

# 4

---

ขับเคลื่อน SME  
จากแผนสู่การปฏิบัติ

---

---

## ขับเคลื่อน SME จากแผนสู่การปฏิบัติ

แผนการส่งเสริม SME ฉบับที่ 4 (พ.ศ. 2560-2566) เป็นแผนซึ่งนำเสนอภาพรวมของแนวทางการส่งเสริมและพัฒนา SME ของประเทศ และใช้เป็นกรอบในการจัดทำแผนงานและโครงการของหน่วยงานต่างๆ ที่มีบทบาทและภารกิจในการส่งเสริม SME ซึ่งในกระบวนการแปลงแผนงานและแนวทางภายใต้แผนการส่งเสริม SME ไปสู่การปฏิบัติให้เกิดผลสัมฤทธิ์ตามที่กำหนดไว้ นั้น จะดำเนินการผ่านการจัดทำ “แผนปฏิบัติการส่งเสริม SME” ซึ่งจะมีความชัดเจนมากขึ้น โดยแผนปฏิบัติการฯ มีองค์ประกอบสำคัญ ดังนี้

---

## หน่วยงานรับผิดชอบหลัก และตัวชี้วัดในระดับโครงการ

ในแต่ละแผนงานจะมีการกำหนดหน่วยงานรับผิดชอบหลักและตัวชี้วัดที่ชัดเจน ซึ่งจะมีการหารือกับหน่วยงานรับผิดชอบหลักในการจัดทำโครงการเพื่อตอบสนองต่อแผนงาน แนวทางที่กำหนดไว้ และตัวชี้วัดที่หน่วยงานรับผิดชอบจะสามารถดำเนินการได้

---

## การกำหนดระดับความสำคัญ เร่งด่วน (Priority)

ด้วยข้อจำกัดของงบประมาณและทรัพยากร แผนปฏิบัติการฯ จำเป็นต้องกำหนดระดับความสำคัญเร่งด่วนของแต่ละแผนงานไว้ ซึ่งจะต้อมีการหารือกับหน่วยงานหลักในการดำเนินงานภายใต้แผนงานที่มีความสำคัญเร่งด่วนในระดับต้นๆ

---

## งบประมาณ

การดำเนินงานภายใต้แผนปฏิบัติการส่งเสริม SME นี้ บางส่วนเป็นการดำเนินงานในเชิงนโยบาย ซึ่งไม่จำเป็นต้องใช้งบประมาณ แต่การดำเนินงานส่วนใหญ่ต้องอาศัยงบประมาณเป็นปัจจัยสำคัญในการขับเคลื่อนให้การดำเนินงานสัมฤทธิ์ผล ซึ่งในการดำเนินงานภายใต้แผนปฏิบัติการฯ นั้น จะมิงบประมาณที่เกี่ยวข้อง ดังนี้



**งบประมาณที่หน่วยงานได้รับการจัดสรรในงบประมาณประจำปี** เป็นงบประมาณที่หน่วยงานได้รับการจัดสรรเพื่อดำเนินงานตามที่กำหนดไว้ในแผนปฏิบัติการส่งเสริม SME ซึ่งการจัดทำงบประมาณแบบบูรณาการเป็นกลไกสำคัญที่จะช่วยให้การจัดทำงบประมาณภายใต้แผนปฏิบัติการฯ เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น



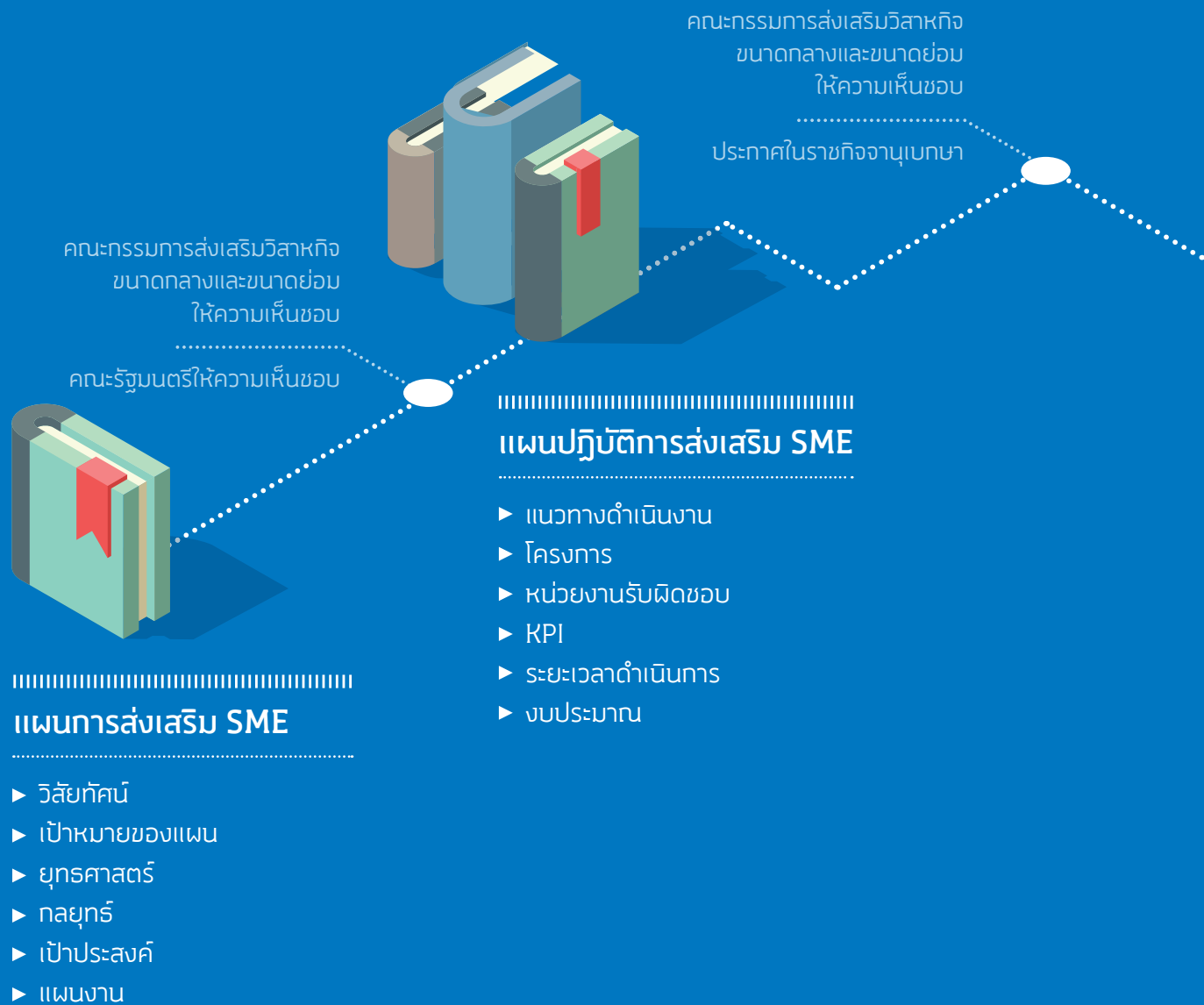
**กองทุนส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม** ซึ่งสามารถใช้ในการให้ความช่วยเหลือส่วนราชการ หน่วยงานของรัฐ รัฐวิสาหกิจ หรือองค์กรเอกชน เพื่อนำไปใช้ในการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการฯ ได้

---

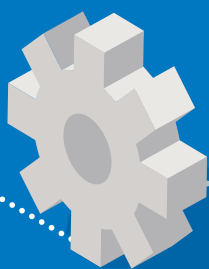
## กระบวนการจัดทำ แผนปฏิบัติการฯ

แผนปฏิบัติการส่งเสริม SME นี้จะจัดทำโดยประสานงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง โดยเฉพาะหน่วยงานรับผิดชอบหลักในการจัดทำโครงการหรือกิจกรรมตามที่กำหนดไว้ เพื่อให้แผนปฏิบัติการฯ มีการดำเนินงานที่เป็นรูปธรรม มีการดำเนินงานจริงตามที่ได้กำหนดไว้ในแผน ซึ่งจะช่วยให้การส่งเสริม SME ประสบความสำเร็จได้มากขึ้น และสามารถติดตามประเมินผลได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น

# การขับเคลื่อนแผนการส่งเสริม SME



คณะกรรมการส่งเสริมวิสาหกิจ  
ขนาดกลางและขนาดย่อม  
รับทราบ



การติดตามประเมินผล  
การดำเนินโครงการ  
ผลสัมฤทธิ์ต่อ SME ที่ได้รับการพัฒนา  
ภาพรวมของแผน

การดำเนินงานภายใต้แผนปฏิบัติการ  
ส่งเสริม SME ของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง



งบประมาณที่ได้รับ  
การจัดสรรประจำปี



งบประมาณจาก  
กองทุนส่งเสริม SME

---

## บูรณาการการส่งเสริม SME อย่างเป็นระบบ

นอกจากการบูรณาการระหว่างหน่วยงานในการจัดทำแผนปฏิบัติการร่วมกันแล้ว ซึ่งจะช่วยลดความซ้ำซ้อนของการดำเนินงานของหน่วยงานต่างๆ แต่เพื่อให้การดำเนินงานสนับสนุน SME ภายใต้แผนปฏิบัติการฯ สัมฤทธิ์ผลมากยิ่งขึ้น จำเป็นต้องสร้างเสริมการบูรณาการการทำงานระหว่างหน่วยงานและระหว่างโครงการให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น โดยสร้างความเชื่อมโยงการดำเนินงานระหว่างโครงการ (Platform) ให้เกิดการส่งต่อ SME ที่รับบริการแล้วจากโครงการหนึ่งให้ไปรับความช่วยเหลือในส่วนที่จะเติมเต็มศักยภาพได้จากอีกโครงการหนึ่ง ซึ่งจะช่วยให้ SME แต่ละรายได้รับการเสริมสร้างศักยภาพที่เพียงพอต่อการเติบโตและมีความยั่งยืนมากขึ้น รวมทั้งจะทำให้บริการความช่วยเหลือที่มีให้กับ SME เกิดประโยชน์สูงสุด




## รูปแบบการดำเนินงานที่สำคัญ

การส่งเสริม SME ในปัจจุบัน เน้นไปที่การดำเนินงานในรูปแบบที่หน่วยงานภาครัฐเป็นผู้จัดทำโครงการหรือบริการความช่วยเหลือให้กับ SME ซึ่งทำให้ยังมีข้อจำกัดในการให้บริการ ดังนั้น ควรริเริ่มให้ SME สามารถใช้บริการความช่วยเหลือจากผู้ให้บริการภาคเอกชน (Private Service Provider) ที่มีอยู่ให้มากขึ้น เช่น การเสริมสร้างความรู้ด้านต่างๆ การทดสอบผลิตภัณฑ์ การพัฒนาระบบสารสนเทศ ซึ่งการสนับสนุนให้ SME สามารถใช้บริการจากผู้ให้บริการภาคเอกชนจะช่วยให้ SME มีทางเลือกที่หลากหลายและสอดคล้องกับความต้องการ ซึ่งรูปแบบที่ภาครัฐจะส่งเสริมให้ SME สามารถไปรับบริการจากผู้ให้บริการ ภาคเอกชนได้นั้นจะต้องจัดทำระบบการให้เงินสนับสนุนในรูปแบบคูปองการพัฒนาต่างๆ (Capability Improvement Coupon) ซึ่งจะทำการส่งเสริมและพัฒนา SME สามารถดำเนินการได้หลากหลายและครอบคลุมความต้องการของ SME ได้มากขึ้น

---

## ติดตามประเมินผลในทุกระดับ

ในการดำเนินโครงการต่างๆ ภายใต้แผนปฏิบัติการส่งเสริม SME จำเป็นต้องมีการติดตามและประเมินผล เพื่อนำเสนอให้คณะกรรมการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมทราบเป็นระยะ โดยการดำเนินงานภายใต้แผนปฏิบัติการส่งเสริม SME จะมีการติดตามและประเมินผลใน 3 ระดับ คือ

-  **ระดับแผนงาน / โครงการ** การติดตามและประเมินผลแต่ละแผนงาน/โครงการทั้งระหว่างดำเนินการดำเนินโครงการและหลังจากสิ้นสุดการดำเนินโครงการ เพื่อให้ทราบถึงความก้าวหน้าในแต่ละช่วงเวลา ผลสัมฤทธิ์ ประสิทธิภาพ และประสิทธิภาพของแผนงาน / โครงการ
-  **ระดับผลกระทบต่อ SME** การติดตามจาก SME ที่ได้รับบริการและความช่วยเหลือจากโครงการต่างๆ เพื่อประเมินคุณค่าและประโยชน์ที่เกิดขึ้นโดยตรงกับ SME รวมทั้งผลกระทบทางเศรษฐกิจที่เกิดขึ้นจากโครงการ
-  **ระดับภาพรวมของแผน** การติดตามและประเมินผลภาพรวมของแผนการส่งเสริม SME ฉบับที่ 4 และแผนปฏิบัติการส่งเสริม SME ในแต่ละปีและช่วงสิ้นสุดแผน เพื่อให้ทราบถึงความก้าวหน้าและผลสัมฤทธิ์ของแผน เพื่อนำข้อมูลมาทบทวนการปรับแผนและการวางแผนในระยะต่อไป

ทั้งนี้ ในการติดตามและประเมินผลโครงการต่างๆ ต้องได้ข้อมูลที่ครบถ้วนสมบูรณ์ โดยอาศัยความร่วมมือจากหน่วยงานดำเนินโครงการในการรายงานผลการดำเนินงาน

---

# แผนการส่งเสริมวิสาหกิจ ขนาดกลางและขนาดย่อม ฉบับที่ 4 (พ.ศ. 2560 - 2564)

---

## ที่ปรึกษา

นางลาลีณี วังตา

ผู้อำนวยการ สสว.

นายชัยพร ชยานุรักษ์

รองผู้อำนวยการ สสว.

นางสาววิมลลกันต์ โทสุมาศ

รองผู้อำนวยการ สสว.

นายจักรพงษ์ ศรีสุพรรณดิฐ

รองผู้อำนวยการ สสว.

นางพลารีน แยมจินดา

ผู้อำนวยการกลุ่มงานนโยบาย  
และยุทธศาสตร์ รักษาการแทน  
ในตำแหน่งรองผู้อำนวยการ สสว.

## คณะผู้จัดทำ

ฝ่ายนโยบายและแผนส่งเสริม SMEs







**สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม**

เลขที่ 21 อาคารทีเอสที ชั้น G 17, 18, 23 ถนนวิภาวดีรังสิต

แขวงจตุจักร เขตจตุจักร กรุงเทพฯ 10900

โทรศัพท์: 0 2278 8800 โทรสาร: 0 2278 8850

Call Center 1301 Website: [www.sme.go.th](http://www.sme.go.th)

