

งานแสดงและจำหน่ายสินค้า
ของผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมนานาชาติ
China International SME Fair 2011 (CISMEF) ครั้งที่ 8 สาธารณรัฐประชาชนจีน

งาน China International SME Fair 2011 (CISMEF) ครั้งที่ 8 เป็นงานแสดงและจำหน่ายสินค้า การเจรจาจับคู่ธุรกิจของผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ระหว่างวันที่ 22 – 25 กันยายน 2554 ซึ่งรัฐบาลสาธารณรัฐประชาชนจีน มีมติเห็นชอบให้มีการจัดงาน โดยให้กระทรวงต่างๆของสาธารณรัฐประชาชนจีนรวม 7 แห่งร่วมเป็นเจ้าภาพ ได้แก่ กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและอุตสาหกรรม คณะกรรมการปฏิรูปและพัฒนาแห่งชาติ กระทรวงการคลัง กระทรวงพาณิชย์ สำนักงานอุตสาหกรรม สำนักงานควบคุมคุณภาพ ตรวจสอบและกักกันโรค คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการธนาคารแห่งสาธารณรัฐประชาชนจีน และรัฐบาลประชาชนมณฑลกว่างตุง จุดมุ่งหมายในการจัดงาน CISMEF คือ เพื่อเป็นเวที “การ แสดง การค้า การแลกเปลี่ยน และความร่วมมือ” สำหรับผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) จากทั่วโลก ซึ่งถือเป็นโอกาสในการส่งเสริมให้เกิดการแลกเปลี่ยนและร่วมมือกันระหว่าง SMEs ของ สาธารณรัฐประชาชนจีนและคู่ธุรกิจต่างชาติ และเป็นการเสริมสร้างความแข็งแกร่งให้กับ SMEs ของ สาธารณรัฐประชาชนจีน และเป้าหมายของ CISMEF คือ เพื่อเพิ่มความเข้าใจและเสริมสร้างความร่วมมือ ตลอดจนการขยายการแลกเปลี่ยนและให้มีการพัฒนาร่วมกัน งานที่จัดครั้งนี้ไม่ได้เป็นการแสวงหากำไรและ เป็นการจัดงานร่วมกันระหว่างภาครัฐบาลและภาครัฐของประเทศคู่ค้า

CISMEF จัดขึ้นครั้งแรกเมื่อปี 2547 โดย นาย Zhang Dejiang กรรมการสำนักงานการเมืองกลาง และเลขาธิการคณะกรรมการพรรคคอมมิวนิสต์ในขณะนั้น ที่เมืองกว่างโจว มณฑลกว่างตุง สาธารณรัฐ ประชาชนจีน และกำหนดจัดในเดือนกันยายนของทุกปี ซึ่งนับถึง ณ ปัจจุบันนี้มีการจัดขึ้นแล้ว 7 ครั้งในทุก เดือนกันยายน ณ เมืองกว่างโจว มณฑลกว่างตุง สาธารณรัฐประชาชน งานนี้ได้รับการสนับสนุนจากหลายๆ ประเทศ นับเป็นงานที่มีความยิ่งใหญ่มากที่สุดและมีผลกระทบในวงกว้างทั่วภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก ในช่วงเจ็ดปี ที่ผ่านมา CISMEF กลายเป็นเวทีสำคัญในการแลกเปลี่ยนและให้ความร่วมมือกันระหว่างผู้ประกอบการ SMEs ทั่วโลก ก่อให้เกิดความสำเร็จผลสำคัญที่เป็นที่รู้จักจำนวนมาก ตั้งแต่ปี 2548 ได้มีการจัดงานโดยมีเจ้าภาพ ร่วมจากหลายประเทศ ได้แก่ ฝรั่งเศส อิตาลี เกาหลีใต้ สเปน ออสเตรเลีย อันเป็นการสร้างโอกาสที่มีคุณค่า อย่างมากต่อผู้ประกอบการ SMEs ที่ได้เรียนรู้จากประเทศอื่น ตลอดจนได้เสริมสร้างความแข็งแกร่งในความ ร่วมมือและการแลกเปลี่ยนกัน รัฐบาลหลายๆประเทศได้ให้ความสนใจและการสนับสนุนเป็นอย่างมากต่อ ผู้ประกอบการ SMEs และพยายามผลักดันช่วยเหลือให้ SMEs มีบทบาททั้งตลาดในประเทศและระหว่าง ประเทศ

เศรษฐกิจของสาธารณรัฐประชาชนจีน มีการพัฒนาอย่างรวดเร็วต่อเนื่องโดยสาธารณรัฐประชาชนจีน เป็นตลาดที่ใหญ่และมีศักยภาพในการบริโภคสูง ดังนั้น บรรดาผู้ประกอบการ SMEs ต่างชาติจึงชอบที่จะลงทุนและทำการค้าขายด้วย และ CISMEF เป็นโอกาสที่เปิดให้กับบรรดาผู้ประกอบการ SMEs ทั้งหลาย นายกรัฐมนตรีของสาธารณรัฐประชาชนจีน นาย Wen Jiabao ได้กล่าวชื่นชมบทบาทของ CISMEF ที่ส่งเสริมความร่วมมือและการแลกเปลี่ยนกันระหว่างผู้ประกอบการ SMEs และกล่าวถึงเหตุการณ์สำคัญสามครั้งที่ผู้มีเกียรติระดับสูงได้เข้าร่วมในงานนี้ เช่น ประธานคณะกรรมการธิการยุโรป นาย Jose Manuel Barroso นายกรัฐมนตรี Wen ได้กล่าวสรุปประสบการณ์ที่เกิดขึ้นรวมถึงการดำเนินการต่อไปเพื่อให้ CISMEF ก้าวสู่ระดับโลกและสามารถส่งเสริมความร่วมมือและการพัฒนาผู้ประกอบการ SMEs ทั้งในสาธารณรัฐประชาชนจีน และในประเทศต่างทั่วโลก รองนายกรัฐมนตรี Zhang Dejiang และรองนายกรัฐมนตรี Zeng Peiyan ในขณะนั้น ได้เคยเข้าร่วมในงาน CISMEF มาก่อน และด้วยการสนับสนุนอย่างเต็มที่ของรัฐบาลสาธารณรัฐประชาชนจีน CISMEF ได้กลายเป็นเวทีที่ยิ่งใหญ่ในการรวมผู้ประกอบการ SMEs ระดับโลก

มณฑลกวางตุ้งเป็นมณฑลแรกๆของสาธารณรัฐประชาชนจีนที่มีการปฏิรูปและเปิดกว้างสู่โลกภายนอก โดยมีจำนวนผู้ประกอบการ SMEs ถึง 1 ใน 10 ของผู้ประกอบการ SMEs ทั้งหมดของประเทศ มีผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ 1 ใน 10 ของทั้งประเทศ สร้างรายได้ให้ประเทศถึง 1 ใน 7 ของรายได้ทั้งหมด และมีการส่งออกจำนวน 1 ใน 3 ของทั้งประเทศ

ทั้งนี้ เป็นเวลานานกว่าสามทศวรรษที่มณฑลกวางตุ้งได้พยายามทำการปฏิรูปและเปิดออกสู่โลกภายนอกมากขึ้น จนในที่สุดสามารถเอาชนะอุปสรรคต่างๆและประสบความสำเร็จทั้งด้านเศรษฐกิจและสังคม ต่อมาในปี 2552 เกิดวิกฤตการณ์การเงินระหว่างประเทศ ซึ่งส่งผลกระทบต่อภาคเศรษฐกิจของมณฑลกวางตุ้งเช่นกัน แต่มณฑลกวางตุ้งได้นำมาตรการที่ได้ผลและทันต่อเวลามาใช้แก้ไข เช่น การขยายการลงทุน การส่งเสริมการบริโภค การรักษาเสถียรภาพการค้ากับต่างประเทศ การยกระดับโครงสร้างอุตสาหกรรม และการเสริมสร้างความแข็งแกร่งให้กับนวัตกรรมอิสระ ด้วยการบริหารจัดการดังกล่าวนี้ มณฑลกวางตุ้งจึงประสบความสำเร็จในการพัฒนาทางเศรษฐกิจที่รวดเร็วและมั่นคง สามารถปรับโครงสร้างและใช้ให้เกิดประโยชน์มากที่สุด มีมาตรฐานการใช้ชีวิตและการจัดการทางสังคมที่ดีขึ้น

ปี 2553 เป็นปีที่สำคัญซึ่งมณฑลกวางตุ้งตั้งความหวังที่จะทำให้การเติบโตทางเศรษฐกิจบรรลุเป้าหมายมากยิ่งขึ้น และนับเป็นปีที่จะบอกว่ามณฑลกวางตุ้งสามารถบรรลุเป้าหมายที่ตั้งไว้ใน ”แผนห้าปีฉบับที่สิบเอ็ด” หรือไม่ ในครึ่งปีแรกของปี 2553 เศรษฐกิจของมณฑลกวางตุ้งยังมีการเติบโตอย่างต่อเนื่องโดยมณฑลได้สร้างผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศสูงถึง 288.1 พันล้านเหรียญสหรัฐฯ สูงขึ้นจากเมื่อเทียบกับปีที่แล้วถึง 11.2% มีมูลค่าการลงทุนสินทรัพย์ถาวรรวมทั้งสิ้น 10.13 พันล้านเหรียญสหรัฐฯ สูงขึ้นจากเมื่อเทียบกับปีที่แล้วถึง 34.2% ความต้องการจากภายนอกประเทศฟื้นตัวรวดเร็วมาก โดยมีปริมาณการนำเข้าและส่งออกคิดเป็นมูลค่า 345.23 พันล้านเหรียญสหรัฐฯ สูงขึ้นจากเมื่อเทียบกับปีที่แล้วถึง 33.9% โดยคิดเป็น

มูลค่าการส่งออก 195.57 พันล้านเหรียญสหรัฐฯ สูงขึ้นจากเมื่อเทียบกับปีที่แล้วถึง 27.5% และคิดเป็นมูลค่าการนำเข้า 149.66 พันล้านเหรียญสหรัฐฯ สูงขึ้นจากเมื่อเทียบกับปีที่แล้วถึง 43.3% จากการที่มีเศรษฐกิจเติบโตดีดังกล่าว จึงทำให้มณฑลกว่างต้งสามารถสร้างเงื่อนไขได้ดีในการที่จะเป็นเมืองต้นแบบในการพัฒนาทางวิทยาศาสตร์ รวมทั้งทำการปฏิรูปมากขึ้น และขยายความร่วมมือระหว่างประเทศต่อไปในอนาคต

จากการที่กระทรวงอุตสาหกรรม โดยสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.) ร่วมกับรัฐบาลสาธารณรัฐประชาชนจีน เป็นเจ้าภาพจัดงาน China International SME Fair (CISMEF) 2011 งานแสดงและจำหน่ายสินค้าของผู้ประกอบการ SMEs รวมถึงการประชุม สัมมนา และการจับคู่ธุรกิจ SMEs ที่ยิ่งใหญ่ที่สุดของจีน และใหญ่เป็นอันดับ 2 รองจากงานแสดงและจำหน่ายสินค้าวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมประเทศเยอรมัน ซึ่งจัดขึ้นที่นครกว่างโจว มณฑลกว่างต้ง ในระหว่างวันที่ 22 - 25 กันยายน 2554 ที่ผ่านมา ซึ่งผลการเข้าร่วมจัดงานของไทยนับว่าประสบความสำเร็จตามเป้าหมายที่ตั้งไว้

“ตลอดระยะเวลา 4 วันของการจัดงาน สามารถสร้างโอกาสทางการค้าการลงทุนให้กับผู้ประกอบการ SMEs ขณะเดียวกันยังสามารถสร้างความร่วมมือในระดับนโยบายกับประเทศจีน รัสเซีย ในการสนับสนุนผู้ประกอบการ SMEs รวมทั้งแสดงศักยภาพของประเทศไทยให้นานาชาติได้รู้จัก ซึ่งภาพรวมของ CISMEF ครั้งนี้มี SMEs จากประเทศต่างๆ เข้าร่วมกว่า 30 ประเทศ เช่น จีน อินโดนีเซีย มาเลเซีย ฮองกง ไต้หวัน ซาอุดีอาระเบีย รัสเซีย สวีเดน เยอรมัน ออสเตรเลีย ฯลฯ มีผู้เข้าชมงานกว่า 200,000 คน โดยเฉพาะ Thailand Pavilion บนพื้นที่ 10,500 ตร.ม. มีผู้เข้าร่วมกิจกรรมต่างๆ ไม่น้อยกว่า 70,000 คน ผู้ประกอบการไทยสามารถเจรจาจับคู่ธุรกิจกับจีนและนานาชาติได้ถึง 417 คู่ คิดเป็นมูลค่ากว่า 720 ล้านบาท นอกจากนี้ยังมียอดการจำหน่ายสินค้าภายในงานอีกประมาณ 20 ล้านบาท” รัฐมนตรีว่าการกระทรวงอุตสาหกรรม กล่าว

สำหรับการขยายโอกาสทางธุรกิจให้กับผู้ประกอบการ SMEs ซึ่งนับเป็นหัวใจสำคัญของการเข้าร่วมงานในครั้งนี้ พบว่า ผู้ประกอบการไทยจำนวน 187 ราย ส่วนใหญ่ได้รับความสนใจจาก Buyer ทั้งชาวจีนและนานาชาติ โดยเฉพาะกลุ่มผลิตภัณฑ์อาหาร เครื่องปรุงรส สมุนไพร และสปา ฯลฯ ได้รับการติดต่อจาก Distributor จากประเทศต่างๆ รายละไม่น้อยกว่า 3-5 ราย และมีโอกาสในการซื้อขายสินค้าในอนาคตอันใกล้ เช่น บริษัท I Plus Q จำกัด บริษัท Dubble Plus Marketing จำกัด บริษัท SC Herb จำกัด บริษัท Sabai Secret จำกัด เป็นต้น

โดยกลุ่มผู้ซื้อรายใหญ่ที่มีการสั่งซื้อสินค้าไทยผ่านกิจกรรมการจับคู่ธุรกิจ ได้แก่ ซาอุดีอาระเบีย สวีเดน รัสเซีย และจีน ฯลฯ ตัวอย่างเช่น Distributor ของจีน สนใจและสั่งซื้อผลิตภัณฑ์สมุนไพร ของ บริษัท เจตกมล จำกัด คิดเป็นมูลค่า ไม่น้อยกว่า 100 ล้านบาทในระยะเวลา 5 ปี ผลิตภัณฑ์รังนกของ บริษัท BB Bird Nest จำกัด รวมทั้งสินค้าในกลุ่มอาหาร Organic ขณะที่ Distributor ของซาอุดีอาระเบีย สนใจสั่งซื้อผลิตภัณฑ์สปา จากบริษัท บ้านไอลิน จำกัด รวมทั้งบริษัทอื่นๆ ด้านผลิตภัณฑ์สปา เป็นต้น

ขณะเดียวกันผู้ประกอบการ SMEs ยังสามารถสร้างยอดขายสินค้าเงินสดภายในงานประมาณ 20 ล้านบาท สินค้าที่ได้รับความนิยมจากผู้ซื้อ ได้แก่ กลุ่มอาหารและเครื่องดื่ม โดยเฉพาะผลิตภัณฑ์จากธรรมชาติ ผลิตภัณฑ์ Organic สมุนไพร กาแฟ กลุ่มอัญมณีและเครื่องประดับ โดยเฉพาะที่ใช้วัตถุดิบซึ่งเป็นสินแร่ที่มีค่าสำหรับชาวจีน เช่น หยก เครื่องเงิน เครื่องเงินชุบสีทอง

ในส่วนการเผยแพร่ภาพลักษณ์ไทย ก็ได้รับความสนใจจากผู้ร่วมงานทั้งการจัดนิทรรศการ เทิดพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว การจัด Thailand Showcase ซึ่งแสดงศักยภาพของธุรกิจไทย โดยมีผู้ประกอบการรายใหญ่ที่ร่วมสนับสนุนการจัดงานครั้งนี้เข้าร่วมแสดงศักยภาพ ได้แก่ กลุ่มบริษัทสหพัฒนา พิบูลย์ จำกัด บริษัท ลีอักษเล่ย์ จำกัด (มหาชน) บริษัท การบินไทย จำกัด (มหาชน) และ ธนาคารกรุงเทพ นอกจากนี้ยังมีการสัมมนาเพื่อให้อัปเดตความรู้ของผู้ประกอบการ SMEs ไทย การแสดงศิลปวัฒนธรรมไทยโดยการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย การแสดงศักยภาพอุตสาหกรรมบันเทิงไทย ด้วยการฉายภาพยนตร์ไทยและ กิจกรรมนักแสดงไทยนัดพบแฟนคลับชาวจีน (Meet and Greet) โดยมี ดีนา ออม และนิวี จากภาพยนตร์เรื่อง Yes or No ไปร่วมโชว์ตัว ซึ่งมีแฟนคลับชาวจีนเข้าร่วมกิจกรรมนี้กว่า 400 คน

ประโยชน์ที่สำคัญอีกประการหนึ่งของการจัดงานในครั้งนี้ คือ ความสำเร็จในการขยายความร่วมมือเชิงนโยบายในการส่งเสริม SMEs ระหว่างประเทศ ซึ่งได้มีการเจรจาระดับทวิภาคีกับประเทศจีนและรัสเซีย ในส่วนของจีน มีการเจรจากับ นาย จู หง เลิน รัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงอุตสาหกรรมเทคโนโลยีและสารสนเทศ และนายหวง หวา หวา ผู้ว่าการมณฑลกวางตุ้ง เพื่อร่วมกันกำหนดแนวทางในการส่งเสริมให้เกิดเครือข่ายความร่วมมือในการดำเนินธุรกิจระหว่างไทยและจีน ทั้งในรูปแบบของการร่วมลงทุน การถ่ายทอดความรู้ การเป็นพันธมิตรในการขยายโอกาสทางการค้าการลงทุนระหว่างกัน การขยายความร่วมมือในการพัฒนา SMEs ผ่านการจัดงาน CISMEF และได้เสนอให้พิจารณาไทยเป็นฐานการลงทุนหลักเพื่อเป็นประตูในการขยายตลาดการค้าของจีนสู่อาเซียน เพื่อรองรับการเป็นประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ในปี 2558

ส่วนรัสเซีย ได้มีการเจรจากับ นายอีกอร์ กาลามาเยฟ รัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงอุตสาหกรรมและการค้า เพื่อร่วมกันหาแนวทางการเพิ่มโอกาสทางการค้าการลงทุนของทั้ง 2 ประเทศ ทั้งในด้านก๊าซธรรมชาติ รวมถึงอุตสาหกรรมการผลิตเครื่องบินพาณิชย์ ซึ่งรัสเซียจะเริ่มผลิตออกสู่ตลาดในปี 2558 นี้ ซึ่งนับเป็นช่องทางสำคัญของไทยในการแสวงหาแหล่งก๊าซธรรมชาติ และสร้างโอกาสให้ SMEs ไทย ในผลิตชิ้นส่วนเครื่องบินบางประเภท ให้กับรัสเซีย นอกจากนี้ยังเสนอให้มีการพิจารณาไทย เป็นฐานการลงทุนหลักในอาเซียน เพื่อเป็นประตูในการขยายตลาด

การค้าเข้าสู่อาเซียน รวมถึงการเจรจาความร่วมมือในการจัดประชุมรัฐมนตรี SMEs กลุ่มความร่วมมือทางเศรษฐกิจเอเชีย-แปซิฟิก (เอเปค) ครั้งที่ 19 ซึ่งรัสเซีย จะเป็นเจ้าภาพจัดการประชุมในเดือน เม.ย. 2555 นี้ คาดว่าจะมีการหารือร่วมกันถึงแนวทางการลดอุปสรรคทางการค้าให้กับ SMEs เพื่อให้การค้ามีประสิทธิภาพมากขึ้น

นอกจากนี้ ประเทศไทยยังได้รับการทาบทามจาก China Foreign Trade Guangzhou Exhibition General Corp หรือ CFTE ซึ่งเป็นหน่วยงานของรัฐบาลกวางโจว ที่มีหน้าที่ในการจัดงานแสดงและจำหน่ายสินค้าทั้งในประเทศและต่างประเทศในชื่องาน CANTON Fair เพื่อให้กระทรวงอุตสาหกรรม โดย สสว. เข้าร่วมจัดงานที่จะมีขึ้นในประเทศไทย ในเดือนพฤศจิกายน นี้ ที่เมืองทองธานี และจะร่วมนำผู้ประกอบการจากจีน เข้าร่วมแสดงและจำหน่ายสินค้าภายในงาน Thailand SME Expo 2012 ซึ่ง สสว. กำหนดจะจัดในช่วงกลางปี 2555

สำนักประสานงานต่างประเทศ (ตท.)

