



งานวิจัยคือหัวใจของ
สถาบันวิจัย

ดร.อักษรศรี พานิชสาส์น และคณะ
สถาบันวิจัยและให้คำปรึกษาแห่งมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
THAMMASAT UNIVERSITY RESEARCH AND CONSULTANCY INSTITUTE

บทที่ 5

ปัจจัยด้านเศรษฐกิจใน 4 มณฑลพื้นที่ศึกษา แนววิเคราะห์ประยุกต์จาก Diamond Model มณฑลชื้อชวน (เสฉวน)

5.1 ข้อมูลพื้นฐานมณฑลชื้อชวน SICHUAN: ตลาดผู้บริโภคอันดับ 1 ของจีนตอนใน

มณฑลชื้อชวนแบ่งเขตปกครองออกเป็น 21 เมือง (18 เมืองและ 3 จังหวัดปกครองตนเอง)
180 อำเภอ โดยมีนครเฉิงตู (Chengdu) เป็นเมืองเอก

ตาราง เปรียบเทียบดัชนีสำคัญระหว่างไทยและมณฑลชื้อชวน (ปี 2005)

มณฑล/ ประเทศ	GDP (พันล้านเหรียญ สรอ.)	รายได้เฉลี่ยต่อหัว (เหรียญ สรอ.ต่อคนต่อ ปี)	จำนวน ประชากร (ล้านคน)	ขนาดพื้นที่ (ตร.กม.)
ประเทศไทย	174.6	2,720	62.4	517,000
ชื้อชวน	89.4	1,096.9 หรือ 9,060 หยวน	82.1	488,000

ที่มา: Sichuan Statistical Yearbook 2006, คำนวณที่อัตราแลกเปลี่ยน 8.26 หยวนต่อ 1 เหรียญ
สรอ.



งานวิจัยคือหัวใจของ
มหาวิทยาลัย

ดร.อักษรศรี พานิชสาส์น และคณะ
สถาบันวิจัยและให้คำปรึกษาแห่งมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
THAMMASAT UNIVERSITY RESEARCH AND CONSULTANCY INSTITUTE

Sichuan Province



ที่มา: www.china.org.cn

เลขที่ 2 ห้อง 101 หอประชุมเล็ก มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ถนนพระจันทร์
กรุงเทพฯ 10200

© Thammasat University, Bangkok, Thailand, 2010



ดร.อักษรศรี พานิชสาส์น และคณะ
สถาบันวิจัยและให้คำปรึกษาแห่งมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
THAMMASAT UNIVERSITY RESEARCH AND CONSULTANCY INSTITUTE

งานวิจัยคือหัวใจของ

สถาบันฯ

ข้อมูลเศรษฐกิจพื้นฐานของมณฑลซื่อชวน ปี 2005		
ข้อมูล	2005	
	ตัวเลข/ มูลค่า	สัดส่วนของ ทั้งประเทศ (%)
ขนาดพื้นที่ (ตารางกิโลเมตร)	488,000	อันดับ 5 ในจีน
GDP (พันล้านหยวน)	738.5	4.0 (อันดับ 9 ในจีน)
จำนวนประชากร (ล้านคน)	82.1	อันดับ 4 ในจีน
รายได้เฉลี่ยต่อหัวต่อปี (หยวน)	9,060	อันดับ 26 ในจีน
มูลค่าผลผลิต		
-- การผลิตขั้นปฐม (เกษตร) (พันล้านหยวน)	148.1	6.4
-- การผลิตขั้นที่สอง (อุตสาหกรรม) (พันล้านหยวน)	306.7	3.5
-- บริการและอื่นๆ (พันล้านหยวน)	252.7	3.5
Gross Industrial Output (พันล้านหยวน)	251.3	3.5
การลงทุนในสินทรัพย์คงที่ (พันล้านหยวน)	347.8	3.9
ยอดขายปลีก (พันล้านหยวน)	298.1	4.4
ดัชนีราคาผู้บริโภค (%)	-	-
การส่งออก (พันล้าน เหรียญ สหรัฐ.)	4.7	0.6 (อันดับ 17 ในจีน)
-- โดยบริษัทต่างชาติ (พันล้าน เหรียญ สหรัฐ.)	0.7	0.2
การนำเข้า (พันล้าน เหรียญ สหรัฐ.)	3.2	0.5 (อันดับ 15 ในจีน)
-- โดยบริษัทต่างชาติ (พันล้าน เหรียญ สหรัฐ.)	0.8	0.2
การลงทุนโดยตรงจากต่างประเทศ		
-- มูลค่าการลงทุนตามสัญญา (พันล้านเหรียญ สหรัฐ.)	2	1.1
-- มูลค่าการลงทุนจริง (พันล้าน เหรียญ สหรัฐ.)	0.9	1.5 (อันดับ 17 ในจีน)
-- จำนวนบริษัทต่างชาติที่เข้ามาลงทุน (จดทะเบียน)	4,075	อันดับ 11 ในจีน
ขนาดพื้นที่ (ตารางกิโลเมตร)	488,000	อันดับ 5 ในจีน

ที่มา: China Statistical Yearbook 2006 และ Sichuan Statistical Yearbook 2006



งานวิจัยคือหัวใจของ

Thammasat University

ดร.อักษรศรี พานิชสาส์น และคณะ
สถาบันวิจัยและให้คำปรึกษาแห่งมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
THAMMASAT UNIVERSITY RESEARCH AND CONSULTANCY INSTITUTE

สภาพเศรษฐกิจทั่วไปของชื่อชวน

ชื่อชวนเป็นมณฑลที่มีขนาดเศรษฐกิจใหญ่ที่สุดในภาคตะวันตกของจีน (อันดับ 9 ของประเทศ) ด้วยประชากรจำนวนมากและความอุดมสมบูรณ์ของทรัพยากรธรรมชาติ/แหล่งแร่ธาตุ/แหล่งพลังงานน้ำ ในปี 2005 มีอัตราเติบโตของ GDP ร้อยละ 15.8 หรือมูลค่า 738.5 พันล้านหยวน คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 4 ของ GDP จีนทั่วทั้งประเทศ

ตารางแสดงโครงสร้างของ GDP ของมณฑลชื่อชวน เปรียบเทียบระหว่างปีต่างๆ (%)			
การผลิต	ปี 1985	ปี 2001	ปี 2005
การผลิตขั้นปฐม (เกษตร)	41.1	22.2	20.3
การผลิตขั้นที่สอง (อุตสาหกรรม)	35.2	39.7	41.3
- อุตสาหกรรม	30.2	31.8	34.0
บริการและอื่นๆ	23.8	38.1	38.4

ที่มา: Sichuan Statistical Yearbook 2006

จากตารางแสดงสัดส่วนของภาคอุตสาหกรรมต่างๆ ต่อ GDP ในปี 2005 ภาคการผลิตขั้นปฐมและเกษตรกรรมของชื่อชวนมีสัดส่วนราวร้อยละ 20.3 ของ GDP โดยชื่อชวนเป็นผู้ผลิตสุกรและพืชประเภทหัวมากเป็นอันดับ 1 ของจีน ผลิตน้ำผึ้งมากเป็นอันดับ 2 ของจีน รวมทั้งการผลิตเนื้อสัตว์ ข้าว และมะนาวอยู่ใน 3 อันดับแรก และผลิตไหม ชา ไบยาสูบ ถั่วพีช และเมล็ด rapeseed อยู่ใน 5 อันดับแรกของจีน

นอกจากนี้ ชื่อชวนยังมีการผลิตภาคอุตสาหกรรมราวร้อยละ 34 และภาคบริการร้อยละ 38.4 อุตสาหกรรมสำคัญของชื่อชวน ได้แก่ อุตสาหกรรมพลังงาน เหล็กและเหล็กกล้า รวมทั้งการผลิตในอุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้า (โทรทัศน์สี) ปุยเคมี อาหารแปรรูป เป็นต้น



งานวิจัยคือหัวใจของ
 Thammasat

ดร.อัษฎรศรี พานิชสาส์น และคณะ
สถาบันวิจัยและให้คำปรึกษาแห่งมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
THAMMASAT UNIVERSITY RESEARCH AND CONSULTANCY INSTITUTE

5.2 เงื่อนไขด้านปัจจัย¹ (Factor Conditions) ของมณฑลชื้อชวน

5.2.1 ปัจจัยพื้นฐาน/ ปัจจัยทางกายภาพ

ชื้อชวนตั้งอยู่ทางทิศตะวันตกเฉียงใต้ของจีนอยู่ห่างจากชายฝั่งทะเลประมาณ 1,600 กิโลเมตร มีพื้นที่ประมาณ 488,000 ตารางกิโลเมตรคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 5.1 ของพื้นที่จีนทั้งประเทศและมีขนาดกว้างใหญ่ในอันดับ 5 ของจีน และด้วยทำเลที่ตั้งอยู่ตอนบนของแม่น้ำฉางเจียง (แยงซีเกียง) ภูมิภาคส่วนใหญ่เป็นที่ลุ่มน้ำและที่ราบสูง โดยเฉพาะด้านตะวันออกของมณฑลเป็นที่ราบลุ่มแม่น้ำ ทำให้มีความอุดมสมบูรณ์เหมาะแก่การทำเกษตรและยังเป็นพื้นที่ที่มีประชากรในเขตชนบทมากที่สุดของจีน

แหล่งทรัพยากรธรรมชาติ

ชื้อชวนอุดมไปด้วยแหล่งทรัพยากรสินแร่ และมีแหล่งสำรองสินแร่อื่นๆ อีกกว่า 132 ชนิด เช่น เวนเดียม (vanadium) ไทเทเนียม (titanium) แคลเซียม ฟลูออไรต์ (fluorite) ลิเทียม (lithium) และ โคบอลต์ (cobalt) เป็นต้น โดยเฉพาะแหล่งสำรองแร่ไททาเนียม ถือว่ามีมากเป็นอันดับต้นๆ ของโลก และมีเวเนเดียมมากเป็นอันดับ 3 ของโลก มีมากในพื้นที่แถบผานซี (Panxi) และทางตอนใต้ของชื้อชวนซึ่งมีขนาดพื้นที่สัดส่วนเพียงร้อยละ 0.7 ของพื้นที่จีนทั้งประเทศแต่เป็นแหล่งแร่เหล็กร้อยละ 13.3 แหล่งสำรองแร่ไททาเนียมมากถึงร้อยละ 93 รวมทั้งเวเนเดียมร้อยละ 69 และโคบอลต์ร้อยละ 82 ของปริมาณแร่ธาตุเหล่านั้นทั่วทั้งประเทศจีน

นอกจากนี้ ยังอุดมไปด้วยพืชสมุนไพรสำหรับยาจีน และมีพื้นที่ป่าไม้มากถึง 11.53 ล้านเฮกตาร์ ครอบคลุมพื้นที่ประมาณร้อยละ 20.4 ของมณฑล และถือเป็นอันดับ 2 ของประเทศ สำหรับทุ่งหญ้าของชื้อชวนมีพื้นที่กว้างใหญ่ประมาณ 16.33 ล้านเฮกตาร์ ติดอันดับ 1 ใน 5 ของทุ่งหญ้าในประเทศจีนและเหมาะสำหรับการทำปศุสัตว์ ในส่วนของสัตว์ป่า มณฑลชื้อชวนมีสัตว์ป่าชนิดต่างๆ โดยเฉพาะอย่างยิ่งมีจำนวนหมีแพนด้ายักษ์มากถึงร้อยละ 85 ของจีน

¹ ข้อมูลส่วนใหญ่ จาก China Statistical Yearbook 2006; Sichuan Statistical Yearbook 2005 และ 2006



งานวิจัยคือหัวใจของ

มหาวิทยาลัย

ดร.อักษรศรี พานิชสาส์น และคณะ
สถาบันวิจัยและให้คำปรึกษาแห่งมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
THAMMASAT UNIVERSITY RESEARCH AND CONSULTANCY INSTITUTE



งานวิจัยคือหัวใจของ

แหล่งท่องเที่ยวตามธรรมชาติ

ด้วยความอุดมสมบูรณ์และความสวยงามของธรรมชาติ ชื่อชนวนมีสถานที่ท่องเที่ยวทางธรรมชาติสำคัญหลายแห่ง และบางแห่งได้รับยกย่องให้เป็นมรดกโลกจากองค์การยูเนสโก เช่น แหล่งท่องเที่ยวจิวจ้ายโกว (Jiuzhaigou) อุทยานธรรมชาติแห่งชาติหวงหลง (Huanglong) นอกจากนี้ ยังมีสถานที่ท่องเที่ยวทางธรรมชาติระดับประเทศอีกหลายแห่ง เช่น แหล่งป่าไผ่ (Sea of Bamboo) เนื่องจากชื่อชนวนมีสภาพแวดล้อมทางธรรมชาติที่เหมาะสมต่อการท่องเที่ยวมากมาย ไม่ว่าจะเป็นภูเขา ที่ราบสูง หุบเขาลึก ที่ลุ่มน้ำ เนินเขา พุ่งกว้าง แม่น้ำ ทะเลสาบ น้ำพุร้อน น้ำตก ถ้ำหินปูน เป็นต้น

แหล่งพลังงาน

แหล่งพลังงาน

ชื่อของมณฑลชื่อชนวนในภาษาจีนกลาง หมายถึง “แม่น้ำสี่สาย” มีนัยถึงการเป็นมณฑลแห่งแม่น้ำ (Province of Rivers) โดยปริมาณน้ำจากแม่น้ำทั้งหลายของชื่อชนวนมีประมาณ 313 ล้านลูกบาศก์เมตร และมีเขตที่ราบลุ่มน้ำ (river basin) ครอบคลุมพื้นที่ราว 3 แสนตารางกิโลเมตร แม่น้ำฉางเจียงในช่วงที่ไหลผ่าน ชื่อชนวนมีระยะทางยาว 892 กิโลเมตร และยังมีแม่น้ำสาขาอื่นๆ ไหลผ่าน เช่น แม่น้ำหามิน (Min) แม่น้ำทาว (Tuo) แม่น้ำอู่ (Wu) และแม่น้ำหยางหลง (Yalong) นอกจากนี้ ชื่อชนวนยังเป็นแหล่งก๊าซธรรมชาติมากเป็นอันดับ 1 ของประเทศ รวมทั้งมีถ่านหิน และน้ำมันดิบเป็นแหล่งผลิตพลังงานที่สำคัญด้วย

ตาราง แสดงแหล่งพลังงานสำคัญของชื่อชนวนเทียบกับทั้งประเทศ ปี 2005			
ผลผลิต	ประเทศจีน	ชื่อชนวน	จัดอันดับทั่วประเทศ
น้ำมันดิบ (หมื่นตัน)	248,972.1	289.0	ชื่อชนวนอันดับ 16
ถ่านหิน (100 หมื่นตัน)	33.3	0.49	ชื่อชนวนอันดับ 11
เกลือ (หมื่นตัน)	1,816.6	353.31	ชื่อชนวนอันดับ 6
ก๊าซธรรมชาติ (100 ล้าน cu.m.)	281.85	42.6	ชื่อชนวน อันดับ 1*
พลังงานไฟฟ้า (100 ล้าน kwh)	25,002.6	942.59	ชื่อชนวนอันดับ 9
- ไฟฟ้าพลังน้ำ	3,970.2	881.76	ชื่อชนวน อันดับ 1

ที่มา: China Statistical Yearbook 2006.



งานวิจัยคือหัวใจของ
สถาบันวิจัย

ดร.อักษรศรี พานิชสาส์น และคณะ
สถาบันวิจัยและให้คำปรึกษาแห่งมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
THAMMASAT UNIVERSITY RESEARCH AND CONSULTANCY INSTITUTE

5.2.2 ปัจจัยที่สร้างขึ้น เช่น โครงสร้างพื้นฐาน เส้นทางคมนาคม

เส้นทางถนน

ชื้อชวณมีเครือข่ายเส้นทางด่วนที่ใหญ่ที่สุดในภาคตะวันตกของจีน มีระยะทางเส้นทางถนนไฮเวย์ทั้งสิ้น 1.13 แสนกิโลเมตร มากติดอันดับต้นของภูมิภาคจีนตอนใน และมีเส้นทางด่วนจากหลายมณฑลเชื่อมตรงมายังนครเฉิงตู เช่น ทางด่วนระหว่างเมืองเหมียนหยางและกว่างหยวน ระยะทางทั้งสิ้น 130 กิโลเมตร ซึ่งช่วยย่นระยะเวลาการเดินทางจากนครเฉิงตูไปยังมณฑลส่วนที่ทางตะวันตกเฉียงเหนือของประเทศเหลือเพียง 4 ชั่วโมง

นอกจากนี้ ยังมีการก่อสร้างถนนโทลเวย์เชื่อมเมืองผานจื่อฮวาและซีฉางกับนครเฉิงตูและนครคุนหมิงของมณฑลหยุนหนาน โดยมีระยะทางทั้งสิ้น 160 กิโลเมตร

ตาราง แสดงสภาพเส้นทางคมนาคมของมณฑลชื้อชวณ, 2004	
รูปแบบการคมนาคม	ระยะทาง (กิโลเมตร)
เส้นทางรถไฟ	3,000
ถนนไฮเวย์	113,000
เส้นทางน้ำ	10,000
เส้นทางอากาศ	196,000

ที่มา: Sichuan Statistical Yearbook 2005

รัฐบาลจีนมีแผนที่จะพัฒนาชื้อชวณให้กลายเป็นศูนย์กลางของระบบการคมนาคมทางบกที่สำคัญในภาคตะวันตกเฉียงใต้ จึงได้พัฒนาเส้นทางเชื่อมโยงไปยังพื้นที่ต่างๆ เช่น โครงการก่อสร้างเส้นทางหลักแห่งชาติสายเฉิงตูเชื่อมตรงไปยังมหานครซางไห่ โครงการก่อสร้างเส้นทางสายเฉิงตูไปยังท่าเรือเป่ย์ไห่ ของกว่างซี และโครงการก่อสร้างเส้นทางสายเฉิงตู-ทิเบต



งานวิจัยคือหัวใจของ

มหาวิทยาลัย

ดร.อักษรศรี พานิชสาส์น และคณะ
สถาบันวิจัยและให้คำปรึกษาแห่งมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
THAMMASAT UNIVERSITY RESEARCH AND CONSULTANCY INSTITUTE



งานวิจัยคือหัวใจของ

เส้นทางรถไฟ

นครเฉิงตู ถือเป็นชุมทางรถไฟหลักสำคัญของภาคกลางและภาคตะวันตกของจีนมาเป็นเวลานาน โดยมีความยาวเส้นทางรถไฟของชื่อชนรวมทั้งสิ้นประมาณ 3,000 กิโลเมตร สำหรับเส้นทางรถไฟสำคัญ ได้แก่

- เส้นทางเฉิงตู-ฉงชิ่ง (Chengdu-Chongqing)
- เส้นทางเฉิงตู-คุนหมิง (Chengdu-Kunming)
- เส้นทางป่าวจี้-เฉิงตู (Baoji-Chengdu)

นอกจากนี้ ยังมีการก่อสร้างเส้นทางรถไฟสายหลักอีก 2 เส้นทาง ได้แก่ เส้นทางชางไห่-ฉงชิ่ง ซึ่งจะตัดผ่านมณฑลชื่อชนด้วย และเส้นทางชื่อชน-เป่ย์ไห่ เพื่อเชื่อมชื่อชนออกสู่ทะเลที่ท่าเรือเป่ย์ไห่ของกว่างซี ซึ่งในขณะนี้ได้เริ่มใช้เป็นเส้นทางลำเลียงสินค้าของชื่อชนที่มีการค้าขายกับต่างประเทศ

นอกจากนี้ ระบบการขนส่งทางรถไฟของมณฑลชื่อชนได้รับการพัฒนาเพื่อให้ความสะดวกและรวดเร็ว ทันสมัยขึ้น โดยมีโครงการก่อสร้างเส้นทางรถไฟด้วยเทคโนโลยี maglev (magnetic levitation) ระยะทาง 40 กิโลเมตร จากย่านซินตูถึงหลงกว่านทางตะวันออกเฉียงของเมือง โครงการนี้จะใช้เทคโนโลยีแบบเดียวกับการก่อสร้างเส้นทางรถไฟเหาะไ้ (maglev line) และวิ่งด้วยความเร็วสูงสุด 500 กิโลเมตรต่อชั่วโมง นอกจากนี้ รัฐบาลมณฑลได้นำเทคโนโลยีที่พัฒนาขึ้นเองของจีนมาใช้ในการสร้างรางรถไฟเพื่อการนำเที่ยวเป็นระยะทางสั้นๆ ประมาณ 425 เมตรขึ้นบริเวณชุมชนเฉิงตู-ฉิงเฉิงด้วย

การขนส่งทางอากาศ

ชื่อชนมีทางอากาศยานรวม 8 แห่งและกำลังสร้างอีก 1 แห่งที่ Kanding ซึ่งตั้งอยู่บนพื้นที่ภูเขาทางตะวันตกของชื่อชน มีระดับความสูง 4,280 เมตร โดยเริ่มการก่อสร้างเมื่อเดือนกันยายน 2006 และคาดว่าจะแล้วเสร็จในปี 2008 ทำอากาศยานแห่งนี้จะทำอากาศยานที่อยู่สูงเป็นอันดับ 2 ของโลก (รองจากทิเบต) สำหรับทำอากาศยานนานาชาติชวงหลิว (Chengdu Shuangliu Airport) ในนครเฉิงตู ถือเป็นทำอากาศยานนานาชาติที่ใหญ่ที่สุดในภาคตะวันตกเฉียงใต้ และใหญ่เป็นอันดับ 4 ของประเทศ มีเที่ยวบินระหว่างประเทศไปยังเมืองและประเทศต่างๆ ได้แก่ โตเกียว สิงคโปร์ กรุงเทเพฯ ภูเก็ต และกรุงโซล สายการบินไทยก็ได้เปิดเส้นทางบินตรงไปยังเฉิงตู ตั้งแต่วันที่ 2002



งานวิจัยคือหัวใจของ

ดร.อัษฎรศรี พานิชสาส์น และคณะ
สถาบันวิจัยและให้คำปรึกษาแห่งมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
THAMMASAT UNIVERSITY RESEARCH AND CONSULTANCY INSTITUTE

ส่วนท่าอากาศยานภายในประเทศที่สำคัญอื่นๆ เช่น ท่าอากาศยานที่เมืองกว่างหยวน ท่าอากาศยานที่เหมียนหยาง ท่าอากาศยานที่ผานเจ้อฮวา และเมื่อปี 2003 ได้เปิดท่าอากาศยานที่จิวจ้ายโกว) เพื่อรองรับนักท่องเที่ยวด้วย

สำหรับสายการบินท้องถิ่นที่สำคัญ คือ บริษัทสายการบินซื่อชว่น (Sichuan Airlines Corporation) เป็นการร่วมลงทุนระหว่างสายการบิน China Southern Airline กับสายการบินชานตงและสายการบินอื่นๆ อีก 3 แห่ง และเริ่มดำเนินกิจการตั้งแต่ปี 2002

ด้านโทรคมนาคมสื่อสาร

ปัจจุบัน ซื่อชว่นมีเครือข่ายโทรคมนาคมที่ก้าวหน้า ทั้งระบบคลื่นแม่เหล็กไฟฟ้าที่มีความถี่สูง (digital microwave) ระบบไฟเบอร์ออปติก (optical fibre) ดาวเทียม ระบบโทรศัพท์ที่ควบคุมด้วยโปรแกรม (program-controlled telephones) วิทยุติดตามตัว และโทรศัพท์เคลื่อนที่ เป็นต้น มณฑลซื่อชว่นมีจำนวนโทรศัพท์ที่ติดตั้งหมายเลขราว 13.7 ล้านเครื่อง จำนวนผู้ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ราว 15.15 ล้านคน นอกจากนี้ ยังมีผู้ใช้อินเทอร์เน็ตประมาณ 1.86 ล้านคน

เขื่อนผลิตไฟฟ้าพลังน้ำ/สถานีก๊าซธรรมชาติ

ซื่อชว่นมีเขื่อนกักเก็บน้ำสำรองในปริมาณ 150 ล้านกิโลวัตต์ มากเป็นอันดับ 2 ของประเทศ (รองจากทิเบต) มีศักยภาพการผลิตไฟฟ้าพลังน้ำมากที่สุดในประเทศจีน ซึ่งสูงถึง 110 ล้านกิโลวัตต์ คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 22.2 ของพลังงานน้ำทั่วประเทศ โครงการสำคัญของซื่อชว่นในด้านพลังงานจากน้ำ ได้แก่ โครงการผลิตไฟฟ้าพลังน้ำที่เออร์ตาน (Ertan Hydroelectric Project) ซึ่งมีประสิทธิภาพการผลิตสูงสุด 3.3 ล้านกิโลวัตต์ เริ่มดำเนินการตั้งแต่ปี 2000

ซื่อชว่นยังมีความอุดมสมบูรณ์ของก๊าซธรรมชาติ ในปี 2004 มีแหล่งสำรองก๊าซธรรมชาติ 583 พันล้านลูกบาศก์เมตร เฉพาะที่สถานีก๊าซธรรมชาติไคเจียง (Kaijiang) มีแหล่งสำรองก๊าซธรรมชาติประมาณ 260 พันล้านลูกบาศก์เมตร และ มีการขุดพบแหล่งสำรองก๊าซอีก 160 พันล้านลูกบาศก์เมตร จากสถานีขุดเจาะน้ำมันขนาดใหญ่ 4 แห่ง โดยเฉพาะที่สถานีลั่วเจียไห้ (Luojiashai) ซึ่งเป็นสถานีที่ใหญ่ที่สุด เพียงแห่งเดียวมีแหล่งสำรองก๊าซอยู่ 58 พันล้านลูกบาศก์เมตร ถือเป็นปริมาณมากที่สุดเท่าที่เคยขุดพบใน ที่ลุ่มน้ำซื่อชว่น



งานวิจัยคือหัวใจของ
Thammasat University

ดร.อักษรศรี พานิชสาส์น และคณะ
สถาบันวิจัยและให้คำปรึกษาแห่งมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
THAMMASAT UNIVERSITY RESEARCH AND CONSULTANCY INSTITUTE

ระบบท่อขนส่งก๊าซธรรมชาติ/น้ำมัน

ชื่อขบวนมีเครือข่ายเชื่อมต่อกับท่อส่งก๊าซธรรมชาติระยะทางทั้งสิ้นกว่า 11,636 กิโลเมตร และปริมาณการขนส่ง 7.3 กิกะลิตรต่อปี ทั้งบริษัท Sinopec และบริษัท PetroChina เข้ามาลงทุนในชื่อขบวน โดยเฉพาะที่สถานีก๊าซแห่งใหม่ที่เมืองชวหนวน (Xuanhuan) มีแหล่งสำรองก๊าซ 1,600 พันล้านลูกบาศก์เมตร หากรัฐบาลอนุมัติให้มีการนำก๊าซดังกล่าวมาใช้ประโยชน์ บริษัท PetroChina ได้มีการก่อสร้างการวางท่อส่งก๊าซระยะทาง 720 กิโลเมตร เพื่อช่วยขนส่งก๊าซจากชื่อขบวน ไปยังมหานครฉงชิ่งและเมืองอู่ฮั่นได้ 3 พันล้านลูกบาศก์เมตรต่อปี และสามารถป้อนก๊าซให้กับประชาชนในเขตเมืองในมณฑลได้ถึงร้อยละ 80 นอกจากนี้ ได้มีการวางท่อส่งน้ำมันจากเมืองหลานโจว ของมณฑลกานซูมายังนครเฉิงตู มีระยะทางทั้งสิ้น 870 กิโลเมตร

5.2.3 ประชากรและทรัพยากรมนุษย์

ในปี 2005 ชื่อขบวนมีประชากรทั้งสิ้น 82.1 ล้านคน จัดเป็นมณฑลที่มีประชากรมากอันดับ 4 ของประเทศ แบ่งเป็นประชากรในภาคเกษตรราว 60 กว่าล้านคน ที่เหลือจะอยู่นอกภาคเกษตร ทั้งนี้ ชื่อขบวนมีแรงงานทำงานในรัฐวิสาหกิจสูงราว 3 ล้านคน ทั้งนี้ ชื่อขบวนมีความโดดเด่นทางด้านทรัพยากรมนุษย์ที่มีคุณภาพทางการศึกษาและค้นคว้าวิจัยทางวิทยาศาสตร์ โดยมีนักวิทยาศาสตร์และวิศวกรจำนวนกว่า 1.5 แสนคน

อย่างไรก็ดี เนื่องจาก พื้นที่ส่วนใหญ่ของมณฑลชื่อขบวนยังคงเป็นพื้นที่ในชนบท โดยมีประชากรเพียงร้อยละ 27 เท่านั้นที่อาศัยอยู่ในเขตเมือง และจากการปรับปรุงประสิทธิภาพทางอุตสาหกรรมตลอดระยะเวลา 20 ปีที่ผ่านมา ทำให้ปัจจุบันชาวชนวนหลายล้านคนว่างงาน และกว่า 10 ล้านคนต้องอพยพไปหางานทำที่เมืองอื่น รัฐบาลชื่อขบวนจึงได้พยายามแก้ปัญหาการว่างงานโดยการกระตุ้นการพัฒนาชุมชนในเมือง และประกาศแผนการลงทุนในโครงการที่อยู่อาศัยประมาณ 400 พันล้านหยวนภายใน 8 ปีข้างหน้า ตั้งเป้าการพัฒนาชุมชนให้ได้ถึงร้อยละ 50 ภายในปี 2020 และในการแก้ปัญหาความแตกต่างทางรายได้ของประชากรในเขตเมืองและชนบท เมื่อเดือนมิถุนายน 2003 รัฐบาลได้ประกาศยกเลิกการเก็บภาษีสินค้าที่ผลิตในท้องถิ่นกับเกษตรกร ซึ่งจะส่งผลดีต่อประชากรในเขตชนบทถึง 68 ล้านคน



งานวิจัยคือหัวใจของ

Thammasat University

ดร.อักษรศรี พานิชสาส์น และคณะ
สถาบันวิจัยและให้คำปรึกษาแห่งมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
THAMMASAT UNIVERSITY RESEARCH AND CONSULTANCY INSTITUTE

5.2.4 โครงสร้างพื้นฐานด้านความรู้ วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

ชื่อชวนเป็นฐานทางด้านการศึกษาและค้นคว้าวิจัยทางวิทยาศาสตร์ที่สำคัญของจีน มีแรงงานที่มีความรู้ความสามารถทางวิศวกรรม และวิทยาศาสตร์เทคโนโลยี มีทรัพยากรมนุษย์มีความรู้ความสามารถทางวิทยาศาสตร์เทคโนโลยี มีมหาวิทยาลัย 68 แห่ง/สถาบันวิจัยทางวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีของรัฐ 168 แห่ง ชื่อชวนมีนักวิทยาศาสตร์และวิศวกรกว่า 1.12 แสนคน สาขาที่มีความชำนาญ ได้แก่ เคมีโมเลกุล เครื่องหนัง เทคโนโลยีนิวเคลียร์ เทคโนโลยีการบินและอวกาศ ยา การตัดต่อทางพันธุกรรม และระบบการสื่อสารไฟเบอร์ออปติกส์ เป็นต้น นอกจากนี้ เมืองซีชาง (Xichang) ของมณฑลชื่อชวนยังถือเป็นศูนย์วิจัยที่ทันสมัยและเป็นฐานในการปล่อยยานอวกาศของจีน

ในปี 1997 กระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีของจีนได้จัดตั้ง “The West Software Park” ขึ้นที่มณฑลชื่อชวน ซึ่งเป็น 1 ใน 4 ศูนย์ซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์ที่สำคัญของรัฐบาล เพื่อพัฒนาอุตสาหกรรมซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์ของจีน โดยศูนย์แห่งนี้จะเน้นพัฒนาซอฟต์แวร์ประยุกต์สำหรับอุตสาหกรรมสำคัญ การจัดฝึกอบรมโปรแกรมเฉพาะด้านแก่ผู้เกี่ยวข้อง และการพัฒนาบริษัทซอฟต์แวร์ขนาดกลางและขนาดเล็ก

ศูนย์กลางการวิจัยและพัฒนาอาเซียนแผนโบราณ

ชื่อชวนมีมูลค่าผลผลิตรวมจากอุตสาหกรรมยาและเวชภัณฑ์อยู่ในอันดับต้นๆ ของประเทศ โดยกว่าครึ่งหนึ่งเป็นอุตสาหกรรมยาจีนแผนโบราณ ด้วยความอุดมสมบูรณ์ไปด้วยสมุนไพรต่างๆ กว่า 4,500 ชนิด มีนักวิจัยเชี่ยวชาญด้านยาจีนจำนวนมาก และมีสถาบันการศึกษาที่สำคัญ คือ มหาวิทยาลัยแพทยแผนโบราณประจำนครเฉิงตู ซึ่งมีผลงานวิจัยนำมาใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์เพื่อพัฒนาอุตสาหกรรมยาจีนแผนโบราณปัจจุบันด้วย ในปัจจุบัน กระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีคัดเลือกนครเฉิงตูเป็นที่ตั้งฐานอุตสาหกรรมวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีเพื่อการวิจัย/ผลิตยาจีนแผนโบราณขึ้นเป็นแห่งแรกของประเทศด้วย



5.3 เงื่อนไขด้านอุปสงค์² (Demand Conditions) ของมณฑล ซื่อชวน

เมื่อพิจารณาจากจำนวนประชากรที่มากเป็นอันดับ 4 ของประเทศ และมียอดขายปลีกสินค้าอุปโภคสูงอันดับ 7 ของจีน ซื่อชวนถือเป็นมณฑลที่มีตลาดขนาดใหญ่ของตนเอง ในปี 2005 มียอดขายปลีกสินค้าอุปโภคทั้งสิ้น 298.1 พันล้านหยวนเพิ่มขึ้นจากปีก่อนร้อยละ 25.1 และถือเป็นตลาดผู้บริโภคที่ใหญ่ที่สุดของจีนตะวันตก มีศูนย์กลางผู้บริโภคที่มีขนาดใหญ่สุดอยู่ที่นครเฉิงตู คิดเป็นร้อยละ 36 ของปริมาณการบริโภครวมของทั้งมณฑล

ในปี 2005 หากพิจารณารายได้แบ่งแยกตามกลุ่มของประชากร พบว่า ครัวเรือนของซื่อชวนในเขตเมือง มีรายได้เฉลี่ยต่อหัวต่อปี (annual per capita disposal income) รว 8,386 หยวน เพิ่มขึ้นร้อยละ 8.8 และมีรายจ่ายเพื่อการครองชีพต่อหัวต่อปี (per capita annual living expenditure) รว 6,891 หยวน เพิ่มขึ้นร้อยละ 8.2

ตารางแสดงดัชนีสำคัญด้านการบริโภคและยอดขายปลีกของซื่อชวน 2005			
มณฑลซื่อชวน	ข้อมูลปี 2005	อัตราเปลี่ยนแปลง	อันดับในจีน
ยอดขายปลีก (พันล้านหยวน)	298.1	25.1	7
การครอบครองสินค้า (ต่อ 100 ครัวเรือนในเขตเมือง)			
— เครื่องคอมพิวเตอร์	32.3	22.1	15
— เครื่องปรับอากาศ	77.1	17.0	15
— รถยนต์ส่วนบุคคล	2.4	10.7	15
ดัชนีราคาผู้บริโภค (%)	1.7	-3.2	11
Per capita GDP (หยวน)	9,060	18.9	26
ค่าจ้างเฉลี่ยของแรงงาน (หยวน)	15,826	12.5	16

ที่มา: Sichuan Statistical Yearbook 2006.

² ข้อมูลส่วนใหญ่ จาก China Statistical Yearbook 2006; Sichuan Statistical Yearbook 2006; Hong Kong Trade Development Council; China Business Handbook, 10th ed Char. และ Australia-China Chamber of Commerce and Industry of New South Wales (<http://www.accci.com.au>).



งานวิจัยคือหัวใจของ

ดร.อักษรศรี พานิชสาส์น และคณะ
สถาบันวิจัยและให้คำปรึกษาแห่งมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
THAMMASAT UNIVERSITY RESEARCH AND CONSULTANCY INSTITUTE

ในแง่ของโครงสร้างการจับจ่ายบริโภคของชาวซือชวณ เมื่อเปรียบเทียบสัดส่วนของค่าใช้จ่ายในด้านต่างๆ ระหว่างปี 1996 กับปี 2005 พบว่า ผู้บริโภคยังคงให้ความสำคัญกับค่าใช้จ่าย ในเรื่องอาหาร การกินเป็นอันดับแรก สูงถึงร้อยละ 39.3 และค่าใช้จ่ายเพื่อการศึกษา บันเทิงและวัฒนธรรมเป็นอันดับสอง ร้อยละ 13.2

ตาราง สัดส่วนค่าใช้จ่ายสำหรับสินค้าบริโภคของประชาชนในเขตเมือง (%)				
รายการ	1996	2000	2004	2005
อาหาร	51.3	41.5	40.2	39.3
เสื้อผ้า	12.8	9.6	8.7	9.3
เครื่องใช้ในบ้าน	7.5	8.6	6.0	6.1
ยาและบริการทางการแพทย์	3.9	5.5	6.8	6.4
การเดินทางขนส่ง และโทรคมนาคมสื่อสาร	3.5	6.3	12.1	12
การศึกษา บันเทิงและวัฒนธรรม	10.1	12.9	13.7	13.2
ที่พักอาศัยและเครื่องใช้ต่างๆ	7.5	11	9.4	10.2

ที่มา: Sichuan Statistical Yearbook 2006.

สำหรับรูปแบบการค้าปลีกและช่องทางในการจำหน่ายสินค้า มณฑลซือชวณมีห้างสรรพสินค้า ประมาณ 60 แห่ง โดยเฉพาะห้างสรรพสินค้าท้องถิ่น เช่น ศูนย์การค้า Chengdu Renmin Department Store ศูนย์การค้า Chengdu Department Store และศูนย์การค้า Chengdu Hualian Commercial Building เป็นต้น

ทั้งนี้ ด้วยศักยภาพของขนาดตลาดและกำลังซื้อที่มีเพิ่มมากขึ้น ในขณะนี้ มีร้านค้าปลีกของต่างชาติ เข้ามาเปิดสาขาในซือชวณจำนวนมาก เช่น ห้างCarrefour ของฝรั่งเศสย้ายสำนักงานใหญ่จากมหานครชางไห่มาอยู่ที่ซือชวณ เพื่อดำเนินกลยุทธ์เชิงรุกเน้นตลาดจีนตอนในอย่างจริงจัง โดยมีสาขาประมาณ 5 แห่งในนครเฉิงตู ส่วนห้างสรรพสินค้าของต่างชาติอื่นๆ เช่น ศูนย์การค้า Lafayette Department Store ห้างสรรพสินค้า Metro ของเยอรมนี ห้างสรรพสินค้า Trust-mart และ Pacific ของไต้หวัน ห้างสรรพสินค้า Itoyokado ของญี่ปุ่น รวมทั้งห้างสรรพสินค้า Parkson จากมาเลเซีย เป็นต้น



งานวิจัยคือหัวใจของ

ดร.อักษรศรี พานิชสาส์น และคณะ
สถาบันวิจัยและให้คำปรึกษาแห่งมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
THAMMASAT UNIVERSITY RESEARCH AND CONSULTANCY INSTITUTE

5.3.1 เมืองเอกและเมืองสำคัญทางเศรษฐกิจของมณฑลซื่อชวน

เมื่อพิจารณาตามปัจจัยทางเศรษฐกิจของแต่ละเมืองสำคัญของมณฑลซื่อชวน สรุปได้ดังนี้

ตาราง ข้อมูลทางเศรษฐกิจของเมืองสำคัญในซื่อชวน ปี 2005					
เมือง	จำนวนประชากร (ล้านคน)	GDP (พันล้านหยวน)	GDP ต่อหัว (หยวน)	ผลิตผลทางอุตสาหกรรม (พันล้านหยวน)	ยอดขายปลีก (พันล้านหยวน)
เฉิงตู Chengdu	10.59	237.1	19,627	166.1	145.7
เหมียนหยาง Mianyang	5.29	48.3	9,774	43.5	15
เน่ย์เจียง Neijiang	4.21	25.5	6,432	26	7.8
Deyang	3.81	46.2	12,593	52	11.1
อี้ปิน Yibin	5.18	37	7,890	35	14.8
ผานจื่อฮวา Panzhihua	1.07	24.8	21,969	35.5	9.5

ที่มา: Sichuan Statistical Yearbook 2006.

นครเฉิงตู (Chengdu): เมืองเอกของซื่อชวน

นครเฉิงตู ตั้งอยู่ตรงกลางของมณฑล บนที่ราบทางตะวันตกของซื่อชวน (อยู่ห่างจากฉงชิ่ง ประมาณ 275 กิโลเมตร) มีพื้นที่ประมาณ 12,390 ตารางกิโลเมตร ในปี 1994 นครเฉิงตูได้รับการเลือกจากรัฐบาลกลางให้เป็น "เมืองนำร่อง" ในการพัฒนาพื้นที่ทางตะวันตกและตอนกลางของจีน

ปัจจุบัน มีจำนวนประชากรกว่า 10.6 ล้านคน โดย 1 ใน 3 ของจำนวนประชากรอาศัยอยู่ในเขตเมือง รายได้ต่อคนของเฉิงตูในปี 2005 ประมาณ 19,627 หยวน จึงเป็นตลาดขนาดใหญ่ที่มีกำลังซื้อ นอกจากนี้ เฉิงตูยังเป็นศูนย์กลางทางอุตสาหกรรมของมณฑล รัฐบาลจีนได้จัดตั้งนิคมพัฒนา



งานวิจัยคือหัวใจของ

ดร.อักษรศรี พานิชสาส์น และคณะ
สถาบันวิจัยและให้คำปรึกษาแห่งมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
THAMMASAT UNIVERSITY RESEARCH AND CONSULTANCY INSTITUTE

อุตสาหกรรมไฮเทคระดับชาติที่เฉิดฉาย ในขณะที่เดียวกัน เฉิดฉายก็ยังคงมีภาคเกษตรที่แข็งแกร่ง และเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญอีกแห่งหนึ่งของจีนตะวันตก

นครเฉิงตูนับเป็นศูนย์กลางการผลิตที่สำคัญสำหรับเครื่องใช้ไฟฟ้า เครื่องจักร การปรุงยา เคมีภัณฑ์ การผสมโลหะ และอุตสาหกรรมการแปรรูปอาหาร อุตสาหกรรม IT จัดเป็นอันดับสำคัญของ การเติบโตในมณฑลชื้อชวน

เฉิงตูมีตลาดขายส่งสินค้าเกษตรที่ใหญ่ที่สุดในภาคตะวันตกเฉียงใต้ของจีน และในปี 2002 ได้มีการจัดตั้งนิคมพัฒนาเพื่อการส่งออกนครเฉิงตู (Chengdu Export Processing Zone) ซึ่งนับเป็นนิคมพัฒนาเพื่อการส่งออกเพียงแห่งเดียวในจำนวนทั้งหมด 15 แห่งของจีนที่ตั้งอยู่ทางภาคตะวันตก ครอบคลุมพื้นที่ 3 ตารางกิโลเมตร

นครเฉิงตูยังถือเป็นศูนย์กลางทางการเงินที่สำคัญในภูมิภาคจีนตะวันตก มีบริษัทการเงินต่างชาติหลายแห่งเข้ามาตั้งสำนักงานตัวแทนในเฉิงตู เช่น ธนาคาร HSBC ธนาคาร Standard Charter ธนาคาร Tokyo Mitsubishi ธนาคาร BNP และธนาคาร Overseas Union Bank และธนาคาร East Asia ของฮ่องกง นอกจากนี้ตามพันธกรณีข้อตกลงของ WTO จีนจะต้องเปิดเสรีให้บริษัทประกันภัยต่างชาติดำเนินธุรกิจประกันภัยในนครเฉิงตูได้ จึงมีบริษัทประกันภัยหลายแห่ง เช่น บริษัท CGU, บริษัท New York Life, บริษัท AIG และบริษัท AXA ได้เข้ามาตั้งสำนักงานตัวแทนบ้างแล้ว ทั้งนี้ 1 ใน 9 สาขาของธนาคารกลางจีน (People's Bank of China) ก็ตั้งอยู่ในนครเฉิงตูด้วย

ด้านการค้าปลีก บริษัทค้าปลีกของต่างชาติที่เข้ามาเปิดสาขาในเฉิงตู เช่น Carrefour ของฝรั่งเศสเปิด 3 สาขา บริษัท Hao You Duo ของไต้หวันเปิด 7 สาขา เป็นต้น และกลุ่มซูเปอร์มาร์เก็ต Auchan ของฝรั่งเศสก็กำลังก่อสร้างซูเปอร์มาร์เก็ตในเมืองด้วย

รัฐบาลท้องถิ่นนครเฉิงตูยังมีแผนปรับเมืองให้กลายเป็นศูนย์กลางการประชุมที่สำคัญภายในภูมิภาค เพื่อก่อสร้างศูนย์ประชุม ห้องแสดงสินค้า อาคารสำนักงาน อาคารชุดพักอาศัย ร้านอาหาร และสวนสนุก ครอบคลุมพื้นที่ 30 เฮกตาร์ โดยมีการรื้อถอนและโยกย้ายอาคารต่างๆ ไปแล้ว และคาดว่าโครงการนี้จะแล้วเสร็จภายใน 5 ปีข้างหน้า



ดร.อักษรศรี พานิชสาส์น และคณะ
สถาบันวิจัยและให้คำปรึกษาแห่งมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
THAMMASAT UNIVERSITY RESEARCH AND CONSULTANCY INSTITUTE

งานวิจัยคือหัวใจของ

เมืองเหมียนหยาง (Mianyang)

เมืองเหมียนหยางอยู่ห่างจากนครเฉิงตู 110 กิโลเมตร มีจำนวนประชากร 5.29 ล้านคนมากเป็นอันดับ 2 ของมณฑล และมียอดขายปลีกสินค้าอุปโภคสูงเป็นอันดับ 2 รองจากเฉิงตู อุตสาหกรรมหลักของพื้นที่ได้แก่ สินค้าอิเล็กทรอนิกส์ และมีชื่อเสียงในการทอผ้าไหม เมืองเหมียนหยางถือว่าเป็นเมืองวิทยาศาสตร์ของจีน เนื่องจากมีนิคมพัฒนาอุตสาหกรรมไฮเทคระดับชาติที่มีนักลงทุนต่างชาติรายใหญ่เข้ามาลงทุนจำนวนมาก และที่สำคัญเป็นฐานการผลิตเครื่องใช้ไฟฟ้าของกลุ่มฉางหง (Changhong Electric Group Co., Ltd.) ซึ่งเป็นผู้ผลิตเครื่องใช้ไฟฟ้ารายใหญ่และมีชื่อเสียงของจีน

เมืองผานจื่อฮวา (Panzhuhua)

เป็นเมืองใหญ่เป็นอันดับ 2 ของมณฑลชื้อชวน มีประชากรประมาณ 1 ล้านกว่าคน โดยอยู่ในเขตเมืองประมาณ 473,000 คน มีรายได้เฉลี่ยต่อหัวสูงถึง 21,969 หยวนต่อปี ทำเลที่ตั้งอยู่บริเวณที่แม่น้ำจินซา (Jinsha River) และหยาลง (Yalong River) ไหลมาบรรจบกันและใกล้กับพรมแดนมณฑลหยุนหนาน จึงเป็นที่ตั้งของสถานีผลิตไฟฟ้าพลังน้ำเอ๋อร์ถาน และยังเป็นฐานการผลิตเหล็ก เหล็กกล้า เวเนเดียม และไททานเนียมที่สำคัญในภาคตะวันตกเฉียงใต้ของจีน โดยเฉพาะอย่างยิ่ง เป็นฐานการผลิตเหล็กและเหล็กกล้าที่ใหญ่ที่สุดแห่งหนึ่งของจีน โดยกลุ่มบริษัทผลิตเหล็กกล้าผานจื่อฮวา (Panzhuhua Steel Group) ถือเป็นกลุ่มบริษัทขนาดใหญ่อันดับ 6 ของภาคตะวันตกจีน นอกจากนี้ ยังเป็นฐานผลิตด้านการเกษตร เช่น การปลูกพืชผักต่างๆ เนื่องจากสภาพภูมิอากาศที่เอื้ออำนวย และมีตลาดค้าส่งผักผลไม้ขนาดใหญ่ของเมือง คือ ตลาด Sichuan Panzhuhua Jinjiang

เมืองอี้ปิน (Yibin)

เมืองอี้ปินตั้งอยู่ทางใต้ของที่ลุ่มน้ำชื้อชวน ห่างจากมหานครเฉิงตูซึ่งประมาณ 210 กิโลเมตร เป็นเมืองขนาดใหญ่มีประชากรประมาณ 5 ล้านกว่าคนมีรายได้เฉลี่ยต่อหัวประมาณ 7,890 หยวน และมีชื่อเสียงในการผลิตไวน์ โดยเฉพาะเครื่องดื่มไวน์ยี่ห่อลู่เหลียงเย่ (Wuliengye) ซึ่งมีชื่อเสียงในประเทศจีน



งานวิจัยคือหัวใจของ
สถาบันวิจัย

ดร.อักษรศรี พานิชสาส์น และคณะ
สถาบันวิจัยและให้คำปรึกษาแห่งมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
THAMMASAT UNIVERSITY RESEARCH AND CONSULTANCY INSTITUTE

5.4 สภาพแวดล้อมและบริบทแวดล้อมทางธุรกิจ (Business Context) ของชื่อชวน

บริบทและสภาพแวดล้อมทางธุรกิจ จะแบ่งประเด็นพิจารณาออกเป็น 2 ด้านหลัก คือ

5.4.1 สภาพแวดล้อมทางธุรกิจภายในมณฑล

มูลค่าผลผลิตรวมทางอุตสาหกรรมของชื่อชวนส่วนใหญ่เป็นของรัฐวิสาหกิจราวร้อยละ 70 ขณะที่ภาคการผลิตของเอกชนก็เข้มแข็งเช่นกัน ทั้งนี้ บริษัทเอกชนที่สำคัญของชื่อชวนและมีตราสินค้าติดตลาดระดับประเทศ ได้แก่

- Changhong Electric Group Co., Ltd. ผู้ผลิตโทรทัศน์สีที่ใหญ่ที่สุดในจีน
- Panzihua Steel Group ผลิตเหล็กกล้า
- Wuliangye Group, Jiannanchun Group, Luzhoulaojiao ผลิตเครื่องดื่มแอลกอฮอล์
- Di'ao Group Co., Di'kang Group ผลิตยาและเวชภัณฑ์
- New Hope ผู้ผลิตอาหารสัตว์ขนาดใหญ่ เดิมเป็นรัฐวิสาหกิจและได้แปรรูปกิจการมาเป็นบริษัทเอกชนที่ประสบผลสำเร็จเป็นอย่างดีจนติดอันดับบรรษัทข้ามชาติขนาดใหญ่ และเคยติดอันดับบริษัทเอกชนอันดับ 1 ของจีนในปี 1996 ซึ่งจัดโดยนิตยสาร Forbes ด้วย

นอกจากนี้ ยังมีบริษัทที่ผลิตสินค้าที่มีชื่อเสียงอื่นๆ อีก เช่น Fenggu, Tuopu และ Dingtian เป็นต้น

อุปนิสัยการทำธุรกิจของชาวชื่อชวน³

อุปนิสัยชาวชื่อชวนพอจะสรุปได้ ดังนี้

³ ข้อมูลโดย อาจารย์หลี่ เหวินเหลียง (Li Renliang) อาจารย์ชาวต่างชาติประจำคณะมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์



งานวิจัยคือหัวใจของ
Thammasat University

ดร.อักษรศรี พานิชสาส์น และคณะ
สถาบันวิจัยและให้คำปรึกษาแห่งมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
THAMMASAT UNIVERSITY RESEARCH AND CONSULTANCY INSTITUTE

1. มีความขยัน อดทน เสียสละ มุมานะ

ชาวชื่อชวนเป็นคนขยัน มุมานะ ไม่กลัวความลำบาก และมีความเสียสละ ชาวชื่อชวนเป็นคนรูปร่างเล็กและค่อนข้างเตี้ย แต่มีความอดทนและเข้มแข็งไม่แพ้คนทางภาคตะวันออกเฉียงเหนือของจีน เช่น ท่านตั้ง เสียวจิง ซึ่งรูปร่างเล็ก ไม่สูง แต่เป็นคนยิ่งใหญ่ของแผ่นดินจีน ชาวชื่อชวนได้รับสืบทอดวัฒนธรรมอันดีงามของชนชาติจีน กล่าวคือ มีความอดทนสูง และขยันขันแข็ง ชาวชื่อชวนทำงานเงียบๆ ไม่ชอบโอ้อวด หากได้รับความไม่เป็นธรรมก็พยายามอดทนกับความไม่พอใจไว้ เมื่อถึงคราวจำเป็น ชาวชื่อชวนก็สามารถทำงานใหญ่ได้

2. ตื้อ เข้าข้างตนเอง เน้นความเป็นจริงที่เป็นรูปธรรม

ชาวชื่อชวนมักยึดเอาความคิดของตนเป็นที่ตั้ง ตัดสินเรื่องต่างๆ บนพื้นฐานประสบการณ์ของตน โดยคิดว่าตนถูกต้องเสมอ ถึงแม้จะไม่ถูกต้อง ก็มักจะหาเหตุผลมาสนับสนุนความคิดของตนจนได้

ชาวชื่อชวนเป็นคนช่างพูดช่างเจรจา ก่อนที่จะเจรจากับใคร จะมีการพิจารณาฝ่ายตรงข้ามอย่างถี่ถ้วนเสียก่อน ชาวชื่อชวนให้ความสำคัญกับความ เป็นจริงที่เป็นรูปธรรมมากกว่านามธรรม เช่น ท่านตั้ง เสียวจิงพูดในสิ่งที่ชาวบ้านต้องการพูด ทำในสิ่งที่ชาวบ้านต้องการทำ โดยใช้ภาษาชาวบ้านแบบเรียบง่าย ไม่เล่นสำนวน ไม่มีการอธิบายทฤษฎีลึกซึ้ง “มีแต่การพัฒนา การพัฒนาคือทฤษฎีที่ยิ่งใหญ่” และ “ไม่ว่าแมวขาวแมวดำ จับหนูได้ก็เป็นแมวที่ดี”

นอกจากนี้ ชาวชื่อชวนยังชอบจินตนาการในสิ่งที่เป็นไปได้ และไม่ได้พิจารณาสิ่งต่างๆ ให้ละเอียดถี่ถ้วนมากนัก

3. ใช้ชีวิตไปเรื่อยๆ ไม่รีบร้อน

ชาวจีนโดยทั่วไปมักทำอะไรรวดเร็ว ในขณะที่ชาวชื่อชวนกลับใช้ชีวิตไปเรื่อยๆ อย่างมีความสุขและไม่รีบร้อน คำที่มักกล่าวกันจนติดปากคือ “ใจร้อนกินข้าวต้มร้อนไม่ได้ เรื่องดีๆ สำเร็จได้ไม่ใช่เพราะรีบร้อน” “รีบร้อนไปทำไม รอสักประเดี๋ยวไม่ได้หรือ” “ไฟไม่ได้ไหม้ขนคิ้ว จะรีบร้อนไปทำไม”

ชาวชื่อชวนรู้จักใช้ชีวิตอย่างมีความสุข สิ่งที่ชาวชื่อชวนถือปฏิบัติคือ “เงินเป็นสิ่งนอกกาย ถ้าไม่ใช้เงินที่หามาได้ จะนำไปใช้ในโรงศพหรือ” “เราไม่มีสามารถทำให้เงินทุกบาททุกสตางค์เป็นของเรา แล้วทำไมต้องหาเงินชนิดถวายเป็นชีวิตด้วย” ดังนั้น ชาวชื่อชวนไม่ว่าในสาขาอาชีพใด ต่างก็ไม่ยอมเสียสละความสุขหรือเวลาพักผ่อนเพียงเพื่อเงินไม่กี่บาท และจะไม่ยอมทำงานหามรุ่งหามค่ำเสียสุขภาพเพื่อหาเงิน



ดร.อักษรศรี พานิชสาส์น และคณะ
สถาบันวิจัยและให้คำปรึกษาแห่งมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
THAMMASAT UNIVERSITY RESEARCH AND CONSULTANCY INSTITUTE

งานวิจัยคือหัวใจของ วิถีชีวิตของชาวชื่อชนคือ “ทานสุกั้หม้อไฟ ใส่เสื้อแฟชั่น เล่นไฟนกระจอก ดูวิดีโอ” ชาวชื่อชน
รู้ดีว่างานคือเงิน แต่การพักผ่อนหย่อนใจก็เป็นสิ่งที่ไม่ได้ อย่างไรก็ตาม ชาวชื่อชนมีความกังวลว่า ใน

เชิงดูซึ่งเป็นเมืองใหญ่และเป็นเมืองเอกของมณฑล มีความเจริญ มีคนร่ำรวย แต่เศรษฐกิจเหล่านักกลับ
ไม่ใช่ชาวชื่อชน กลายเป็นชาวจีนจากต่างมณฑล นอกจากนี้ ชาวชื่อชนที่ออกไปทำงานในต่างมณฑล
ก็มักไม่ร่ำรวย ส่วนใหญ่ไปเป็นลูกจ้าง

4. ชอบดื่มน้ำชาและเล่นไฟนกระจอก

ชาวชื่อชนโดยเฉพาะคนที่อาศัยอยู่ในเชิงดู ชอบดื่มน้ำชาและเล่นไฟนกระจอกมากเป็นพิเศษ
ในชื่อชน โรงน้ำชากลายเป็นสิ่งที่ไม่ได้ โดยเฉพาะชาวเชิงดูจำนวนมากยึดโรงน้ำชาเป็นบ้านที่สอง
กล่าวคือ นิยมไปดื่มน้ำชา เล่นไฟนกระจอก และสูบบุหรี่

กลยุทธ์การทำธุรกิจกับชาวชื่อชน

1. เป็นฝ่ายเดินเข้าหาชาวชื่อชนก่อน

ชื่อชนเป็นตลาดบริโภคที่ใหญ่มาก มีช่องทางและโอกาสทางธุรกิจมากมาย แต่เนื่องจากชาวชื่อ
ชนหรือชาวเชิงดูไม่ค่อยกระตือรือร้นในการทำธุรกิจการค้า ดังนั้น ฝ่ายที่เป็นคู่ค้าจะต้องเป็นฝ่ายริเริ่ม
เข้าไปหาชาวชื่อชนก่อน

2. ใช้ทรัพยากรธรรมชาติและทรัพยากรมนุษย์ของชื่อชนให้เกิดประโยชน์สูงสุด

ชื่อชนมีแหล่งท่องเที่ยวจำนวนมาก มีทรัพยากรธรรมชาติมากมาย สินค้าราคาถูก ประชากร
มาก ตลาดแรงงานก็มีมาก ค่าแรงต่ำ นอกจากนี้ ชาวชื่อชนยังเป็นคนมีฝีมือ มีความอดทนและฉลาด
ดังนั้น จะต้องรู้จักใช้ทรัพยากรเหล่านี้ให้เกิดประโยชน์สูงสุด

3. ร่วมมืออย่างยุติธรรม เดินทางสายกลาง

ชาวชื่อชนให้ความสำคัญกับชื่อเสียงมากกว่าชีวิตของตน ในสมรภูมิแห่งการค้า ชาวชื่อชน
จะเป็นผู้ดี ดังนั้น ในการร่วมมือทำธุรกิจ ควรจะพูดตรงไปตรงมา อธิบายเหตุผลให้ชัดเจน ชาวชื่อชนไม่
นิยมทำร้ายผู้อื่น ดังนั้น จึงพึงระวังอย่าทำร้ายผลประโยชน์ของผู้อื่น ควรเดินทางสายกลาง พอเหมาะ
พอดี



งานวิจัยคือหัวใจของ
สถาบันวิจัย

ดร.อักษรศรี พานิชสาส์น และคณะ
สถาบันวิจัยและให้คำปรึกษาแห่งมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
THAMMASAT UNIVERSITY RESEARCH AND CONSULTANCY INSTITUTE

บทบาทของรัฐบาลในการสร้างสภาพแวดล้อมทางธุรกิจ

รัฐบาลที่เอื้ออำนวยได้มีการตั้งนิคมพัฒนาต่างๆ เพื่อดึงดูดการลงทุน โดยมีนิคมทั้งหมด 50 เขต ส่วนใหญ่เป็นนิคมพัฒนาภาคการผลิตใหม่ที่ใช้เทคโนโลยีขั้นสูงและภาคบริการ โดยมีนิคมพัฒนาทางเศรษฐกิจและเทคโนโลยีระดับประเทศ 2 แห่ง ได้แก่

1) **นิคมพัฒนาอุตสาหกรรมเทคโนโลยีใหม่ขั้นสูงระดับประเทศเฉิงตู (Chengdu New and Hi-tech Industries Development Zone)** จัดตั้งขึ้นในปี 1988 ตั้งอยู่ทางตอนใต้ของเฉิงตู ครอบคลุมพื้นที่ 47 ตารางกิโลเมตร มีเส้นทางคมนาคมที่สะดวกสบาย โดยอยู่ห่างจากท่าอากาศยานซวงหลิว 6 กิโลเมตรและห่างจากใจกลางเมืองเฉิงตู 4.5 กิโลเมตร เน้นการพัฒนาอุตสาหกรรมเทคโนโลยีสารสนเทศ อิเล็กทรอนิกส์ ยาชีวภาพ การแปรรูปอาหาร นวัตกรรม เทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์ และเทคโนโลยีนิวเคลียร์ประยุกต์ ปัจจุบันมีบริษัทที่มีมูลค่าการผลิตสูงเกิน 1 ร้อยล้านหยวนต่อปีเข้ามาลงทุนหลายราย เช่น บริษัท Chengdu Cable Co. Ltd., Di Ao Pharmaceutical Co., Enwei Group Co. และ Wangwang Food Co. เป็นต้น และมีบริษัทต่างชาติกว่า 250 บริษัท เช่น Siemens จากเยอรมนี Motorola จากสหรัฐอเมริกา Alcatel จากฝรั่งเศส Itochu, Mitsui และ Fiji Heavy Industries จากญี่ปุ่น และ ALJ จากซาอุดีอาระเบีย เป็นต้น

2) **นิคมพัฒนาอุตสาหกรรมเทคโนโลยีใหม่ขั้นสูงระดับประเทศเหมียนหยาง (Mianyang New and Hi-tech Industries Development Zone)** จัดตั้งขึ้นในปี 1992 เมื่อตอนจัดตั้งจะมุ่งเน้นที่การปฏิรูปวิสาหกิจทางการทหารมาเป็นการผลิตเพื่อประชาชนและเน้นการประยุกต์เทคโนโลยีใหม่ขั้นสูงทางการทหารมาสู่การผลิตเพื่อประชาชน การสร้างอุตสาหกรรมเทคโนโลยีใหม่ขั้นสูง และการพัฒนาเศรษฐกิจระดับภูมิภาค ซึ่งประสบผลสำเร็จด้วยลักษณะเฉพาะตัว ปัจจุบัน นิคมเหมียนหยางฯ ตั้งเป้าการพัฒนานิคมนฯ ให้เป็นกลไกหลักในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจ เหมียนหยาง เป็นศูนย์กลางการผลิตที่สำคัญของชื่อชน และเป็นต้นแบบการพัฒนาเมืองสำหรับมณฑลอื่นในภาคตะวันตกของจีน โดยเฉพาะการเป็นฐานอุตสาหกรรมเทคโนโลยีใหม่ขั้นสูงเป็นหลัก เน้นหนักที่การพัฒนาอุตสาหกรรมเทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์ เคมีภัณฑ์ และนวัตกรรมใหม่

ปัจจุบันมีบริษัทมากกว่า 930 รายเข้ามาลงทุนตั้งกิจการในนิคมเหมียนหยางฯ ที่สำคัญ คือ บริษัทฉางหง (Changhong Electric Group Co., Ltd.) ซึ่งเป็นผู้ผลิตโทรทัศน์สีที่ใหญ่ที่สุดในจีน โดย



ดร.อักษรศรี พานิชสาส์น และคณะ
สถาบันวิจัยและให้คำปรึกษาแห่งมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
THAMMASAT UNIVERSITY RESEARCH AND CONSULTANCY INSTITUTE

งานวิจัยคือหัวใจสำคัญ ได้ร่วมมือกับบริษัท Philips, Toshiba, Sanyo และ Micronas ในการตั้งห้องปฏิบัติการทดลองผลิตภัณฑ์ขึ้นในนิคมฯ นอกจากนี้ ยังมีบริษัทชั้นนำจากต่างชาติเกือบ 100 ราย เช่น กลุ่ม Chia Tai จากไทย บริษัท Sipo Oil & Fat Chemical Co., Ltd. และ Creation จากฮ่องกง บริษัท Nippon Fine

Chemical Co., Ltd. และบริษัท Mitsui High-Sheet Plastics จากญี่ปุ่น บริษัท 3E Hi-Tech Inc. จากสหรัฐอเมริกา เป็นต้น และมีอีกหลายบริษัท เช่น Microsoft, Cisco, Intel, IBM และ Motorola เข้ามาจัดตั้งศูนย์วิจัยและพัฒนาขึ้นที่เหมียนหยางด้วย ซึ่งนอกเหนือไปจากการให้สิทธิพิเศษด้านการลงทุนแล้วยังมีต้นทุนค่าจ้างแรงงานและค่าเช่าที่ดินต่ำ

กฎระเบียบและนโยบายส่งเสริมการลงทุนของรัฐบาลชื่อชวน

รัฐบาลชื่อชวนยังได้จัดตั้งคณะกรรมการจัดงานแสดงสินค้านานาชาติ ขึ้นมาดูแลการจัดงานแสดงสินค้าระดับระหว่างประเทศ (International Trade Fair/Expo) เป็นประจำทุกปี โดยครอบคลุมสินค้าหลายด้าน เช่น ซอฟต์แวร์ เครื่องจักร สิ่งทอ เพื่อการสร้างบรรยากาศทางการค้าและการลงทุนในชื่อชวน โดยเชิญชวนนักลงทุนทั้งภายในและต่างประเทศให้เดินทางไปเข้าร่วมงาน ตลอดจนการจับจ่ายใช้สอยและท่องเที่ยวตามแหล่งท่องเที่ยวสำคัญของชื่อชวนเพื่อหารายได้เข้ามณฑลด้วย

งานแสดงสินค้าระดับระหว่างประเทศที่สำคัญ ได้แก่ งานมหกรรมเศรษฐกิจการค้านานาชาติแห่งภาคตะวันตกของจีน (Western China International Economic and Trade Fair: WCETF) จัดขึ้นที่นครเฉิงตูเป็นประจำทุกปี ซึ่งในปี 2005 ที่ผ่านมามีจัดเป็นครั้งที่ 7 ในระหว่างวันที่ 25-28 พฤษภาคม มีผู้เข้าร่วมงาน เช่น หน่วยงานราชการ ผู้ประกอบการ และนักวิชาการกว่า 8,000 คน จาก 48 ประเทศ และมณฑลต่างๆ ของจีน ครอบคลุมเนื้อที่ 45,000 ตารางเมตร ประกอบด้วยโถงจัดนิทรรศการเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ เพื่อส่งเสริมความร่วมมือของภาคธุรกิจระหว่างภูมิภาคตะวันตกของจีนและเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ และเป็นการเร่งการพัฒนาความสัมพันธ์ทางเศรษฐกิจระหว่างชื่อชวนและภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ รวมทั้งเป้าหมายในการส่งเสริมความร่วมมือทางเศรษฐกิจกับมณฑลอื่นๆ โดยเฉพาะมณฑลสำคัญที่อยู่ในเขตสามเหลี่ยมเศรษฐกิจปากแม่น้ำฉางเจียง เช่น ช่างไห่ เจ้อเจียง และเจียงซู และในเขตเศรษฐกิจปากแม่น้ำฉางเจียง เช่น กว่างตง เป็นต้น

5.4.2 สภาพการติดต่อทางธุรกิจกับต่างประเทศ แบ่งเป็น

การเข้ามาของนักลงทุนต่างชาติ (Foreign Direct Investment : FDI)



ดร.อักษรศรี พานิชสาส์น และคณะ
สถาบันวิจัยและให้คำปรึกษาแห่งมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
THAMMASAT UNIVERSITY RESEARCH AND CONSULTANCY INSTITUTE

งานวิจัยคือหัวใจของ... ชื่อชวนเป็นมณฑลที่มีมูลค่าการลงทุนโดยตรงจากต่างชาติมากเป็นอันดับ 2 ในภาคตะวันตกของจีน ในปี 2004 มีมูลค่าการลงทุนตามสัญญารวม 1.31 พันล้านเหรียญ สหรัฐ. และมูลค่าที่ใช้จริง 0.74 พันล้านเหรียญ สหรัฐ. เพิ่มขึ้นจากปีก่อนร้อยละ 14.1 และร้อยละ 20.5 ตามลำดับ

ตารางมูลค่าการลงทุนโดยตรงของต่างชาติในชื่อชวน

รายการ	ปี 1979-2003	ปี 2003	ปี 2004	อัตราเติบโต 2003/2004 (%)
จำนวนโครงการ (โครงการ)	6,897	314	389	23.9
มูลค่าตามสัญญา (พันล้านเหรียญ สหรัฐ.)	12.40	1.10	1.31	14.1
มูลค่าที่ใช้จริง (พันล้านเหรียญ สหรัฐ.)	5.58	0.58	0.74	20.5

ที่มา: Sichuan Statistical Yearbook 2005

แหล่งเงินลงทุนจากต่างชาติ

เนื่องจากเป็นตลาดขนาดใหญ่และการมีปัจจัยการผลิตที่สำคัญ ชื่อชวนจึงมีนักลงทุนจากต่างชาติหลังไหลเข้ามาลงทุนเป็นจำนวนมาก โดยเป็นบริษัทต่างชาติชั้นนำในนิตยสาร Fortune มากกว่า 80 บริษัท ที่สำคัญ เช่น Intel, Sony, Microsoft, Cisco, IBM, Siemens, Motorola, Procter & Gamble, Shell, Nestle, Masrsk, UPS, Sanyo, Kingfisher และ Toyota ส่วนใหญ่เป็นการลงทุนในกลุ่มอุตสาหกรรมการผลิต ซึ่งมีสัดส่วนกว่าร้อยละ 60 ของการลงทุนรวม ขณะที่การลงทุนในภาคบริการก็มีสัดส่วนเพิ่มขึ้นเช่นกัน โดยเฉพาะในภาคการค้าปลีก ซึ่งส่วนใหญ่อยู่ในนครเฉิงตู

การลงทุนของไทย สำหรับการลงทุนของไทยในชื่อชวน มีตัวอย่างรายชื่อบริษัทไทยในชื่อชวนปรากฏในกรอบข้อความ



งานวิจัยคือหัวใจของ
สถาบันวิจัย

ดร.อักษรศรี พานิชสาส์น และคณะ
สถาบันวิจัยและให้คำปรึกษาแห่งมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
THAMMASAT UNIVERSITY RESEARCH AND CONSULTANCY INSTITUTE

ตัวอย่างการลงทุนของไทยในชื่อชวน

บริษัท Sichuan and Siam Group กิจการของกลุ่มสยาม และบริษัท Sichuan Agricultural Vehicle Group (SAVG) ผลิตรถบรรทุกเพื่อการเกษตรขนาด 50 แรงม้า ก่อตั้งในปี 1994

Sichuan Xie Da Feed Mill Co., Ltd. ของบริษัทที่พัฒนาอาหารสัตว์ ทำอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องกับการเกษตร หรือเกษตรแปรรูปด้วย เป็นต้น

บริษัทของเครือซีพี ในชื่อชวน เช่น

- Chengdu Chia Tai Co., Ltd. เป็นบริษัทร่วมทุนด้านการผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์ ลูกไก่ ไชไก่ และผลิตภัณฑ์เนื้อไก่

- ECT-Metro จำหน่ายผลิตภัณฑ์ Caterpillar ก่อตั้งในปี 1993

- Ming Shan Chia Tai Tea Co., Ltd. เป็นบริษัทร่วมทุนปลูกชาอู่หลง และตั้งโรงงานผลิตชาชื่อ “Zheng Da Ming Cha” (Chia Tai Ming Tea) จำหน่ายในตลาดภายในประเทศและส่งออกไปไทย สิงคโปร์ มาเลเซีย และประเทศอื่นๆ ในภูมิภาค

- Mianyang Chia Tai Co., Ltd. เป็นบริษัทร่วมทุนตั้งอยู่ที่นิคมพัฒนาอุตสาหกรรมที่ใช้เทคโนโลยีขั้นสูงเหมียนหยาง เป็นบริษัทผลิตอาหารสัตว์ที่ใหญ่ที่สุดในตอนเหนือของชื่อชวน ผลิตอาหารหมู ลูกไก่ เป็ด และปลา ภายใต้ชื่อ “Zheng Da” “Mian Zheng” และ “Mian Da”

อุตสาหกรรม/โครงการลงทุนที่รัฐบาลส่งเสริม

ชื่อชวนมีแผนพัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์และประสิทธิภาพทางการแข่งขันของรัฐวิสาหกิจต่างๆ โดยการพัฒนานครเจ็ดตุ้ให้เป็นศูนย์กลางทางอุตสาหกรรมที่ใช้เทคโนโลยีขั้นสูง เน้นการพัฒนาอุตสาหกรรมข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ เทคโนโลยีชีวภาพ และนวัตกรรมทางเทคโนโลยีใหม่ที่รวมการทำงานของเครื่องจักรและอุปกรณ์โยแคว่นำแสงเข้าด้วยกัน โดยจะมุ่งเน้นที่อุตสาหกรรมสำคัญ 5 ประเภท อันได้แก่ อิเล็กทรอนิกส์และเทคโนโลยีสารสนเทศ การผลิตไฟฟ้าพลังน้ำ เครื่องจักรและโลหะผสม เคมีและเวชภัณฑ์ และอาหารและเครื่องดื่ม เพื่อพัฒนาให้เป็นอุตสาหกรรมหลักของมณฑล ทั้งนี้ กลุ่มอุตสาหกรรมที่น่าสนใจ⁴ ได้แก่

⁴ วันรักษ์ มิ่งมณีนาคิน, สารานุกรมเศรษฐกิจจีน: คู่มือสำหรับนักธุรกิจไทย, แก้ไขครั้งที่ 2 (กรุงเทพมหานคร: ผู้จัดการ, 2548).



งานวิจัยคือหัวใจของ
สถาบันวิจัย

ดร.อักษรศรี พานิชสาส์น และคณะ
สถาบันวิจัยและให้คำปรึกษาแห่งมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
THAMMASAT UNIVERSITY RESEARCH AND CONSULTANCY INSTITUTE

- การแปรรูปอาหาร ผัก ผลไม้ ผลิตภัณฑ์สัตว์ปีก พืชและสัตว์น้ำ
- การปลูกป่าไม้และการปลูกต้นไม้หลากหลายพันธุ์มากขึ้น
- การสร้างและบริหารจัดการสินค้าเกษตรคุณภาพสูง
- การใช้ประโยชน์จากทรัพยากรต้นไม้แบบเบ็ดเสร็จ
- การพัฒนาปรับปรุงสายการผลิตของอุตสาหกรรมการผลิตไหม เส้นใยบาสต์ และฝ้าย
- การก่อสร้างและดำเนินการทางหลวง รวมทั้งสะพานและอุโมงค์ที่เป็นเอกเทศ
- การพัฒนาการแปรรูปและเทคโนโลยีประยุกต์เกี่ยวกับถ่านหินและผลิตภัณฑ์
- การพัฒนาและจัดการพลังงานไฟฟ้าจากทรัพยากรน้ำ
- การใช้ประโยชน์จากทรัพยากรก๊าซธรรมชาติและการผลิตสินค้าที่เกี่ยวข้อง
- การพัฒนาซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์และการผลิตสินค้าที่เกี่ยวข้อง
- การพัฒนาและผลิตอุปกรณ์ดิจิทัลและส่วนประกอบอิเล็กทรอนิกส์แบบใหม่
- การผลิตสินค้าสำเร็จรูปและสำเร็จรูปจากพืชสมุนไพรจีนและยาที่มีสิทธิบัตรของจีน
- การพัฒนา ก่อสร้าง และดำเนินการพื้นที่ท่องเที่ยวและสิ่งอำนวยความสะดวก

การค้าระหว่างประเทศ (International Trade)

ชื่อชนมีมูลค่าการส่งออก ในปี 2005 เป็น 4.7 พันล้านเหรียญ สหรัฐ. เพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 18.1 และการนำเข้า 3.2 พันล้านเหรียญ สหรัฐ. เพิ่มขึ้นร้อยละ 10.7

ตารางการค้าระหว่างประเทศของชื่อชน

รายการ	ปี 2005	อัตราเปลี่ยนแปลง (%)	อันดับในจีน
การส่งออก (พันล้านเหรียญ สหรัฐ.)	4.7	18.1	17
- โดยบริษัทต่างชาติ (พันล้านเหรียญ สหรัฐ.)	0.7	23.8	
การนำเข้า (พันล้านเหรียญ สหรัฐ.)	3.2	10.7	15
- โดยบริษัทต่างชาติ (พันล้านเหรียญ สหรัฐ.)	0.8	7.5	

ที่มา: Sichuan Statistical Yearbook 2006



งานวิจัยคือหัวใจของ

THAMMASAT UNIVERSITY

ดร.อักษรศรี พานิชสาส์น และคณะ
สถาบันวิจัยและให้คำปรึกษาแห่งมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
THAMMASAT UNIVERSITY RESEARCH AND CONSULTANCY INSTITUTE

สินค้าส่งออกและตลาดส่งออกสำคัญ

สินค้าส่งออกอันดับ 1 ของชื่อชนคือ กลุ่มเตาปฏิกรณ์ปรมาณู เครื่องจักร อุปกรณ์ไฟฟ้า และ เครื่องเล่นวีดิโอและออดิโอ โดยเฉพาะกลุ่มเครื่องไฟฟ้า เครื่องเล่นวีดิโอและออดิโอเป็นสินค้าส่งออกที่มีความสำคัญมากขึ้น และมีผู้ส่งออกหลัก คือ บริษัทของภาคเอกชนของชื่อชนที่กำลังขึ้นเป็นบริษัทระดับโลก ภูมิภาคและเริ่มก้าวสู่ระดับโลก ได้แก่ กลุ่มฉางหง (Sichuan Changhong Electric Co., Ltd.) โดยเฉพาะสินค้าส่งออกที่มีชื่อเสียงของกลุ่มฉางหง คือ โทรทัศน์สี

สินค้าส่งออกสำคัญรองลงมา ได้แก่ อันดับ 2 กลุ่มวัสดุสิ่งทอ และผลิตภัณฑ์ อันดับ 3 โลหะ สัมฤทธิ์และผลิตภัณฑ์ และอันดับ 4 เคมีภัณฑ์และผลิตภัณฑ์ ซึ่งล้วนแต่เป็นกลุ่มอุตสาหกรรมการผลิต และแร่ธาตุ สินค้า 5 อันดับแรกของชื่อชนนี้รวมกันแล้วมีส่วนสูงถึงร้อยละ 79.0 ของการส่งออกรวมของมณฑล

ส่วนการส่งออกสินค้าในกลุ่มเกษตร อาหารและอาหารแปรรูปติดอันดับต้นๆ เช่นกัน ได้แก่ กลุ่มสัตว์มีชีวิตและผลิตภัณฑ์จากสัตว์ (อันดับ 5) ตลอดจนกลุ่มอาหาร เครื่องดื่ม และใบยาสูบ (อันดับ 7)

ตลาดส่งออกสำคัญอยู่ที่ฮ่องกง (ร้อยละ 30) สหรัฐอเมริกา ญี่ปุ่น เกาหลี และอินเดีย



งานวิจัยคือหัวใจของ

Thammasat University

ดร.อักษรศรี พานิชสาส์น และคณะ
สถาบันวิจัยและให้คำปรึกษาแห่งมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
THAMMASAT UNIVERSITY RESEARCH AND CONSULTANCY INSTITUTE

ตารางสินค้าส่งออกสำคัญ 10 อันดับแรกของชื่อชวน

(หน่วย: ล้านเหรียญ สหรัฐ.)

ลำดับ	รายการ	ปี 2003	ปี 2004
1	เตาปฏิกรณ์ปรมาณู เครื่องจักร อุปกรณ์ไฟฟ้า และเครื่องเล่นวีดิโอและฮอติโอ	1,179.04	1,113.68
2	วัสดุสิ่งทอและผลิตภัณฑ์	534.41	732.53
3	โลหะสามัญและผลิตภัณฑ์	428.30	665.14
4	เคมีภัณฑ์และผลิตภัณฑ์	369.92	449.86
5	สัตว์มีชีวิตและผลิตภัณฑ์จากสัตว์	104.23	186.98
6	หนังสือพิมพ์ นิตยสาร หนังสือพิมพ์ และผลิตภัณฑ์	95.89	122.63
7	อาหาร เครื่องดื่ม และยาสูบ	89.40	120.64
8	เฟอร์นิเจอร์ ของเด็กเล่น และอุปกรณ์กีฬา	55.88	102.14
9	รองเท้า หมวก ร่ม ไม้เท้า และผลิตภัณฑ์ขนนก	41.56	93.09
10	เซรามิก เครื่องแก้ว และผลิตภัณฑ์จากหิน	41.73	88.10

ที่มา: Sichuan Statistical Yearbook 2005

สินค้านำเข้าและแหล่งนำเข้าสำคัญ

สินค้านำเข้าสำคัญที่ติด 5 อันดับแรก ส่วนใหญ่เป็นกลุ่มสินค้าทุนและวัตถุดิบ ได้แก่ 1) กลุ่มเตาปฏิกรณ์ปรมาณู เครื่องจักร อุปกรณ์ไฟฟ้า และเครื่องเล่นวีดิโอและฮอติโอ 2) รถยนต์ เครื่องบิน เรือ และอุปกรณ์ขนส่ง 3) สินแร่ 4) อุปกรณ์และเครื่องมือแพทย์ นาฬิกา และเครื่องดนตรี และ 5) โลหะสามัญและผลิตภัณฑ์ ซึ่งสินค้า 5 อันดับนี้รวมกันแล้วมีส่วนการนำเข้าสูงถึงร้อยละ 83.6 ของการนำเข้ารวมของมณฑล

แหล่งนำเข้าสำคัญ ได้แก่ ญี่ปุ่น เยอรมนี สหรัฐอเมริกา อินเดีย และไต้หวัน



งานวิจัยคือหัวใจของ
สถาบันวิจัยและให้คำปรึกษาแห่งมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

ดร.อักษรศรี พานิชสาส์น และคณะ
สถาบันวิจัยและให้คำปรึกษาแห่งมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
THAMMASAT UNIVERSITY RESEARCH AND CONSULTANCY INSTITUTE

ตารางสินค้านำเข้าสำคัญ 10 อันดับแรกของชื่อชวน

(หน่วย: ล้านเหรียญ สหรัฐ.)

ลำดับ	รายการ	ปี 2003	ปี 2004
1	เตาปฏิกรณ์ปรมาณู เครื่องจักร อุปกรณ์ไฟฟ้า และเครื่องเล่นวีดิโอและฮอติโอ	1,285.06	1,311.35
2	รถยนต์ เครื่องบิน เรือ และอุปกรณ์ขนส่ง	306.86	346.32
3	สินแร่	145.05	343.91
4	เครื่องมือและอุปกรณ์ทางการแพทย์ นาฬิกา และเครื่องดนตรี	207.12	207.25
5	โลหะสามัญและผลิตภัณฑ์	111.96	204.38
6	เคมีภัณฑ์และผลิตภัณฑ์	124.88	201.37
7	ผัก ผลไม้ และธัญพืช	69.09	78.28
8	พลาสติก ยาง และผลิตภัณฑ์	27.05	40.11
9	วัสดุสิ่งทอและผลิตภัณฑ์	22.04	32.67
10	เนื้อเยื่อจากไม้ เยื่อกระดาษ และผลิตภัณฑ์	27.85	30.81

ที่มา: Sichuan Statistical Yearbook 2005

ประเทศคู่ค้าสำคัญ

คู่ค้าสำคัญของชื่อชวน ได้แก่ ญี่ปุ่น คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 13.1 ของมูลค่าการค้ารวมของชื่อชวน รองลงมา ได้แก่ สหรัฐอเมริกา (ร้อยละ 12.5) ฮองกง (ร้อยละ 9.2) เยอรมนี และอินเดีย โดยมีไทยเป็นคู่ค้าสำคัญอันดับที่ 18 รองจากประเทศในกลุ่มอาเซียนอย่างสิงคโปร์ (อันดับ 9) อินโดนีเซีย (อันดับ 11) มาเลเซีย (อันดับ 12) และเวียดนาม (อันดับ 16)



ตารางประเทศคู่ค้าสำคัญของชื่อชวน

(หน่วย: ล้านเหรียญ สหรัฐ.)

ประเทศ	ปี 2003			ปี 2004		
	ค้ารวม	ส่งออก	นำเข้า	ค้ารวม	ส่งออก	นำเข้า
รวม	5,638.62	3,212.91	2,425.71	6,871.62	3,983.71	2,887.91
ประเทศคู่ค้าสำคัญ 5 อันดับแรก						
1. ญี่ปุ่น	767.31	254.30	513.01	900.36	334.99	565.37
2. สหรัฐอเมริกา	1,103.21	764.76	338.45	860.15	487.01	373.14
3. ฮองกง	407.02	378.81	28.21	630.72	601.49	29.23
4. เยอรมนี	298.01	60.77	237.24	480.07	75.26	404.81
5. อินเดีย	166.66	102.11	64.55	374.67	184.08	190.59
ประเทศคู่ค้าสำคัญในอาเซียน (ลำดับที่)						
สิงคโปร์ (9)	186.98	150.70	36.28	177.52	146.07	31.45
อินโดนีเซีย (11)	87.60	68.21	19.39	134.62	125.04	9.58
มาเลเซีย (12)	120.25	40.71	79.54	128.22	51.79	76.43
เวียดนาม (16)	69.49	69.17	0.32	100.21	100.15	0.06
ไทย (18)	115.55	40.99	74.56	93.47	59.21	34.26
ฟิลิปปินส์ (24)	41.13	30.21	10.92	56.87	45.27	11.60

ที่มา: Sichuan Statistical Yearbook 2005

ข้อสังเกต: บทบาทของภาคเอกชน

ภาคเอกชนของชื่อชวนมีบทบาทด้านการค้าระหว่างประเทศเพิ่มขึ้น ในปี 2004 มีมูลค่าการส่งออกจากภาคเอกชนเพิ่มขึ้นร้อยละ 82.5 คิดเป็นร้อยละ 24 ของมูลค่าการส่งออกทั้งหมดของชื่อชวน และเติบโตขึ้นอีกร้อยละ 58.0 ในช่วงหกเดือนแรกของปี 2005 ที่สำคัญคือ มูลค่าการส่งออกของบริษัทยักษ์ใหญ่ 30 แห่ง คิดเป็นร้อยละ 60.4 ของการส่งออกทั้งหมด โดยบริษัทที่มีมูลค่าการส่งออกสูงเกิน 100 ล้านเหรียญ สหรัฐ. 5 อันดับแรก ได้แก่ 1) กลุ่มฉางหง (Changhong Electrics Co., Ltd.) ผู้ผลิตเครื่องใช้ไฟฟ้า 2) กลุ่มพานจื่อฮวา (Panzhihua Steel Group) ผู้ผลิตเหล็กกล้า 3) กลุ่ม LRC-Phoenix Semiconductor Co., Ltd. ผู้ผลิตเซมิคอนดักเตอร์และอุปกรณ์คอมพิวเตอร์ และ 4) บริษัทการค้าของ



ดร.อักษรศรี พานิชสาส์น และคณะ
สถาบันวิจัยและให้คำปรึกษาแห่งมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
THAMMASAT UNIVERSITY RESEARCH AND CONSULTANCY INSTITUTE

งานวิจัยคือหัวใจของ

ชื่อชว่น (Sichuan Provincial I&E Corp.) และ5) บริษัทอู่เหลียงเย่ (Wuliangye) ผู้ผลิตเหล้าขาวขึ้นชื่อ
ของชื่อชว่น

การค้าระหว่างชื่อชว่น-ไทย

จากข้อมูลในตารางข้างต้น เมื่อเปรียบเทียบกับประเทศอาเซียนอื่นๆ พบว่า มูลค่าการค้าชื่อชว่น-สิงคโปร์มีมากที่สุด โดยเฉพาะการส่งออกไปสิงคโปร์มีมูลค่าสูงกว่าการนำเข้าค่อนข้างมากอย่างเห็นได้ชัด ทั้งนี้ ส่วนใหญ่ชื่อชว่นเป็นฝ่ายได้ดุลการค้าจากประเทศคู่ค้าในอาเซียน (ยกเว้นกรณีการค้ากับมาเลเซีย)

ที่น่าสนใจคือ ชื่อชว่นมีการนำเข้าจากไทยเพิ่มขึ้นมาก และมีมูลค่าสูงกว่าแหล่งนำเข้าอื่นของชื่อชว่นในภูมิภาคบางประเทศ เช่น ฮองกง สิงคโปร์ อินโดนีเซีย ฟิลิปปินส์ และเวียดนาม อย่างไรก็ตาม การนำเข้าจากไทยยังคงมีมูลค่าน้อยกว่าที่มณฑลชื่อชว่นนำเข้าจากมาเลเซีย

ตารางการค้าระหว่างชื่อชว่น-ไทย ปี 1999-2005

(หน่วย: ล้านเหรียญ สรอ.)

ปี	การค้ารวม	การส่งออกมาไทย	การนำเข้าจากไทย	ดุลการค้า
1999	24.06	22.21	1.85	ได้ดุลไทย
2000	84.95	82.94	2.01	ได้ดุลไทย
2001	27.97	24.87	3.10	ได้ดุลไทย
2002	56.42	34.26	22.16	ได้ดุลไทย
2003	115.55	40.99	74.56	ขาดดุลไทย
2004	93.47	59.21	34.26	ได้ดุลไทย
2005	72.59	59.04	13.55	ได้ดุลไทย

ที่มา: Sichuan Statistical Yearbook 2005 และ กรมศุลกากรจีน แปลโดยคณะนักวิจัยไอทีดี
เพื่อเสนอกระทรวงพาณิชย์, พฤษภาคม 2549.



ดร.อักษรศรี พานิชสาส์น และคณะ
สถาบันวิจัยและให้คำปรึกษาแห่งมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
THAMMASAT UNIVERSITY RESEARCH AND CONSULTANCY INSTITUTE

งานวิจัยคือหัวใจของ ในปี 2005 การค้าระหว่างชื่อชวน-ไทย มีมูลค่าทั้งสิ้น 72.59 ล้านเหรียญ สหรัฐ. ลดลงจากปี 2004 โดยการส่งออกมาไทยเพิ่มขึ้นมากอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ปี 2001 เป็นต้นมา และมีมูลค่า 59.04 ล้าน

เหรียญ สหรัฐ. ในปี 2005 ส่วนการนำเข้าจากไทย ได้เพิ่มขึ้นอย่างมากในช่วงปี 2002-2004 หากแต่ลดลง เหลือเพียง 13.55 ล้านเหรียญ สหรัฐ. ในปี 2005 ในช่วงห้าปีที่ผ่านมา ส่วนใหญ่ชื่อชวนเป็นฝ่ายได้ คุณดการค่าประเทศไทย นอกจากปี 2003 ที่ชื่อชวนได้เป็นฝ่ายขาดดุลการค้ากับไทย

สินค้านำเข้าสำคัญจากไทย

สินค้าที่ชื่อชวนนำเข้าจากไทย ส่วนใหญ่เป็นวัตถุดิบ/กึ่งวัตถุดิบ เกือบครึ่งหนึ่งเป็นสินค้าประเภท วงจรรอิเล็กทรอนิกส์ สินค้าสำคัญอื่นๆ ได้แก่ ลวดและเคเบิลหุ้มฉนวน หลอดเทอร์มิโอนิก ข้าว เครื่องมือ กล เส้นใยมะพร้าว ยางธรรมชาติ เป็นต้น

ตารางสินค้านำเข้าสำคัญของชื่อชวนจากไทย ปี 2005

(หน่วย: เหรียญ สหรัฐ.)

ลำดับ	พิกัด	รายการ	ปี 2005	สัดส่วนต่อ การค้าไทย-จีน (%)
1	8542	วงจรรวมและไมโครแอสเซมบลีที่ใช้ในทางอิเล็กทรอนิกส์	6,949,578	0.05
2	8544	ลวดและเคเบิลที่หุ้มฉนวน และตัวนำไฟฟ้าอื่นๆ ที่หุ้มฉนวน รวมทั้งเคเบิล ใยนำแสงที่ทำขึ้นจากกลุ่มเส้นใยที่หุ้มปลอกแต่ละเส้น	1,411,058	0.01
3	8540	หลอดเทอร์มิโอนิก หลอดโคลด์แคโทด หรือหลอดไฟโตแคโทด (เช่น หลอด สูญญากาศ หลอดบรรจุไอหรือก๊าซ หลอดเมอร์คิวรีอาร์กสำหรับกลับ กระแสไฟฟ้า หลอดแคโทดเรย์ หลอดของกล้องถ่ายภาพโทรทัศน์)	1,227,600	0.01
4	1006	ข้าว	752,866	0.01
5	3907	โพลีเอทิลีน โพลีโพรพิลีน และอีพอกซีเรซิน ในลักษณะขั้นปฐม, โพลี คาร์บอนเนต แอลคิลเรซิน โพลีแอลลิลเอสเทอร์ และโพลีเอสเทอร์อื่นๆ ใน ลักษณะขั้นปฐม	584,800	0.00
6	8541	ไดโอด ทรานซิสเตอร์และกอลุปกรณกึ่งตัวนำที่คล้ายกัน กอลุปกรณกึ่ง ตัวนำแบบไวแสงและไฟโตวอลตาอิกเซลล์ ไดโอดเปล่งแสงและผลึกฟิเอโซอิ เล็กทริกที่ประกอบแล้ว	499,670	0.00
7	8461	เครื่องมือกล สำหรับไส ขึ้นรูป ทำร่อง แต่งรู กัดเฟือง เจียรระโนเฟืองหรือ ตกแต่งเฟือง เลื่อย ตัด และเครื่องมือกลอื่นๆ ที่ทำงานโดยเอาเนื้อโลหะหรือ เซอร์เมตออก	221,940	0.00
8	8517	เครื่องอุปกรณไฟฟ้าสำหรับโทรศัพท์หรือโทรเลขแบบใช้สาย	220,065	0.00
9	5305	เส้นใยมะพร้าว เส้นใยอะบาคา (ปานอนนิลาหรือมุซาเทกซีไทลีน) ป่านรามี่ และเส้นใยสิ่งทอจากพืชอื่นๆ ดิบหรือผ่านกรรมวิธีแล้วแต่ไม่ได้ปั่น เส้นใยที่	214,813	0.00



ดร.อักษรศรี พานิชสาส์น และคณะ
สถาบันวิจัยและให้คำปรึกษาแห่งมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
THAMMASAT UNIVERSITY RESEARCH AND CONSULTANCY INSTITUTE

งานวิจัยคือหัวใจของ	พิกัด	รายการ	ปี 2005	สัดส่วนต่อการค้าไทย-จีน (%)
		ไม่ได้ขนาด เศษใยสางหรือหวีและเศษของเส้นใยเหล่านี้ (รวมถึงเศษด้ายและกลุ่มใยที่สางจากเศษวัตถุทำด้วยเส้นใยดังกล่าว)		

10	8456	เครื่องมือกลสำหรับใช้งานกับวัตถุใดก็ตาม โดยเอาเนื้อวัตถุออกด้วยกรรมวิธีใช้ลำแสงเลเซอร์หรือลำแสงอื่นๆ หรือใช้โฟตอนบีม อัลตราโซนิก อีเล็กโทรดิสชาร์จ เคมีไฟฟ้า อิเล็กตรอนบีม ไอออนิกบีม หรือพลาสมาอาร์ก	204,320	0.00
11	4001	ยางธรรมชาติ บาลาตา กัดตาเปอร์ชา กวาบูล ชิเคิล และกัมธรรมชาติที่คล้ายกัน ในลักษณะชั้นปฐุม เป็นแผ่นบาง หรือเป็นแถบ	193,536	0.00
12	8532	ตัวเก็บประจุไฟฟ้า ชนิดค่าคงที่ เปลี่ยนค่าได้หรือ ปรับตั้งค่าได้ (ฟรีเซต)	150,923	0.00
13	8471	เครื่องประมวลผลข้อมูลอัตโนมัติและหน่วยต่างๆ ของเครื่องดังกล่าว รวมทั้งเครื่องอ่านข้อมูลระบบแม่เหล็กหรือแสง เครื่องจักรถ่ายทอข้อมูลให้เป็นรหัสลงบนสื่อบันทึกข้อมูลและเครื่องจักรสำหรับประมวลผลข้อมูลดังกล่าว ที่ไม่ได้ระบุหรือรวมไว้ในที่อื่น	141,090	0.00
14	3918	พลาสติกที่ขึ้นเป็นม้วนหรือมีลักษณะเป็นแผ่นกระเบื้อง รวมทั้งพลาสติกปิดผนังหรือเพดาน	107,804	0.00
15	8422	เครื่องล้างจาน เครื่องจักรสำหรับทำให้ขวดหรือภาชนะบรรจุอื่นๆ สะอาดหรือแห้ง เครื่องจักรสำหรับบรรจุ ปิด ผนึกหรือปิดป้ายสลากขวดกระป๋อง กล่อง ถังหรือภาชนะบรรจุอื่นๆ เครื่องจักรสำหรับหุ้มปลอกขวด กระป๋อง หลอดและภาชนะบรรจุที่คล้ายกัน เครื่องจักรอื่นๆ ที่ใช้ในการบรรจุหรือห่อหุ้ม (รวมถึงเครื่องห่อหุ้มแบบฮีตซริงก์) รวมทั้งเครื่องจักรสำหรับบรรจุเครื่องดื่มอัดลม	91,850	0.00

ที่มา: กรมศุลกากรจีน แปลโดยคณะนักวิจัยไอทีดีเพื่อเสนอกระทรวงพาณิชย์, มิถุนายน 2549.

สินค้าส่งออกสำคัญไปไทย

สินค้าที่ซื้อขวนส่งออกมาไทย ส่วนใหญ่เป็นกลุ่มสินค้าทุน/อุตสาหกรรมหนัก ซึ่งมณฑลซื้อขวนมีความได้เปรียบในการผลิต ได้แก่ ผลิตภัณฑ์เหล็กและเหล็กกล้า เคมีภัณฑ์ แม่เหล็กไฟฟ้า เงิน และปุ๋ย เป็นต้น



งานวิจัยคือหัวใจของงานวิจัย

ดร.อักษรศรี พานิชสาส์น และคณะ
สถาบันวิจัยและให้คำปรึกษาแห่งมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
THAMMASAT UNIVERSITY RESEARCH AND CONSULTANCY INSTITUTE

ตารางสินค้าส่งออกสำคัญจากชื่อชวนไปไทย ปี 2005

(หน่วย: เหรียญ สหรัฐ.)

ลำดับ	พิกัด	รายการ	ปี 2005	สัดส่วนต่อการค้าไทย-จีน (%)
1	7208	ผลิตภัณฑ์แผ่นรีดทำด้วยเหล็กหรือเหล็กกล้าไม่เจือ มีความกว้างตั้งแต่ 600 มิลลิเมตรขึ้นไป ได้จากการรีดร้อน ไม่หุ้มติด ไม่ชุบ หรือไม่เคลือบ	9,128,566	0.12
2	2835	ฟอสไฟเนต (ไฮโฟสไฟต์) ฟอสไฟเนต (ฟอสไฟต์) และฟอสเฟตรวมทั้ง โพลีฟอสเฟตจะนิยามไว้ในทางเคมีหรือไม่ก็ตาม	4,387,094	0.06
3	7202	สารเจือเหล็ก (เฟอร์โรอัลลอย)	4,102,746	0.05
4	2804	ไฮโดรเจน แร่ก๊าซและโลหะอื่นๆ	3,467,249	0.04
5	8505	แม่เหล็กไฟฟ้า แม่เหล็กถาวรและของที่เจตนาให้เป็นแม่เหล็กถาวร หลังจากผ่านการทำให้เป็นแม่เหล็ก หัวจับ แคลมป์ และอุปกรณ์จับยึดที่คล้ายกัน ที่เป็นแม่เหล็กไฟฟ้าหรือแม่เหล็กถาวร ประกับ คลัตช์และเบรก ที่เป็นแม่เหล็กไฟฟ้า หัวยกที่เป็นแม่เหล็กไฟฟ้า	3,240,306	0.04
6	3105	ปุ๋ยที่ได้จากแร่หรือปุ๋ยเคมี ที่มีธาตุปุ๋ยไนโตรเจน ฟอสฟอรัสและโพแทสเซียม สองหรือสามชนิดผสมกัน ปุ๋ยอื่นๆ รวมทั้งของในตอนนี้ที่ทำเป็นเม็ดหรือลักษณะที่คล้ายกัน หรือที่บรรจุภาชนะซึ่งมีน้ำหนักรวม ภาชนะไม่เกิน 10 กิโลกรัม	2,533,048	0.03
7	8544	ลวดและเคเบิลที่หุ้มฉนวน และตัวนำไฟฟ้าอื่นๆ ที่หุ้มฉนวน รวมทั้งเคเบิลใยนำแสงที่ทำขึ้นจากกลุ่มเส้นใยที่หุ้มปลอกแต่ละเส้น	2,244,862	0.03
8	7304	หลอดหรือท่อ และโพรไฟล์กลวง ไร้ตะเข็บ ทำด้วยเหล็ก (นอกจากเหล็กหล่อ) หรือเหล็กกล้า	1,955,736	0.03
9	2833	ซัลเฟต อะลัม เพอร์ออกไซด์ซัลเฟต (เพอร์ซัลเฟต)	1,884,570	0.02
10	3102	ปุ๋ยที่ได้จากแร่หรือปุ๋ยเคมี ที่มีธาตุไนโตรเจน	1,519,000	0.02
11	2933	สารประกอบเฮเทอโรไซคลิกที่มีไนโตรเจนเฮเทอโรอะตอมเท่านั้น	1,379,721	0.02
12	3206	วัตถุแต่งสีอื่นๆ สิ่งปรุงแต่งตามที่ระบุไว้ในหมายเหตุ 3 ของตอนนี้ นอกจากของตามประเภทที่ 32.03 (วัตถุแต่งสีที่ได้จากพืชหรือสัตว์) 32.04 (วัตถุแต่งสีที่เป็นอินทรีย์สังเคราะห์) หรือ 32.05 (คัลเลอร์เลก) รวมทั้งผลิตภัณฑ์อินทรีย์ชนิดที่ใช้เป็นลูมิโนฟอร์	1,135,835	0.01
13	7106	เงิน (รวมถึงเงินชุบด้วยทองคำหรือแพลทินัม) ยังไม่ได้ขึ้นรูป (อันรอด) หรืออยู่ในลักษณะกึ่งสำเร็จรูปหรือเป็นผง	1,130,347	0.01
14	5403	ด้ายใยยาวเทียม (นอกจากด้ายเย็บ) ไม่ได้จัดทำขึ้นเพื่อการขายปลีก รวมถึงใยยาวเดี่ยวเทียมที่มีขนาดน้อยกว่า 67 เดซิเทกซ์	998,005	0.01
15	8471	เครื่องประมวลผลข้อมูลอัตโนมัติและหน่วยต่างๆ ของเครื่องดังกล่าว รวมทั้งเครื่องอ่านข้อมูลระบบแม่เหล็กหรือแสง เครื่องจักรถ่ายทอข้อมูล ให้เป็นรหัสลงบนสื่อบันทึกข้อมูลและเครื่องจักรสำหรับประมวลผลข้อมูลดังกล่าว ที่ไม่ได้ระบุหรือรวมไว้ในที่อื่น	966,018	0.01

ที่มา: กรมศุลกากรจีน แปลโดยคณะนักวิจัยไอทีดีเพื่อเสนอกระทรวงพาณิชย์, มิถุนายน 2549.



งานวิจัยคือหัวใจของ
สถาบันวิจัย

ดร.อักษรศรี พานิชสาส์น และคณะ
สถาบันวิจัยและให้คำปรึกษาแห่งมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
THAMMASAT UNIVERSITY RESEARCH AND CONSULTANCY INSTITUTE

5.5 อุตสาหกรรมหลัก (Core Industry) ของชื่อชวน

5.5.1 อุตสาหกรรมการผลิต

ชื่อชวนเป็นมณฑลที่มีการพัฒนาทางอุตสาหกรรมมากที่สุดในภาคตะวันตกของจีน โดยเป็นอุตสาหกรรมหนักกว่าร้อยละ 60 เช่น อุตสาหกรรมถ่านหิน พลังงาน เหล็กและเหล็กกล้า ส่วนอุตสาหกรรมเบา เช่น อุตสาหกรรมวัสดุสิ่งก่อสร้าง ไม้แปรรูป อาหารแปรรูป และไหมแปรรูป เป็นต้น โดยมีนครเจียงตูและเมืองเหมียนหยาง (Mianyang) เป็นฐานการผลิตสินค้าสิ่งทอและอิเล็กทรอนิกส์ และมีเมืองเต๋อหยาง (Deyang) เมืองพานจื่อฮวา (Panzhihua) และเมืองอี้ปิ่น (Yibin) เป็นฐานการผลิตเครื่องจักร การถลุงแร่เพื่อแยกโลหะ และเครื่องตีเหล็กตามลำดับ

สินค้าอุตสาหกรรมที่สำคัญของชื่อชวน ได้แก่ ก๊าซธรรมชาติ ปุ๋ยเคมี เหล็ก ถ่านหิน ไฟฟ้าพลังน้ำ เหล็กหลอม เหล็กกล้า ปูนซีเมนต์ ไม้ท่อน กรดกำมะถัน บุหรี่ และโทรทัศน์สี โดยสามารถผลิตก๊าซธรรมชาติและไฟฟ้าพลังน้ำได้มากที่สุดในจีน

ตารางสัดส่วนอุตสาหกรรมหลักของชื่อชวน ปี 2004

กลุ่มอุตสาหกรรมหลัก	สัดส่วนต่อผลผลิตรวมทางอุตสาหกรรม (%)
อาหารและเครื่องตีเหล็ก สินค้าเกษตรแปรรูป	15.6
การผลิตพลังงานไฟฟ้าและความร้อน	13.1
การถลุงและอัดโลหะที่มีเหล็กผสม	10.1
วัตถุดิบเคมีและเคมีภัณฑ์	7.4
การผลิตอุปกรณ์การขนส่ง	5.3
สินค้าแร่ที่ไม่ใช่โลหะ	5.2
อุปกรณ์ติดต่อสื่อสาร คอมพิวเตอร์ และอุปกรณ์ไฟฟ้า	4.3
ยาและเวชภัณฑ์	4.0



หากพิจารณาจากข้อมูลในตารางข้างต้นพบว่า อุตสาหกรรมหลักของชื่อชน ได้แก่ อาหารและเครื่องดื่ม สินค้าเกษตรแปรรูป มีสัดส่วนสูงถึงร้อยละ 15.6 รองลงมา ได้แก่ การผลิตพลังงานไฟฟ้าและความร้อน (ร้อยละ 13.1) และการถลุงและอัดโลหะที่มีเหล็กผสม (ร้อยละ 10.1) เป็นต้น

ตัวอย่างอุตสาหกรรมหลักที่สำคัญ

อุตสาหกรรมอาหารและเครื่องดื่ม และสินค้าเกษตรแปรรูป

อุตสาหกรรมสินค้าเกษตรแปรรูป เป็นอุตสาหกรรมหลักและแหล่งรายได้สำคัญของชื่อชน เนื่องจากมีวัตถุดิบที่ใช้ผลิตอาหารแปรรูปได้มากมาย และมีการส่งออกผลิตภัณฑ์เกษตรแปรรูป ที่สำคัญ เช่น

- เนื้อหมูแปรรูป เช่น กุนเชียง หมูแผ่น ไส้กรอก เบคอน แฮม และลูกชิ้น
- ผลไม้สดและผลไม้แปรรูป ที่สำคัญคือ ผลไม้เมืองหนาว เช่น ผลท้อ และแอปเปิ้ล เป็นต้น และไวน์องุ่น

- อาหารแปรรูปจากแป้ง เช่น บะหมี่กึ่งสำเร็จรูป ข้าวอบกรอบ
- น้ำมันจากพืช เช่น เรพซีด โรงงานสกัดน้ำมันพืชส่วนใหญ่เป็นโรงงานขนาดเล็กและเป็นของรัฐวิสาหกิจ

- อาหารสัตว์ ชื่อชนมีโรงงานผลิตอาหารสัตว์ประมาณ 2,000-3,000 แห่ง แต่ส่วนใหญ่เป็นโรงงานขนาดเล็ก บริษัทผลิตอาหารสัตว์ขนาดใหญ่ที่มีชื่อเสียงที่สุดของชื่อชน ได้แก่ กลุ่มบริษัท New Hope ส่วนกลุ่มเจียไต่ (Chia Tai) ของกลุ่มเครือเจริญโภคภัณฑ์จากไทยก็เป็นผู้ผลิตอาหารสัตว์รายใหญ่รายหนึ่งของชื่อชนเช่นกัน

ด้านอุตสาหกรรมอาหารและเครื่องดื่ม ชื่อชนมีผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มมีชื่อติดอันดับของประเทศ 6 รายการ ที่สำคัญ ได้แก่ เหล้าขาวคู่เหลียงเย่ (Wuliangye) ของกลุ่มบริษัทคู่เหลียงเย่ ที่ผลิตขึ้นในเมืองอู่ปิ่น ซึ่งปัจจุบันสินค้าชนิดนี้กำลังเริ่มเป็นที่รู้จักในตลาดต่างประเทศมากขึ้น ปัจจุบันมีบริษัทต่างชาติชั้นนำเข้ามาลงทุนในอุตสาหกรรมอาหารและเครื่องดื่มในชื่อชนเพิ่มมากขึ้น เช่น กลุ่ม Coca-Cola และ Pepsi-Cola และบริษัทเพรสซิเด็นท์ ซึ่งเป็นบริษัทผลิตอาหารแปรรูปรายใหญ่ของไต้หวัน ซึ่งได้เข้ามาลงทุนตั้ง บริษัท Chengdu President Food Co., Ltd. และกลายมาเป็นผู้ผลิตอาหารสำเร็จรูปรายใหญ่ที่สุดในภาคตะวันตกเฉียงใต้ของจีน



งานวิจัยคือหัวใจของ
Thammasat University

ดร.อักษรศรี พานิชสาส์น และคณะ
สถาบันวิจัยและให้คำปรึกษาแห่งมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
THAMMASAT UNIVERSITY RESEARCH AND CONSULTANCY INSTITUTE

อุตสาหกรรมไฟฟ้า

ชื่อขงนามมีศักยภาพในการผลิตไฟฟ้าพลังน้ำมากที่สุดในจีน ถึง 110 ล้านกิโลวัตต์ หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 22.2 ของพลังงานน้ำทั่วประเทศ เนื่องจากมีเขื่อนกักเก็บน้ำสำรองในปริมาณ 150 ล้านกิโลวัตต์ ซึ่งมากเป็นอันดับ 2 ของจีน รองจากทิเบต มีปริมาณน้ำจากแม่น้ำ 313 ล้านลูกบาศก์เมตร และเขตลุ่มน้ำชื่อขงนามครอบคลุมพื้นที่ถึง 3 แสนตารางกิโลเมตร โครงการผลิตไฟฟ้าพลังน้ำที่สำคัญของชื่อขงนาม ได้แก่ โครงการผลิตไฟฟ้าพลังน้ำเออร์ตาน (Ertan Hydroelectric Project) สามารถผลิตไฟฟ้าได้กว่า 3 ล้านกิโลวัตต์ เป็นต้น ด้วยเหตุนี้ ชื่อขงนามจึงเป็นฐานการผลิตไฟฟ้าใน “โครงการขนส่งพลังงานไฟฟ้าจากภาคตะวันตกสู่ภาคตะวันออก” เพื่อลดปัญหาการขาดแคลนพลังงานของจีนด้วย

อุตสาหกรรมวัตถุดิบเคมีและเคมีภัณฑ์

ชื่อขงนามเป็นแหล่งผลิตก๊าซธรรมชาติมากเป็นอันดับ 1 ของจีน คิดเป็นร้อยละ 45 ของผลผลิตก๊าซธรรมชาติรวมทั่วประเทศ โดยกว่าครึ่งหนึ่งของผลผลิตเป็นการนำมาใช้ในอุตสาหกรรมเคมีของชื่อขงนาม โดยเฉพาะอุตสาหกรรมการผลิตปุ๋ยเคมี ซึ่งในปัจจุบันชื่อขงนามสามารถผลิตได้มากเป็นอันดับ 2 ของประเทศ ในการขนส่งก๊าซธรรมชาติ ชื่อขงนามมีเครือข่ายท่อส่งก๊าซธรรมชาติระยะทางทั้งสิ้นกว่า 6,000 กิโลเมตรและปริมาณการขนส่ง 7.3 ล้านลิตรต่อปี

อุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์ที่ใช้เทคโนโลยีขั้นสูง

ชื่อขงนามเป็นฐานทางอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์ที่ใช้เทคโนโลยีขั้นสูง และเป็นฐานทางด้านค้นคว้าวิจัยทางวิทยาศาสตร์ที่สำคัญ โดยเฉพาะด้านเคมีโมเลกุล เทคโนโลยีนิวเคลียร์ เทคโนโลยีการบินและอวกาศ ยา การติดต่อทางพันธุกรรม และระบบการสื่อสารด้วยใยแก้วนำแสง และมีศูนย์พัฒนาซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์ “The West Software Park” เป็น 1 ใน 4 ศูนย์ซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์ที่สำคัญของจีน เน้นการพัฒนาซอฟต์แวร์ประยุกต์สำหรับอุตสาหกรรมสำคัญและการพัฒนาบริษัทซอฟต์แวร์ขนาดกลางและขนาดเล็กในชื่อขงนาม

ด้วยศักยภาพในการพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีและการดำเนินนโยบายส่งเสริมการลงทุนอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์ที่ใช้เทคโนโลยีขั้นสูงนี้ ทำให้มีบริษัทต่างชาติขนาดใหญ่ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศเข้ามาลงทุนและจัดตั้งศูนย์วิจัยและพัฒนาของตนขึ้นเป็นจำนวนมาก เช่น Microsoft, Cisco,



งานวิจัยคือหัวใจของ
สถาบันวิจัย

ดร.อักษรศรี พานิชสาส์น และคณะ
สถาบันวิจัยและให้คำปรึกษาแห่งมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
THAMMASAT UNIVERSITY RESEARCH AND CONSULTANCY INSTITUTE

Intel, IBM และ Motorola โดยมีการลงทุนของบริษัท Intel ที่เข้ามาจัดตั้งโรงงานผลิตชิปคอมพิวเตอร์ในนครเฉิงตู เป็นโครงการลงทุนที่ใหญ่ที่สุด

อุตสาหกรรมยาจีน

เนื่องจากปัจจัยเอื้อทางด้านวัตถุดิบซึ่งเป็นแหล่งปลูกพืชสมุนไพรต่างๆ เกือบ 5,000 ชนิด ทำให้ชื่อขงนามมีข้อได้เปรียบด้านการผลิตอุตสาหกรรมยาจีนเป็นอย่างมาก ประกอบกับยังเป็นที่ตั้งของศูนย์กลางการวิจัยและพัฒนายาจีนแผนโบราณที่สำคัญของประเทศ เช่น มหาวิทยาลัยแพทย์แผนจีนนครเฉิงตู (Chengdu University of Chinese Medicine) ซึ่งเป็น 1 ใน 4 สถาบันวิจัยและพัฒนายาจีนแผนโบราณที่เก่าแก่ของจีน ปัจจุบัน นครเฉิงตูเพียงแห่งเดียวมีโครงการวิจัยด้านยาจีนกว่า 3,000 แห่ง และด้วยศักยภาพดังกล่าวนี้ทำให้กระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีได้จัดตั้งฐานอุตสาหกรรมวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีที่ทันสมัยสำหรับการวิจัยและผลิตยาจีนแผนโบราณ (Modernized Science and Technology Industry Base for Traditional Chinese Medicine) ขึ้นที่นครเฉิงตูเป็นแห่งแรกของจีนด้วย

ปัจจุบัน การศึกษาวิจัยและพัฒนาอุตสาหกรรมยาจีนของสถาบันดังกล่าวนี้ได้ก้าวหน้าไปไกลมาก บริษัทเภสัชกรรมของเอกชนจีนหลายแห่ง เช่น บริษัท Tai Ji และบริษัท Di'ao ได้มีการนำผลจากการค้นคว้าวิจัยเหล่านี้ไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์โดยการผลิตเป็นยาและเวชภัณฑ์วางจำหน่ายทั่วประเทศ ผลผลิตภัณฑ์ยาจีนจึงมีตลาดภายในประเทศขนาดใหญ่และปัจจุบันกำลังได้รับความนิยมในตลาดต่างประเทศมากขึ้นด้วย เช่น บริษัท New World Group ซึ่งเป็นบริษัทยาจีนจากฮ่องกง ได้เข้ามาลงทุนตั้งศูนย์พัฒนาวิจัยและผลิตยาจีนในนิคมพัฒนาอุตสาหกรรมที่ใช้เทคโนโลยีใหม่ขั้นสูงหลงเฉียว (Longquan New and Hi-Technology Zone) ในนครเฉิงตูและได้ทำข้อตกลงกับ บริษัท Di'ao ซึ่งเป็นบริษัทยาท้องถิ่นของนครเฉิงตูเพื่อนำผลิตภัณฑ์ของ Di'ao ไปทำตลาดในต่างประเทศ เป็นต้น

5.5.2. อุตสาหกรรมเกษตร

ชื่อขงนามเป็นฐานการผลิตทางเกษตรกรรมและปศุสัตว์มากเป็นอันดับ 4 ของจีน เนื่องจากมีภูมิอากาศที่เหมาะสม มีพื้นดินและทรัพยากรธรรมชาติที่อุดมสมบูรณ์ ชื่อขงนามมีพื้นที่ที่เหมาะสมแก่การเพาะปลูกเกือบ 5 ล้านเฮกตาร์ จึงเป็นแหล่งผลิตธัญพืช เช่น ข้าว และข้าวสาลี มากเป็นอันดับ 2 ของจีน



งานวิจัยคือหัวใจของไม่ได้หลายชนิด ที่สำคัญ เช่น ส้ม มะนาว กีวี ลูกพีช องุ่น เพรชี่ด อ้อย และมันเทศ นอกจากนี้ ยังสามารถผลิตเนื้อสุกรได้มากเป็นอันดับ 1 และผลิตน้ำผึ้งได้มากเป็นอันดับ 2 ของจีนด้วย

5.5.3 อุตสาหกรรมบริการ: ด้านการท่องเที่ยว

อุตสาหกรรมบริการท่องเที่ยวมีความสำคัญต่อการพัฒนาเศรษฐกิจของชื่อชนอย่างมาก เนื่องจากเป็นแหล่งรายได้หลักอย่างหนึ่งของชื่อชน โดยถือเป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวที่สำคัญแห่งหนึ่งของจีน มีแหล่งท่องเที่ยวที่สวยงาม มีสัตว์หายากอย่างหมีแพนด้า มีมรดกทางประวัติศาสตร์ และมีสถานที่ท่องเที่ยวระดับโลกจากองค์การยูเนสโกถึง 4 แห่ง เช่น แหล่งท่องเที่ยวธรรมชาติจิวจ้ายโกว เป็นต้น

นักท่องเที่ยวต่างชาติ ในปี 2004 ชื่อชนมีนักท่องเที่ยวระหว่างประเทศราว 9.66 แสนคน มากเป็นอันดับที่ 11 ของจีน เป็นนักท่องเที่ยวไทย 54,800 คน มีรายรับจากการท่องเที่ยวประมาณ 289 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้นร้อยละ 93.1 คิดเป็นร้อยละ 8 ของ GDP คาดว่าสัดส่วนอุตสาหกรรมท่องเที่ยวต่อ GDP จะเพิ่มเป็นร้อยละ 15 ภายในปี 2010

ตารางข้อมูลด้านการท่องเที่ยวของชื่อชน ปี 2004

จำนวนนักท่องเที่ยวระหว่างประเทศ (คน)	ชาวต่างชาติ (คน) (ไม่รวมฮ่องกง มาเก๊า และไต้หวัน)	รายได้จากการท่องเที่ยว (ล้านเหรียญสหรัฐ)	จำนวนสถานที่ท่องเที่ยวติดอันดับมรดกโลก
966,200 อันดับ 11 ของจีน	546,800 อันดับ 15 ของจีน	288.85 อันดับ 14 ของจีน	5 แห่ง

ที่มา: Sichuan Statistical Yearbook 2005

โรงแรมที่พัก ส่วนจำนวนของโรงแรมที่พัก ชื่อชนมีโรงแรมสำหรับนักท่องเที่ยวรวม 346 แห่ง เป็นกิจการของรัฐวิสาหกิจถึง 167 แห่ง โรงแรมที่ลงทุนโดยนักธุรกิจจากฮ่องกง มาเก๊า และไต้หวันรวม 4 แห่ง และลงทุนโดยต่างชาติ 10 แห่ง โดยมีโรงแรมระดับห้าดาวรวม 10 แห่ง และระดับสี่ดาว 43 แห่ง และระดับสามดาว 134 แห่ง



งานวิจัยคือหัวใจของ
สถาบันวิจัย

ดร.อัชกรศรี พานิชสาส์น และคณะ
สถาบันวิจัยและให้คำปรึกษาแห่งมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
THAMMASAT UNIVERSITY RESEARCH AND CONSULTANCY INSTITUTE

โรงแรมระดับห้าดาวในชื่อชวน ได้แก่

- Jinjiang Hotel นครเฉิงตู
- Jiazhou Garden Hotel (VIP Building) นครเฉิงตู
- Sheration Chengdu Lido Hotel นครเฉิงตู
- Sofitel Wanda Hotel นครเฉิงตู
- Crown Plaza Holiday Inn นครเฉิงตู
- Chengdu Haoyuan Hotel นครเฉิงตู
- Jiuzhaigou International Hotel เมืองจิวจ้ายโกว
- Jiuzhaigou Paradise International Conference Centre Hotel เมืองจิวจ้ายโกว
- Sishen Hotel เมืองกว่างอัน
- Hongzhushan Hotel เมืองเคอร์เหมยซาน

ตารางจำนวนโรงแรมท่องเที่ยวของชื่อชวน ปี 2004

รายการ	ชื่อชวน
จำนวนโรงแรมท่องเที่ยวรวม (แห่ง)	346
- 5 ดาว	10
- 4 ดาว	43
- 3 ดาว	134
จำนวนโรงแรมแบ่งตามประเภทบริษัทจดทะเบียน (แห่ง)*	
- รัฐวิสาหกิจ	167
- วิสาหกิจชุมชน	27
- เอกชน	9
- ลงทุนโดยต่างชาติ	10
- ลงทุนโดยฮ่องกง มาเก๊า และไต้หวัน	4

ที่มา: China Statistical Yearbook 2004; Sichuan Statistical Yearbook 2005



งานวิจัยคือหัวใจของ
สถาบันวิจัย

ดร.อัษฎรศรี พานิชสาส์น และคณะ
สถาบันวิจัยและให้คำปรึกษาแห่งมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
THAMMASAT UNIVERSITY RESEARCH AND CONSULTANCY INSTITUTE

แหล่งท่องเที่ยวสำคัญ ด้วยปัจจัยเอื้อด้านทรัพยากรการท่องเที่ยว เช่น ทัศนียภาพที่งดงาม และมรดกทางประวัติศาสตร์ที่มีอยู่มากมาย ทำให้ชื่อชวนกลายเป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวที่สำคัญแห่งหนึ่งของจีน โดยมีสถานที่ท่องเที่ยวที่ได้รับยกย่องให้เป็นมรดกโลกจากองค์การยูเนสโก 4 แห่ง ได้แก่

- แหล่งท่องเที่ยวธรรมชาติจิ่วจ้ายโกว เป็นมรดกโลกทางธรรมชาติ ปี 1992
- อุทยานธรรมชาติแห่งชาติหวงหลง (Huanglong) เป็นมรดกโลกทางธรรมชาติ ปี 1992
- เขาเอ๋อร์เหม่ยซาน (Ermei Mountain) หรือตที่คนไทยเรียกว่า “เขาจ้อไบ๊” เป็นที่ตั้งพระพุทธรูปองค์ใหญ่เล่อซาน (Leshan Buddha) ที่มีชื่อเสียง เป็นมรดกโลกทางวัฒนธรรมและธรรมชาติ ปี 1996
- เขื่อนชลประทานตูเจียงเยียน (Dujiangyan) เป็นมรดกโลกทางวัฒนธรรม ปี 2000
- เขตอนุรักษ์พันธุหมี่แพนด้ายักษ์ เป็นมรดกโลกทางธรรมชาติ ปี 2006

นอกจากนี้ ยังมีสถานที่ท่องเที่ยวทางธรรมชาติระดับ 4A ถึง 9 แห่ง ซึ่งมากที่สุดไนจีน และยังมีอุทยานป่าไม้แห่งชาติ 11 แห่ง ป่าสงวน 40 แห่ง และแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติระดับมณฑลอีก 44 แห่ง

นโยบายพัฒนาอุตสาหกรรมท่องเที่ยว ด้วยศักยภาพของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและเพื่อเป็นการส่งเสริมอุตสาหกรรมดังกล่าวตามแผนพัฒนาแห่งชาติ ฉบับที่ 10 (2001-2005) ที่ผ่านมา รัฐบาลชื่อชนได้มีการจัดตั้งศูนย์บริการข้อมูลและคำปรึกษาแก่นักท่องเที่ยว (Tourist Information and Advisory Services Centre) ขึ้นที่นครเจิงตูเมื่อปี 2001 และมีการโอนกรรมสิทธิ์การบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ 10 แห่ง เช่น แหล่งท่องเที่ยวธรรมชาติจิ่วจ้ายโกวและหวงหลง ให้แก่ภาคเอกชนเพื่อเป็นการกระตุ้นและจัดหาแหล่งเงินทุน รวมทั้งปรับปรุงการบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยวเพื่อพัฒนาผลประโยชน์ของอุตสาหกรรมด้วย



งานวิจัยคือหัวใจของ
Thammasat University

ดร.อักษรศรี พานิชสาส์น และคณะ
สถาบันวิจัยและให้คำปรึกษาแห่งมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
THAMMASAT UNIVERSITY RESEARCH AND CONSULTANCY INSTITUTE

5.6 บทวิเคราะห์ศักยภาพทางเศรษฐกิจ

5.6.1 จุดแข็ง

- มีศักยภาพทางเศรษฐกิจสูง เพราะแม้ว่าจะมีข้อด้อยในการเป็นมณฑลตอนใน ไม่มีทางออกทะเล แต่ชื่อชนก็สามารถพัฒนาเศรษฐกิจ จนมี GDP ใหญ่เป็นอันดับ 9 ของประเทศ และใหญ่ที่สุดในภูมิภาคจีนตอนใน
- มีความโดดเด่นทางด้านทรัพยากรมนุษย์ที่มีคุณภาพทางด้านการศึกษาและค้นคว้าวิจัยทางวิทยาศาสตร์ มีนักวิทยาศาสตร์และนักวิจัยกว่า 1 แสนคน จึงเป็นปัจจัยสำคัญทำให้บริษัทข้ามชาติด้าน IT ชื่อดังหลายแห่งเลือกเข้ามาลงทุนในชื่อชน เช่น กลุ่ม Intel
- ด้านการลงทุนโดยตรงจากต่างประเทศ ชื่อชนจึงมีบทบาทนำในภูมิภาคจีนตะวันตกในการดึงดูดการลงทุนต่างชาติ สามารถดึงดูดบริษัทต่างชาติจำนวนมากให้มาลงทุนและก่อตั้งศูนย์การวิจัยและพัฒนาในมณฑล
- มีแหล่งทรัพยากรธรรมชาติอันอุดมสมบูรณ์และทรัพยากรท่องเที่ยวอันหลากหลาย เอื้อให้มณฑลชื่อชนมีฐานเศรษฐกิจที่กว้าง ทั้งในภาคการเกษตร การป่าไม้ เหมืองแร่ และอุตสาหกรรม
- ด้านปัจจัยด้านการบริโภค ชื่อชนนับเป็นมณฑลที่มีตลาดขนาดใหญ่ของตนเอง และเป็นตลาดผู้บริโภคที่ใหญ่ที่สุดของจีนตะวันตก เนื่องด้วยจำนวนประชากร 80 กว่าล้านคน (อันดับ 4 ของจีน) และมียอดขายปลีกสินค้าอุปโภคสูงอันดับ 7 ของจีน และมีศูนย์กลางผู้บริโภคที่มีขนาดใหญ่ที่สุดอยู่ที่นครเฉิงตู คิดสัดส่วนกว่าร้อยละ 36 ของปริมาณการบริโภครวมของทั้งมณฑล นอกจากนี้ เฉิงตูมีประชากรเกือบ 11 ล้านคน และสัดส่วน 1 ใน 3 ของจำนวนประชากรอาศัยอยู่ในเขตเมือง รายได้เฉลี่ยของเฉิงตูประมาณ 19,627 หยวน นับเป็นตลาดขนาดใหญ่ที่มีกำลังซื้อ

5.6.2 จุดอ่อน

- ด้วยขนาดพื้นที่ที่กว้างใหญ่ (อันดับ 5 ในจีน) ทำให้ประชากรส่วนใหญ่ยังคงอาศัยอยู่ในภาคชนบท และมีฐานะยากจน รวมทั้งยังคงมีช่องว่างระหว่างคนจนกับคนรวย
- ความเติบโตของภาคอุตสาหกรรมของมณฑลชื่อชนขาดความหลากหลาย เนื่องจากมีการพึ่งพาอุตสาหกรรมหลักๆ ไม่กี่ประเภทเท่านั้น เช่น การปศุสัตว์ และอาหารแปรรูป แม้ว่าจะมีการเติบโตในอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์และเครื่องใช้ไฟฟ้าอยู่บ้าง



ดร.อักษรศรี พานิชสาส์น และคณะ
สถาบันวิจัยและให้คำปรึกษาแห่งมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
THAMMASAT UNIVERSITY RESEARCH AND CONSULTANCY INSTITUTE

งานวิจัยคือหัวใจของ

สถาบัน

- ภาคการค้าระหว่างประเทศยังอยู่ในระดับที่ต่ำกว่าศักยภาพที่มี เนื่องด้วยข้อจำกัดของที่ตั้งเชิงภูมิศาสตร์ที่ห่างไกลทะเล ทำให้มีต้นทุนค่าขนส่งที่สูง และใช้ระยะเวลาในการขนส่งนาน จึงเป็นอุปสรรคต่อการพัฒนาภาคการค้าระหว่างประเทศ