



3.1 ข้อมูลพื้นฐานของสาธารณรัฐเกาหลี¹



ที่มา: www.worldbank.org

สาธารณรัฐเกาหลีตั้งอยู่ตอนใต้ของคาบสมุทรเกาหลี มีพื้นที่ 99,601 ตารางกิโลเมตร หรือประมาณร้อยละ 45 ของพื้นที่คาบสมุทรเกาหลี หรือมีขนาด 1 ใน 5 ของประเทศไทย ลักษณะภูมิประเทศเป็นคาบสมุทรเกาหลีทอดตัวไปทางทิศใต้ทางด้านตะวันออกของทวีปเอเชีย มีความยาว 1,200 กิโลเมตร และกว้าง 175 กิโลเมตร ณ จุดที่แคบที่สุดของคาบสมุทร พื้นที่ 70% ของประเทศเป็นเทือกเขา ลักษณะภูมิอากาศสามารถแบ่งได้ 4 ฤดู คือ ฤดูใบไม้ผลิ ฤดูร้อน ฤดูใบไม้ร่วงและฤดูหนาว โดยเดือนมิถุนายนถึงเดือนสิงหาคมเป็นช่วงที่ฝนตกชุก อุณหภูมิโดยเฉลี่ย -5 องศาเซลเซียสในฤดูหนาว และ 33 องศาเซลเซียสในฤดูร้อน

ทางด้านการเมืองการปกครองนั้น มีการปกครองระบอบเสรีประชาธิปไตยแบบสาธารณรัฐ มีรัฐธรรมนูญและมีประธานาธิบดีเป็นประมุข ประเทศเกาหลีได้แบ่งเขตการปกครอง

¹ กรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ, www.dtn.go.th



งานวิจัยตัวชี้วัดของการพัฒนา

ออกเป็น 8 จังหวัด (provinces) 1 จังหวัดปกครองตนเองพิเศษ (special autonomous province) 6 มหานคร (metropolitan cities) และ 1 นครพิเศษ (special city)

- จังหวัด
 - คยองกี (Gyeonggi-do)
 - คังวอน (Gangwon-do)
 - คยองซาบุก (Gyeongsangbuk-do)
 - คยองซานัม (Gyeongsangnam-do)
 - ซอลลานัม (Jeollanam-do)
 - ซอลลาบุก (Jeollabuk-do)
 - ชุงชองบุก (Chungcheongbuk-do)
 - ชุงชองนัม (Chungcheongnam-do)

- จังหวัดปกครองตนเองพิเศษ
 - เซจู (Jeju)

- มหานคร
 - ปูซาน/พูซาน (Busan Gwangyeoksi)
 - แทกู (Daegu Gwangyeoksi)
 - อินชอน (Incheon Gwangyeoksi)
 - กวางจ/ควางจู (Gwangju Gwangyeoksi)
 - แทจอน (Daejeon Gwangyeoksi)
 - อุลซาน (Ulsan Gwangyeoksi)

- นครพิเศษ
 - โซล/ซอฮุล (Seoul Teukbyeolsi) เป็นเมืองหลวงของประเทศเกาหลีใต้



งานวิจัยเพื่อวิสัยทัศน์ของการพัฒนา

3.2 โครงสร้างทางสังคมและเศรษฐกิจ

3.2.1 โครงสร้างทางสังคม

โครงสร้างทางประชากร

หัวข้อ	รายละเอียด																									
จำนวนประชากร	49.232 ล้านคน (ประมาณการ กรกฎาคม 2008)																									
อัตราการขยายตัวของประชากร	ประมาณ 0.371% (ประมาณการ ปี 2008)																									
โครงสร้างประชากร	(ประมาณการ ปี 2008) <table border="1"> <thead> <tr> <th>อายุ</th> <th>ชาย</th> <th>หญิง</th> <th>รวม</th> <th>สัดส่วน (%)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>0-14 ปี</td> <td>4,579,018</td> <td>4,157,631</td> <td>8,736,649</td> <td>17.75</td> </tr> <tr> <td>15-64 ปี</td> <td>18,150,771</td> <td>17,464,610</td> <td>35,615,381</td> <td>72.34</td> </tr> <tr> <td>65 ปีขึ้นไป</td> <td>1,997,032</td> <td>2,883,782</td> <td>4,880,814</td> <td>9.91</td> </tr> <tr> <td>รวม</td> <td>24,726,821</td> <td>24,506,023</td> <td>49,232,844</td> <td>100</td> </tr> </tbody> </table>	อายุ	ชาย	หญิง	รวม	สัดส่วน (%)	0-14 ปี	4,579,018	4,157,631	8,736,649	17.75	15-64 ปี	18,150,771	17,464,610	35,615,381	72.34	65 ปีขึ้นไป	1,997,032	2,883,782	4,880,814	9.91	รวม	24,726,821	24,506,023	49,232,844	100
อายุ	ชาย	หญิง	รวม	สัดส่วน (%)																						
0-14 ปี	4,579,018	4,157,631	8,736,649	17.75																						
15-64 ปี	18,150,771	17,464,610	35,615,381	72.34																						
65 ปีขึ้นไป	1,997,032	2,883,782	4,880,814	9.91																						
รวม	24,726,821	24,506,023	49,232,844	100																						
เชื้อชาติ	เชื้อชาติเกาหลีประมาณ 99.7% และอื่น 0.3%																									
ศาสนา	ชาวเกาหลีไม่มีศาสนาประมาณ 49.3% ศาสนาคริสต์ 26.3% ศาสนาพุทธ 23.2% และอื่นๆ 1.3%																									
ภาษา	ใช้ภาษาเกาหลีเป็นภาษาราชการ																									
อายุยืนเฉลี่ยประมาณ	77.42 ปี																									
การศึกษา	ภาคบังคับ 9 ปี (ประถมศึกษา 6 ปี มัธยมศึกษาตอนต้น 3 ปี)																									
อัตราการรู้หนังสือ	ร้อยละ 97.9																									

ที่มา: กรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ, www.dtn.go.th

วิถีชีวิตของคนเกาหลี

ปัจจัยสามประการที่จำเป็นสำหรับชีวิตของคนเกาหลีได้ คือ บ้าน เสื้อผ้าและอาหาร โดยเฉพาะการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมการรับประทานอาหาร ส่งผลกระทบต่อคนเกาหลีมากที่สุด ข้าวยังคงเป็นอาหารหลักของคนเกาหลี ในขณะที่ชาวเกาหลีที่อยู่ในวัยรุ่นหลายคนก็ชอบอาหารแบบตะวันตกมากกว่า



โดยปกติคนเกาหลีจะรับประทานข้าวพร้อมกับข้าวหลายชนิด ส่วนมากจะเป็นผักสดตามฤดูกาล ชุป สตู และเนื้อสัตว์ ทั้งนี้ ในบรรดาอาหารประเภทเนื้อสัตว์ บุลโกกิ (ปกติใช้เนื้อวัว) และ กัลบิ (ซี่โครงวัวหรือหมู) จะเป็นที่ยอดนิยมของคนเกาหลี

อย่างไรก็ตาม อาหารเกาหลีแท้จะไม่สมบูรณ์ หากไม่มี “กิมจิ” ซึ่งเป็นผักดองหลายชนิดผสมกัน เช่น ผักกาดขาว หัวผักกาด หัวหอมใหญ่ และแตงกวา นอกจากนี้ ยังมี “ดอนซัง” (ตำแยของเกาหลี) ซึ่งมีคุณสมบัติที่สามารถต่อต้านโรคมะเร็งได้

ชีวิตครอบครัว

ตามธรรมเนียมของเกาหลี ลักษณะครอบครัวจะเป็นครอบครัวใหญ่ซึ่งมีสมาชิก 3 ถึง 4 ชั่วอายุคนอาศัยอยู่ด้วยกัน แต่เนื่องจากการขยายตัวของอุตสาหกรรมและชุมชนเมืองของประเทศอย่างรวดเร็วในทศวรรษ 1960 และ 1970 ประกอบกับการคุมกำเนิดได้ผล จำนวนเฉลี่ยเด็กในครอบครัวจึงลดลงอย่างรวดเร็วเหลือเพียงสองคนหรือไม่มีเลยในทศวรรษ 1980 และจากการขยายตัวด้านอุตสาหกรรมในประเทศทำให้หนุ่มสาวที่แต่งงานแล้วจะแยกตัวออกจากครอบครัวเดิม และมีครอบครัวของตนเอง ปัจจุบันครอบครัวเกือบทั้งหมดจึงมีลักษณะเป็นครอบครัวเดี่ยว

สตรี

สืบเนื่องจากประเพณีนิยมแบบขงจื้อในเกาหลี บุตรชายคนโตจะทำหน้าที่เป็นหัวหน้าครอบครัว ชาวเกาหลีจะชื่นชอบบุตรชายมากกว่า ทำให้สังคมดั้งเดิมของเกาหลี ผู้หญิงมีบทบาทจำกัดอยู่ในครัวเรือน ผู้หญิงถูกสอนในเรื่องความดีงาม ยอมเป็นรองและมีความอดทนเพื่อเตรียมตัวอยู่ในฐานะภรรยาและมารดาในอนาคต โดยทั่วไป ผู้หญิงไม่สามารถเข้ามีส่วนร่วมในสังคม เช่นผู้ชาย และบทบาทของผู้หญิงถูกจำกัดอยู่เพียงเรื่องในบ้าน

อย่างไรก็ตาม สภาพเช่นนี้เริ่มมีการเปลี่ยนแปลงเมื่อเปิดประเทศต่อโลกภายนอกในช่วงหลังศตวรรษที่ 19 ทำให้แรงงานผู้หญิงได้เข้าสู่สายอาชีพต่างๆ มากขึ้น ในปี 1987 รัฐบาลเกาหลีได้ออกกฎหมาย “การจ้างงานที่เท่าเทียมกัน” เพื่อป้องกันการเลือกปฏิบัติต่อคนงานผู้หญิง เกี่ยวกับการว่าจ้างและส่งเสริมโอกาสให้กับแรงงานผู้หญิง โดยในปัจจุบัน ผู้หญิงเกาหลีเข้าไปมีบทบาทในหลากหลายสาขา เช่น ศึกษาศาสตร์ แพทยศาสตร์ วิศวกรรมศาสตร์ เป็นต้น ผู้หญิงเกาหลีจึงมีส่วนในการทำประโยชน์ให้แก่สังคมอย่างมีนัยสำคัญ



ในปี 2001 ได้มีการจัดตั้งกระทรวงความเสมอภาคทางเพศ โดยมีหน้าที่ในการรับผิดชอบเรื่องการทำทบทวน และจัดทำกฎหมายและระเบียบกฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับการเลือกปฏิบัติในฝ่ายใด ๆ ก็ตาม และเพื่อการเป็นผู้แทนของผู้หญิง เพื่อเอื้อให้เกิดการจ้างงานและให้การสนับสนุนคนงานผู้หญิง เพื่อเพิ่มโอกาสทางการศึกษาสำหรับผู้หญิงเพื่อให้สามารถแข่งขันได้ในตลาดแรงงาน เพื่อส่งเสริมให้เกิดนโยบายสวัสดิการสังคมสำหรับผู้หญิง และเพื่อส่งเสริมการข้อยกเว้นของผู้หญิงในกิจกรรมสังคมอันหลากหลาย

การทำงาน

คนเกาหลีมักจะมองชีวิตในลักษณะของการต่อสู้ และพวกเขาก็มีความอดสาหะพากเพียรในการทำงานและการศึกษา สิ่งนี้สะท้อนภาพให้เห็นได้ดีที่สุดจากสุภาชีวิตของคนเกาหลีที่ว่า san nomo san itta (เหนือภูเขายังมีภูเขา) ซึ่งหมายความว่า ตามความเป็นจริงแล้วชีวิตคือการเอาชนะความยากลำบากครั้งแล้วครั้งเล่า ดังนั้น นักวิจารณ์สังคมชาวเกาหลี Yi Kyu T'ae กล่าวว่า ชาวเกาหลียอมรับความยากลำบากว่าเป็นเหมือนชะตากรรมของพวกเขา เพราะว่าความยากลำบากเป็นความจำเป็นต่อการอยู่รอด และเพื่อความสำเร็จทางสังคมและเศรษฐกิจด้วย

ความปรารถนาที่จะเป็นเลิศได้สะท้อนให้เห็นจากค่านิยม “ต้องการเป็นที่หนึ่ง (Numberoneism)” ของพวกเขา คนงานชายจำนวนมากทำงานในบริษัทเล็ก ๆ ต้องการที่จะลาออกเมื่อถึงเวลาหนึ่งในอนาคตเพื่อตั้งบริษัทของพวกเขาเองแทนที่จะพอใจในการทำงานเพื่อคนอื่น พวกเขาต้องการเป็นนายของตัวเองและถูกเรียกว่า sajang (ท่านประธาน)

นอกจากนี้ การเอาชนะเป็นสิ่งที่สำคัญโดยแท้จริงของคนเกาหลี พวกเขาจะลงเลที่จะยอมรับความพ่ายแพ้ ซึ่งพวกเขามีคำเฉพาะ คือ ogi โดยถูกสอนว่า ถ้าพวกเขามีความตั้งใจ (uiyok kajyora) ก็จะสามารถเอาชนะความยากลำบากได้ และไม่ควรจะยอมแพ้ง่าย ๆ การดื้อรั้น (kojib) มักจะถือว่าเป็นความดีมากกว่าเป็นความชั่ว ซึ่งความเต็มใจที่จะเสี่ยงจะเกี่ยวโยงกับความสำคัญที่พวกเขาให้แก่เรื่อง igyora (การเอาชนะ) คนเกาหลีมักจะเชื่อว่า พวกเขาจะอดทนต่อความตึงเครียด ความไม่แน่นอน และความยากลำบาก ซึ่งมาพร้อมกับการเสี่ยงลงทุนในธุรกิจใหม่ๆ หรือการทำงานในสถานที่ใหม่ๆ และเชื่อว่า สิ่งต่างๆ จะปรากฏผลดีในที่สุด แม้ว่าความเสี่ยงที่ว่าการลงทุนใหม่ๆ หรือสถานที่ใหม่ๆ จะไม่ประสบความสำเร็จ แต่คนเกาหลีจำนวนมากก็เต็มใจที่จะลองเสี่ยงดู โดยเชื่อว่าถ้าพวกเขามีความเต็มใจ (uiyok kajyora) ที่จะยอมอดทนต่อความยากลำบาก พวกเขาจะประสบความสำเร็จ (hamyon toenda) พวกเขา มองโลกในแง่ดี แต่ไม่ใช่ในแง่สบายอกสบายใจไม่ทุกซั่มไม่ร้อน (happy-go-lucky)



นอกจากนี้ สังคมเกาหลีมีการแบ่งลำดับชั้นและมีการเลือกปฏิบัติมาก แต่เป็นลักษณะของการแบ่งลำดับชั้นของสังคมเกาหลีและการเลือกปฏิบัติอย่างชัดเจนของผู้ที่ได้ชัยชนะหรือผู้แพ้เป็นพื้นฐานของสังคมเกาหลีในการควบคุมตัวเอง ถ้าผู้คนไม่มีความเพียรในการทำงานหรือการเล่าเรียนให้หนัก พวกเขาก็ต้องชดเชยด้วยการประสพกับความรู้สึกเจ็บปวดจากการเสื่อมเสียเกียรติในภายหลัง ถ้าพวกเขาไม่มีความเพียรก็จะมีโอกาสดีกว่าในการได้รับความนับถือจากคนอื่นโดยการได้ครอบครองตำแหน่งที่สูงในทางสังคม ความเกรงกลัวที่จะเสื่อมเสียเกียรติและความคาดหวังว่าจะได้รับความนับถือ รวมกับความเชื่อที่ว่าฐานะทางสังคมจะดีขึ้นขึ้นอยู่กับความอุตสาหะของพวกเขา ทำให้ชาวเกาหลีมีความอดทนกับสถานการณ์ที่ยากลำบาก

การพักผ่อน

อุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องกับการพักผ่อนหย่อนใจ คือ หนึ่งในหลายๆ อุตสาหกรรมที่เจริญเติบโตเร็วที่สุดในเกาหลี โดยธรรมชาติแล้ว ชาวเกาหลีชอบออกสังคม และใส่ใจกับกิจกรรมในเวลาว่างอย่างจริงจังเช่นเดียวกับการทำงาน ดังนั้นจึงสามารถพบเห็น พิพิธภัณฑสถาน ราชวัง วัด สวนสาธารณะ ใต้ทั่วประเทศ เป็นที่ชื่นชอบสำหรับครอบครัวที่ต้องการออกไปท่องเที่ยวนอกบ้านหรือไปปิกนิก ในปัจจุบัน ผู้คนที่อาศัยอยู่เมืองมีจำนวนมากขึ้นเรื่อยๆ และมีแนวโน้มที่จะใช้วันหยุดของพวกเขาด้วยการเดินทางไกลออกไปจากบ้าน จากการเพิ่มจำนวนอย่างรวดเร็วของรถยนต์ส่วนตัวทำให้การเดินทางออกจากเมืองไปสู่ภูเขาและหาดทรายในช่วงวันหยุดสุดสัปดาห์มีมากขึ้นเรื่อยๆ ขณะเดียวกัน การเล่นเกมและการดูโทรทัศน์ ก็ยังคงเป็นการใช้เวลาว่างสุดสัปดาห์ที่นิยมกันมากในกลุ่มผู้ชายทำงานประจำในสำนักงาน

สำหรับกิจกรรมที่เหล่าวัยรุ่นเกาหลีนิยมทำในเวลาว่าง คือ เล่นเกมส์ เล่นอินเทอร์เน็ต ร้องคาราโอเกะ ดูคอนเสิร์ต/หนัง/ละครสด การช้อปปิ้ง เป็นต้น

3.2.2 โครงสร้างทางเศรษฐกิจ

ภาพรวมทางเศรษฐกิจของสาธารณรัฐเกาหลี

เกาหลีใต้ได้พัฒนาจากประเทศที่ยากจนที่สุดจนกลายเป็นหนึ่งในประเทศที่ร่ำรวยในปัจจุบัน มูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศ (GDP) ซึ่งเคยอยู่ที่ 100 เหรียญสหรัฐฯ ในปี 1963 เพิ่มขึ้นเป็น 25,000 เหรียญสหรัฐฯ ในปี 2007 ซึ่งความสำเร็จนี้เป็นที่เรียกขานกันว่า Miracle on the Han River เป็นการประสบความสำเร็จจากแนวทางพัฒนาประเทศให้เป็น



งานวิจัยตัวหัวใจของการพัฒนา

สถาบันวิจัยและให้คำปรึกษาแห่งมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

THAMMASAT UNIVERSITY RESEARCH AND CONSULTANCY INSTITUTE

ประเทศอุตสาหกรรม แต่ปัจจุบันเกาหลีได้หันมาใช้แนวทางการสร้างความเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจจากองค์ความรู้ (Knowledge based economy) เพื่อทดแทนแนวทางการพัฒนาเดิม โดยเกาหลีได้เริ่มส่งสัญญาณเชิงบวกเพื่อกระตุ้นและดึงดูดความสนใจของนักลงทุนต่างชาติให้เข้ามาลงทุนในประเทศของตัวเองโดยอาศัยความเจริญทางด้านเทคโนโลยีและเทเลคอมมูนิเคชันที่อยู่ในขั้นที่ดีที่สุดประเทศหนึ่งของโลก รัฐบาลของเกาหลีได้พยายามสร้างบรรยากาศที่ดีในการลงทุนและใช้การลงทุนจากต่างประเทศเข้ามาเสริมให้เศรษฐกิจเกาหลีได้พัฒนาไปในแนวทางใหม่

สำหรับภาพรวมทางเศรษฐกิจที่สำคัญของเกาหลีใต้ในช่วงปี 2003 – ปัจจุบันมีรายละเอียดดังนี้

ปี 2003

เกาหลีประสบกับภาวะเศรษฐกิจซบเซาอย่างมากอันเป็นผลมาจากความตึงเครียดในคาบสมุทรเกาหลีเกี่ยวกับปัญหาอาวุธนิวเคลียร์ ตามด้วยผลกระทบจากสงครามอิรัก และการแพร่ระบาดของโรค SARS ประกอบกับการบริโภคภายในของเกาหลีและการลงทุนภาคธุรกิจในประเทศลดลงอย่างต่อเนื่อง

ปี 2004

เศรษฐกิจเกาหลีดีกว่าในปี 2003 อันเป็นผลจากภาวะเศรษฐกิจโลกที่ดีขึ้น โดยเฉพาะด้านการค้าและการลงทุน โดยได้เปรียบดุลการค้าถึง 29.7 พันล้านดอลลาร์สหรัฐ ซึ่งช่วยส่งเสริมการเติบโตทางเศรษฐกิจแทนการบริโภคและการลงทุนในประเทศที่ชะลอตัว

ปี 2005

ค่าเงินวอนที่แข็งตัวขึ้นอย่างต่อเนื่อง ปัญหาราคาน้ำมันที่เพิ่มขึ้นมาก และการชะลอตัวทางเศรษฐกิจของจีน สหรัฐฯ และญี่ปุ่น ซึ่งเป็นตลาดสำคัญที่สุดของเกาหลี ทำให้การส่งออกในปี 2005 ขยายตัวลดลงกว่าในปี 2004 ทั้งนี้ เกาหลีตั้งเป้าหมายทำเขตการค้าเสรีกับ 15 ประเทศ/กลุ่มประเทศ ภายในปี 2007 เพื่อขยายตลาดการค้าให้สินค้าส่งออกของประเทศ ซึ่งเป็นแหล่งรายได้ร้อยละ 70 ของ GDP ขณะเดียวกันก็กำหนดเป้าหมายจะสร้างงานเพิ่มขึ้นอีก 400,000 อัตรา และเพิ่มรายได้ต่อหัวให้ถึง 20,000 ดอลลาร์สหรัฐภายในปี 2008

ปี 2007

ภาคการผลิตของเกาหลีมีอัตราเติบโตลดลงเนื่องจากภาวะซบเซาของอุตสาหกรรมไฟฟ้าและเครื่องใช้ไฟฟ้า แต่ภาคบริการและการส่งออกขยายตัวเพิ่มขึ้น โดยเฉพาะการส่งออกเครื่องจักรกลและเรือเดินสมุทร สำหรับการลงทุนโดยตรงจากต่างประเทศในเกาหลีมีแนวโน้ม



ลดลง ซึ่งรัฐบาลภายใต้การนำของประธานาธิบดี Lee Myung-bak พยายามที่จะชักจูงการลงทุนจากต่างชาติให้เพิ่มมากขึ้น โดยผ่อนคลายมาตรการและกฎระเบียบการลงทุน รวมทั้งดำเนินโครงการลงทุนขนาดใหญ่

ปี 2008 - 2009

รัฐบาลเกาหลีประกาศใช้มาตรการการคลังเพื่อขยายอัตราการเติบโตทางเศรษฐกิจ ประกอบกับการจัดทำความตกลงการค้าเสรีและการส่งเสริมการลงทุนโดยตรงจากต่างชาติ ทั้งนี้ รัฐบาลและธนาคารกลางเกาหลียังมีความกังวลเกี่ยวกับสถานะเงินเฟ้อโลกและปัญหาซับไพรม์ (Subprime lending) ของสหรัฐฯ จึงอาจมีการปรับเปลี่ยนนโยบายทางการเงินในต้นปี 2009

สำหรับตัวเลขทางเศรษฐกิจของเกาหลีในไตรมาส 2/2008 นั้น ผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศ (GDP) ขยายตัวสูงขึ้นร้อยละ 0.8 เท่ากับไตรมาสแรกของปี 2008 โดยการส่งออกและนำเข้าขยายตัวสูงขึ้นร้อยละ 4.1 และ 4.3 ตามลำดับ (การส่งออกและนำเข้าไตรมาส 1/2008 ขยายตัวลดลงร้อยละ 0.7 และ 2.3 ตามลำดับ) ทั้งนี้ ภาคอุตสาหกรรมที่มีการขยายตัวสูงขึ้นได้แก่ ภาคการผลิตและภาคบริการขยายตัวสูงขึ้นร้อยละ 12.5 และ 1.5 เมื่อเทียบกับการขยายตัวในไตรมาสแรกร้อยละ 1.6 และ 0.3 ตามลำดับ ในขณะที่ภาคพลังงาน (ไฟฟ้า ก๊าซ และพลังงานน้ำ) ภาคการเกษตร ป่าไม้ และประมง และภาคการก่อสร้างขยายตัวลดลงร้อยละ 13.9 3.0 และ 0.8 เมื่อเทียบกับการขยายตัวในไตรมาสแรกร้อยละ 11.0 4.1 และ 0.0 ตามลำดับ

ดัชนีชี้วัดทางเศรษฐกิจต่าง ๆ

ตารางที่ 3.1 ดัชนีชี้วัดทางเศรษฐกิจของเกาหลีใต้ปี 2005 - 2007

ปี	GDP (พันล้าน \$)	GDP Growth	GDP per Capita	Consumer Expenditure	อัตราเงินเฟ้อ	อัตราการว่างงาน	อัตราดอกเบี้ย
2005	787.6	4.0 %	\$16,291	3.2 %	2.3 %	3.7 %	6.33 %
2006	877.2	5.0 %	\$18,300	4.2 %	2.1 %	3.5 %	6.21 %
2007 (E)	929.7	4.4 %	\$20,300	4.0 %	2.7 %	3.6 %	6.40 %

ที่มา: กรมส่งเสริมการส่งออก, www.dephtai.go.th

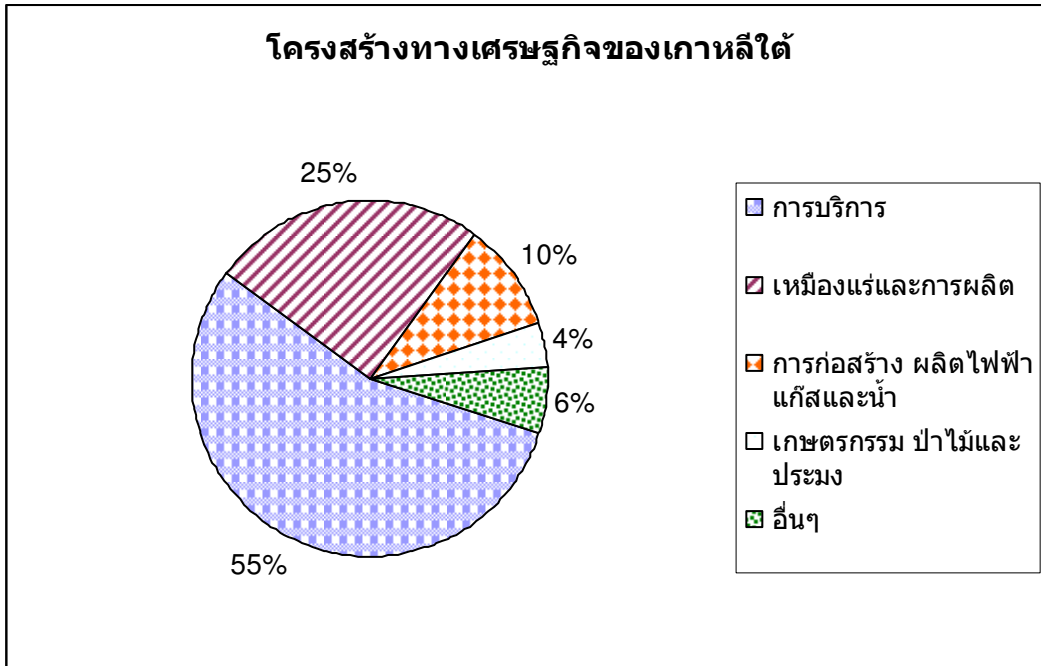
โครงสร้างทางเศรษฐกิจของสาธารณรัฐเกาหลี

ด้านโครงสร้างการผลิตภายในประเทศ เกาหลีใต้ยังคงมุ่งส่งเสริมภาคบริการซึ่งมีสัดส่วนถึง ร้อยละ 55 รองลงไปได้แก่ อุตสาหกรรมเหมืองแร่และการผลิต ร้อยละ 25 การก่อสร้าง การ



ไฟฟ้า การผลิตแก๊สและน้ำ ร้อยละ 10 เกษตรกรรม ป่าไม้และประมงคิดเป็นร้อยละ 4 และภาค อื่นๆร้อยละ 6 (ภาพที่ 3.1)

ภาพที่ 3.1 โครงสร้างทางเศรษฐกิจของเกาหลีใต้



ที่มา : กรมส่งเสริมการส่งออก, www.depthai.go.th, 2006

ทั้งนี้ ความได้เปรียบทางด้านอุตสาหกรรมหนักและสินค้าที่ใช้เทคโนโลยีขั้นสูง ทำให้ ปัจจุบันสินค้าอุตสาหกรรมของเกาหลีใต้ได้พัฒนาเป็นคู่แข่งกับสินค้าของญี่ปุ่นหลายชนิดในตลาดสหรัฐ และสหภาพยุโรป โดยเฉพาะสินค้า IT รถยนต์ เหล็ก ต่อเรือ ฯลฯ สินค้าส่งออกที่สำคัญของเกาหลีใต้ได้แก่ เครื่องใช้ไฟฟ้า เครื่องจักรกล ยานพาหนะ เรือและสิ่งก่อสร้างลอยน้ำ พลาสติกและผลิตภัณฑ์ ตลาดส่งออกสำคัญคือ จีน สหรัฐฯ ญี่ปุ่น ฮองกง และไต้หวัน สินค้าสำคัญที่เกาหลีใต้นำเข้าส่วนใหญ่เพื่อเป็นวัตถุดิบสำหรับอุตสาหกรรม ได้แก่ แร่และเชื้อเพลิง เครื่องใช้ไฟฟ้า เครื่องจักรกล เหล็กและเหล็กกล้า เครื่องมือทางวิทยาศาสตร์การแพทย์

อุตสาหกรรมการผลิตของเกาหลีใต้ในปี 2007 มีอัตราการขยายตัวลดลงร้อยละ 36.7 มาอยู่ที่ระดับ 2.69 พันล้านดอลลาร์สหรัฐฯ สาเหตุมาจากความซบเซาในอุตสาหกรรมไฟฟ้าและเครื่องใช้ไฟฟ้า ขณะที่อุตสาหกรรมบริการ โดยเฉพาะอุตสาหกรรมขายส่ง-ขายปลีกมีการขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 14.90 อยู่ที่ 7.61 พันล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ในด้านการค้า การส่งออกของเกาหลีใต้เพิ่มขึ้นร้อยละ 14.2 คิดเป็นมูลค่า 371.8 พันล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ซึ่งสินค้าที่เป็นตัวทำรายได้หลักได้แก่ เครื่องจักรกล (เพิ่มขึ้นร้อยละ 29.5) Liquid crystal devices (เพิ่มขึ้นร้อยละ



36.4) และอุตสาหกรรมผลิตเรือเดินสมุทร (เพิ่มขึ้นร้อยละ 25.1) โดยภูมิภาคที่มีอัตราการส่งออกเพิ่มมากขึ้นอย่างมากคือ ตะวันออกกลาง (ขยายตัวร้อยละ 38.9) และอาเซียน (ขยายตัวร้อยละ 20.8) ขณะเดียวกันอัตราการนำเข้าก็เพิ่มขึ้นถึงร้อยละ 15.3 เมื่อเปรียบเทียบกับปี 2006 โดยการนำเข้าวัตถุดิบเพิ่มมากขึ้นร้อยละ 16 สินค้าทุนเพิ่มขึ้นร้อยละ 14.2 และสินค้าเพื่อการบริโภคเพิ่มขึ้นสูงถึงร้อยละ 17.8 4

ในด้านการลงทุนโดยตรงจากต่างประเทศ ข้อมูลจาก Samsung Economic Research Institute และหน่วยงานส่งเสริมการลงทุนของเกาหลีใต้ (Invest Korea) ระบุว่าเกาหลีใต้จำเป็นต้องปรับยุทธศาสตร์เพื่อยกระดับการลงทุนโดยตรงจากต่างประเทศ เนื่องจากระดับการลงทุนโดยตรงมีแนวโน้มที่ลดลงตั้งแต่ปี 2005 โดยปี 2007 ลดลงจากปี 2006 ประมาณร้อยละ 11 ซึ่งสอดคล้องกับข้อมูลจากกระทรวงการค้า อุตสาหกรรมและพลังงานของเกาหลี ที่ระบุว่าในปี 2007 ภาวะการลงทุนโดยตรงในเกาหลีใต้คิดเป็น 10.51 พันล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ลดลงจากปีก่อนหน้าร้อยละ 6.5 โดยการลงทุนใหม่ (Greenfield investment) ซึ่งมีมูลค่ารวม 8.03 พันล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เพิ่มขึ้นร้อยละ 15.9 เมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา ขณะที่การลงทุนผ่านการควบรวมกิจการลดลงถึงร้อยละ 42.4 ซึ่งเป็นสภาวะที่สวนทางกับการลงทุนในโลก โดยประเทศ / กลุ่มประเทศที่เข้ามาลงทุนในเกาหลีใต้มากที่สุด ได้แก่ สหภาพยุโรป (4,332 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ)

3.3 สถานการณ์ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในสาธารณรัฐเกาหลี²

สภาพภาพและบทบาท : SMEs ของเกาหลีใต้ ณ ปี 2004 มีจำนวนประมาณ 2,994,000 ล้านราย หรือราวประมาณ 99.8% ของจำนวนวิสาหกิจทั่วประเทศ โดยประกอบด้วยวิสาหกิจขนาดกลาง (การจ้างงาน 51-300 ตำแหน่ง) ประมาณ 84,000 ราย วิสาหกิจขนาดเล็ก (การจ้างงาน 10-50 ตำแหน่ง) ประมาณ 230,000 ราย วิสาหกิจขนาดจิ๋ว (การจ้างงานต่ำกว่า 10 ตำแหน่ง) ประมาณ 2,680,000 ราย การสร้างงานโดย SMEs อยู่ที่ระดับ 10.4 ล้านตำแหน่ง คิดเป็น 86.5% ของการจ้างงานทั่วประเทศ โดยสามารถสร้างงานเพิ่มขึ้นได้อย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้ นับจากปี 1999-2004 การจ้างงานโดย SMEs เพิ่มขึ้นรวม 1.54 ล้านตำแหน่ง ขณะที่การจ้างงานโดยวิสาหกิจขนาดใหญ่ลดลงทั้งสิ้น 1.2 ล้านตำแหน่ง ในด้านการส่งออกของ SMEs

² ที่มา: รายงานสถานการณ์วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ประจำปี 2005, สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม



งานวิจัยตัวชี้วัดของกรมพัฒนา

สามารถขยายตัวได้ติดต่อกันหลายปี โดยมีสัดส่วนเป็น 39.0% ของการส่งออกทั้งประเทศในปี 2004 ส่งผลต่อเนื่องเป็นการกระตุ้นการบริโภคภายในประเทศซึ่งอยู่ในภาวะซบเซา พร้อมกับช่วยทวีชื่อเสียงของตราयीหือสินค้าเกาหลีไปทั่วโลก

ด้านศักยภาพในการประกอบการและการแข่งขัน ในอดีต SMEs ของเกาหลีใต้เติบโตจากการเป็นผู้รับช่วงเหมาจากวิสาหกิจขนาดใหญ่ ซึ่งปัจจัยนี้กำลังหมดไปตามความเปลี่ยนแปลงในสภาพแวดล้อมทางธุรกิจของโลก ได้แก่ ยุทธศาสตร์ของบริษัทขนาดใหญ่ที่นิยมจ้างบริษัทจากแหล่งราคาถูกทั่วโลกป้อนวัตถุดิบ ชิ้นส่วน และส่วนประกอบต่างๆ เข้าสู่ระบบการผลิต ทำให้ผู้ประกอบการ SMEs ต้องต่อสู้เพื่อความอยู่รอดในท่ามกลางสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลง ซึ่งรัฐบาลเกาหลีใต้ได้การสนับสนุนอย่างจริงจัง ส่งผลให้ SMEs มีพัฒนาการที่ดี โดยสามารถพลิกให้ปัญหาและความท้าทายใหม่ๆ กลายเป็นโอกาสที่จะเติบโตต่อเนื่องไปกับกระแสโลกาภิวัตน์ โดยเฉพาะอย่างยิ่งการพัฒนาศักยภาพที่จะใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีสารสนเทศและความก้าวหน้าทางวิทยาศาสตร์ ปัจจุบัน SMEs ของเกาหลีใต้ได้ปรับตัวและยกระดับขึ้นเป็นแหล่งกำเนิดของนวัตกรรมความคิดริเริ่มใหม่ๆ และการพัฒนาศักยภาพเชิงการแข่งขันของประเทศ

การวิเคราะห์ SWOT ของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในเกาหลีใต้

จุดแข็ง

- มีพัฒนาการสูงในด้านการสร้างนวัตกรรมและการริเริ่มแนวคิดใหม่ๆ
- มีศักยภาพสูงในเชิงการแข่งขันและสามารถขยายตัวในตลาดส่งออกได้อย่างต่อเนื่อง จนสามารถช่วยชดเชยความซบเซาในระดับการบริโภคภายในประเทศ
- มีจำนวน Venture Capital Fund เพิ่มมากขึ้นอย่างรวดเร็ว
- มีความตื่นตัวที่จะลงทุนด้านการวิจัยและพัฒนาขึ้นอย่างต่อเนื่อง

จุดอ่อน

- ตลาดแรงงานตึงตัวมากขึ้นเรื่อยๆ ขณะที่ปริมาณของแรงงานรุ่นใหม่ที่จะตอบรับการขยายตัวในอุตสาหกรรมเชิงเทคโนโลยีส่อแนวโน้มขาดแคลน
- SMEs มีข้อเสียเปรียบด้านเงื่อนไขการทำงาน และให้ผลประโยชน์ตอบแทนตลอดจนสวัสดิการด้านต่างๆ



งานวิจัยตัวชี้วัดของการพัฒนา

สถาบันวิจัยเพื่อการพัฒนาแห่งมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

THAMMASAT UNIVERSITY RESEARCH AND CONSULTANCY INSTITUTE

- SMEs ที่เน้นการส่งออกยังมีสัดส่วนเพียง 30% ของ SMEs ที่เป็นผู้ผลิตทางอุตสาหกรรมทั้งหมด และจุดหมายปลายทางของการส่งออกยังอิงอยู่กับตลาดหลัก โดยเฉพาะตลาดจีนและสหรัฐฯ ขณะที่ประเภทของผลิตภัณฑ์ส่งออกก็ไม่หลากหลาย ส่วนใหญ่ยังจำกัดในกลุ่มผลิตภัณฑ์ด้านไอที
- ยังไม่สามารถพึ่งแหล่งเงินทุนจากธนาคารพาณิชย์ได้เต็มที่

โอกาส

- ศักยภาพด้านเทคโนโลยียังมีแนวโน้มที่จะขยายตัวได้อีกมาก
- ระบบเศรษฐกิจและการบริโภคภายในประเทศฟื้นตัวคึกคัก

ภัยคุกคาม

- ความไม่แน่นอนด้านแนวโน้มอัตราดอกเบี้ยและราคาน้ำมันดิบโลก
- แนวโน้มถดถอยในด้านศักยภาพการเติบโต การทำกำไร และการลงทุน เพราะสูญเสียการคุ้มครองตลาดที่เคยได้รับจากทางการหลังจากที่กระแสการทำข้อตกลงการค้าเสรีทวีตวิสูง
- การเติบโตอย่างรวดเร็วของระบบเศรษฐกิจและวิสาหกิจจีนที่กลายเป็นคู่แข่งที่น่ากลัว

การส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมของเกาหลี ปี 2006/2007

สำนักส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (Small and Medium Business Administration: SMBA) ของเกาหลีแสดงความมั่นใจในแนวโน้มการฟื้นตัวทางเศรษฐกิจของประเทศและของแควตงผู้ประกอบการ SMEs และระบุว่าความสำเร็จดังกล่าวเป็นอันสูงส่งจากการเดินนโยบายขับเคลื่อนระบบด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล ในเวลาเดียวกัน SMBA มีความเชื่อมั่นอย่างสูงในศักยภาพของ SMEs ทั้งในด้านการสร้างนวัตกรรม และในพลังการเป็นผู้ประกอบการว่าจะสามารถเติบโตได้อย่างมั่นคงภายในสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วสำหรับปี 2006/2007 SMBA กำหนดมาตรการส่งเสริม SMEs ดังนี้



งานวิจัยตัวหัวใจของการพัฒนา

การฟื้นฟูและบ่มเพาะกิจการตั้งใหม่ และส่งเสริมสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการเป็น ผู้ประกอบการ

- การบ่มเพาะผู้ที่จะเป็นผู้ประกอบการในรูปแบบของศูนย์บ่มเพาะธุรกิจ และการฝึกอบรมที่จำลองบรรยากาศทางธุรกิจ
- การส่งเสริมให้เกิดสิ่งแวดลอมทางธุรกิจที่เอื้อต่อการก่อตั้งธุรกิจใหม่ด้วยการปรับระเบียบกฎเกณฑ์และขั้นตอนกระบวนการต่างๆ ให้กะทัดรัด รวมทั้งการให้บริการของหน่วยงานต่างๆ แก่ธุรกิจตั้งใหม่ โดยผ่านทางระบบอนุมัติแผนธุรกิจ
- การให้แหล่งพักพิงที่จำเป็นสำหรับผู้ก่อตั้งธุรกิจใหม่ ด้วยการสนับสนุนการดำเนินงานของศูนย์บ่มเพาะธุรกิจใหม่ตามมหาวิทยาลัยและสถาบันต่างๆ ทั่วประเทศ และจัดหาเงินทุนให้แก่ผู้ก่อตั้งธุรกิจ โดยผ่านกองทุนร่วมลงทุนและกองทุนเพื่อผู้ก่อตั้งธุรกิจใหม่

การจัดหาบริการทางการเงินที่มีประสิทธิภาพ

- การให้ความสนับสนุนทางการเงินทั้งทางตรงและทางอ้อม สำหรับ SMEs ที่มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์และมีนวัตกรรม
- บริการค้ำประกันสินเชื่อที่กว้างขวาง เช่น กองทุนค้ำประกันสินเชื่อเกาหลี (KCGF) กองทุนค้ำประกันสินเชื่อเทคโนโลยีเกาหลี (KOTEC)
- การสนับสนุนให้ SMEs ระดมทุนโดยตรงจากตลาดการเงิน อาทิ ตลาด Venture Capital และตลาดหลักทรัพย์ KOSDAQ
- สำหรับวิสาหกิจขนาดเล็ก วิสาหกิจที่อยู่ในระยะตั้งต้น วิสาหกิจที่ดำเนินงานเกี่ยวกับเทคโนโลยี และวิสาหกิจที่เตรียมจะปรับโครงสร้างองค์กร จะได้รับความสนับสนุนจากกองทุนต่างๆ ของบริษัทเพื่อธุรกิจขนาดเล็ก (Small Business Corporation)

การเพิ่มความแข็งแกร่งให้แก่ศักยภาพในการสร้างทรัพยากรมนุษย์

- การยกระดับศักยภาพของทั้งระดับพนักงานและผู้บริหาร พร้อมกับสร้างสิ่งแวดลอมทางสังคมและธุรกิจ ซึ่งเอื้อให้ SMEs สามารถว่าจ้างทรัพยากรมนุษย์ที่มีความสามารถได้



งานวิจัยตัวหัวใจของการพัฒนา

- การดึงดูดแรงงานเข้าสู่ SMEs ผ่านโครงการปรับปรุงสภาพสถานที่ทำงาน และการเสนอแรงจูงใจด้านภาษีและสิทธิพิเศษแก่พนักงานที่มีอายุงานต่อเนื่องยาวนาน
- การจัดทำโครงการสร้างเสริมประสบการณ์การทำงานกับ SMEs โดยมีกลุ่มเป้าหมายคือ นักศึกษาและคนหนุ่มสาว

การเพิ่มความแข็งแกร่งให้แก่ศักยภาพด้านการตลาดของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

- การสร้างสิ่งแวดลอมทางธุรกิจที่เอื้ออำนวยให้ SMEs ขยายศักยภาพการส่งออก
- มาตรการเพื่อให้ผลิตภัณฑ์ของ SMEs เป็นที่ต้องการภายในประเทศอย่างมั่นคง

การสร้างศักยภาพด้านนวัตกรรมทางเทคโนโลยีของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

- การบ่มเพาะ SMEs ที่ประกอบธุรกิจเชิงนวัตกรรม
- การเพิ่มพูนเครือข่ายระหว่างอุตสาหกรรม สถาบันวิชาการ และสถาบันวิจัย
- การส่งเสริมให้นำเทคโนโลยีที่พัฒนาแล้วมาแปรเป็นผลประโยชน์เชิงพาณิชย์
- การจัดวางโครงสร้างพื้นฐานที่จะช่วยยกระดับ SMEs ให้สามารถใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการประกอบธุรกิจ
- จัดสรรงบประมาณด้านการวิจัยและพัฒนา เพื่อให้การสนับสนุนค่าใช้จ่ายด้านการวิจัยและพัฒนาโครงการเชิงเทคโนโลยีของ SMEs
- เพิ่มผลผลิตภาพของ SMEs ผ่านการส่งเสริมให้ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล

การให้บริการแก่วิสาหกิจขนาดจัวและตลาดแบบดั้งเดิม

- การจัดตั้งสำนักงานและหน่วยงานเพื่อส่งเสริมวิสาหกิจขนาดจัวโดยตรง
- การลงทุนเพื่อปรับปรุงย่านช้อปปิ้งให้ทันสมัย และให้ความช่วยเหลือในการปรับปรุงรูปร่างหน้าตาของร้านค้าให้ดูสะอาดและทันสมัย
- การให้ความช่วยเหลือตลาดแบบดั้งเดิมผ่านทางโครงการส่งเสริมการขายผ่านทางช้อปปิ้งมอลล์ออนไลน์สำหรับตลาดแบบดั้งเดิม



- การจัดทำระบบสารสนเทศเชิงลึกทางการพาณิชย์ สำหรับช่วยเหลือกิจกรรมก่อตั้งธุรกิจและการบริหารจัดการของวิสาหกิจขนาดจิ๋ว

3.4 มาตรการกีดกันทางการค้าของสาธารณรัฐเกาหลีที่สำคัญ

เนื่องจากภูมิประเทศและภูมิอากาศของเกาหลีใต้ไม่อำนวยต่อการทำการเกษตรและขาดแคลนทรัพยากรธรรมชาติที่จำเป็นต่อการพัฒนาเศรษฐกิจ ดังนั้น ยุทธศาสตร์การพัฒนาประเทศจึงต้องพึ่งภาคอุตสาหกรรมเป็นหลักและต้องพยายามปกป้องและสนับสนุนให้ภาคอุตสาหกรรมมีความก้าวหน้าและความอยู่รอด เกาหลีใต้จึงมีนโยบายมุ่งเน้นการส่งเสริมการส่งออก เพื่อนำรายได้มาพัฒนาประเทศให้เจริญก้าวหน้าและจำกัดการนำเข้ามานานกว่า 30 ปี โดยอนุญาตให้นำเข้าเฉพาะสินค้าที่มีความจำเป็นที่จะนำมาเป็นวัตถุดิบเพื่อทำการผลิตและส่งออกเท่านั้น เพราะเห็นว่าหากปล่อยให้มีการนำเข้าสินค้าจากต่างประเทศโดยไม่จำเป็น ก็จะมีผลกระทบต่ออุตสาหกรรมที่ยังแข่งขันกับต่างประเทศไม่ได้ เช่น อุตสาหกรรมรถยนต์ การสื่อสาร โทรคมนาคม การเงินการธนาคาร และการค้าบริการ และถ้าหากเปิดให้นำเข้าสินค้าเกษตรมากขึ้น ก็จะแข่งขันกับสินค้าที่ผลิตได้ในประเทศ ทำให้เกิดการต่อต้านจากเกษตรกรและชาวประมง มีผลเสียต่อความมั่นคงของรัฐบาล

ดังนั้น แม้ว่าเกาหลีใต้จะเป็นสมาชิกองค์การการค้าโลกและต้องเปิดตลาดตามพันธกรณีที่ให้ไว้ แต่เกาหลีใต้ก็ยังพยายามที่จะหาทางกีดกันการนำเข้าเท่าที่จะทำได้ จนนับได้ว่าเป็นประเทศที่มีมาตรการกีดกันทางการค้าสูงที่สุดประเทศหนึ่ง ที่มีการนำมาตรการทั้งทางภาษีและมิใช่ภาษีมาใช้ นับว่าเป็นอุปสรรคสำคัญต่อสินค้าไทยโดยเฉพาะสินค้าเกษตร เช่น การจัดเก็บภาษีประยุกต์ (Adjustment-tariff) โดยปรับเพิ่มจากอัตราภาษีปกติที่ผูกพันไว้กับองค์การการค้าโลก เช่น ในสินค้ากุ้งแช่แข็ง ปลาหมึกแช่แข็ง สับปะรดกระป๋อง กุ้ง การจำกัดปริมาณการนำเข้า การบริหารการนำเข้าสินค้าเกษตร เช่น การกำหนดคุณสมบัติของผู้นำเข้าการกำหนดวัตถุประสงค์ของการนำสินค้าไปใช้การกำหนดคุณลักษณะของสินค้า การเปิดประมูลในช่วงที่ประเทศผู้ผลิตขาดแคลนสินค้าส่งออก หรือเลือกจังหวะเปิดประมูลในช่วงที่ราคาตลาดโลกตกต่ำ เช่น ในสินค้าข้าว สินค้าผลิตภัณฑ์มันสำปะหลัง การใช้มาตรการด้านสุขอนามัยพืชและสัตว์ที่เข้มงวดและไม่โปร่งใส ในสินค้าไก่แช่แข็ง มาตรการตรวจสอบอาหาร การปิดป้ายฉลากสินค้าในสินค้าผักและผลไม้แปรรูป เช่น สับปะรดกระป๋อง มะพร้าวอบแห้ง และมะพร้าวอบแห้ง เป็นต้น



1. มาตรการด้านภาษี (Tariff barrier)³ ได้แก่

1.1 อัตราภาษีนำเข้าสูง สินค้าไทยที่ประสบปัญหาอัตราภาษีนำเข้าสูง ได้แก่

- ผักและผลไม้กระป๋อง ร้อยละ 30-50
- น้ำตาลทรายสำเร็จรูป ร้อยละ 50
- ดอกกล้วยไม้ ร้อยละ 25
- กล้วย ร้อยละ 30 และ
- ทูเรียน ร้อยละ 30

1.2 อัตราภาษีปรับปรุงสูงมาก (Adjustment duty)

เป็นมาตรการชั่วคราวครั้งละ 6 เดือน และปรับเป็น 1 ปีตั้งแต่ปี 2540 เพื่อปกป้องอุตสาหกรรมในประเทศเมื่อมีการนำเข้าสินค้าใดสินค้านั้นมากเกินไป และมีการประกาศต่ออายุใช้ภาษีปรับปรุงเป็นเวลากว่า 5 ปี ได้แก่

- กุ้งแช่แข็ง ภาษีปกติร้อยละ 20 ถูกเรียกเก็บ Adjustment duty ร้อยละ 30
- Shrimps & prawns salted or in brine ภาษีปกติร้อยละ 20 ถูกเรียกเก็บ Adjustment duty ร้อยละ 55
- ปลาหมึกแช่แข็ง ภาษีปกติร้อยละ 10 ถูกเรียกเก็บ Adjustment duty ร้อยละ 35
- ข้าวแปรรูป ภาษีปกติร้อยละ 8 ถูกเรียกเก็บ Adjustment duty ร้อยละ 50
- กล้วย ภาษีปกติร้อยละ 30 ถูกเรียกเก็บ Adjustment duty ร้อยละ 40

1.3 อัตราภาษีหลายรูปแบบ

เกาหลีได้จัดเก็บภาษีหลายรูปแบบกับสินค้าบางประเภท อาทิ อัญมณี ซึ่งมีการจัดเก็บภาษีหลายลักษณะ เช่น อากรนำเข้า (Import Duty) 8% ภาษีการศึกษา (education tax) 30% ภาษีสินค้าฟุ่มเฟือย (luxury tax) 30% ภาษีมูลค่าเพิ่ม 10% แม้ว่าการจัดเก็บภาษีดังกล่าวจะจัดเก็บกับสินค้าชนิดเดียวกัน ทั้งที่ผลิตในประเทศและนำเข้าจากต่างประเทศก็ตาม แต่สินค้าที่ถูกจัดเก็บภาษีหลายรูปแบบจะมีภาระภาษีรวมสูงมาก ทำให้ไม่มีโอกาสขยายตลาด

³ “ประเทศเกาหลีใต้ ตลาดส่งออกหลักของไทย” สถาบันอาหาร (National Food Institute)



งานวิจัยตัวหัวใจของการพัฒนา

2. มาตรการที่มีใช้ภาษีอากร (Non-tariff barrier -NTB)⁴ ได้แก่

2.1 โควตานำเข้า

เกาหลีกำหนดโควตาสินค้านำเข้า อาทิ ข้าว แป้งมันสำปะหลังและผลิตภัณฑ์ถั่วแดง

2.2 มาตรการสุขอนามัย

เกาหลีอนุญาตให้นำเข้าผลไม้จากไทยได้ 6 ชนิด คือ ทุเรียน กล้วยหอม มะพร้าว องุ่น สับปะรด และมะม่วง และห้ามนำเข้าเนื้อหมูแช่แข็งจากไทย เนื่องจากปัญหาโรคปากและเท้าเปื่อย

2.3 การจำกัดการนำเข้าตามวัตถุประสงค์ในการใช้งาน

เกาหลีมีข้อกำหนด end user requirement ทำให้การนำเข้าสินค้าบางประเภทต้องนำเข้าเพื่อวัตถุประสงค์เฉพาะกรณีเท่านั้น ได้แก่ แป้งมันสำปะหลัง ต้องนำไปใช้ในอุตสาหกรรมสิ่งทอ กระดาษ และกาว ห้ามใช้ในอุตสาหกรรมอาหาร ข้าว ห้ามจำหน่ายปลึก ต้องนำไปแปรรูปเท่านั้น ลำไยแห้ง ไข่เฉพาะทำยาสมุนไพร

เป็นที่สังเกตได้ว่า สินค้าส่วนใหญ่ที่เกาหลีได้มีมาตรการกีดกันทางการค้าอย่างเข้มข้น เป็นสินค้าประเภทเกษตร

⁴ “ประเทศเกาหลีใต้ ตลาดส่งออกหลักของไทย” สถาบันอาหาร (National Food Institute)



ตารางที่ 3.2 : สรุปภาพรวมมาตรการทางการค้าที่มีใช้ภายใน (Non-Tariff Barrier) ในสาธารณรัฐเกาหลี⁵

มาตรการ	สินค้า	วิธีดำเนินการ	หน่วยงานรับผิดชอบ	หมายเหตุ
1. มาตรการการนำเข้า	สมุนไพรที่เป็นสารเสพติด เช่น กัญชา ดอกฝิ่น	ผู้นำเข้าต้องขออนุญาตนำเข้าจาก Korea Food and Drug Administration (KFDA) และต้องมีใบอนุญาตนำเข้ากำกับมาพร้อมการนำเข้า	KFDA / www.kfda.go.kr/	
	ลำไยแห้ง	ต้องขออนุญาตนำเข้าจากสมาคมเภสัชกรรมเกาหลีใต้เนื่องจากเป็นสมุนไพรชนิดหนึ่ง และต้องนำเข้าเพื่อใช้เป็นส่วนผสมของยาเท่านั้น	KFDA / www.kfda.go.kr/	
	ยาและเภสัชภัณฑ์ที่นำเข้าเพื่อการจำหน่าย	ผู้นำเข้าต้องขออนุญาตนำเข้าจาก KFDA และต้องมีใบอนุญาตนำเข้ากำกับมาพร้อมการนำเข้า	KFDA / www.kfda.go.kr/	
	ขิง	ห้ามนำเข้าขิงสดจากไทย	Ministry of Agriculture and Forestry (MAF) / english.maf.go.kr/index.jsp	ตามกฎหมายคุ้มครองพันธุ์พืช(Plant Protection Act)
	พืชสมุนไพร	ห้ามนำเข้าพืชสมุนไพร 26 ชนิด เช่น Lycil, Fructus, Angelicae, Koreae Rhizomd, Angelicae Gigantis Radix, Eucommial, Cortex, Comi Fructus	MAF / english.maf.go.kr/index.jsp	<ul style="list-style-type: none"> ▪ ตามกฎหมายคุ้มครองพันธุ์พืช (Plant Protection Act) ▪ วัตถุประสงค์เพื่อป้องกันโรคพืชและแมลง
	ข้าว	กำหนดโควตาการนำเข้าตามระบบ Minimum market Access (MMA) และกำหนดคุณภาพข้าวตามมาตรฐานข้าวสหรัฐฯ (US No.1 และ US No.2) และแบ่งออกเป็นการนำเข้าตาม Country Specific Quota (CSQs) และ Global Quota (MFN Quota)	MAF / english.maf.go.kr/index.jsp	ในปี 2548 เกาหลีใต้นำเข้าข้าวตามโควตาปริมาณ 225,575 ตัน ซึ่งมีการนำเข้าจากจีน(116,159+11,192 ตัน) สหรัฐฯ (50,076+6,104 ตัน) ไทย

⁵ ที่มา : กรมการค้าต่างประเทศ สำนักมาตรการทางการค้า กลุ่มวิเคราะห์มาตรการ 3, 2550



มาตรการ	สินค้า	วิธีดำเนินการ	หน่วยงานรับผิดชอบ	หมายเหตุ
				(29,963+3,052 ตัน) และ ออสเตรเลีย (9,030+0 ตัน)
2. การกำหนดวัตถุประสงค์ของการนำไปใช้ (end user requirement)	แป้งมันสำปะหลัง	ต้องนำไปใช้ในอุตสาหกรรมกระดาษ สิ่งทอ กาว และเภสัชภัณฑ์ เท่านั้น		
	ยางธรรมชาติ	ต้องนำไปใช้ในอุตสาหกรรมเท่านั้น		
3. มาตรการด้านสิ่งแวดล้อม	สัตว์และพืชที่อยู่ภายใต้ความคุ้มครองตามอนุสัญญาคุ้มครองพืชพันธุ์และสัตว์ป่าที่หายาก (Convention on International Trade in Endangered Wild Fauna and Flora: CITES)	ต้องมีใบอนุญาตส่งออกจากประเทศผู้ส่งออก	Ministry of Environment(MOE) /eng.me.go.kr/	
	มันสำปะหลังอัดเม็ด	กำหนดให้ขนถ่ายได้ 2 ท่าเรือ คือ อินชอนและคุนซาน เนื่องจากปัญหาฝุ่นละอองในการขนถ่าย		
	ปูนซีเมนต์	ห้ามการนำเข้า เนื่องจากเกิดฝุ่นละอองระหว่างการขนถ่ายสินค้า ทำให้ชาวบ้านที่อาศัยอยู่ในบริเวณท่าเรือได้รับความเดือดร้อน		
	เครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์	ผู้ผลิตสามารถปิด Eco-label บนตัวสินค้าได้โดยความสมัครใจ ซึ่งมาตรฐานสินค้าต้องเป็นไปตามที่ KOECO กำหนด อย่างไรก็ตาม หน่วยงานภาครัฐของเกาหลีได้ถูกกำหนดให้ต้องใช้สินค้าที่มี Eco-label เท่านั้น	<ul style="list-style-type: none"> ▪ MOE / eng.me.go.kr/ ▪ Korea Eco-Products Institute (KOECO) / www.koeco.or.kr/eng/ 	ตาม Act on Environmental Technology Development & Support และ Act on the Promotion of the Purchase of Environment - Friendly Products



มาตรการ	สินค้า	วิธีดำเนินการ	หน่วยงานรับผิดชอบ	หมายเหตุ
4. มาตรการสุขอนามัย (Sanitary and Phytosanitary Measures: SPS)	ทุเรียน กล้วยหอม มะพร้าว องุ่น สับปะรดและมะม่วงอบ ไอน้ำ(น้ำดอกไม้)	<ol style="list-style-type: none"> 1. ต้องมาจากแหล่งผลิตที่กรมวิชาการเกษตรระบุ 2. ต้องมีใบรับรองสุขอนามัยพืชจากกรมวิชาการเกษตร 	<ul style="list-style-type: none"> Ministry of Agriculture and Forestry (MAF) / english.maf.go.kr/index.jsp National Plant Quarantine Service (NPQS) / www.npqqs.go.kr/ 	<ul style="list-style-type: none"> ผลไม้ชนิดอื่น ๆ สามารถนำเข้าได้ หากผ่านการแช่แข็งในอุณหภูมิต่ำกว่า -18 องศาเซลเซียส กรมวิชาการเกษตรอยู่ระหว่าง ผลักดันให้เกาหลีใต้พิจารณาการนำเข้ามังคุดสดจากไทย
	เนื้อวัวและเนื้อหมูแช่เย็นแช่แข็ง	<ol style="list-style-type: none"> 1. ต้องได้รับการตรวจสอบและรับรองโรงงานจากสำนักสุขอนามัยสัตว์ของเกาหลีใต้ 2. ต้องมีใบรับรองสุขอนามัยที่ออกโดยกรมปศุสัตว์ของไทย กำกับมาพร้อมกับการนำเข้า 3. ผู้นำเข้าต้องแจ้งการนำเข้าต่อสำนักงานของ NVRQS ในเขตพื้นที่นำเข้าก่อนการนำเข้า 4. เมื่อสินค้ามาถึงผู้นำเข้าต้องทำหนังสือแจ้งการมาถึงหรือแจ้งทางโทรศัพท์ต่อเจ้าหน้าที่ของ NVRQS ในเขตพื้นที่นำเข้า 5. ต้องมีเอกสารระบุรายละเอียดเกี่ยวกับวิธีการขนส่งสินค้าภายในประเทศ 6. ต้องผ่านการตรวจกักกันสินค้าปศุสัตว์ ณ ด่านนำเข้า ดังนั้น การตรวจสอบโรคระบาดสัตว์ <ul style="list-style-type: none"> พิจารณาว่ามาจากพื้นที่ห้ามนำเข้าหรือไม่ พิจารณาว่าสอดคล้องกับข้อกำหนดเกี่ยวกับสุขอนามัยสัตว์ 	<ul style="list-style-type: none"> MAF / english.maf.go.kr/index.jsp National Veterinary Research and Quarantine Service (NVRQS) / www.nvrqs.go.kr/English/ 	<ul style="list-style-type: none"> ตามกฎหมายว่าด้วยการคุ้มครองและควบคุมโรคระบาดในสัตว์ (Livestock Epidemics Prevention & Control Act) และกฎหมายว่าด้วยการควบคุมวิธีการทางปศุสัตว์ (Livestock Processing Control Act) ห้ามนำเข้าสินค้าที่มาจากไทย เนื่องจากปัญหาโรคปากและเท้าเปื่อย



มาตรการ	สินค้า	วิธีดำเนินการ	หน่วยงานรับผิดชอบ	หมายเหตุ
		<p>หรือไม่</p> <p><u>การตรวจสอบสุขอนามัย</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ ตรวจสอบสภาวะในตู้คอนเทนเนอร์ ▪ ตรวจสอบความถูกต้องของใบรับรองสุขอนามัยที่ออกโดยหน่วยงานของประเทศผู้ส่งออก(กรมปศุสัตว์) <p><u>ตรวจสอบในห้องปฏิบัติการ</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ การตรวจสอบทางเคมี ▪ การตรวจสอบทางชีววิทยา ▪ การตรวจสอบสารตกค้าง <p>7. หากสินค้าเป็นไปตามข้อกำหนดจะได้รับใบรับรองการตรวจกักกันสินค้าปศุสัตว์ แต่หากไม่เป็นไปตามข้อกำหนดสินค้าจะถูกส่งกลับถูกเผา หรือถูกฝัง</p>		
	เนื้อไก่ปรุงสุก ผลิตภัณฑ์จากสัตว์ปีก ไช้และผลิตภัณฑ์จากไช้	<ol style="list-style-type: none"> 1. ต้องได้รับการตรวจสอบและรับรองโรงงานจากสำนักสุขอนามัยสัตว์ของเกาหลีใต้ 2. ต้องผ่านการฆ่าเชื้อด้วยความร้อน(Heat Treatment) 3. ต้องแจ้งการนำเข้าต่อ KFDA โดยในเอกสารต้องระบุส่วนประกอบทั้งหมด รวมทั้ง Food Additives โดยเฉพาะส่วนประกอบหลักและ Food Additives ที่มีข้อกำหนดมาตรฐานต้องระบุสัดส่วนไว้เป็นร้อยละ 4. ต้องมีใบรับรองสุขอนามัยจากกรมปศุสัตว์ของไทยกำกับมาพร้อมกับการนำเข้า (ทั้งนี้ ขั้นตอนการนำเข้าเป็นไปตามขั้นตอนการนำเข้าเนื้อวัวและเนื้อหมูแช่เย็นแช่แข็ง) 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ MAF / english.maf.go.kr/index.jsp ▪ NVRQS / www.nvrqs.go.kr/English/ ▪ Korea Food and Drug Administration (KFDA) / www.kfda.go.kr/ 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ ปัจจุบัน มีโรงงานที่ได้รับการตรวจสอบและรับรองจำนวน 33 โรง ▪ เกาหลีใต้ห้ามนำเข้าเนื้อไก่แช่เย็นแช่แข็งจากไทย เนื่องจากปัญหาโรคไข้วัดนก



มาตรการ	สินค้า	วิธีดำเนินการ	หน่วยงานรับผิดชอบ	หมายเหตุ
	สินค้าประมงแช่เย็น แช่แข็ง กระป๋องและแปรรูป	<ol style="list-style-type: none"> ต้องผลิตจากโรงงานที่อยู่ในบัญชีรายชื่อที่กรมประมงได้ตรวจสอบและรับรอง และได้แจ้งต่อ MOMAF แล้ว ต้องมีใบรับรองสุขอนามัยจากกรมประมงหรือกรมวิทยาศาสตร์การแพทย์ของไทยที่ระบุหมายเลขรับรองโรงงานประกอบการส่งออกทุกรุ่น ต้องผ่านการตรวจสอบสารปนเปื้อนหรือสารตกค้างโดย Korea Food and Drug Administration (KFDA) 	<ul style="list-style-type: none"> Ministry of Maritime Affairs and Fisheries (MOMAF) / www.momaf.go.kr/eng/ Korea Food and Drug Administration (KFDA) / www.kfda.go.kr/ 	ปัจจุบัน KFDA ได้ให้การรับรองมาตรฐานและมอบอำนาจในการตรวจสอบคุณภาพสินค้าประมงแก่หน่วยงานที่อยู่ภายใต้การกำกับดูแลของกรมประมงในพื้นที่ 4 จังหวัด ได้แก่ กรุงเทพฯ สมุทรสาคร สุราษฎร์ธานี และ สงขลา
	ผลิตภัณฑ์ปลาทะเลน้ำลึก เช่น ปลาทูน่า และ Billfish	กำหนดค่า MRL ของสาร Methyl Mercury ไว้ที่ 1.0 ppm	MOMAF / www.momaf.go.kr/eng/	
	น้ำตาลทราย	ต้องขออนุญาตนำเข้าและต้องผ่านการตรวจสอบสารปนเปื้อนและสารตกค้างโดย KFDA	KFDA / www.kfda.go.kr/	
	ดอกกล้วยไม้	ต้องผ่านการตรวจสอบโรคและแมลงเพลี้ยอย่างเข้มงวด	NPQS / www.npqs.go.kr/	
	พืชสมุนไพรสดที่ผ่านกระบวนการแปรรูป	<ol style="list-style-type: none"> ต้องมีใบรับรองสุขอนามัยจากกรมวิทยาศาสตร์ การแพทย์ กำกับมาพร้อมกับการนำเข้า ต้องมีเอกสารเกี่ยวกับระบบการผลิต โดยระบุสถานที่ติดต่อของผู้ผลิตหรือผู้นำเข้า รวมทั้ง วันที่ผลิตหรือวันที่นำเข้า 	NPQS / www.npqs.go.kr/	
	ผักและผลไม้อบแห้ง กระป๋อง และแปรรูป	<ol style="list-style-type: none"> ต้องมีใบรับรองการตรวจสอบสารตกค้าง ต้องมีใบรับรองสุขอนามัยโรคและแมลงจากกรมวิชาการ เกษตรของไทย ต้องมีใบรับรองสุขอนามัยโรคและแมลงจาก KFDA 	<ul style="list-style-type: none"> National Agricultural Products Quality Management Services(NAQS) / www.naqs.go.kr KFDA / www.kfda.go.kr/ 	การประกาศผลการตรวจสอบของ KFDA จะแจ้งผลเป็นบวกหรือลบเท่านั้น ทำให้ขาดความชัดเจน นอกจากนี้ ยังไม่สามารถร้องขอให้ ทบทวนผลหรือตรวจสอบใหม่ได้



มาตรการ	สินค้า	วิธีดำเนินการ	หน่วยงานรับผิดชอบ	หมายเหตุ
	อาหารทุกชนิด	<ol style="list-style-type: none"> ต้องแจ้งการนำเข้าต่อ KFDA โดยในเอกสารแจ้งการนำเข้าต้องระบุส่วนประกอบทั้งหมด รวมทั้ง Food Additives โดยเฉพาะส่วนประกอบหลักและ Food Additives ที่มีการกำหนดมาตรฐานต้องระบุสัดส่วนไว้เป็นร้อยละ ต้องมีใบรับรองสุขอนามัยจากกรมวิทยาศาสตร์ การแพทย์ กำกับมาพร้อมกับการนำเข้า 	KFDA / www.kfda.go.kr/	
	สินค้าอินทรีย์ (Organic Products)	ต้องแจ้งการนำเข้าต่อ KFDA โดยในเอกสารแจ้งการนำเข้าต้องระบุส่วนประกอบทั้งหมด รวมทั้ง Food Additives โดยเฉพาะส่วนประกอบหลักและ Food Additives ที่มีการกำหนดมาตรฐานต้องระบุสัดส่วนไว้เป็นร้อยละ		
	ยาและเภสัชภัณฑ์	<ol style="list-style-type: none"> ต้องผ่านการทดสอบสินค้าโดย KFDA ต้องมีเอกสารรับรองการผลิตและจำหน่าย(Presale Certificate) จากประเทศไทย 	KFDA / www.kfda.go.kr/	
	วัสดุบรรจุภัณฑ์ไม้ (Wood Packaging Materials)	<ol style="list-style-type: none"> ต้องปฏิบัติตามข้อกำหนด ISPM No.15 ของอนุสัญญาป้องกันโรคพืชระหว่างประเทศ (The International Plant Protection Convention: IPPC) ต้องแสดงใบรับรองสุขอนามัย (phytosanitary certificate) ที่ออกโดยกรมวิชาการเกษตร ณ ด่านตรวจกักกันโรคพืช ต้องแสดงเครื่องหมายที่มีการรับรองการจัดการไม้ ณ ด่านตรวจกักกันโรคพืช ซึ่งประกอบด้วย <ul style="list-style-type: none"> เครื่องหมาย IPPC รหัสประเทศ (Country Code) 	NPQS / www.npqs.go.kr/	มีผลบังคับใช้ 6 มกราคม 2548



มาตรการ	สินค้า	วิธีดำเนินการ	หน่วยงานรับผิดชอบ	หมายเหตุ
		<ul style="list-style-type: none"> ▪ เลขทะเบียนของผู้ผลิตที่ตรวจสอบ/รับรองโดยกรมวิชาการเกษตร ▪ วิธีการจัดการวัสดุบรรจุภัณฑ์ไม้ เช่น การอบความร้อน(Heat Treatment: HT) หรือการรมควันด้วยเมทิลโบรไมด์ (Methyl Bromine) 		
5. มาตรการอุปสรรคทางเทคนิคต่อการค้า (Technical Barriers to Trade : TBT)	อาหารทุกชนิด	<p>ต้องปิดฉลากโดยมีมาตรฐาน ดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) ระบุเป็นภาษาเกาหลี และมีขนาดใหญ่กว่า 12 point 2) ต้องระบุชื่อสินค้า ชื่อที่อยู่ผู้นำเข้า วันเดือนปีที่ผลิต วันหมดอายุ ปริมาณ ส่วนประกอบ Food Additives คุณค่าทางโภชนาการ และข้อควรระวัง ในกรณีที่ชื่อสินค้ามีชื่อของส่วนประกอบอยู่ด้วย เช่น สินค้าชื่อ “Apple Sauce” ต้องระบุสัดส่วนของแอปเปิ้ลลงบนฉลากสินค้าด้วย 	Korea Food and Drug Administration (KFDA) / www.kfda.go.kr/	<ol style="list-style-type: none"> 1) อาหารที่ได้รับการยกเว้น ไม่ต้องปิดฉลาก ได้แก่ เมล็ดพืช ปลาแห้งแข็ง ผลไม้บรรจุภาชนะหรือถุงและอาหารที่นำเข้าเพื่อการผลิตหรือทำอาหาร 2) สินค้าอาหารที่ไม่ได้ระบุการผลิต GMO ไว้บนฉลาก ในกรณีที่มิใช่ชื่อเรียกหรือสัญลักษณ์ว่ามี GMO บริษัทเกาหลีที่จำหน่ายสินค้าจะถูกเรียกให้ชี้แจงและสินค้าจะถูกเรียกเก็บทั้งหมด และหากตรวจพบว่ามี GMO จริงบริษัทจะถูกระงับการดำเนินธุรกิจ 3 ระยะ ตั้งแต่ 15 วัน 1 และ 2 เดือน 3) สินค้าอาหารที่ระบุว่า Non-GMO แต่สุ่มตรวจพบว่ามี GMO บริษัท



มาตรการ	สินค้า	วิธีดำเนินการ	หน่วยงานรับผิดชอบ	หมายเหตุ
				เกาหลีที่จำหน่ายสินค้าจะถูกดำเนินการเช่นเดียวกับข้อ 2) โดยจะถูกระงับการดำเนินธุรกิจ 3 ระยะ ตั้งแต่ 1, 2 และ 3 เดือน
	สินค้าปศุสัตว์สำหรับบริโภค เช่น นมและผลิตภัณฑ์นม เนื้อ และผลิตภัณฑ์เนื้อ ไช้และผลิตภัณฑ์จากไข่	ต้องปิดฉลากตามมาตรฐานการปิดฉลากสินค้าปศุสัตว์ (The Labeling Standards for Livestock Products) โดยต้องระบุเป็นภาษาเกาหลี ตามรายละเอียดดังต่อไปนี้ 1) ส่วนประกอบทั้งหมด รวมทั้ง Food Additives โดยในกรณีที่ ชื่อสินค้ามีชื่อของส่วนประกอบอยู่ด้วย เช่น สินค้าชื่อ “Pork Frank” ต้องระบุสัดส่วนของเนื้อหมูลงบนฉลากสินค้าด้วย 2) ชื่อหน่วยงานเกี่ยวกับพืชและโรงบรรจุหีบห่อ 3) เมื่อมีการฉายรังสีสินค้าปศุสัตว์อื่นๆ ต้องระบุในรายการของ ส่วนประกอบ	Ministry of Agriculture and Forestry (MAF) / english.maf.go.kr/index.jsp	สินค้าที่ได้รับการยกเว้นไม่ต้องปิดฉลาก เป็นภาษาเกาหลี ได้แก่ 1) ซากสัตว์ 2) สินค้าที่บรรจุในปริมาณมากก่อนนำไปจำหน่าย 3) วัตถุประสงค์ที่นำไปใช้ในการผลิต เช่น ไข่ผงแช่แข็งสำหรับทำไส้กรอก 4) สินค้านำเข้าเพื่อสำรองเงินตราต่างประเทศโดย Foreign Trade Management
	สินค้าเกษตร GMO ที่ยังไม่ผ่านการแปรรูป ได้แก่ ถั่วเหลือง ถั่วถั่วเขียว ข้าวโพดและมันฝรั่ง	1. ต้องขออนุญาตนำเข้าโดยยื่นเอกสารต่อสำนักบริการจัดการคุณภาพผลิตภัณฑ์เกษตรแห่งชาติของเกาหลีใต้ (National Agricultural Product Quality Management Service : NAQS) ดังนี้ 1) สัญญาซื้อขาย/ใบสั่งซื้อสินค้า 2) เอกสารระบุชื่อสินค้า คุณลักษณะ และการนำไปใช้	<ul style="list-style-type: none"> ■ MAF / english.maf.go.kr/index.jsp ■ NPQS / www.npqs.go.kr/ ■ NAQS / www.naqs.go.kr 	<ul style="list-style-type: none"> ■ NAQS จะสุ่มเก็บตัวอย่างและทดสอบสินค้าที่วางจำหน่ายตามท้องตลาด ■ Instruction for Environmental Health Risk Assessment of GMO ■ Law on Transboundary Movements



มาตรการ	สินค้า	วิธีดำเนินการ	หน่วยงานรับผิดชอบ	หมายเหตุ
		<p>3) สัญญาการขนส่งสินค้า แสดงเส้นทาง การขนส่ง วิธีการขนส่ง และผู้ขนส่ง</p> <p>4) ระบบรักษาความปลอดภัย</p> <p>5) environment risk assessment ที่จัดทำโดยผู้วิจัย ผู้ผลิต หรือผู้ส่งออก</p> <p>6) ใบรับรองความปลอดภัยด้านสิ่งแวดล้อมที่ออกโดยผู้วิจัยหรือกรมวิชาการเกษตร ที่แสดงว่าผ่านการวิเคราะห์ environment risk assessment แล้ว</p> <p>2. ต้องปิดฉลากสินค้าเกษตร GMO ดังนี้</p> <p>1) สินค้าที่เป็น GMO ให้ระบุข้อความว่า “Genetically Modified XX (ชื่อสินค้า)”</p> <p>2) สินค้าที่มีส่วนประกอบเป็น GMO ให้ระบุข้อความว่า “Containing Genetically Modified XX (ชื่อสินค้า)” ทั้งนี้ สินค้าที่ได้รับการรับรองว่ามีส่วนประกอบเป็น GMO ไม่เกินร้อยละ 3 ไม่จำเป็นต้องปิดฉลาก</p> <p>3) สินค้าที่อาจมีส่วนประกอบเป็น GMO ให้ระบุข้อความว่า “It may contain Genetically Modified XX (ชื่อสินค้า)”</p> <p>4) สินค้าที่ไม่มีส่วนประกอบเป็น GMO สามารถปิดฉลากได้โดยความสมัครใจ โดยให้ระบุข้อความว่า “Non-</p>		<p>of LMOs</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ Guideline for Labeling of Genetically Modified Agricultural Products



มาตรการ	สินค้า	วิธีดำเนินการ	หน่วยงานรับผิดชอบ	หมายเหตุ
		GMO” หรือ “GMO Free”		
	สินค้าอาหาร GMO	<ol style="list-style-type: none"> 1. สินค้าอาหารแปรรูปต้องปิดฉลาก GMO ในกรณีต่อไปนี้ <ol style="list-style-type: none"> 1) มีวัตถุดิบหลักที่เป็นสินค้าเกษตรที่ MAF ควบคุมได้แก่ ถั่วเหลือง ข้าวโพด และถั่วถั่วอก 2) 1 ใน 5 ของวัตถุดิบหลักเป็น GMO 3) มีสิ่งมีชีวิตดัดแปลงพันธุกรรมหรือโปรตีนจากวัตถุดิบอื่นคงเหลืออยู่ในขั้นตอนสุดท้ายของสินค้า 2. วัตถุดิบที่จะนำไปแปรรูปเป็นสินค้าอาหาร ต้องปิดฉลากเมื่อวัตถุดิบนั้นมีส่วนประกอบเป็น GMO เกินกว่าปริมาณที่ MAF กำหนดไว้ คือร้อยละ 3 ของปริมาณทั้งหมด 3. สินค้าอาหาร GMO ต้องปิดฉลาก ดังนี้ <ol style="list-style-type: none"> 1) สินค้าที่เป็น GMO ทั้งหมด ให้ระบุข้อความบนตัวสินค้าอย่างชัดเจนว่า “Recombinant Food” หรือ “Food Containing Recombinant XX (ชื่อสินค้า)” 2) สินค้าที่มีส่วนประกอบเป็น GMO ให้ระบุข้อความในส่วนของส่วนประกอบว่า “Recombinant” หรือ “Recombinant XX (ชื่อสินค้า)” 3) สินค้าที่อาจมีส่วนประกอบเป็น GMO ให้ระบุข้อความว่า “May contain Recombinant XX (ชื่อสินค้า)” 4. ฉลากต้องเป็นสีที่แตกต่างจากบรรจุภัณฑ์เพื่อให้สามารถ 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ MAF / english.maf.go.kr/index.jsp ▪ KFDA / www.kfda.go.kr/ 	



มาตรการ	สินค้า	วิธีดำเนินการ	หน่วยงานรับผิดชอบ	หมายเหตุ
		<p>มองเห็นได้อย่างชัดเจน โดยใช้หมึกที่ไม่สามารถลบออกได้</p> <p>5. สินค้าอาหารนำเข้าหรือ food additives สามารถใช้สติ๊กเกอร์ที่ไม่หลุดลอกออกโดยใช้หมึกที่ไม่สามารถลบออกได้</p> <p>6. สินค้าอาหารแปรรูปห้ามระบุข้อความว่า “Non-GMO” หรือ “FMO Free”</p> <p>7. สินค้าอาหารแปรรูปที่ไม่มีส่วนประกอบเป็น GMO หรือวัตถุดิบหลัก(1 ใน 5 ของปริมาณทั้งหมด) เป็น GMO น้อยกว่าร้อยละ 3 ไม่จำเป็นต้องปิดฉลากสินค้า GMO โดยต้องมีเอกสารรับรองตามที่KFDA กำหนด เช่น ใบรับรองจากประเทศผู้ผลิตว่าสินค้าไม่มีส่วนประกอบเป็น GMO เป็นต้น</p>		
	สินค้าอินทรีย์ (Organic Products)	<p>ต้องปิดฉลากโดยมีมาตรฐาน ดังนี้</p> <p>1) ระบุเป็นภาษาไทย</p> <p>2) ต้องระบุสัดส่วนของส่วนประกอบทั้งหมด รวมทั้ง Food Additives ตัวอย่างเช่น สินค้า “95% Organic Cereal” ที่ประกอบด้วยข้าวบาร์เลย์อินทรีย์ ข้าวสาลีอินทรีย์ และถั่วลิสงอินทรีย์ ต้องระบุสัดส่วนของส่วนประกอบแต่ละชนิดลงบนฉลากสินค้าด้วย</p>	KFDA / www.kfda.go.kr/	
	สินค้าประมงแช่เย็น แช่แข็ง กระป๋อง และแปรรูป	ต้องปิดฉลากระบุชื่อสินค้า ประเทศที่ผลิต วันเดือนปีที่ผลิต ชื่อโรงงานผู้ผลิตและหมายเลขรับรองโรงงาน	<ul style="list-style-type: none"> Ministry of Maritime Affairs and Fisheries (MOMAF) / 	



มาตรการ	สินค้า	วิธีดำเนินการ	หน่วยงานรับผิดชอบ	หมายเหตุ
			www.momaf.go.kr/eng/ ■ KFDA / www.kfda.go.kr/	
	เครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์	เครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ที่มีแรงดันไฟฟ้า 50 - 1,000 โวลต์ต้องผ่านการทดสอบความปลอดภัยและประทับตรา EK Mark ซึ่งออกโดย ATS (Agency for Technology and Standards) KTL (Korea Testing Laboratory) KETI (Korea Electric Testing Institute) หรือ ERI (EMC Research Institute)	■ ATS / www.ats.go.kr/ ■ KTL / www.ktl.re.kr/ ■ KETI / www.keti.re.kr/	ตาม Electrical Appliances Safety Control Law



งานวิจัยตัวหัวใจของการพัฒนา

สถาบันวิจัยและให้คำปรึกษาแห่งมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
THAMMASAT UNIVERSITY RESEARCH AND CONSULTANCY INSTITUTE