

ยุทธศาสตร์เฉพาะกลุ่ม

ยุทธศาสตร์เสริมสร้างศักยภาพ
ให้กับผู้ส่งออกสู่ระดับสากล

กลยุทธ์เพิ่มขีดความสามารถทาง
การตลาดส่งออก

มาตรการเฉพาะหน้า

1. มาตรการส่งเสริมการเจาะตลาดใหม่และ
ผลักดันให้ไทยเป็นประตู (Gateway)
สู่ภูมิภาคอินโดจีนและจีนตอนใต้

แนวคิดโครงการ

- 1.1 ปรับปรุงกฎระเบียบและระบบการบริหารจัดการด้านการค้าให้เอื้อต่อ
ธุรกิจส่งออก
- 1.2 ประสานความร่วมมือกับ TTR ในการเจรจาต่อรองเพื่อเชื่อมความสัมพันธ์
เศรษฐกิจกับกลุ่มประเทศเป้าหมายให้มากขึ้น
- 1.3 ผลักดันบทบาทและการดำเนินงานของศูนย์ประสานการส่งออกของ
ในภูมิภาคเพื่อแก้ไขปัญหาในระดับท้องถิ่นและพัฒนาศักยภาพในภาค
และสร้างผู้ส่งออก SMEs รายใหม่
- 1.4 ขยายตลาดบริการ อาทิเช่น Graphic Design , Hardware , ธุรกิจท่องเที่ยว
การรักษาพยาบาล การศึกษาและการก่อสร้างในประเทศเพื่อนบ้าน

2. มาตรการพัฒนาฐานข้อมูลทางการตลาด
และการค้าระหว่างประเทศเชิงลึก

- 2.1 จัดทำฐานข้อมูลการตลาดระหว่างประเทศเชิงลึก
- 2.2 วิจัยตลาดต่างประเทศที่เป็นเป้าหมาย

3. มาตรการปรับปรุงและพัฒนาระบบการ
กระจายและขนส่งสินค้าเพื่อการส่งเสริม
การตลาดของ SMEs

- 3.1 ปรับปรุงประสิทธิภาพระบบการขนส่งการสื่อสารและโทรคมนาคม
เชื่อมโยงกับประเทศเพื่อนบ้าน
- 3.2 จัดตั้งบริษัทการค้า (Thai Trading Company : TTC)
- 3.3 จัดตั้งและส่งเสริมธุรกิจศูนย์กระจายและจำหน่ายสินค้าในประเทศเพื่อนบ้าน

มาตรการระยะกลางและระยะยาว

1. มาตรการลดต้นทุนทางการตลาดและ
สร้างสิ่งอำนวยความสะดวกและสิ่งจำเป็น
ขั้นพื้นฐานด้านการตลาด

แนวคิดโครงการ

- 1.1 ส่งเสริมนิคมอุตสาหกรรมเพื่อการส่งออกในพื้นที่จังหวัดใกล้พรมแดน
- 1.2 สร้างความพร้อมในการเจรจาการค้า การตอบโต้มาตรการกีดกันและ
สินค้าด้อยคุณภาพ

2. มาตรการส่งเสริมการพัฒนาตราชี้ห่อและ
ภาพลักษณ์สินค้าไทยเพื่อเพิ่มมูลค่าเพิ่ม
ของสินค้าและบริการ

- 2.1 สร้างระบบและแรงจูงใจในการส่งเสริมให้เกิดการพัฒนา ตราชี้ห่อและ
ภาพลักษณ์สินค้าและบริการไทย
- 2.2 ส่งเสริมภาพลักษณ์สินค้าไทยในตลาดต่างประเทศอย่างมีทิศทางและ
2.3 พัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์และบริการ

ศาสตร์เฉพาะกลุ่ม

ศาสตร์เสริมสร้างศักยภาพ
กิจผู้ส่งออกสู่ระดับสากล

ยุทธศาสตร์พัฒนาการผลิตและ
บริการของ SMEs ให้มีมาตรฐาน
ที่ยอมรับในระดับสากล

มาตรการเฉพาะหน้า

1. เพิ่มขีดความสามารถผู้ประกอบการให้มี
ความรู้ความสามารถในการบริหารงาน
และการผลิตสมัยใหม่และเป็นสากล

แนวคิดโครงการ

- 1.1 โครงการพัฒนาแนวคิดและความรู้ด้านการจัดการและการผลิตสมัย
ใหม่ โดยการฝึกอบรม ศึกษาดูงาน รวมทั้ง การรับรู้ข้อมูลข่าวสารที่ทัน
และต่อเนื่อง
- 1.2 ฝึกอบรมความรู้ทางการประกอบธุรกิจส่งออกอย่างต่อเนื่อง
(ภาษาต่างประเทศที่สำคัญ เทคโนโลยีสารสนเทศ และขั้นตอนพิธีการ
ส่งออก)
- 1.3 จัดที่ปรึกษาทางธุรกิจส่งออกและส่งเสริมระบบพี่เลี้ยง SMEs
- 1.4 พัฒนาบุคลากรและผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมบริการที่สำคัญ เช่น
การท่องเที่ยว บริการส่วนบุคคล บริการวิชาการ

มาตรการระยะกลางและระยะยาว

1. มาตรการยกระดับการผลิตของ SMEs ให้
มีมาตรฐาน

แนวคิดโครงการ

- 1.1 พัฒนาระบบวินิจฉัยสถานประกอบการเพื่อยกระดับการผลิต
- 1.2 สร้างเครือข่ายเผยแพร่เทคโนโลยีสมัยใหม่และเทคโนโลยี ที่เหมาะสม
- 1.3 เพิ่มบริการวิเคราะห์ทดสอบสำหรับ SMEs ให้กว้างขวางและรวดเร็ว
- 1.4 ส่งเสริมการนำระบบการผลิตที่ทันสมัยมาใช้ใน SMEs
- 1.5 ส่งเสริมให้ SMEs สร้างนวัตกรรมในสินค้าและบริการเพื่อการส่งออก
เพื่อมุ่งสู่ความชำนาญเฉพาะและความเป็นเลิศในตลาดเฉพาะ

2. เพิ่มขีดความสามารถผู้ประกอบการให้มี
ความรู้ความสามารถในการบริหารงาน
และการผลิตสมัยใหม่และเป็นสากล

- 2.1 โครงการระบบบริหารคุณภาพสำหรับ SMEs (QSMEs)
- 2.2 ส่งเสริมการสร้างระบบ Best Practice และ Benchmarking ในธุรกิจ
สาขา

ศาสตร์เฉพาะกลุ่ม

ศาสตร์เสริมสร้างศักยภาพ
ให้กับผู้ส่งออกสู่ระดับสากล

กลยุทธ์เสริมสร้างสภาพแวดล้อม
ทางธุรกิจที่ดีและลดภาระความ
ยุ่งเหยิงของ SMEs กลุ่มส่งออก
เกิดจากกฎหมาย นโยบายและ
มาตรการของรัฐและการกีดกัน
ทางการค้า

มาตรการเฉพาะหน้า

1. มาตรการปรับปรุงระบบการค้ำประกัน
โครงสร้างภาษีและลดขั้นตอนพิธีการ
ศุลกากร เพื่อลดต้นทุนให้ SMEs

แนวคิดโครงการ

- 1.1 ปรับปรุงโครงสร้างภาษีและระบบการค้ำประกันให้เอื้อต่อธุรกิจ SMEs
- 1.2 ปรับปรุงโครงสร้างภาษีที่เกี่ยวกับธุรกิจเพื่อลดความซ้ำซ้อน และลดต้นทุนให้ SMEs
- 1.3 ให้คำปรึกษาในการค้ำประกันวัตถุดิบ และภาษีมูลค่าเพิ่มเพื่อการส่งออก

มาตรการระยะกลางและระยะยาว

1. มาตรการสร้างความร่วมมือในการแก้ไข
ปัญหาระหว่างภาครัฐและภาคเอกชน

แนวคิดโครงการ

- 1.1 ส่งเสริมองค์กรของเอกชนให้เป็นกลไกในการช่วยเหลือ SMEs ที่มีปัญหาการส่งออก-นำเข้า

ศาสตร์เฉพาะกลุ่ม

ศาสตร์การสร้างและพัฒนา ผู้ประกอบการรุ่นใหม่

กลยุทธ์การพัฒนาและเชื่อมโยงงาน ศึกษา วิจัยและพัฒนานวัตกรรม (Innovation) สู่อุตสาหกรรม

กลยุทธ์การสร้าง และปลูกจิตสำนึก ผู้ประกอบการเป็นผู้ประกอบการ

มาตรการระยะกลางและระยะยาว

1. มาตรการพัฒนางานศึกษาวิจัยและนวัตกรรมในกลุ่มผู้ประกอบการใหม่และวิสาหกิจที่ฐานความรู้สมัยใหม่

2. มาตรการสนับสนุนงานวิจัยสาขาต่างๆ ที่เอื้อประโยชน์โดยตรงต่อ SMEs

แนวคิดโครงการ

- 1.1 เชื่อมโยงภาครัฐ เอกชนและสถาบันการศึกษาในด้านการวิจัยต่อยอดภูมิปัญญาไทย และพัฒนาสู่การผลิตเชิงพาณิชย์
- 1.2 พัฒนาศูนย์ลิขสิทธิ์สิทธิบัตร (Patent Center) และจัดตั้งกองทุนสิทธิสำหรับ SMEs
- 1.3 ส่งเสริมงานวิจัยทางด้าน Hardware และ Graphic Design

- 2.1 ขยายบทบาทของกองทุนสนับสนุนการวิจัยเพื่อสนับสนุน SMEs
- 2.2 กระจายแนวคิดและความรู้ด้าน R&D สู่ SMEs
- 2.3 สร้างมาตรการจูงใจให้ SMEs ทำวิจัยและพัฒนามากขึ้น

มาตรการเฉพาะหน้า

1. สร้างจิตสำนึกในการเป็นผู้ประกอบการ

แนวคิดโครงการ

- 1.1 สร้างสังคมข่าวสารข้อมูล ความรู้เกี่ยวกับธุรกิจให้แพร่กระจายอย่างกว้าง
- 1.2 พัฒนาหลักสูตรและทักษะความเป็นผู้ประกอบการในสถาบันการศึกษา

มาตรการระยะกลางและระยะยาว

1. มาตรการปรับปรุงหลักสูตรการเรียนการสอน ทั้งในระดับอาชีวศึกษาและอุดมศึกษาให้มีความสนใจที่จะเป็นผู้ประกอบการเมื่อจบการศึกษาแล้ว

แนวคิดโครงการ

- 1.1 ปรับปรุงหลักสูตรการเรียนการสอนระดับอาชีวศึกษาและอุดมศึกษา ความตื่นตัวและมีความรู้พื้นฐานสำหรับประกอบอาชีพอิสระ

วิทยาศาสตร์เฉพาะกลุ่ม

วิทยาศาสตร์การสร้งและพัฒนา
ผู้ประกอบการรุ่นใหม่

กลยุทธ์การสร้งโอกาสโดยอาศัย
การสนับสนุนมาตรการ การสร้ง
เฉพาะ และจัดตั้งอำนวยความ
สะดวกและโครงการพื้นฐานที่จำเป็น
ให้กับผู้ประกอบการใหม่และกลุ่ม
สหกิจที่ใช้ฐานความรู้สมัยใหม่

มาตรการเฉพาะหน้า

1. การพัฒนาและเร่งปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานเพื่อสร้งโอกาสในการเริ่มธุรกิจใหม่

- 1.1 เผยแพร่ข้อมูล โอกาสในการประกอบธุรกิจประเภทต่างๆ สู่กลุ่มเป้าหมาย
- 1.2 เพิ่มขีดความสามารถและเพิ่มจำนวนหน่วยบริการสำหรับผู้เริ่มกิจการหรือ
- 1.3 โครงการศูนย์บ่มเพาะการลงทุนครบวงจรในธุรกิจเป้าหมาย (Venture Facilities/Venture Plaza Facilities Center)
- 1.4 โครงการศูนย์บริการการจัดตั้งธุรกิจทั่วประเทศ
- 1.5 โครงการพัฒนาพื้นที่ประกอบการเชิง Cluster สำหรับผู้ประกอบการใหม่ และ New Economy
- 1.6 ส่งเสริมการลงทุนธุรกิจที่ปรึกษา SMEs
- 1.7 ส่งเสริมและจูงใจให้ SMEs ใช้บริการของอุทยานวิจัย หรือศูนย์เทคโนโลยี

แนวคิดโครงการ

2. มาตรการสนับสนุนด้านการเงินเพื่อสร้งโอกาสในการประกอบธุรกิจ

- 2.1 จัดสินเชื่อสำหรับผู้ประกอบการใหม่และผู้ประกอบการ ICT
- 2.2 กำหนดมาตรการจูงใจทางการเงินการคลังที่มีประสิทธิผลเพื่อให้เกิดและร่วมลงทุนในวิสาหกิจใหม่และวิสาหกิจ ICT
- 2.3 จัดสินเชื่อพิเศษและเงินทุนเพื่อการพัฒนาของธุรกิจใหม่

3. มาตรการสนับสนุนระบบพี่เลี้ยงที่ปรึกษาให้คำแนะนำในการทำธุรกิจ

- 3.1 โครงการพี่เลี้ยงและที่ปรึกษา SMEs

มาตรการระยะกลางและระยะยาว

แนวคิดโครงการ

1. มาตรการจัดอบรมความรู้พื้นฐานที่จำเป็นเพื่อการประกอบธุรกิจ

- 1.1 พัฒนาทักษะความเป็นผู้ประกอบการ
- 1.2 พัฒนาความรู้และการจัดการธุรกิจเฉพาะด้าน เช่น บริการวิชาชีพ Lo

2. มาตรการหาตลาดสำหรับผู้ประกอบการใหม่

- 2.1 ส่งเสริมให้ SMEs มีโอกาสเข้าสู่ตลาดการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐมากขึ้น
- 2.2 พัฒนาพื้นที่จำหน่ายสินค้า
- 2.3 ส่งเสริมกิจกรรมทางการตลาด

3. มาตรการสนับสนุนด้านเทคโนโลยีเพื่อยกระดับการผลิต การจัดการของ SMEs ให้ทันสมัยได้มาตรฐานสากล

- 3.1 จัดระบบที่ปรึกษาและพี่เลี้ยงด้านการผลิตและการจัดการให้ SMEs
- 3.2 สนับสนุนด้านการเงินในการยกระดับการผลิตการจัดการ ของ SMEs มาตรฐานสากล

4. มาตรการสนับสนุนสถานที่ดำเนินกิจการหรือสถานประกอบการเพื่อลดต้นทุน SMEs

- 4.1 สนับสนุนการเลือกทำเลที่ตั้งที่เหมาะสมของสถานประกอบการ
- 4.2 สนับสนุนการจัดตั้งสถานประกอบการของ SMEs
- 4.3 ส่งเสริมให้เกิดนิคม/เขตปลอดอากร/ เขตประกอบการ SMEs

ศาสตร์เฉพาะกลุ่ม

ศาสตร์การสร้างและพัฒนา
ผู้ประกอบการรุ่นใหม่

ยุทธศาสตร์เสริมสร้างบรรยากาศ
กระตุ้นให้เกิดผู้ประกอบการใหม่

มาตรการเฉพาะหน้า

แนวคิดโครงการ

1. มาตรการสร้างกลไกและบรรยากาศ และ
อำนวยความสะดวกในการให้เกิด
ผู้ประกอบการใหม่

- 1.1 จัดตั้งคณะกรรมการส่งเสริมผู้ประกอบการใหม่ที่มีผู้แทนจากทุกฝ่าย
เกี่ยวข้องเป็นองค์ประกอบหลัก
- 1.2 จัดสิทธิประโยชน์และสิ่งจูงใจสำหรับผู้ประกอบการใหม่
- 1.3 จัดตั้งศูนย์บริการเบ็ดเสร็จสำหรับอำนวยความสะดวกในการเริ่มต้น

2. สนับสนุนให้เกิดผู้ประกอบการรายใหม่
ที่ซื้อกิจการที่มีอยู่เดิม

- 2.1 จัดหาตลาดนัดแก่ SMEs ที่กำลังจะเลิกกิจการเพื่อให้ผู้ประกอบการที่
ที่จะดำเนินธุรกิจรายใหม่เข้ามาเจรจาการค้าดำเนินการต่อ (Take Over)
- 2.2 จัดสินเชื่อนับสนุนการซื้อกิจการที่ยังมีศักยภาพและเป็นธุรกิจเป้าหมาย

มาตรการระยะกลางและระยะยาว

แนวคิดโครงการ

1. มาตรการส่งเสริมธุรกิจแฟรนไชส์ เพื่อ
ส่งเสริมการเกิดธุรกิจขนาดย่อมใหม่ๆ

- 1.1 ผลักดันการออกกฎหมายธุรกิจแฟรนไชส์
- 1.2 กำหนดมาตรการส่งเสริมให้เกิดธุรกิจแฟรนไชส์

ศาสตร์เฉพาะกลุ่ม

ศาสตร์เสริมสร้างบทบาท

กลุ่มวิสาหกิจชุมชนใน

แก้ไขปัญหาความยากจน

การกระจายความเจริญ

ยุทธศาสตร์พัฒนาภูมิปัญญาท้องถิ่น

ที่เกิดประโยชน์เชิงพาณิชย์

มาตรการเฉพาะหน้า

1. มาตรการพัฒนาโครงการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์และสินค้าชุมชน โดยสนับสนุนงานวิจัยและพัฒนา เพื่อยกระดับมาตรฐานการผลิตสินค้าและบริการของชุมชน

แนวคิดโครงการ

- 1.1 พัฒนางานวิจัยและภูมิปัญญาท้องถิ่นเพื่อการพาณิชย์
- 1.2 พัฒนาประสิทธิภาพกระบวนการผลิตและให้การรับรองมาตรฐานคุณภาพผลิตภัณฑ์ชุมชน
- 1.3 ส่งเสริมการตลาดดิจิทัลและสิทธิบัตรของสินค้าและบริการของชุมชน
- 1.4 ส่งเสริมการยกระดับช่างฝีมือหัตถกรรมและสินค้าพื้นเมือง

2. มาตรการการส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีที่เหมาะสมและเทคโนโลยีพื้นฐานที่เป็นเอกลักษณ์ของชุมชน

แนวคิดโครงการ

- 2.1 จัดตั้งศูนย์ออกแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์สินค้าชุมชน
- 2.2 ส่งเสริมการพัฒนาเทคโนโลยีที่เหมาะสมที่ใช้ทรัพยากรและองค์ความรู้ภายในประเทศ
- 2.3 พัฒนาภูมิปัญญาท้องถิ่นเพื่อการค้า
- 2.4 ให้คำปรึกษาแนะนำแก่ผู้ประกอบการด้านการยกระดับเทคโนโลยี

มาตรการระยะกลางและระยะยาว

1. พัฒนาความต่อเนื่องของงานวิจัยและการพัฒนาเพื่อยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์และบริการ รวมทั้งพัฒนาภูมิปัญญาท้องถิ่นของธุรกิจชุมชน

- 1.1 พัฒนาศูนย์ออกแบบผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ และกระบวนการผลิตสินค้าให้สามารถให้บริการได้กว้างขวางยิ่งขึ้น
- 1.2 พัฒนาบริการชุมชนให้ได้มาตรฐานยิ่งขึ้น
- 1.3 ร่วมมือในลักษณะสามประสาน เพื่อพัฒนาสินค้าและบริการชุมชน

2. ส่งเสริมให้มีการใช้เทคโนโลยีที่เหมาะสมและเทคโนโลยีพื้นฐานที่เป็นเอกลักษณ์สอดคล้องกับองค์ความรู้และทรัพยากรที่มีอยู่ภายในประเทศให้เกิดความต่อเนื่อง

- 2.1 ศึกษาและพัฒนาเทคโนโลยีที่เหมาะสมที่มีศักยภาพ
- 2.2 ศึกษาและพัฒนาเทคโนโลยีที่เป็นเอกลักษณ์

ศาสตร์เฉพาะกลุ่ม

ศาสตร์เสริมสร้างบทบาท
กลุ่มวิสาหกิจชุมชนใน
แก้ไขปัญหาความยากจน
การกระจายความเจริญ

ยุทธศาสตร์เสริมสร้างศักยภาพ
วิสาหกิจชุมชนให้เกิดการพัฒนา
ร่วมกันทั้งระบบและการส่งเสริมให้
ได้ผลถึงระดับจังหวัด ท้องถิ่น และ
ชุมชนโดยเร็ว

มาตรการเฉพาะหน้า

1. มาตรการสร้างฐานะความเข้มแข็งทางธุรกิจและสร้างเครือข่ายของวิสาหกิจชุมชน รวมทั้งการเชื่อมโยงธุรกิจชุมชนและธุรกิจท่องเที่ยว

แนวคิดโครงการ

- 1.1 จัดทำแผนปฏิบัติการส่งเสริม SMEs ในระดับพื้นที่กลุ่มจังหวัด
- 1.2 ส่งเสริมและพัฒนาการรวมกลุ่มในลักษณะเครือข่าย อาทิเช่น กลุ่มผู้ประกอบการชุมชนสหกรณ์
- 1.3 เชื่อมโยงธุรกิจท่องเที่ยวกับการผลิต ให้เป็นตลาดรองรับสินค้าชุมชน และส่งเสริมการสร้างเครือข่ายวิสาหกิจชุมชนต่อการท่องเที่ยว (Cluster) รวมทั้งส่งเสริมบริการที่เชื่อมโยงกับการท่องเที่ยว
- 1.4 การเพิ่มฐานะของวิสาหกิจชุมชนและครัวเรือนท้องถิ่น
- 1.5 จัดตั้งศูนย์ข้อมูลข่าวสารสินค้าและบริการชุมชน
- 1.6 ขยายและเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานของกองทุนหมู่บ้าน
- 1.7 ขยายสินเชื่อเพื่อวิสาหกิจชุมชน
- 1.8 กระจายสินค้าชุมชนคุณภาพสูงสู่แหล่งท่องเที่ยวให้แพร่หลาย
- 1.9 ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ธรรมชาติและวัฒนธรรม และการพัฒนาระยะยาวของชาวต่างชาติในแหล่งท่องเที่ยวไทย (Long Stay)

2. มาตรการเพิ่มความรู้และทักษะผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชน ให้มีความรู้ด้านการผลิต การจัดการและการตลาดสมัยใหม่

- 2.1 อบรมให้ความรู้ด้านการผลิต การจัดการ การบัญชี การเงินและการตลาดสมัยใหม่

มาตรการระยะกลางและระยะยาว

1. มาตรการพัฒนาข้อมูลข่าวสารเพื่อเสริมสร้างความรู้ทางด้านการผลิต การจัดการและการตลาด

แนวคิดโครงการ

- 1.1 พัฒนาระบบข้อมูลข่าวสารกลางเพื่อวิสาหกิจชุมชน
- 1.2 ขยายการใช้ประโยชน์อินเทอร์เน็ตตำบลสู่วิสาหกิจชุมชน

ศาสตร์เฉพาะกลุ่ม

ศาสตร์เสริมสร้างบทบาท
กลุ่มวิสาหกิจชุมชนใน
แก้ไขปัญหาความยากจน
การกระจายความเจริญ

ยุทธศาสตร์สร้างโอกาสทางการตลาด
และการกระจายสินค้าจากธุรกิจ
ชุมชนไปสู่ตลาด

มาตรการเฉพาะหน้า

1. มาตรการพัฒนาช่องทางการตลาดและ
จัดตั้งศูนย์กระจายสินค้าเพื่อเป็นช่องทาง
ในการนำสินค้าชุมชนที่มีคุณภาพสู่ตลาด
ต่างประเทศและการปรับปรุงระเบียบ
การจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐให้เอื้อต่อวิสาหกิจ
ชุมชน

2. มาตรการส่งเสริมให้เกิดกิจกรรมรับช่วง
การผลิตที่เชื่อมโยงกับวิสาหกิจขนาดใหญ่
ทั้งในประเทศและต่างประเทศ

มาตรการระยะกลางและระยะยาว

1. มาตรการส่งเสริมธุรกิจการค้าชายแดน
เพื่อให้เกิดประโยชน์กับ SMEs ในภูมิภาค

แนวคิดโครงการ

1.1 จัดตั้งบริษัทการค้า (Thai Trade Company)
1.2 จัดตั้งศูนย์กระจายสินค้าโดยเฉพาะสินค้าจากโครงการหนึ่งตำบล
หนึ่งผลิตภัณฑ์ ในระดับจังหวัด ภูมิภาค ประเทศและต่างประเทศ
1.3 พัฒนาต่อยอดการค้าดำเนินงานของร้านค้าชุมชน
1.4 จัดมาตรการจูงใจให้เกิดกิจกรรมและธุรกรรมบริษัทการค้า
1.5 ปรับระเบียบจัดซื้อจัดจ้างให้วิสาหกิจชุมชน โดยเฉพาะภาคการค้า
ให้สามารถเข้าถึงการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐและลดอุปสรรคในการเข้า
จัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ

2.1 จัดทำข้อมูลข่าวสารเพื่อเผยแพร่ระหว่างผู้รับจ้างและผู้จ้างเหมาการค
2.2 ส่งเสริมกิจกรรมจับคู่ธุรกิจ (Business Matching)
2.3 สร้างแรงจูงใจให้เกิดการรับช่วงการผลิต

แนวคิดโครงการ

1.1 แก้ปัญหาอุปสรรคการค้าชายแดน โดยใช้กลไกของคณะกรรมการค
ชายแดนให้มีผลในทางปฏิบัติมากขึ้น
1.2 ส่งเสริมให้เกิดการขายตัวของการค้า การลงทุนและการให้บริการใ
ชายแดนและประเทศเพื่อนบ้าน