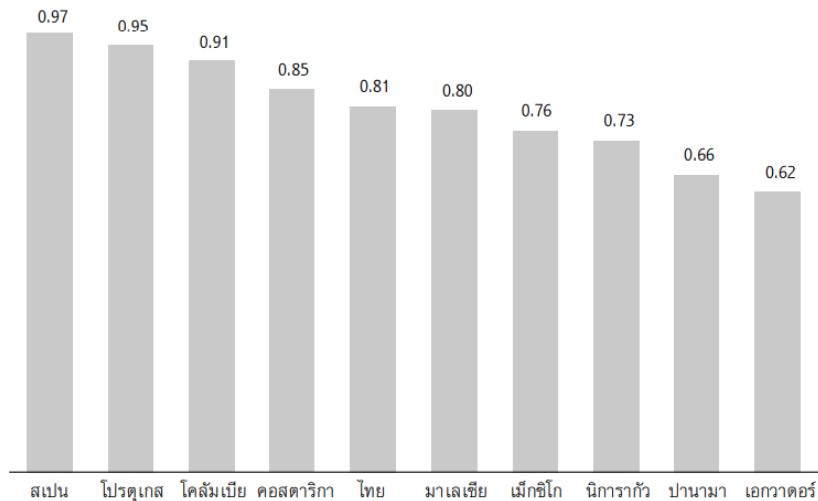


๑๕ โมเดลธุรกิจท่องเที่ยวแบบแสวงบุญ สร้างธุรกิจแนวใหม่ เอาใจผู้สูงอายุ

ไทยติดอันดับ 1 ใน 10 ประเทศที่นำอยู่ที่สุดในโลกของวัยเกษียณอายุ

ดัชนีการดูแลสุขภาพของ 10 ประเทศที่นำอยู่ที่สุดในโลกจากการจัดอันดับ Global Retirement Index 2016

ดัชนี = 1



พฤติกรรม ทักษะคิด แรงจูงใจ และความต้องการการท่องเที่ยวที่ไร้ความเร่งรีบของนักท่องเที่ยวผู้สูงอายุชาวไทยและต่างประเทศในภูมิภาคตะวันตก โดยวัตถุประสงค์ในการท่องเที่ยวคือเพื่อพักผ่อน/ท่องเที่ยว การเดินทางท่องเที่ยวมาพร้อมกับเพื่อน ระยะเวลาที่ใช้ในการท่องเที่ยวมากกว่า ๕ วันและเป็นสัปดาห์ โดยคนไทยจะท่องเที่ยวประมาณ ๑-๒ วัน กิจกรรมที่ทำคือ กิจกรรมไหว้พระ นอยมซื้อของฝาก การใช้จ่ายน้อย เดินทางมาเองกับครอบครัวต่างชาติจะท่องเที่ยว ๓-๔ วัน/สัปดาห์ เพื่อพักผ่อน และนิยมสินค้า Hand Made ในส่วนการเดินทางมาพร้อมกับครอบครัวหรือกลุ่มเพื่อนส่วนใหญ่มีความประทับใจและพึงพอใจแหล่งท่องเที่ยวมาแล้วมาอีก นักท่องเที่ยวชาวไทยจะเน้นการพักผ่อนเป็นหลัก มากับครอบครัวญาติพี่น้องและบางส่วนบุตรหลานในครอบครัวจะเป็นคนจัด Trip มาประกอบกับเป็นนักท่องเที่ยวในจังหวัดข้างเคียง กรุงเทพฯและปริมณฑลที่สามารถเดินทางไป-กลับได้ เนื่องจากระยะทางไม่ไกลมาก ดังนั้นกิจกรรมจึงเน้นแบบพักผ่อน มีกิจกรรมสั้นๆมาพักไม่นาน ส่วนใหญ่ไม่พัก มาทำบุญไหว้พระเป็นหลัก และซื้อของฝาก เป็นต้น

ความหมายของการท่องเที่ยวผู้สูงอายุ

การท่องเที่ยวพักผ่อนในเวลารว่างของนักท่องเที่ยวสูงอายุที่มีแรงจูงใจที่ผสมผสานความสนใจที่จะทำกิจกรรม กิจกรรมต่างๆขณะท่องเที่ยว เช่น การพักผ่อนหย่อนใจ การผ่อนคลายความเครียด การส่งเสริมสุขภาพ และการเรียนรู้ศิลปวัฒนธรรม หรือวิถีชีวิตความเป็นอยู่ของคนในท้องถิ่น



ปัจจัยที่มีอิทธิพลในการตัดสินใจเดินทางท่องเที่ยวของผู้สูงอายุ

๑. ปัจจัยส่วนบุคคล
๒. ปัจจัยด้านรายได้
๓. ปัจจัยด้านสุขภาพร่างกาย
๔. ปัจจัยด้านเพื่อนร่วมทางและเพศของผู้เดินทาง
๕. ปัจจัยด้านความปลอดภัย

จุดเด่นของประเทศไทยต่อการท่องเที่ยวผู้สูงอายุ

๑. มีทัศนคติความเชื่อชาตินิยมและรู้จักแหล่งท่องเที่ยวเป็นอย่างดี
๒. ให้บริการรวดเร็ว มีความเป็นมิตร การบริการที่ดูแลเอาใจใส่
๓. ค่าใช้จ่ายถูกและคุ้มค่าต่อการเดินทาง
๔. แหล่งท่องเที่ยวสวยงามและมีวัฒนธรรมที่น่าสนใจ

จุดเด่นของกลุ่มนักท่องเที่ยวสูงอายุ

นักท่องเที่ยวสูงอายุ ผู้สูงอายุซึ่งเป็นประชากรกลุ่มใหญ่ของโลก จะมี ศักยภาพในการใช้จ่ายสูง สามารถพำนักระยะยาว โดยเฉพาะผู้เกษียณอายุจากการทำงานจะมีสวัสดิการหรือบำนาญที่รัฐบาลจ่ายให้อันเป็นรายได้ที่มั่นคง ถึงแม้ผู้สูงอายุส่วนใหญ่จะมีค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อหัวต่อวันต่ำกว่านักท่องเที่ยวทั่วไป แต่การพำนักที่นานวันกว่าก็สามารถทำรายได้เป็นจำนวนมาก

รูปแบบและพฤติกรรมท่องเที่ยวของกลุ่มนักท่องเที่ยวสูงอายุ

นักท่องเที่ยวผู้สูงอายุนั้นจะมีรูปแบบและพฤติกรรมท่องเที่ยวที่แตกต่างจากนักท่องเที่ยวทั่วไป คือ

-เน้นการท่องเที่ยวและบริการที่มีคุณภาพดี คุ่มค่า เน้นการซื้อด้วยเหตุผลไม่ใช่อารมณ์

-ให้ความสำคัญกับความพึงพอใจเป็นหลัก

-พักนาน ใช้จ่ายสูง มีความสามารถในการซื้อบริการในราคาสูง เนื่องจากมีเงินเก็บจากการทำงานหนักมาทั้งชีวิต จึงมีศักยภาพสูงในการบริโภค

-มักจะคำนึงถึงความมั่นใจด้านความปลอดภัย ความมั่นใจด้านบริการ ใส่ใจดูแลสุขภาพที่ เลือกกิจกรรมที่เหมาะสมกับวัยและสุขภาพ

แนวทางการพัฒนาการท่องเที่ยวกลุ่มนักท่องเที่ยวสูงอายุ

พัฒนาอุตสาหกรรมภาคบริการและกิจกรรมการท่องเที่ยวให้สอดคล้องกับความต้องการ ของตลาดกลุ่มผู้สูงอายุ

พัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวกในแหล่งท่องเที่ยวที่สอดคล้องกับสภาพแวดล้อม ให้ได้มาตรฐาน และมีความปลอดภัยต่อนักท่องเที่ยวกลุ่มผู้สูงอายุ โดยเพิ่มรูปแบบการให้บริการ แก่นักท่องเที่ยว

เสริมสร้างศักยภาพสถานประกอบการ และบุคลากรภาคบริการในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวให้มีขีดความสามารถในการรองรับนักท่องเที่ยวกลุ่มผู้สูงอายุ

สร้างและผลักดันมาตรการจูงใจและสิทธิประโยชน์ที่เอื้อต่อการส่งเสริมการท่องเที่ยวเพื่อเพิ่มการพำนักระยะยาวของกลุ่มนักท่องเที่ยวผู้สูงอายุ

กิจกรรมสำหรับกลุ่มนักท่องเที่ยวสูงอายุ

Well Traveled แพ้ก็เก็ทัวร์แบบต่างๆ อาทิ ทัวร์ธรรมะ-สมาธิ ทัวร์ธรรมชาติ, ทัวร์ศิลปวัฒนธรรม, ทัวร์ย้อนวัย-ย้อนรอยอดีต, ทัวร์กินของอร่อย และซุ้มดูดวง เที่ยวตาม ราศี



แหล่งที่มา:

พฤติกรรมทัศนคติแรงจูงใจ. [สืบค้นออนไลน์]. แหล่งที่มา:
http://www.info.ms.su.ac.th/sums๐๑/PDF๐๒/๒๙๓_๒๐๑๖๑๑๒๘_j_๑๑๓.pdf

ความหมายของการท่องเที่ยวผู้สูงอายุ. การท่องเที่ยว. [สืบค้นออนไลน์]. แหล่งที่มา:
<http://kanittha.rpu.ac.th/wp-content/uploads/๒๐๑๖/๑๑/๐๗-Special-Unit-๗.pdf>

รูปภาพประกอบ แหล่งที่มา:

https://www.scbeic.com/th/detail/file/product/๓๓๖๙/eol๗๐mpcpl/EIC_Insight_Tourism_๒๐๑๗_TH.pdf