

Business Continuity Planning : BCP

เตรียมพร้อมแผนเฝ้าระวังรับทุกวิกฤต

ทุกวันนี้มีเหตุการณ์ปัจจุบันกันส่วนมากมาทำให้อธุรกิจของเราไม่สามารถดำเนินงานต่อไปได้ ในภาวะปกติ พนักงานไม่สามารถเข้าออฟฟิศได้ หรือทำให้ระบบสารสนเทศจากส่วนกลางไม่สามารถทำงานได้ไม่ว่าจะเป็น อุบัติภัยธรรมชาติ อุทกภัย อัคคีภัย แผ่นดินไหว สึนามิ หรือภัยอื่นๆ เช่น การก่อวินาศกรรม การจลาจล การเดินขบวน โรคระบาด เป็นต้น ในขณะที่ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศกลายเป็นปัจจัยสำคัญในการดำเนินงานของธุรกิจ ซึ่งหากไม่มีแผนรองรับมูลค่าความเสียหายอาจมากจนมีอาจประมาณได้ **คุณจะใช้ปัญหาอย่างไร??**

วันนี้ เราอยากเล่าเรื่อง Business Continuity Planning : BCP แนวทางในการป้องกันความเสียหายเหล่านี้ ซึ่งจำเป็นอย่างยิ่งที่ทุกองค์กรต้องเตรียมแผนรองรับ ทั้งหน่วยงานภาครัฐและเอกชน เพื่อที่จะได้มีแนวทางแก้ไขปัญหาคritical ซึ่งต้องตระหนักว่า การให้บริการบางส่วนหรือผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวกับการบริโภคและอุปโภคระดับสาธารณชนจำเป็นต้องได้รับการส่งมอบอย่างต่อเนื่องโดยไม่หยุดชะงัก เช่น ไฟฟ้า ประปา โทรศัพท์ รถเมล์ รถไฟ ฯลฯ และเมื่อเกิดเหตุการณ์ขึ้นต้องมีการเปลี่ยนแปลงแผนเริ่มต้นและมีการเตรียมแผนต่อเนื่องทางธุรกิจ

ในวันที่พนักงานไม่สามารถมาทำงานได้เนื่องจากเหตุการณ์ฉุกเฉินต่างๆ แผนต่อเนื่องทางธุรกิจ BCP ช่วยให้การบริการที่สำคัญๆ หรือผลิตภัณฑ์ที่จำเป็นต้องส่งมอบให้กับลูกค้า สามารถดำเนินงานต่อไปได้อย่างต่อเนื่อง แทนที่จะมุ่งเน้นไปที่การกอบกู้ระบบ หรือ กระบวนการผลิต ให้กลับมาทำงานภายหลังภัยพิบัติ BCP จะทำให้มั่นใจได้ว่าธุรกิจดำเนินงานได้อย่างต่อเนื่องเมื่อเกิดเหตุการณ์ขึ้น เรียกว่า เตรียมพร้อมไว้ก่อน



Business Continuity Planning : BCP

คือ เอกสารคำแนะนำวิธีการ ที่ช่วยให้คุณและองค์กรสามารถตอบสนองต่อเหตุการณ์ฉุกเฉินได้โดยไม่ต้องหยุดหรือแน่ใจว่าเหตุการณ์จะไม่เป็นอุปสรรคสำคัญของการทำงาน ซึ่งทั้งหมดนี้จำเป็นต้องมีแผนการกู้คืนระบบหรือแผนการกู้คืนทรัพยากรบุคคลและกระบวนการทำงาน

เพื่อรองรับภัยพิบัติเหล่านั้น จึงได้มีการจัดทำ การบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ (Business Continuity Management) หรือ BCM ซึ่งหมายถึง กระบวนการบริหารซึ่งมีเป้าหมายที่มุ่งเน้นการรับมือกับผลกระทบต่อองค์กร องค์กรจำเป็นต้องสร้างขีดความสามารถให้องค์กรมีความยืดหยุ่น เพื่อตอบสนองและปกป้องผลประโยชน์ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ชื่อเสียง ภาพลักษณ์ และกิจกรรมที่สร้างมูลค่าที่มีประสิทธิภาพ โดยการจัดทำแผนรองรับการดำเนินงานธุรกิจอย่างต่อเนื่อง (Business Continuity Planning) หรือ BCP

โดยแนวทางปฏิบัติที่ดีเกี่ยวกับ BCM นั้น ประกอบด้วย 6 องค์ประกอบหลัก หรือเรียกว่าวงจรการบริหารจัดการความต่อเนื่องทางธุรกิจ (BCM Life Cycle) ได้แก่

- 1. BCM Programme Management** เป็นการกำหนดกรอบนโยบายเพื่อกำหนดโครงสร้างหน้าที่และความรับผิดชอบของบุคลากรตั้งแต่ผู้บริหารระดับสูงลงมาถึงพนักงานระดับต่าง ๆ เช่น จัดตั้งทีมงานด้าน BCM กำหนดตัวชี้วัดผลการดำเนินงานของบุคลากร การปรับระดับของเหตุการณ์ วิธีการบริหารโครงการ BCM การติดตามพร้อมทั้งรายงานความคืบหน้า เป็นต้น
- 2. Understanding the Organization** เป็นการวิเคราะห์ผลกระทบทางธุรกิจ และการประเมินความเสี่ยง เพื่อกำหนดความเข้าใจสภาพองค์กรว่าจะรับผลกระทบทางธุรกิจหรือความเสี่ยงได้ทำไ้ระดับความรุนแรงของกิจกรรมต่าง ๆ และระดับความสามารถที่ต้องการ เพื่อนำไปเป็นข้อมูลในการจัดลำดับความสำคัญและกำหนดกลยุทธ์ BCM ซึ่งคุณวิเชียร จังวิโรจน์ กล่าวไว้ว่า ความเสี่ยงของความเสี่ยง คือ การหาความเสี่ยงไม่เจอ ดังนั้นเราจึงต้องระมัดระวังสิ่งนี้ด้วย
- 3. Determining BCM Strategy** เป็นการคิดและดำเนินการกำหนดกลยุทธ์เพื่อเตรียมการไว้ล่วงหน้าว่าจะอะไรที่ต้องเตรียมการเมื่อเกิดเหตุการณ์วิกฤต เช่น กลยุทธ์การกู้คืนการดำเนินงาน กลยุทธ์ด้านการจัดการทรัพยากรที่เหมาะสมหากต้องย้ายที่ทำงานชั่วคราว ซึ่งต้องเตรียมสิ่งต่างๆ เช่น บุคลากร สถานที่ อุปกรณ์ เทคโนโลยี ข้อมูลที่ไม่ใช่ data แต่เป็นข้อมูลที่เป็น information ซึ่งเราสามารถนำมาใช้ประโยชน์ได้หรือให้บริการผู้ใช้บริการได้ เป็นต้น
- 4. Developing and Implementing BCM Response** เป็นการจัดทำแผนงานเพื่อตอบโต้ในสิ่งที่เราคิดหรือยุทธศาสตร์ที่เตรียมไว้ โดยจัดทำแผน IMP (Incident Management Plans) เพื่อจัดการกับวิกฤตที่เกิดขึ้น แผน BCP (Business Continuity Plans) เพื่อบริหารธุรกิจอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้กิจการดำเนินงานต่อไปได้โดยไม่ต้องทำทุกงานให้เสียเวลาที่จะส่งผลกระทบต่อลูกค้าหรือผู้ใช้บริการหรืองานที่เป็นหัวใจหลักของหน่วยงานเราก่อน และแผน DRP (Disaster Recovery Plans) เป็นแผนที่กู้คืนกิจการภายหลังภัยพิบัติผ่านพ้นไป
- 5. Exercising, Maintaining and Reviewing** เป็นการซ้อมหรือทดสอบเพื่อให้แน่ใจว่า BCM ที่ทำไว้สามารถใช้ได้จริง มีข้อมูลที่เป็นปัจจุบันไม่ล้าหลัง และเป็นข้อมูลอ้างอิงที่ถูกต้อง รวมทั้งเพื่อตรวจสอบความสามารถของบุคลากรและประสิทธิภาพของแผนที่จัดทำไว้ด้วย
- 6. Embedding BCM in the Organization's Culture** เป็นการปลูกฝัง BCM ให้เป็นส่วนหนึ่งของวัฒนธรรมองค์กร เพื่อให้บุคลากรได้เข้าใจถึงความสำคัญของ BCM ตลอดจนบทบาทหน้าที่ที่ทุกคนต้องกระทำเพื่อให้กิจการของเราดำเนินต่อไปได้หากเกิดภัยพิบัติหรือภาวะวิกฤต

การทำ Business Continuity Planning นั้นย่อมมีรายละเอียดการเตรียมความพร้อมแตกต่างกันไปในแต่ละองค์กร ซึ่งทีม ทริบิสซิเนส มีเจ้าหน้าที่ผู้เชี่ยวชาญพร้อมร่วมวางแผนระบบไอทีรับมือกับวิกฤตทุกประการร่วมกับธุรกิจ เพื่อให้ทุกกิจการสามารถบริหารจัดการได้อย่างราบรื่นต่อเนื่องจนถึงวันที่ทุกอย่างเข้าสู่ภาวะปกติ

สนใจโทรมาปรึกษาได้ที่

TIDC Disaster Recovery Service: 02 699 1400 หรือ E-mail: Sales@trueidc.co.th