

ตราสินค้าสำคัญจริงหรือ ???

สำหรับ SMEs ไทยที่มีความพร้อมในการดำเนินธุรกิจในการผลิตสินค้าและบริการอยู่แล้วนั้น แสดงว่า ท่านเป็นผู้ที่มีความชำนาญทั้งในด้านฝีมือแรงงาน แหล่งวัตถุดิบ และมีความพร้อมด้านปัจจัยการผลิต ซึ่งท่านอาจจะเป็นผู้ผลิตที่มีตราสินค้าแล้ว หรือเป็นเพียงผู้รับจ้างผลิตสินค้า(OEM) ตามที่เจ้าของตราสินค้าต้องการ สิ่งที่ท่านต้องใส่ใจในการรักษาส่วนแบ่งตลาด ขยายตลาด รวมทั้งการสร้างคามยั่งยืนให้กับกิจการนั้น ท่านจำเป็นต้องมีข้อพิจารณา ดังนี้

ในแง่ของของผู้ประกอบการที่มีตราสินค้าอยู่แล้ว ควรให้ความสำคัญในด้านมาตรฐานการผลิต คุณภาพสินค้า รูปทรงที่สวยงาม สีสรรสดใส บรรจุภัณฑ์ที่ทันสมัย

ส่วนผู้ประกอบการที่เป็นผู้รับจ้างผลิต(OEM) ควรหันมาให้ความสำคัญในการสร้างสร้างตราสินค้าของตนเอง เพื่อสร้างความยั่งยืนในการดำเนินธุรกิจ โดยอาศัยความพร้อมด้านต่างๆที่มีอยู่ซึ่งเงินทุนเดิมอยู่แล้ว และสามารถนำมาพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ตนเองมีความชำนาญออกสู่ตลาดภายใต้ตราสินค้าของตน เพื่อให้ผู้บริโภครู้จักและยอมรับซึ่งจะทำให้ธุรกิจมีความยั่งยืนต่อไป

ตราสินค้า เป็นสิ่งที่บ่งบอกและแสดงให้เห็นถึงคุณค่าในสินค้าและทำให้ผู้บริโภคสามารถจดจำและยอมรับในสินค้าได้อย่างสนิทใจ ซึ่งจะสื่อสารให้ผู้บริโภคเห็นถึงภาพลักษณ์อันดีต่อสินค้านั้น และเมื่อผู้บริโภคยอมรับในสินค้าแล้ว จะทำให้สินค้านั้นอยู่ในใจผู้บริโภค พร้อมทั้งจะตอบสนองความต้องการ และจะเป็นการยากที่สินค้าคู่แข่งในตลาดจะเข้ามาแย่งส่วนแบ่งตลาด หรือเข้ามาแทนที่ได้ นอกจากนี้ผู้ประกอบการจะต้องมีการพัฒนาและปรับปรุงตราสินค้าอย่างสม่ำเสมอ เพื่อที่จะสื่อสารสาระสำคัญ 6 ประการให้ผู้บริโภคได้รับรู้และยอมรับ ซึ่งประกอบด้วย

1. คุณสมบัติหลักของสินค้า
 2. คุณประโยชน์ของสินค้า
 3. คุณค่าของสินค้า
 4. วัฒนธรรม ค่านิยม และความเชื่อของสินค้า
 5. บุคลิกภาพของสินค้า
 6. กลุ่มผู้ใช้สินค้า เช่น ผู้บริโภคเป็นผู้ที่มีรสนิยมที่ดี หรือเป็นกลุ่มวัยรุ่น in Trend เป็นต้น
- สาระสำคัญทั้ง 6 ประการข้างต้น เป็นการทำให้ผู้บริโภครับรู้ถึงความแตกต่างระหว่างสินค้า

ของเรากับคู่แข่ง และจะทำให้ตราสินค้าของเรา เดินทางไปสู่จุดมุ่งหมายทางการตลาดได้เร็วและง่ายขึ้น ซึ่งก็คือ การทำให้ผู้บริโภคยอมรับและซื้อสินค้าและบริการในที่สุด และจะมีการซื้ออย่างต่อเนื่อง ส่วนผู้ประกอบการก็จะมีรายได้ต่อเนื่องสม่ำเสมอ มีกำไรและยอดขายตามเป้าหมายที่กำหนด

ดังนั้น ผู้ประกอบการจึงต้องให้ความสำคัญกับตราสินค้าและหมั่นพัฒนาอย่างต่อเนื่อง ทบทวนและไต่ตรองอยู่ตลอดเวลาว่า จะทำอะไรที่จะให้ตราสินค้ามีประสิทธิภาพสามารถอยู่ในใจ ผู้บริโภคไปตลอดกาล ในเบื้องต้นเห็นว่า สิ่งที่ต้องคำนึงและพัฒนาตราสินค้าอย่างต่อเนื่องจะต้อง ดำเนินการดังนี้

-ตราสินค้าที่ดี จะมีความแตกต่างจากสินค้าลักษณะเดียวกันในตลาด ไม่ว่าจะเป็นในเรื่อง รูปทรงและบรรจุภัณฑ์ คุณประโยชน์ สีสรรที่สวยงามต้องตาต้องใจ เป็นต้น

-ตราสินค้าที่ดี ต้องมีการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง ด้วยการสร้างกิจกรรมทางการตลาด สม่ำเสมอ จะได้เป็นการต่อยอดและสร้างการจดจำให้กับผู้บริโภคได้จดจำตราสินค้าได้เป็นอย่างดี

-ตราสินค้าที่ดี ต้องมีนวัตกรรม เพื่อจะได้ตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคได้อย่าง แท้จริง ซึ่งอาจจะเกิดจากการนำเอาเทคโนโลยีมาใช้ในการผลิตเพื่อให้เกิดสิ่งใหม่ ๆ ตัวรูปแบบบรรจุภัณฑ์ มีการพัฒนาสีสรรให้ดูมีความโดดเด่น

ตราสินค้า จึงไม่ได้เป็นเพียงเรื่องของเครื่องหมาย หรือสัญลักษณ์ที่บ่งบอกถึงความเป็นตัว ของตัวเอง ของสินค้าหรือบริการ เท่านั้น แต่ทว่า ตราสินค้านั้น ได้บอกถึงความรู้สึก ที่เข้าถึงอารมณ์ ของผู้บริโภคที่มีต่อสินค้าและบริการนั้น ๆ ด้วย ซึ่งจะทำให้เกิดการยอมรับและความเชื่อถือไว้นิ่งเชื่อใจ และเกิดความภักดีต่อตราสินค้านั้น ตามมาด้วย