

สารบัญ

	หน้า
คำนำ	
บทนำ	1-5
บทที่ 1	6-14
ความสำคัญ โครงสร้าง และสถานการณ์ที่ส่งผลต่อวิสาหกิจ ขนาดกลางและขนาดย่อมของประเทศไทย	
- บทบาท ความสำคัญ และ โครงสร้างวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ของประเทศไทย	
- สถานการณ์และ โครงสร้างทางเศรษฐกิจสังคมที่มีผลต่อวิสาหกิจ ขนาดกลางและขนาดย่อมของไทย	
บทที่ 2	15-24
ผลการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่ผ่านมา	
- สรุปผลการดำเนินงานตามแผนการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลาง และขนาดย่อม ฉบับที่ 1 (พ.ศ. 2545-2549)	
- ภาพรวมการประเมินแผนการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ฉบับที่ 1 (พ.ศ. 2545-2549)	
บทที่ 3	25-37
การวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และภัยคุกคามของวิสาหกิจ ขนาดกลางและขนาดย่อมไทย	
- การวิเคราะห์ จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และภัยคุกคามของวิสาหกิจ ขนาดกลางและขนาดย่อมไทยในภาพรวม	
- จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และภัยคุกคามของผู้ประกอบการเดิม	
- จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และภัยคุกคามของผู้ประกอบการรุ่นใหม่	
บทที่ 4	38-47
กรอบแนวคิด ทิศทาง และวิสัยทัศน์การส่งเสริมวิสาหกิจ ขนาดกลางและขนาดย่อม ปี 2550-2554	
- แผนและยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้อง	
- กรอบแนวคิด และทิศทางการส่งเสริม	
- เป้าหมายและตัวชี้วัดในการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลาง และขนาดย่อม ปี 2550-2554	

บทที่ 5	ยุทธศาสตร์การส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ปี 2550 – 2554	48-69
	<ul style="list-style-type: none">- ยุทธศาสตร์การสร้างและพัฒนาผู้ประกอบการ- ยุทธศาสตร์การเพิ่มผลิตภาพและขีดความสามารถทางนวัตกรรม ของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในภาคการผลิต- ยุทธศาสตร์การเพิ่มประสิทธิภาพและลดผลกระทบในภาคการค้า- ยุทธศาสตร์การส่งเสริมภาคบริการในการสร้างคุณค่าและมูลค่าเพิ่ม- ยุทธศาสตร์การส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในภูมิภาค และท้องถิ่น- ยุทธศาสตร์การพัฒนาปัจจัยเอื้อในการดำเนินธุรกิจสำหรับวิสาหกิจ ขนาดกลางและขนาดย่อม- ปัจจัยแห่งความสำเร็จในการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม	
บทที่ 6	การแปลงยุทธศาสตร์ไปสู่แผนปฏิบัติการ	70-74
