

Organisers:



Sponsors:



## THAI AIM: Thai Access to International Markets Competition

สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.) ร่วมกับองค์การสภาพัฒนาการค้าฮ่องกง (HKTDC) ได้ช่วยผู้ประกอบการไทยสุดลาดโลก ช่วยสนับสนุนการเริ่มตั้งธุรกิจในประเทศไทย โดยทั้ง 2 หน่วยงานได้ร่วมกับ ห้างสรรพสินค้าเซ็นทรัลเวิลด์, สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (CEA), สถาบันพัฒนาอุตสาหกรรมสิ่งทอ (THTI), และสายการบิน คาเธ่ย์ แปซิฟิก เปิดตัวโครงการเพื่อกระตุ้นกลุ่มผู้ประกอบการและช่วยเหลือธุรกิจขนาดเล็กลงในการเข้าถึงตลาดโลกซึ่งเป็นโครงการต่อเนื่องจากปี 2557

โครงการนี้เป็นการเปิดการแข่งขันสำหรับผู้ประกอบการไทยรวมถึงธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ในการเข้าร่วมประกวดวีดิทัศน์ผลงานสร้างสรรค์ผ่าน Facebook ซึ่งผลงานที่ได้รับการโหวตมากที่สุด 40 อันดับแรกในกลุ่มสินค้าแต่ละประเภทจะได้ผ่านเข้ารอบต่อไป เพื่อนำเสนอผลงานต่อคณะกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิตัดสินในรอบสุดท้าย ซึ่งจะเป็นการคัดกรองผลงานที่ดีที่สุด 20 ราย เพื่อรับโอกาสในการแสดงผลงานในโซน Small Order ที่งานจัดแสดงสินค้าที่จัดขึ้นโดยองค์การสภาพัฒนาการค้าฮ่องกงโดยไม่มีค่าใช้จ่าย ทางองค์การสภาพัฒนาการค้าฮ่องกงจะเป็นผู้จัดอบรมภายใต้หัวข้อการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (e-commerce) และข้อมูลอันเป็นประโยชน์เกี่ยวกับการค้าในกลุ่มสินค้าประเภทของขวัญ ของชำร่วยและสินค้าออกแบบ ซึ่งจะจัดขึ้นในจังหวัดกรุงเทพมหานครเพื่อเตรียมความพร้อมให้แก่ผู้ที่ได้รับรางวัลในการจัดแสดงสินค้า ซึ่งบริษัทที่ได้รับการติดต่อจากผู้เข้าชมงานมากที่สุด 3 ราย พร้อมทั้งรางวัลเพิ่มเติมสำหรับกลุ่มดีไซเนอร์รุ่นใหม่ 1 ราย จึงถือว่าเป็นผู้ชนะของโครงการและได้รับโอกาสในการถ่ายทอดประสบการณ์ถึงสิ่งที่ได้รับจากโครงการในการส่งออกและการใช้แพลตฟอร์มออนไลน์ในการค้าแก่สาธารณะผ่านการประชุมสัมมนาต่างๆในประเทศไทยซึ่งจัดโดยสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.) และองค์การสภาพัฒนาการค้าฮ่องกง

นอกเหนือจากนี้, ผลการแข่งขันจะถูกพิจารณาโดยคณะกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิเฉพาะด้านโดยคำนึงถึงความสามารถทางด้านการตลาดรวมถึงคุณสมบัติของผลงานในการส่งออก เพื่อค้นหาผู้ผ่านเข้ารอบสุดท้ายทั้งหมด 21 ราย ซึ่งแบ่งออกเป็นกลุ่มบริษัทจดทะเบียนประเภทที่ 1 จำนวน 20 ราย และกลุ่มนักออกแบบรุ่นใหม่ที่ยังไม่ได้ทำการจดทะเบียนบริษัทประเภทที่ 2 จำนวน 1 ราย

### วัตถุประสงค์

- เพื่อปลูกฝังความเป็นผู้ประกอบการในประเทศไทยและการส่งเสริมสินค้าไทย
- เพื่อกระตุ้นอุตสาหกรรมในงานสร้างสรรค์โดยเฉพาะวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในประเทศไทย
- เพื่อขยายตลาดสินค้างานสร้างสรรค์ของไทยสู่นานาชาติผ่านเวทีทางการค้าของฮ่องกงและองค์การสภาพัฒนาการค้าฮ่องกง

## ขอบเขต

งานสร้างสรรค์ในกลุ่ม เครื่องใช้ในครัวเรือน, ของขวัญและของที่ระลึก, งานหัตถกรรม, แฟชั่นและเครื่องประดับ, งานออกแบบ, และแพคเกจจิ้งสำหรับสินค้าประเภทของขวัญของชำร่วยรวมถึงเครื่องใช้ในครัวเรือน

**ผู้เข้าแข่งขันโครงการ THAI AIM 2018 จะแบ่งกลุ่มผู้เข้าแข่งขันเป็นจำนวนทั้งหมด 2 กลุ่ม**

**กลุ่มที่ 1** หมายถึง กลุ่มผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (บริษัทจดทะเบียน) ในหมวดหมู่สินค้าประเภทของขวัญของชำร่วย, เครื่องใช้ในครัวเรือน, แฟชั่นและเครื่องประดับ, และแพคเกจจิ้งสำหรับสินค้าประเภทของขวัญของชำร่วยรวมถึงเครื่องใช้ในครัวเรือน

**กลุ่มที่ 2** หมายถึง กลุ่มดีไซเนอร์รุ่นใหม่อายุไม่เกิน 30 ปี (Young Designers ที่ไม่ได้จดทะเบียนบริษัท) ในหมวดหมู่สินค้าประเภทของขวัญของชำร่วย, เครื่องใช้ในครัวเรือน, แพคเกจจิ้ง, แฟชั่นและเครื่องประดับ

**หมายเหตุ :** ผู้สมัครที่เคยเข้าร่วมโครงการ THAI AIM 2014 – 2016 สามารถเข้าร่วมการประกวดครั้งนี้ได้ โดยที่ผลิตภัณฑ์ที่ส่งประกวดจะต้องเป็นผลิตภัณฑ์ที่ไม่ซ้ำกับที่เคยส่งเข้าร่วม

## ระยะเวลาการแข่งขัน

- เริ่มส่งผลงานพร้อมโหวตผลงานที่ชื่นชอบได้ตั้งแต่วันที่ **21 พฤศจิกายน 2561 – 15 มกราคม 2562**
- ผู้ผ่านการคัดเลือกในรอบแรกจะต้องเดินทางมานำเสนอผลงานของท่านต่อคณะกรรมการ ณ ศูนย์ออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ (Thailand Industrial Design Center) ซอยตรีมิตร ถนนพระรามที่ 4 พระโขนง คลองเตย กรุงเทพมหานคร 10110 ในวันที่ **31 มกราคม 2562 (วันและเวลาอาจมีการเปลี่ยนแปลง)** หากไม่สะดวกเดินทางนำเสนอผลงานด้วยตัวเองให้ส่งตัวอย่างผลิตภัณฑ์ทางไปรษณีย์แทน
- ประกาศผลผู้ผ่านเข้ารอบสุดท้ายจากกลุ่มที่ 1 และผู้ชนะจากกลุ่มที่ 2 ภายในวันที่ **15 กุมภาพันธ์ 2562**
- ประกาศผลผู้ชนะโครงการในกลุ่มที่ 1 วันที่ **31 พฤษภาคม 2562**

## วิธีการเข้าร่วมการแข่งขัน

1. Like แฟนเพจ “Thai AIM” บน Facebook และส่งคลิปวิดีโอแนะนำผลิตภัณฑ์ของท่านความยาวไม่เกิน 20 วินาที หรือ รูปภาพประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์จำนวน 1 รูป (เลือกสินค้าที่จะส่งเข้าประกวดเพียง 1 ชิ้น หรือ 1 คอลเลคชั่น) มาที่อีเมล [thaiaim2018@gmail.com](mailto:thaiaim2018@gmail.com) พร้อมแนบวิดีโอหรือรูปภาพของท่านให้แก่ทีมงานด้วย เพื่อผ่านขั้นตอนการพิจารณาความเหมาะสมเบื้องต้นจากทีมงานก่อนที่จะนำไปเผยแพร่ต่อสาธารณะในการโหวต

รายละเอียดที่ผู้เข้าแข่งขันจะต้องแจ้งให้กับทีมงานเพื่อการตรวจสอบ

กรณีส่งผลงานในนามบริษัทจดทะเบียน (ประเภทที่ 1)

- ชื่อบริษัท (ไทยและอังกฤษ)
- เลขที่จดทะเบียนบริษัทพร้อมแนบสำเนาใบจดทะเบียนบริษัท/พาณิชย์
- ระบุประเภทที่ต้องการส่งผลงาน (ประเภท 1 หรือ 2)
- ระบุชื่อสินค้าพร้อมรายละเอียด (ส่งผลงานเพียง 1 ชิ้นพร้อมข้อมูลภาษาไทยและอังกฤษ)
- ชื่อ-นามสกุล (ไทยและอังกฤษ)
- ที่อยู่และเบอร์ติดต่อ (ไทยและอังกฤษ)

กรณีส่งผลงานในนามบุคคล (ไม่จดทะเบียนบริษัท ประเภทที่ 2)

- ชื่อแบรนด์(ไทยและอังกฤษ)
  - ระบุชื่อสินค้าพร้อมรายละเอียด (ส่งผลงานเพียง 1 ชิ้นพร้อมข้อมูลภาษาไทยและอังกฤษ)
  - ระบุประเภทที่ต้องการส่งผลงาน (ประเภท 1/2)
  - ชื่อ-นามสกุล (ไทยและอังกฤษ)
  - สำเนาบัตรประชาชน (อายุไม่เกิน 30 ปี)
  - ที่อยู่และเบอร์ติดต่อ (ไทยและอังกฤษ)
2. ผลงานวิดีโอที่ส่งเข้าประกวดจะถูกโพสต์ไปยังแฟนเพจ [www.facebook.com/thaiaim2015](http://www.facebook.com/thaiaim2015) (Thai AIM) ซึ่งเปิดให้ชาวไทยทั่วประเทศร่วมโหวตผลงานที่ตนเองชื่นชอบโดยการกด "Like" และผู้เข้าประกวดสามารถแชร์วิดีโอที่ปรากฏบนแฟนเพจให้กับคนอื่นๆเพื่อโหวตผลงานของตนได้ ระหว่างวันที่ **21 พฤศจิกายน 2561 – 15 มกราคม 2562** ซึ่งจะนับคะแนนจากจำนวน Like ของโพสต์ที่ทางทีมงานได้ลงไว้เท่านั้น
  3. ผู้ประกอบการจากกลุ่มที่ 1 ที่ได้รับคะแนน "Like" มากที่สุด 40 ราย และผู้เข้าแข่งขันจากกลุ่มที่ 2 ที่ได้รับคะแนน "Like" มากที่สุด 10 รายจะได้ผ่านเข้าสู่วินิจฉัยการคัดเลือกในรอบต่อไป เพื่อนำเสนอผลงานต่อหน้าคณะกรรมการผู้มีความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านในวันที่ 31 มกราคม 2562 (วันและเวลาอาจมีการเปลี่ยนแปลง) ณ ศูนย์ออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ (Thailand Industrial Design Center) ซอยตรีมิตร ถนนพระรามที่ 4 พระโขนง คลองเตย กรุงเทพมหานคร 10110 เพื่อคัดเลือกผู้ผ่านเข้ารอบสุดท้าย 20 รายจากกลุ่มที่ 1 และผู้ชนะ 1 ราย จากกลุ่มที่ 2 ซึ่งหลักเกณฑ์ในการตัดสินจะพิจารณาจากการออกแบบ ความเป็นไปได้ในการทำตลาด การใช้งาน รวมถึงคะแนนความนิยมจากการโหวต รวมทั้งสิ้น 21 ราย ในกรณีที่ไม่สะดวกเดินทางมานำเสนอผลงานด้วยตัวเอง สามารถส่งตัวอย่างสินค้าเพื่อพิจารณาทางไปรษณีย์ได้
  4. ผู้ผ่านเข้ารอบสุดท้ายทั้งหมด 21 รายจะได้รับการอบรมในเรื่องของ branding และ การตลาดออนไลน์ จากผู้เชี่ยวชาญของโครงการเพื่อเตรียมความพร้อมในการนำสินค้าของท่านไปจัดแสดงที่งาน HKTDC Hong Kong Housewares Fair 20-23 เมษายน 2562 และ HKTDC Hong Kong Gifts & Premium Fair 27-30 เมษายน 2562 ในโซน Small Order ( [www.hktdc.com/so](http://www.hktdc.com/so) )
  5. ผู้ผ่านเข้ารอบสุดท้าย 20 รายจากกลุ่มที่ 1 จะได้รับการสนับสนุนจากสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.) ในการจัดแสดงผลงานใน Small Order Zone ณ เขตปกครองพิเศษฮ่องกง และบนเว็บไซต์ [www.hktdc.com](http://www.hktdc.com) ซึ่งเป็นเว็บไซต์การค้าที่ได้รับรางวัลระดับโลก รวมถึงแสดงผลงานในงาน HKTDC Hong Kong Housewares Fair 2019 และ HKTDC Hong Kong Gifts & Premium Fair 2019 ผู้ผ่านเข้ารอบสุดท้ายทุกรายเพียงส่งสินค้าไปจัดแสดงที่ประเทศฮ่องกง ผู้จัดงานจะช่วยเหลือในการจัดแสดงสินค้าของท่านภายในงาน โดยผู้ซื้อจากทั่วโลกที่เข้าชมงานสามารถสแกน QR code ที่ Small Order Zone เพื่อติดต่อกับผู้ผ่านเข้ารอบสุดท้ายได้โดยตรง ท่านจะได้รับบัญชีออนไลน์ในการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของท่านบนเว็บไซต์ [www.hktdc.com/so](http://www.hktdc.com/so) รวมถึงได้รับสิทธิในการจำหน่ายสินค้าที่ห้างสรรพสินค้าเช่น เซ็นทรัลเวิลด์ และนำเสนอผลงานที่สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (CEA)
  6. ผู้ประกอบการจากกลุ่มที่ 1 ที่ได้รับการติดต่อจากงาน HKTDC Hong Kong Housewares Fair 2019 และ HKTDC Hong Kong Gifts & Premium Fair 2019 ภายในงานมากที่สุด 3 อันดับแรก จะถูกตัดสินเป็นผู้ชนะของโครงการและจะได้รับเกียรติเชิญไปร่วมถ่ายทอดประสบการณ์ที่ได้รับจากการแข่งขันเพื่อสร้างแรงบันดาลใจให้แก่ผู้ประกอบการไทยรายอื่นๆ ในกิจกรรมต่างๆของสสว. และ HKTDC รวมถึงได้รับตัวเครื่องบินไป-กลับประเทศฮ่องกงซึ่งได้รับการสนับสนุนโดยสายการบินคาเธ่ย์แปซิฟิกเพื่อเข้าชมงาน Design Inspire 2019 ซึ่งเป็นงานจัดแสดงผลงานดีไซน์ระดับโลก

<http://www.designinspire.com.hk/>

7. ผู้ชนะจากกลุ่มที่ 2 จะได้รับได้รับสิทธิในการจำหน่ายสินค้าที่ห้างสรรพสินค้าเซน เซ็นทรัลเวิลด์ และนำเสนอผลงานที่สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (CEA)

หมายเหตุ : ศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบ (TCDC) ได้ถูกจัดตั้งเป็นสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (CEA)

<https://www.brandbuffet.in.th/2017/10/tcdc-move-forward-creative-economy-agency/>

8. ผู้ชนะจากกลุ่มที่ 1 และ 2 จะได้รับเกียรติเชิญไปร่วมถ่ายทอด ประสบการณ์ที่ได้รับจากการแข่งขันเพื่อสร้างแรงบันดาลใจให้แก่ดีไซเนอร์รุ่นใหม่รายอื่นๆ ในกิจกรรมต่างๆของสสว. และ HKTDC

## รางวัล

### รางวัลสำหรับผู้ผ่านเข้ารอบสุดท้ายจากกลุ่มที่ 1

- รางวัลจัดแสดงสินค้าฟรี 20 รางวัลสำหรับผู้ผ่านเข้ารอบสุดท้าย เพื่อส่งสินค้าไปจัดแสดงสินค้าที่ Small Order Zone ในงาน HKTDC Houseware Fair 2019 วันที่ 20-23 เมษายน 2562 และ HKTDC Gifts & Premium Fair 2019 วันที่ 27-30 เมษายน 2562 ณ เขตปกครองพิเศษฮ่องกง พร้อมรับสิทธิ์ลงจำหน่ายสินค้าออนไลน์ บนเว็บไซต์ hktdc.com เป็นระยะเวลา 12 เดือน
- จัดแสดงผลงานที่ห้างสรรพสินค้าเซน เซ็นทรัลเวิลด์ ในช่วงเดือนมีนาคม 2562 เป็นระยะเวลา 2 สัปดาห์
- เข้าร่วมการอบรมในเรื่องของ branding และ การตลาดออนไลน์ จากผู้เชี่ยวชาญของโครงการในเดือนกุมภาพันธ์ 2562 ณ สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (CEA) กรุงเทพฯ (วันและเวลาที่จัดกิจกรรมจะยืนยันให้ทราบอีกครั้ง)
- ขึ้นเวทีนำเสนอผลงานในกิจกรรม DEBUT TALK ที่สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (CEA) กรุงเทพฯ ในเดือนสิงหาคม 2562 (วันที่จัดกิจกรรมจะยืนยันให้ทราบอีกครั้ง)
- ได้รับการจัดคอลเลคชันเฉพาะผู้ผ่านเข้ารอบสุดท้ายบนเว็บไซต์ [www.tcdconnect.com](http://www.tcdconnect.com)
- ได้รับการโปรโมตผลงานผ่านช่องทางออนไลน์ของ TCDC CONNECT และสื่อโซเชียลมีเดียต่างๆ

### รางวัลสำหรับผู้ชนะจากกลุ่มที่ 1 (บริษัทที่ได้รับการติดต่อหลังจากสิ้นสุดจากงานแสดงสินค้าทั้ง 2 งาน จากการจัดแสดงสินค้าใน Small Order Zone 3 อันดับแรก)

- รางวัลตั๋วเครื่องบินไป-กลับ ประเทศฮ่องกง 3 รางวัลโดยสายการบินคาเธ่ย์ แปซิฟิก สำหรับผู้ชนะที่ได้รับการติดต่อจากผู้เข้าชมงานมากที่สุดอันดับแรกของงานจัดแสดงสินค้าทั้ง 3 งานของ HKTDC เพื่อเข้าชมงาน Design Inspire 2019 ในเดือนธันวาคม

หมายเหตุ: - สงวนสิทธิ์รางวัล 1 บริษัทต่อ 1 รางวัลเท่านั้น

- รางวัลตั๋วเครื่องบินสำหรับผู้ชนะเป็นราคารวมเฉพาะค่าตั๋วเครื่องบินเท่านั้น ผู้ชนะรางวัลต้องรับผิดชอบค่าภาษีและค่าเชื้อเพลิงที่เกี่ยวข้องด้วยตัวเอง และการเดินทางจะเป็นไปตามเงื่อนไขของทางสายการบิน

### รางวัลสำหรับผู้ชนะจากกลุ่มที่ 2

- จัดแสดงผลงานที่ห้างสรรพสินค้าเซน เซ็นทรัลเวิลด์ ในช่วงเดือนมีนาคม 2562 เป็นระยะเวลา 2 สัปดาห์
- เข้าร่วมการอบรมในเรื่องของ branding และ การตลาดออนไลน์ จากผู้เชี่ยวชาญของโครงการในเดือนกุมภาพันธ์ 2562 ณ สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (CEA) กรุงเทพฯ (วันและเวลาที่จัดกิจกรรมจะยืนยันให้ทราบอีกครั้ง)
- ขึ้นเวทีนำเสนอผลงานในกิจกรรม DEBUT TALK ที่สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (CEA) กรุงเทพฯ ในเดือนสิงหาคม 2562 (วันที่จัดกิจกรรมจะยืนยันให้ทราบอีกครั้ง)
- ได้รับการจัดคอลเลคชันเฉพาะผู้ผ่านเข้ารอบสุดท้ายบนเว็บไซต์ [www.tcdconnect.com](http://www.tcdconnect.com)

- ได้รับการโปรโมตผลงานผ่านช่องทางออนไลน์ของ TCDC CONNECT และสื่อโซเชียลมีเดียต่างๆ

**หมายเหตุ:** สงวนสิทธิ์รางวัลผู้เข้าแข่งขัน 1 ท่านต่อ 1 รางวัลเท่านั้น

**รางวัลสำหรับผู้โชคดีที่ร่วมโหวตผลงานผ่านโซเชียลมีเดีย**

- รางวัลของที่ระลึกหลายรางวัลจากโครงการ สำหรับผู้โชคดีที่ร่วมโหวตผลงานที่ชื่นชอบผ่านแฟนเพจ "Thai AIM" บน Facebook

## **ประเภทของผู้สมัคร**

กลุ่มที่ 1

- บริษัทจดทะเบียนหรือ SMEs เท่านั้นในกลุ่มสินค้าประเภทของขวัญของชำร่วย, ของตกแต่งบ้าน, ของที่ระลึก, งานดีไซน์, แฟชั่นและเครื่องประดับ

กลุ่มที่ 2

- ดีไซน์เนอร์รุ่นใหม่อายุไม่เกิน 30 ปี (Young Designers)

**หมายเหตุ :**

- ผู้สมัครที่เคยเข้าร่วมโครงการ THAI AIM 2014 – 2016 สามารถเข้าร่วมการประกวดครั้งนี้ได้ โดยที่ผลิตภัณฑ์ที่ส่งประกวดจะต้องเป็นผลิตภัณฑ์ที่ไม่ซ้ำกับที่เคยส่งเข้าร่วม
- ผู้เข้าร่วมโครงการทุกท่านจะต้องเป็นเจ้าของผลงานเท่านั้น

## **รายละเอียดเพิ่มเติม**

- สำหรับร่วมส่งและโหวตผลงาน [www.facebook.com/thaiaim2015](http://www.facebook.com/thaiaim2015)
- องค์การสภาพัฒนาการค้าฮ่องกง โทร 02-343-9000 หรือ [thaiaim2017@gmail.com](mailto:thaiaim2017@gmail.com)
- HKTDC Small Order Zone: <http://www.youtube.com/watch?v=dfGLbPVudG0>
- HKTDC Housewares Fair: <https://event.hktdc.com/fair/hkhousewarefair-en/HKTDC-Hong-Kong-Houseware-Fair/>
- HKTDC Gifts & Premium Fair: <https://event.hktdc.com/fair/hkgiftspremiumfair-en/HKTDC-Hong-Kong-Gifts-and-Premium-Fair.html>
- HKTDC Design Inspire: <http://www.designinspire.com.hk/>

## **จัดโดย**

- องค์การสภาพัฒนาการค้าฮ่องกง (HKTDC)
- ห้างสรรพสินค้าเซน เซ็นทรัลเวิลด์

## **สนับสนุนโดย**

- สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.)
- สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (CEA)
- สถาบันพัฒนาอุตสาหกรรมสิ่งทอ (THTI)
- สายการบินคาเธ่ย์ แปซิฟิค