได้ตลอด 24 ชั่วโมง

แหล่งที่มา :

“เกษตรแปรรูป” เกษตรออนไลน์ กับเทรนด์สุขภาพ Food Safety. แหล่งที่มา.

<https://www.smartsme.co.th/content/11000>

ซื้อ ขาย สินค้าเกษตรออนไลน์ สไตล์ 4.0 ที่ เกษตรย่อมเยาว์ <https://www.ryt9.com/s/prg/2810715>

มกอช. ผุด “DGT Farm” เปิดตลาดสินค้าเกษตรออนไลน์ จับคู่ธุรกิจซื้อขาย ง่ายดาย ขายคล่อง

<https://siamrath.co.th/n/21340>

สินค้าเกษตรออนไลน์ในจีนร้อนแรง ผู้ขายงัดบริการรูปแบบใหม่เอาใจลูกค้า, ธิตารัตน์ วนพฤษาศิลป์,

Madame Mango ตัวอย่างการแปรรูปสินค้าเกษตร 4.0 สร้างแบรนด์ไทยเตรียมลุยตลาดโลก, matemate, Brand Inside,

<https://brandinside.asia/madame-mango-product/>